

Sustainability through technological advances

DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2017



GROWING TOGETHER
TOWARDS A **PURE** FUTURE

RECTICEL
The passion for comfort

SAMENVATTING DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE



SUSTAINABLE INNOVATION PLAN

MATERIEEL ASPECT	KPI	DOELSTELLING																	
INNOVEREN VOOR EEN BETERE MAATSCHAPPIJ	Duurzaamheidsindex (voor de innovatiepijplijn van het Sustainable Innovation Department)	80% van onze R&D-projecten wordt op basis van de duurzaamheidsindex geclassificeerd als duurzaam tegen 2020	<table><tr><th>Jaar</th><th>Percentage</th></tr><tr><td>2013</td><td>0%</td></tr><tr><td>2014</td><td>0%</td></tr><tr><td>2015</td><td>40%</td></tr><tr><td>2016</td><td>45%</td></tr><tr><td>2017</td><td>54%</td></tr><tr><td>2020</td><td>80%</td></tr><tr><td>2030</td><td>80%</td></tr></table>	Jaar	Percentage	2013	0%	2014	0%	2015	40%	2016	45%	2017	54%	2020	80%	2030	80%
	Jaar	Percentage																	
2013	0%																		
2014	0%																		
2015	40%																		
2016	45%																		
2017	54%																		
2020	80%																		
2030	80%																		
ONZE CO ₂ -VOETAFDRUK OPTIMALISEREN	De indicator voor de CO ₂ -voetafdruk van Recticel drukt de uitstoot uit in ton CO ₂ -equivalent ten opzichte van 2013 bij 100% productieactiviteit (voor alle productiesites) De berekeningsmethode is gebaseerd op de 'Cradle to Grave'-methode	De indicator voor de CO ₂ -voetafdruk van Recticel met 25% verlagen tegen 2020, en met 40% tegen 2030	<table><tr><th>Jaar</th><th>Percentage</th></tr><tr><td>2013</td><td>100%</td></tr><tr><td>2014</td><td>100%</td></tr><tr><td>2015</td><td>84%</td></tr><tr><td>2016</td><td>83%</td></tr><tr><td>2017</td><td>83%</td></tr><tr><td>2020</td><td>75%</td></tr><tr><td>2030</td><td>60%</td></tr></table>	Jaar	Percentage	2013	100%	2014	100%	2015	84%	2016	83%	2017	83%	2020	75%	2030	60%
	Jaar	Percentage																	
2013	100%																		
2014	100%																		
2015	84%																		
2016	83%																		
2017	83%																		
2020	75%																		
2030	60%																		
ONZE CO ₂ -VOETAFDRUK OPTIMALISEREN	De netto-impactverhouding van Recticel (in de volledige waardeketen) wordt gedefinieerd als de verhouding van de positieve impact tot de CO ₂ -voetafdruk van Recticel. De positieve impact van Recticel wordt uitgedrukt in ton vermeden CO ₂ -equivalent in de gebruiksfase (gebaseerd op specifieke berekeningsmethoden per type product en specifieke conversiefactoren berekend door een derde partij)	De netto-impactverhouding van Recticel verhogen van 20* in 2013 tot 30 in 2020, en tot 50 (40) in 2030. We hebben onze doelstelling voor 2020 3 jaar eerder bereikt en onze doelstelling voor 2030 aangepast naar 50 *We hebben onze berekeningsmethode herzien. De oorspronkelijke resultaten voor 2013, 2014 en 2015 waren respectievelijk 20, 20 en 26	<table><tr><th>Jaar</th><th>Waarde</th></tr><tr><td>2013</td><td>20</td></tr><tr><td>2014</td><td>20</td></tr><tr><td>2015</td><td>26</td></tr><tr><td>2016</td><td>36</td></tr><tr><td>2017</td><td>36</td></tr><tr><td>2020</td><td>30</td></tr><tr><td>2030</td><td>50 (40)</td></tr></table>	Jaar	Waarde	2013	20	2014	20	2015	26	2016	36	2017	36	2020	30	2030	50 (40)
	Jaar	Waarde																	
2013	20																		
2014	20																		
2015	26																		
2016	36																		
2017	36																		
2020	30																		
2030	50 (40)																		
GRONDSTOF-EFFICIËNTIE	Gerecycleerd soepelschuim geproduceerd door Recticel (in ton)	Een toename van 100% tegen 2020 ten opzichte van 2015. Deze toename is mogelijk als het productieafval van soepelschuim geleidelijk wordt vervangen door post-consumerafval	<table><tr><th>Jaar</th><th>Percentage</th></tr><tr><td>2013</td><td>0%</td></tr><tr><td>2014</td><td>0%</td></tr><tr><td>2015</td><td>0% (BASE LINE)</td></tr><tr><td>2016</td><td>-10%</td></tr><tr><td>2017</td><td>-17%</td></tr><tr><td>2020</td><td>100%</td></tr><tr><td>2030</td><td>100%</td></tr></table>	Jaar	Percentage	2013	0%	2014	0%	2015	0% (BASE LINE)	2016	-10%	2017	-17%	2020	100%	2030	100%
	Jaar	Percentage																	
2013	0%																		
2014	0%																		
2015	0% (BASE LINE)																		
2016	-10%																		
2017	-17%																		
2020	100%																		
2030	100%																		



