

## Activiteitenverslag over het eerste kwartaal 2010

- Omzet stijgt met 11,3% op vergelijkbare basis<sup>(1)</sup>
- Hogere omzet in alle sectoren
- EBITDA en EBIT positief beïnvloed door hogere activiteitsgraad
- Automobiel opnieuw rendabel

Noot: Alle vergelijkingen worden met het 1<sup>ste</sup> kwartaal van 2009 gemaakt, tenzij anders vermeld.

### ACTIVITEITENVERSLAG

Tegenover het eerste kwartaal 2009 stegen de **bedrijfsopbrengsten (omzet)** van EUR 315,3 miljoen tot **EUR 334,7 miljoen** (+6,2%). Op een vergelijkbare basis<sup>(1)</sup>, ging de omzet er met 11,3% op vooruit.

Daarnaast slaagde de Groep erin om haar globale recurrente rendabiliteit te verbeteren.

Opsplitsing bedrijfsopbrengsten per sector (niet geauditeerd)

1Kw/2010	1Kw/2009	Δ	in miljoen EUR	1Kw/2010	1Kw/2009 herwerkt <sup>(1)</sup>	Δ
151,8	141,3	7,5%	Soepelschuim	151,8	141,3	7,5%
80,8	93,1	-13,2%	Slaapcomfort	80,8	74,6	8,3%
39,4	37,0	6,6%	Isolatie	39,4	37,0	6,6%
78,0	62,7	24,4%	Automobiel	78,0	62,7	24,4%
( 15,3)	( 18,7)	-18,5%	Eliminaties	( 15,3)	( 14,8)	3,3%
<b>334,7</b>	<b>315,3</b>	<b>6,2%</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>334,7</b>	<b>300,7</b>	<b>11,3%</b>

(1) De aangegeven omzetevolutie is gebaseerd op een vergelijkbare consolidatiekring. De 1Kw/2009 cijfers werden aangepast voor de verkoop in juli 2009 van het 50% belang in het Franse COFEL (Slaapcomfort)

- **Soepelschuim**

De omzet bedroeg **EUR 151,8 miljoen**, of +7,5%. Hogere volumes liggen hier aan de basis, in het bijzonder in de divisie 'Technische Schuimen' dat het meest profiteerde van de verbetering van de industriële markten. De divisie 'Composite Foams' genoot van hogere prijzen voor schuimsnijresten. In 'Comfort', evolueerden de volumes voor de matrassensector gunstig.

- **Slaapcomfort**

De omzet in Slaapcomfort (**EUR 80,8 miljoen**) daalde met 13,2% tegenover het eerste kwartaal 2009 als gevolg van de desinvestering van het 50% belang in het Franse COFEL. Op vergelijkbare basis<sup>(1)</sup>, en ondanks moeilijke marktomstandigheden, steeg de omzet met 8,3%. De omzet ging er in alle landen op vooruit, uitgezonderd in Duitsland en Polen waar een kleine daling werd opgetekend.

- **Isolatie**

De isolatie-activiteiten (**EUR 39,4 miljoen**) stegen met 6,6% en bleven genieten van de structureel stijgende trend van isolatieproducten voor de bouw. Na de traditioneel kalmere bouwactiviteit tijdens het wintermaanden, steeg de omzet fors in maart. Er wordt verwacht dat de structurele vraag hoog zal blijven als gevolg van strengere isolatienormen, hogere energieprijzen en een groeiend maatschappelijk milieubewustzijn om alsmear meer en beter te isoleren.

- **Automobiel**

De omzet van de sector Automobiel (**EUR 78,0 miljoen**) steeg met 24,4%. Deze vooruitgang is voornamelijk het gevolg van hogere volumes in zowel de divisie 'Zetelkussens' (Proseat) (+17,4%) als in 'Interior Solutions' (+33,1%). Nadat het vorig jaar hard getroffen werd door de crisis op de automobiemarkt, kon deze divisie voor het eerst sinds midden 2008 haar omzet opnieuw laten stijgen in Europa en in de VSA.

## **VOORUITZICHTEN**

Recticel bevestigt de in maart gegeven vooruitzichten voor het lopende boekjaar. De Groep verwacht dat de recurrente operationele resultaten in 2010 in lijn zullen liggen met deze van 2009 en dat de netto financiële schuld verder zal afnemen.

\*\*\*

---

(1) De aangegeven evolutie is gebaseerd op een vergelijkbare consolidatiekring. De 1Kw/2009 cijfers werden aangepast voor de verkoop in juli 2009 van het 50% belang in het Franse COFEL (Slaapcomfort)

## **FINANCIËLE KALENDER**

Eerste kwartaal trading update 2010 (voor beursopening)	11.05.2010
Algemene Vergadering 2010	11.05.2010
Aandeel noteert ex-coupon	26.05.2010
Uitbetaling dividend (coupon nr.16)	31.05.2010
Bekendmaking eerste halfjaarresultaten 2010 (voor beursopening)	31.08.2010
Derde kwartaal trading update 2010 (voor beursopening)	09.11.2010

## **VOOR BIJKOMENDE INFORMATIE**

<b>RECTICEL</b> - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussel (Evere)	
<b><u>PERS</u></b>	<b><u>INVESTOR RELATIONS</u></b>
<b>Mr Jan De Moor</b> Mobile: +32 475 42 78 26 Tel: +32 2 775 18 95 <a href="mailto:demoor.jan@recticel.com">demoor.jan@recticel.com</a>	<b>Mr Michel De Smedt</b> Mobile: +32 479 91 11 38 <a href="mailto:desmedt.michel@recticel.com">desmedt.michel@recticel.com</a>

## **RECTICEL IN EEN NOTENDOP**

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel heeft 117 vestigingen in 27 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, ...). De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof® en Powerdeck®.

Recticel wordt gedreven door technologische vooruitgang en vernieuwing, wat geleid heeft tot een revolutionaire doorbraak bij de grootste namen in de auto-industrie.

Recticel haalde in 2009 een omzet van EUR 1,3 miljard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) is genoteerd op NYSE Euronext in Brussel.



Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website [www.recticel.com](http://www.recticel.com).