

Rapport d'activités du premier trimestre 2010

- **Chiffre d'affaires en hausse de 11,3 % sur une base comparable⁽¹⁾**
- **Chiffre d'affaires en hausse dans tous les secteurs**
- **Effet positif de l'augmentation du niveau d'activité sur l'EBITDA et l'EBIT**
- **Division Automobile de nouveau rentable**

Note : sauf indication contraire, toutes les comparaisons se font par rapport au premier trimestre 2009.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Par rapport au premier trimestre 2009, le **chiffre d'affaires** est passé de EUR 315,3 millions à **EUR 334,7 millions** (+6,2 %). Sur une base comparable⁽¹⁾, la progression est de 11,3 %.

Par ailleurs, le Groupe a réussi à améliorer sa rentabilité sur une base récurrente.

Ventilation du chiffre d'affaires par secteur (non audité)

1Tr/2010	1Tr/2009	Δ	en millions d'EUR	1Tr/2010	1Tr/2009 adapté ⁽¹⁾	Δ
151,8	141,3	7,5%	Mousse souple	151,8	141,3	7,5%
80,8	93,1	-13,2%	Literie	80,8	74,6	8,3%
39,4	37,0	6,6%	Isolation	39,4	37,0	6,6%
78,0	62,7	24,4%	Automobile	78,0	62,7	24,4%
(15,3)	(18,7)	-18,5%	Eliminations	(15,3)	(14,8)	3,3%
334,7	315,3	6,2%	TOTAL	334,7	300,7	11,3%

(1) L'évolution indiquée du chiffre d'affaires s'appuie sur un périmètre de consolidation comparable. Les chiffres du premier trimestre 2009 ont été adaptés en fonction de la vente de la participation dans l'entreprise française COFEL (Literie) en juillet 2009.

- **Mousse souple**

Le chiffre d'affaires de cette division a atteint **EUR 151,8 millions**, ce qui représente une progression de 7,5 %. Cette croissance s'explique essentiellement par une hausse des volumes, en particulier au sein de l'activité 'Mousses Techniques', qui a le plus profité de l'amélioration des marchés industriels. La branche 'Composite Foams' a bénéficié de prix supérieurs à la revente des chutes de mousse. Enfin, le pôle 'Comfort' a enregistré une évolution favorable sur le marché des matelas.

- **Literie**

Le chiffre d'affaires de la division Literie (**EUR 80,8 millions**) a reculé de 13,2 % par rapport au premier trimestre 2009, suite au désinvestissement de la participation de 50 % dans l'entreprise française COFEL. Sur une base comparable⁽¹⁾ et malgré une conjoncture difficile, le chiffre d'affaires a augmenté de 8,3 %. Il a progressé dans tous les pays, sauf en Allemagne et en Pologne, où le Groupe enregistrait un léger tassement.

- **Isolation**

Les activités de la division Isolation (**EUR 39,4 millions**) ont progressé de 6,6 % et ont continué à profiter de la tendance haussière structurelle des produits d'isolation pour la construction. Après l'accalmie hivernale traditionnelle dans la construction, le chiffre d'affaires a fortement progressé en mars. Le Groupe s'attend à ce que la demande reste forte en raison de normes d'isolation plus strictes, de prix de l'énergie supérieurs et d'une prise de conscience croissante de la nécessité de mieux isoler.

- **Automobile**

Le chiffre d'affaires du secteur Automobile (**EUR 78,0 millions**) a bondi de 24,4 %. Cette progression s'explique avant tout par une augmentation des volumes, tant dans l'activité 'Coussins de Siège' (Proseat) (+17,4 %) qu'au niveau d'«Interior Solutions» (+33,1 %). Après avoir été frappée de plein fouet en 2009 par la crise automobile, cette division a pu renouer pour la première fois depuis 2008 avec un chiffre d'affaires en hausse en Europe et aux États-Unis.

PRÉVISIONS

Recticel confirme ses prévisions avancées en mars pour l'exercice en cours. Le Groupe s'attend à ce que les résultats opérationnels récurrents de 2010 soient conformes à ceux de 2009 et à ce que la dette financière nette continue à diminuer.

(1) L'évolution indiquée du chiffre d'affaires s'appuie sur un périmètre de consolidation comparable. Les chiffres du premier trimestre 2009 ont été adaptés en fonction de la vente de la participation dans l'entreprise française COFEL (Literie) en juillet 2009.

CALENDRIER FINANCIER

Trading update du premier trimestre 2010 (avant l'ouverture de la bourse)	11.05.2010
Assemblée générale 2010	11.05.2010
Cotation de l'action ex-coupon	26.05.2010
Païement du dividende (coupon n° 16)	31.05.2010
Publication des résultats semestriels 2010 (avant l'ouverture de la bourse)	31.08.2010
Trading update du troisième trimestre 2010 (avant l'ouverture de la bourse)	09.11.2010

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

RECTICEL – avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)

PRESSE

M. Jan De Moor
Mobile: +32 475 42 78 26
Tél.: +32 2 775 18 95
demoor.jan@recticel.com

INVESTOR RELATIONS

M. Michel De Smedt
Mobile: +32 479 91 11 38
desmedt.michel@recticel.com

RECTICEL EN BREF

Recticel est un groupe belge de dimension européenne mais il est également actif dans le reste du monde. Il est présent dans 27 pays avec 117 implantations.

Recticel contribue au confort quotidien. Il fabrique non seulement des rembourrages de sièges mais encore des matelas et des sommiers de grandes marques, des isolants, des habillages intérieurs pour voitures et toutes sortes de d'autres produits destinés à des applications industrielles et domestiques.

Recticel regroupe les marques de literie réputées Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba® et Ubica®. La division Isolation fournit des produits d'isolation thermique de première qualité sous les marques connues Eurowall®, Powerroof® et Powerdeck®.

Recticel est animé par une grande volonté de progrès technologique et d'innovation, ce qui lui a permis de percer auprès des constructeurs automobiles les plus prestigieux.

En 2009, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 1,3 milliard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) est coté à NYSE Euronext à Bruxelles.



Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais sur le site www.recticel.com.