PEOPLE PRIORITY PLAN

MATERIEEL ASPECT	KPI	DOELSTELLING																	
BEDRIJFS-ETHIEK EN INTEGRITEIT	Het aantal juridische trainingen georganiseerd door het Corporate Legal Team, in de vorm van interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules	Het aantal juridische trainingen verzorgd door het Corporate Legal Team (interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules) met 5% per jaar verhogen (cumulatief) ten opzichte van 460 in 2015	<table><tr><th>Year</th><th>Number of sessions</th></tr><tr><td>2013</td><td>460</td></tr><tr><td>2014</td><td>460</td></tr><tr><td>2015</td><td>460</td></tr><tr><td>2016</td><td>475</td></tr><tr><td>2017</td><td>496</td></tr><tr><td>2020</td><td>521</td></tr><tr><td>2030</td><td>546</td></tr></table>	Year	Number of sessions	2013	460	2014	460	2015	460	2016	475	2017	496	2020	521	2030	546
Year	Number of sessions																		
2013	460																		
2014	460																		
2015	460																		
2016	475																		
2017	496																		
2020	521																		
2030	546																		
DE HS&E-IMPACT VAN ONZE ACTIVITEITEN BEPERKEN	De arbeidsongevallen-frequentiegraad vertegenwoordigt het gemiddelde op groepsniveau voor al onze fabrieken en kantoren	<3 $\frac{\text{aantal ongevallen} \times 1,000,000}{\text{aantal gewerkte uren}}$	<table><tr><th>Year</th><th>Frequency rate</th></tr><tr><td>2013</td><td>8.8</td></tr><tr><td>2014</td><td>8.4</td></tr><tr><td>2015</td><td>8.4</td></tr><tr><td>2016</td><td>5.8</td></tr><tr><td>2017</td><td>6.0</td></tr><tr><td>2020</td><td>3.0</td></tr><tr><td>2030</td><td>2.0</td></tr></table>	Year	Frequency rate	2013	8.8	2014	8.4	2015	8.4	2016	5.8	2017	6.0	2020	3.0	2030	2.0
Year	Frequency rate																		
2013	8.8																		
2014	8.4																		
2015	8.4																		
2016	5.8																		
2017	6.0																		
2020	3.0																		
2030	2.0																		
EEN INSPIRERENDE EN WAARDERENDE WERKPLEK	Het aantal landen waar tevredenheidsenquêtes worden uitgevoerd onder arbeiders en bedienden	Jaarlijks twee nieuwe landen toevoegen	<table><tr><th>Year</th><th>Countries</th></tr><tr><td>2015</td><td>België</td></tr><tr><td>2016</td><td>België + Verenigd Koninkrijk, Spanje</td></tr><tr><td>2017</td><td>België + Verenigd Koninkrijk, Spanje, Polen, Roemenië</td></tr></table>	Year	Countries	2015	België	2016	België + Verenigd Koninkrijk, Spanje	2017	België + Verenigd Koninkrijk, Spanje, Polen, Roemenië								
Year	Countries																		
2015	België																		
2016	België + Verenigd Koninkrijk, Spanje																		
2017	België + Verenigd Koninkrijk, Spanje, Polen, Roemenië																		

OVER DIT VERSLAG

Dit tweede duurzaamheidsverslag van Recticel is het resultaat van een traject dat in 2012 begon. We definieerden in eerste instantie onze duurzaamheidsstrategie, die in 2015 werd verankerd in de strategie van de Groep en in 2016 werd gevolgd door ons eerste duurzaamheidsverslag. Met dit verslag willen we externe en interne belanghebbenden inzicht bieden in ons streven naar duurzaamheid, in onze strategie en onze zes materiële aspecten. Om de voortgang te meten, legden we voor elk van deze aspecten een kritieke prestatie-indicator (KPI) en een doelstelling vast.

Het verslag behandelt de sociale, economische en milieu-aspecten van duurzaamheid en bestrijkt de periode 2016-2017. Recticel nv, met hoofdkantoor in Brussel (België), stelt in totaal 8.411 mensen tewerk op 98 locaties in 28 landen (inclusief een pro rata-aandeel in joint ventures). De informatie in dit verslag heeft betrekking op de 51 dochterondernemingen die voor 100% eigendom zijn van Recticel. Deze ondernemingen stellen 6.017 mensen tewerk in 19 landen.

In september 2017 werd de EU-richtlijn 2014/95/EU betreffende niet-financiële informatie en informatie over diversiteit opgenomen in de Belgische nationale wetgeving. In ons jaarverslag behandelen we onze verklaringen inzake *corporate governance* en risicobeheer (zoals vereist door het Belgische Wetboek van Vennootschappen), en in ons duurzaamheidsverslag gaan we in op onderwerpen als milieu, sociale aangelegenheden, mensenrechten en bestrijding van corruptie en omkoping.

De Richtlijn beveelt het gebruik van internationaal erkende kaders en normen aan om onze verklaringen voor te bereiden en te publiceren. We stelden ons tweede duurzaamheidsverslag dan ook op in overeenstemming met de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI). Dit uitgebreide kader staat wereldwijd bekend om zijn geloofwaardigheid, samenhang en vergelijkbaarheid, en is momenteel dé standaard voor duurzaamheidsverslaggeving.

De zes materiële aspecten die de zeven KPI's bestrijken werden onderworpen aan een Limited Assurance (cf. 'Limited Assurance rapport' p.51-53). Recticel zal in 2020 zijn derde duurzaamheidsverslag publiceren.



Soepelschuim



Slaapcomfort



Isolatie



Automobiel

INHOUDSTAFEL

Samenvatting duurzaamheidsstrategie	2
Over dit verslag	4
Voorwoord	6
Over Recticel.	8
Een strategie voor duurzaamheid	10

SUSTAINABLE INNOVATION PLAN

Innoveren voor een betere maatschappij.	14
Onze CO ₂ -voetafdruk optimaliseren	19
Grondstofefficiëntie	25

PEOPLE PRIORITY PLAN

Bedrijfsethiek en integriteit.	30
De HS&E-impact van onze activiteiten beperken	34
Een inspirerende en waarderende werkplek	39

Bestuursstructuur	44
GRI-referentie	47
Overzichtstabel: materiële aspecten voor Recticel en bijbehorende kritieke prestatie-indicatoren (KPI) (Deze tabel is onderworpen aan een Limited Assurance door PwC)	51
Onafhankelijk Limited Assurance rapport	52
Begrippenlijst.	54

VOORWOORD

Vijf jaar na de introductie van onze duurzaamheidsstrategie, vormt duurzaamheid de motor van innovatie binnen Recticel. Duurzaamheid ligt aan de basis van ons voortdurende streven naar groei, verandering, vereenvoudiging en aanpassing – op elk niveau, in al onze activiteiten en markten en op al onze locaties.

Het senior management en het middenkader geloven in het belang van duurzaamheid voor de continuïteit en winstgevendheid van Recticel en hebben dit concept geïntegreerd in hun bedrijfsstrategieën. We evolueren steeds meer van een technologiegedreven bedrijf naar een marktgedreven bedrijf. In deze transitie laten we ons leiden door de langetermijnbehoeften en de uitdagingen van onze activiteiten en van de samenleving.

Johnny Thijs

Voorzitter van de Raad van Bestuur

Olivier Chapelle

Chief Executive Officer



“We mogen niet het risico lopen de boot te missen en achterop te raken. De circulaire economie is een echte uitdaging, en wij willen de cirkel sluiten.”

Olivier Chapelle

DUURZAAMHEID IS EEN GEDEELDE VERANTWOORDELIJKHEID

Ons eerste duurzaamheidsverslag zette uiteen wat we verstaan onder ‘duurzame ontwikkeling’. Zo werd het concept ‘duurzaamheid’ concreter en konden we onze leidinggevenden op alle niveaus ervan overtuigen dat de weg vooruit zonder enige twijfel die van duurzaamheid is.

De duurzaamheidsindicatoren staan nu op de agenda van de Raad van Bestuur. Vanaf nu leggen we ook de focus op de verantwoordelijkheid van al onze collega’s en hun daadwerkelijke – en essentiële – impact op onze duurzaamheidsresultaten.

INITIATIEVEN KOPPELEN AAN RESULTATEN

Duurzaamheid is een strategische keuze. Bij Recticel willen we dat onze activiteiten positief bijdragen aan de samenleving. Duurzaamheid is een basiswaarde om onze portfoliostrategie en innovatieprioriteiten vorm te geven. Dat verbetert onze concurrentiepositie op lange termijn.

Maar duurzaamheid is evengoed een tactische keuze. Dankzij efficiëntie en eco-design kunnen we de hoeveelheid afval verminderen, en zijn we beter gewapend tegen materiaaltekorten en prijschommelingen. Door onze industriële processen duurzaam te maken, kunnen we onze CO₂-voetafdruk verkleinen en onze operationele prestaties verhogen.

TOEGEWIJD AAN DUURZAME ONTWIKKELING

In onze continue zoektocht naar innovatieve oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen laten we ons leiden door die vijf duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties die naadloos aansluiten bij alles wat Recticel doet.

ONZE UITDAGINGEN MET VERTROUWEN TEGEMOETZIEN

In december 2016 stelden we een nieuwe en herwerkte reeks kernwaarden voor die vandaag onze bedrijfscultuur vormgeven. We zagen die terug in de manier waarop onze medewerkers reageerden op crisismomenten. We werden immers geconfronteerd met een aantal grote uitdagingen, zoals een zware brand als gevolg van een *force majeure* in onze automobielfabriek in Most in de Tsjechische Republiek, hogere grondstofprijzen en problemen met de kwaliteit van de toelevering van een van onze grondstoffen. De meest doeltreffende weg naar succes is producten blijven ontwikkelen die proactief aan de behoeften van de markt, de klant en de samenleving beantwoorden. Recticel moet zich voortdurend aanpassen aan veranderende omstandigheden en dynamische markten. Onze onderneming moet zich dan ook blijven ontwikkelen om competitief te blijven.

Het is daarbij cruciaal om de juiste mensen aan te trekken én te behouden. Onze uitstekende staat van dienst op het gebied van duurzaamheid stuurt onze groeiende rentabiliteit, en versterkt onze goede reputatie. Dat helpt ons om het juiste talent aan te trekken, maar is evengoed een krachtige stimulans die waardevolle medewerkers aan ons bedrijf bindt.

“We concentreren ons op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen die het meest relevant zijn voor onze expertise en activiteiten. Zo kunnen we meer waarde toevoegen aan de sectoren waar we de grootste impact hebben, en vermijden we dat onze aandacht versnipperd raakt.”

Johnny Thijs

“Ik ben trots op de toewijding en de betrokkenheid die alle medewerkers van Recticel aan de dag hebben gelegd in het omgaan met deze uitdagingen. We zaten allemaal op dezelfde golflengte. We zijn erin geslaagd om de uitdagingen het hoofd te bieden als één hecht team, en dankzij onze positieve mentaliteit konden we ze ook overwinnen.”

Olivier Chapelle

“In momenten van crisis ontdekt een bedrijf waar zijn sterke punten écht liggen.”

Johnny Thijs

“Duurzaamheid leidt tot verandering en helpt ons onze mensen binnen het bedrijf te houden en te motiveren. Onze duurzaamheidsstrategie geeft ons ook de kans om de beste talenten aan te trekken.”

Olivier Chapelle

OVER RECTICEL

Recticel is een internationale industriële speler met een ambitieus doel: de dagelijkse ervaring van comfort verbeteren door kwaliteit en innovatie naar een hoger niveau te tillen. We vertrouwen op onze expertise in de transformatie van polyurethaanchemie om verantwoord tegemoet te komen aan de uitdagingen van onze klanten en de maatschappij. Zo creëren we bovendien toegevoegde waarde voor onze klanten, aandeelhouders, partners en werknemers.

RECTICEL IN EEN NOTENDOP

(31 december 2017)

De informatie in dit duurzaamheidsverslag heeft betrekking op de dochterondernemingen die 100% eigendom zijn van Recticel. Joint ventures vallen hier niet onder. Meer over Recticel op www.recticel.com

Belgische multinational, hoofdkantoor in Brussel, België



Beursgenoteerd op de Euronext TM in Brussel



Europees marktleider in polyurethaan-toepassingen



4
gediversifieerde activiteiten over vier divisies



6.017
werknemers



19
aanwezig in 19 landen



51
fabrieken en kantoren

Recticel nv heeft zijn hoofdkantoor in Brussel (België) en stelt in totaal 8.411 mensen tewerk op 98 locaties in 28 landen (inclusief een pro rata-aandeel in joint ventures).

We zijn op diverse markten actief. De Europese markt is goed voor ongeveer 91% van onze netto-omzet, maar we zijn ook aanwezig in de Verenigde Staten en Azië. We ondersteunen de innovatie- en duurzaamheidsinspanningen van onze industriële klanten door proactieve, verantwoordelijke oplossingen met meerwaarde te ontwikkelen.

ONZE DIVISIES

Onze kernportfolio is opgebouwd rond vier toepassingsgebieden: soepelschuim, isolatie, slaapcomfort en materialen voor de automobielsector.

Onze divisie **Soepelschuim** ontwikkelt en produceert een breed scala van oplossingen met producteigenschappen zoals geluid dempen, dichten, filteren, beschermen, ondersteunen en comfort bieden. Onze producten zijn voornamelijk gebaseerd op soepel polyurethaanschuim en worden toegepast in diverse b2b-markten en -segmenten.

Onze divisie **Isolatie** biedt hoog-kwalitatieve thermische en akoestische isolatieproducten voor bouw- en renovatieprojecten. Onze isolatieproducten worden op de markt gebracht onder gevestigde merk- en productnamen als Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall®, Xentro® en Simfofit®.

Onze divisie **Slaapcomfort** brengt matrassen, lattenbodems en boxsprings op de markt onder bekende merknamen als Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Superba® en Swissflex®, naast ingredient brands als GELTEX® Inside en Bultex®.

Onze divisie **Automobiël** ontwikkelt in een joint venture interieuronderdelen en zetelkussens voor de autosector, en richt zich op innovatie, technische vooruitgang en een uitstekende klantenservice.



ONZE MISSIE

Onze grondige expertise in polymeertoepassingen zoals polyurethaan, ligt aan de basis van al onze activiteiten. We streven ernaar competitieve oplossingen uit te werken, het dagelijkse comfort van onze eindgebruikers te verbeteren en meerwaarde te creëren voor al onze belanghebbenden.

ONZE VISIE

We willen wereldwijd een voortrekkersrol spelen in onze kernmarkten door oplossingen te ontwikkelen die een meerwaarde bieden voor grote uitdagingen zoals milieubescherming en het behoud van natuurlijke hulpbronnen.

ONZE STRATEGIE

De strategie van de Recticel Groep werd ontwikkeld als antwoord op belangrijke uitdagingen zoals de energiebronnen in stand houden, de CO₂-uitstoot verminderen, en een vergrijzende en groeiende wereldbevolking. Dankzij onze activiteiten konden we in al onze markten een leidende positie uitbouwen als leverancier van polyurethaan en polymeer-toepassingen.

SEGMENT STRATEGIE

VEREEN-
VOUDIGING

INTERNATIONALE
EXPANSIE

DUURZAME
INNOVATIE

PERSONEELSORGANISATIE

DUURZAAMHEID

ONZE KERNWAARDEN

In 2016 hebben we de kernwaarden van onze Groep opnieuw gedefinieerd om onze werkwijze en ons handelen af te stemmen op de interne en externe belanghebbenden. Dit heeft pas écht zin als de kernwaarden ook worden toegepast, gedeeld en beleefd door alle belanghebbenden, en vooral door onze collega's. Onze waarden zijn actief en ambitieus. Ze geven teams en werknemers het nodige zelfvertrouwen om verder te groeien. Ze creëren een positieve bedrijfscultuur en faciliteren onze groei.

ONZE KERNWAARDEN BELEVEN

In 2017 introduceerde Recticel de Living The Values Award (LTVA), met de steun van meer dan 70 lokale Values Ambassadors. Werknemers konden collega's of teams voordragen die onze kernwaarden op een bijzondere manier toepassen in hun dagelijkse werkzaamheden. We ontvingen 203 uitstekende nominaties. Het internationale, cross-functionele LTVA-selectiecomité duidde vijf winnaars aan. Ter ere van hen vond in maart 2018 de LTVA-ceremonie plaats.



EEN STRATEGIE VOOR DUURZAAMHEID

Duurzame innovatie is de belangrijkste drijfveer voor al onze inspanningen op het vlak van onderzoek en ontwikkeling. Het is een beslissende factor bij alles wat we doen. *Growing together towards a P*U*re future* betekent dat we vastbesloten zijn om de negatieve gevolgen van onze activiteiten te beperken, en de positieve impact van Recticel doorheen de waardeketen te optimaliseren. We engageren ons dan ook om verantwoorde oplossingen te vinden voor de uitdagingen en behoeften van onze klanten en van de samenleving. Elke dag opnieuw vernieuwen we die belofte door technologische vooruitgang.

ONS DUURZAAMHEIDSTRAJECT

In 2012 stelde Recticel duurzaamheid centraal in de strategie van de Groep en stelden we onze eerste Chief Sustainability Officer (CSO) aan. In 2013 leidde deze CSO een project om onze medewerkers wereldwijd bewust te maken van de noodzaak van duurzame ontwikkeling, en om binnen alle divisies en afdelingen uitdagingen en mogelijkheden te identificeren.



Mensen en innovatie spelen een sleutelrol in onze duurzaamheidsstrategie. In nauwe samenwerking met onze belanghebbenden gingen we na wat de zes belangrijkste thema's zijn om duurzaamheid om te zetten in een scherper concurrentievoordeel voor Recticel. Deze aspecten vormen de basis van ons **Sustainable Innovation Plan** en ons **People Priority Plan**. Voor elk aspect definieerden we ook een kritieke prestatie-indicator (KPI) en een doelstelling.

In september 2016 publiceerden we ons eerste duurzaamheidsverslag om belanghebbenden inzicht te geven in ons duurzaamheidstraject, in de strategie en in de meest relevante thema's. In dit tweede duurzaamheidsverslag laten we zien welke vooruitgang we hebben geboekt in het behalen van onze doelstellingen, en welke hindernissen we daarbij hebben overwonnen.

"Twee jaar na de start van onze duurzaamheidsstrategie is het duidelijk dat de focus op innovatie de juiste aanpak was voor Recticel. De feedback van alle betrokken partijen bevestigt dat we relevante prioriteiten hebben gekozen in ons Sustainable Innovation Plan."

Jean-Pierre De Kesel, Chief Sustainable Innovation Officer

Als volgende stap in ons duurzaamheidstraject willen we mensen meer **bewust** maken van ons Sustainable Innovation Plan en ons People Priority Plan. Het Corporate HS&E &



Jean-Pierre De Kesel
Chief Sustainable
Innovation Officer

Sustainability Steering Committee staat onder leiding van onze CEO en versterkt onze focus op gezondheid, veiligheid, milieu en duurzaamheid op **alle bedrijfsniveaus**.

In overeenstemming met onze groepsstrategie voor internationale expansie en duurzame innovatie hebben we onlangs een nieuwe fabriek overgenomen in Angers, Frankrijk. Daarnaast bouwen we momenteel onze eerste isolatiefabriek in Noord-Europa: deze vestiging in Finland zal vanaf oktober 2018 operationeel zijn. Elk van deze initiatieven brengt ons een stap dichterbij het behalen van onze doelstellingen: een efficiënt gebruik van grondstoffen en een zo klein mogelijke CO₂-voetafdruk.

***“Duurzaamheid is méér dan een modewoord;
het is een essentieel onderdeel van onze
strategie.”***

François Desné, Group General Manager Flexible Foams

DE LINK TUSSEN ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE EN ONS RISICOMANAGEMENTSYSTEEM

Vanaf dag één zagen we duurzaamheid als een **kans om meerwaarde te creëren voor het bedrijf en voor de samenleving**. Onze duurzaamheidsstrategie is nauw verweven met het risicomanagementsysteem van de Recticel Groep. Op die manier kan Recticel nagaan waar de grootste risicofactoren liggen voor onze activiteiten, deze pijnpunten aanpakken en de impact ervan zo beperkt mogelijk houden. Met de hulp van het Auditcomité bepaalt de Raad van Bestuur wat de belangrijkste risico's zijn voor de Groep. Door duurzame innovatie centraal te stellen in de strategie van Recticel houden we rekening met deze risico's. Dankzij deze strategie kunnen we potentiële risico's, die nadelige gevolgen zouden kunnen hebben voor het bedrijf, vermijden of zo beperkt mogelijk houden. Zo behouden we onze voorsprong op de concurrentie en creëren we waarde voor alle betrokken partijen.



GEÏDENTIFICEERDE BEDRIJFSRISICO'S (ZIE JAARVERSLAG 2016 P. 187)

Er niet in slagen om succesvol nieuwe producten te identificeren, te ontwikkelen en op de markt te brengen

Gezondheid, veiligheid en milieu:
nieuwe regelgeving en de impact ervan

Prijsschommelingen van belangrijke chemicaliën
Moeilijkheden bij het aankopen van grondstoffen

Mogelijk wangedrag van werknemers
en managers of onderaannemers

Gezondheid, veiligheid en milieu:
nieuwe regelgeving en de impact ervan

Het aantrekken en behouden van
gekwalificeerd personeel



ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Innoveren voor een betere maatschappij

We produceren duurzame polyurethaanproducten voor de circulaire economie.

Onze CO₂-voetafdruk optimaliseren

De CO₂-uitstoot verminderen door onze isolatieoplossingen is dertig keer groter dan de CO₂-voetafdruk van al onze activiteiten samen.

Grondstoffefficiëntie

We zoeken nieuwe manieren om productieafval en post-consumerafval te voorkomen, hergebruiken en te recyclen.

Bedrijfsethiek en integriteit

We ontwikkelen uitgebreide gedragscodes, beleidslijnen en trainingen om een ethisch kader te bieden dat verder gaat dan de wettelijke vereisten.

De HS&E-impact van onze activiteiten beperken

We streven naar nul ongevallen, letsels en beroepsziekten.

Een inspirerende en waarderende werkplek

We moedigen onze medewerkers aan om zich betrokken te voelen, hun talenten te ontwikkelen en een bijdrage te leveren aan onze bedrijfsdoelstellingen.

HOE DRAGEN DE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN VAN RECTICEL BIJ AAN DE DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN VAN DE VN?

In 2015 stelden de Verenigde Naties 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals of SDG's) voor. Het gaat om universele doelstellingen en indicatoren, die werden ontwikkeld om landen te helpen een einde te maken aan armoede, de planeet te beschermen en welvaart wereldwijd te verzekeren. De doelstellingen kaderen in een nieuwe agenda voor duurzame ontwikkeling die nog nooit zo dringend was. Recticel selecteerde vijf duurzame ontwikkelingsdoelstellingen op basis van hun impact, relevantie en strategische verankering binnen het bedrijf:



DUURZAME ONTWIKKELINGS-DOELSTELLING	WAT DOET RECTICEL?	ZIE PAGINA
	Innoveren voor een betere maatschappij - We meten de duurzaamheidsprestaties van R&D-projecten (duurzaamheidsindex). - We ontwikkelen nieuw soepelschuim voor bedden of zitoplossingen (Fit²). De HS&E-impact van onze activiteiten beperken Een inspirerende en waarderende werkplek (SDG doelstelling 3.9) - We implementeren adequate procedures voor gezondheid en veiligheid op het werk (HS&E-beleid). - We passen het voorzorgsprincipe toe (hoofdoorzakenanalyse). - We bieden opleidingsmogelijkheden en geven medewerkers de kans om kennis uit te wisselen.	p15 p16 p35 p35 p31, 43
	Bedrijfsethiek en integriteit (SDG doelstelling 8.7) - We voeren audits uit met betrekking tot mensenrechten, voorkomen van corruptie en omkoping, en nemen maatregelen om negatieve gevolgen te voorkomen, te beperken en weg te werken (kernwaarden, gedragscode). - We verzekeren goede arbeidsomstandigheden binnen de toeleveringsketen (RSSR). De HS&E-impact van onze activiteiten beperken (SDG doelstelling 8.8) - We respecteren en beschermen de arbeidsrechten van werknemers; we zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving voor alle werknemers (kernwaarden). - We maken gebruik van beheersystemen voor veiligheid en gezondheid (OHSAS 18001). Een inspirerende en waarderende werkplek - We bieden een inspirerende en waarderende werkplek (kernwaarden, HR-strategie); waar medewerkers zich betrokken voelen (tevredenheidsenquête) en waar iedereen zijn talenten kan ontwikkelen (RECUN).	p9, 32 p33 p9, 37 p35 p40-43
	Grondstoffefficiëntie Innoveren voor een betere maatschappij Onze CO₂-voetafdruk optimaliseren - We implementeren modellen voor een circulaire economie, zoals het gebruik van hernieuwbare materialen (bv. CO₂-polyol) of materialen die volledig recyclebaar zijn (bv. Simfofit®). (SDG doelstelling 12.5) - We meten de duurzaamheidsprestaties van R&D-projecten (duurzaamheidsindex). De HS&E-impact van onze activiteiten beperken - We ontwikkelen en onderhouden proactieve milieubeheersystemen (HS&E-beleid, ISO 14001).	p22, 28 p15 p35
	Onze CO₂-voetafdruk optimaliseren - We vergroten de positieve impact van onze isolatieoplossingen. - Xentro®-panelen isoleren 13% beter. - We verhogen de efficiëntie van onze activiteiten (SDG doelstelling 13.1) - We vervangen grondstoffen op basis van fossiele brandstoffen door meer energie-efficiënte alternatieven. (SDG doelstelling 13.1) Innoveren voor een betere maatschappij - We meten de duurzaamheidsprestaties van R&D-projecten (duurzaamheidsindex). - Colo-Sense® X Lite bekleding vereist minder grondstoffen.	p21 p24 p23 p28 p15 p18
	- We nemen verantwoordelijkheid voor onze eigen activiteiten, maar ook voor activiteiten die binnen onze invloedssfeer vallen, zowel stroomopwaarts (toelevering van grondstoffen) als stroomafwaarts (gebruik en einde levensduur). - We investeren in nauwe partnerschappen met onze belanghebbenden: klanten, leveranciers, kennisinstellingen, investeerders en gemeenschappen binnen onze waardeketen.	p47 p48

01.

INNOVEREN VOOR EEN BETERE MAATSCHAPPIJ





01. INNOVEREN VOOR EEN BETERE MAATSCHAPPIJ

We kunnen alleen blijven groeien als we in staat zijn om in te spelen op de complexe en dynamische behoeften van de maatschappij. Daarom willen we innovatieve oplossingen ontwikkelen voor grondstofefficiëntie, minder koolstofuitstoot en een duurzame, gezonde levensstijl. Duurzaamheid staat centraal in de strategie van Reticel. Met onze programma's voor duurzame innovatie, geleid door ons Sustainable Innovation Department (SID), bouwen we aan de toekomst van ons bedrijf.

KPI:

Duurzaamheidsindex
(voor de innovatiepijplijn
van het Sustainable
Innovation Department)

DOELSTELLING:

80% van onze R&D-projecten
worden op basis van de duur-
zaamheidsindex geclassificeerd
als duurzaam tegen 2020

2015
40%

2016
45%

2017
54%

2020
80%

We zien een gestage vooruitgang in het aantal SID-projecten dat wordt geclassificeerd als duurzaam



DUURZAAMHEIDSLINDEX

In 2014 ontwikkelde Reticel een eigen methodologie om een score toe te kennen aan alle R&D-projecten geleid door het Sustainable Innovation Department. Dit leidde tot de duurzaamheidsindex die intussen aan zijn tweede editie toe is. Deze index is een manier om de duurzaamheidsprestaties van onze R&D-projecten te meten, op te volgen en te vergelijken. De index omvat criteria die verband houden met **de aspecten 'mens' en 'milieu'**. De Programme Innovation Manager, de Corporate Sustainability Innovation Manager en Corporate Sustainability Experts kennen aan elk project een score toe.



Binnen het aspect 'milieu' wordt onder meer rekening gehouden met de koolstofvoetafdruk. We kunnen onze CO₂-voetafdruk verkleinen door bijvoorbeeld spaarzaam om te gaan met hulpbronnen, en door materialen die het einde van hun levensduur hebben bereikt te hergebruiken of te recyclen. Onder het aspect 'mens' vallen criteria die te maken hebben met onze maatschappelijke verantwoordelijkheid, zoals gezondheid, veiligheid en milieu (Health, Safety, Environment of HS&E) en sociale impact.

Elk R&D-project wordt jaarlijks opnieuw geëvalueerd. De score verandert als er belangrijke wijzigingen worden aangebracht in het toepassingsgebied van een project, of wanneer er belangrijke nieuwe onderzoeksgegevens beschikbaar zijn. Als een nieuw R&D-project slechtere resultaten behaalt dan het voorgaande project, kan het een negatieve score krijgen voor het criterium gezondheid, veiligheid en milieu (aspect 'mens').

“De duurzaamheidsstrategie is vandaag niet meer weg te denken uit de hoogste niveaus van ons bedrijf. Als klanten ons vragen om innovatieve oplossingen, zien we steeds vaker dat duurzaamheid een centrale plaats inneemt. Het thema leeft dan ook sterk binnen Recticel. Onze medewerkers hechten bijzonder veel aandacht aan duurzaamheid op de weg naar succes.”

Jean-Pierre De Kesel, Chief Sustainable Innovation Officer

VIJF PROGRAMMA'S VOOR DUURZAME INNOVATIE

De R&D-activiteiten van het Sustainable Innovation Department van Recticel zijn onderverdeeld in vijf innovatieprogramma's, telkens geleid door een Innovation Manager. Deze programma's moeten enerzijds een voortrekkersrol spelen in de overgang naar een circulaire economie en een koolstofarme samenleving, en zijn anderzijds bedoeld om welzijn op elke leeftijd te bevorderen. Ze zijn het resultaat van een permanente samenwerking tussen productontwikkelingsteams en de innovatieteams van het Sustainable Innovation Department. Vier van deze programma's zijn afgestemd op de verwachtingen van de markt: ze zullen onze divisies Automobiel, Slaapcomfort, Soepelschuim en Isolatie duurzamer maken.

“Recticel wil meer differentiatie bieden door duurzame innovatie. Dat is wat de markt van ons verwacht.”

Jean-Pierre De Kesel, Chief Sustainable Innovation Officer

Het vijfde programma omvat projecten die een impact hebben op al onze vier divisies. Het coördineert alle initiatieven om onze polyurethaanproducten duurzaam te maken en ze voor te bereiden op de circulaire economie. Dit programma behelst de volledige waardeketen van de producten, van de aankoop van grondstoffen tot de recyclage en het hergebruik van polyurethaan.

Deze programma's vormen de pijlers van onze duurzaamheidsstrategie. Ze onderscheiden Recticel van de concurrentie en creëren een gedeelde waarde voor alle belanghebbenden. Hieronder volgen enkele voorbeelden van de vooruitgang die we hebben geboekt in 2016 en 2017:



NIEUW SCHUIM VOOR SLAAP- EN ZITCOMFORT

Voor de ontwikkeling van het nieuwe Geltex®-schuim gebruikten we een CO₂-polyol. Op die manier introduceren we nieuwe en duurzame technologieën in onze slaapcomfortproducten. De nieuwe Geltex®-matrassen hebben bovendien een langere levensduur. Ze werden in januari 2018 wereldwijd voorgesteld op de IMM-beurs in Keulen.



TECHNISCHE SCHUIMSOORTEN MET VERBETERDE GELUID-DEMPENDE EIGENSCHAPPEN

Momenteel onderzoeken we hoe we de geluidshinder veroorzaakt door industriële apparaten kunnen verminderen. Dit onderzoek draagt bij aan een comfortabelere en productievere werkomgeving.



ISOLATIEMATERIALEN MET LAGERE LAMBDAWAARDEN

Xentro®, gelanceerd in maart 2017, haalt hogere isolatiewaarden met minder materiaalverbruik en een lager volume. Dit product heeft een lager warmtegeleidingscoëfficiënt en een lambdawaarde die 13% lager ligt ten opzichte van het referentiemateriaal op de markt.



LICHTGEWICHT MATERIALEN VOOR AUTOMOBIELTOEPASSINGEN

Dankzij innovatieve technieken konden we respectievelijk dikte en densiteit van de verschillende materiaallagen reduceren. De Colo-Sense® X Lite-bekleding voor voertuigen is nu nog lichter, performanter en kostenefficiënter, wat zowel de transportkosten als de koolstofuitstoot beperkt.



CORPORATE SUSTAINABILITY PROGRAMME

Dit programma stuurt alle initiatieven om duurzame polyurethaanproducten voor te bereiden op de circulaire economie. Het behelst de volledige waardeketen van onze producten, van de aankoop van grondstoffen tot het onderzoek naar de recyclage en het hergebruik van polyurethaan.

Dankzij een overname in Frankrijk in oktober 2016 konden we een nieuwe, geavanceerde technologie sneller op de markt brengen. Deze zet het productieafval van soepelschuim om in een hoogwaardig materiaal voor akoestische isolatie. De toepassing kreeg de naam Simfofit® en kan geluid tot 12 dB verminderen. Simfofit® werd op de markt gebracht in maart 2017.



Ook in 2018 zal Recticel deelnemen aan internationale R&D-projecten waarbij diverse actoren betrokken zijn, en die verband houden met een of meer van onze vijf innovatieprogramma's. Een paar voorbeelden:

LAGERE LAMBDAWAARDEN

Hoogwaardige polyurethaanmaterialen produceren op basis van CO₂-bijproducten uit de staalindustrie – dat is de ambitie van Carbon4PUR, een project dat kadert in Horizon2020, een EU-programma voor onderzoek en innovatie. Aan het project nemen veertien partners deel uit acht landen. Als de technologie haalbaar blijkt, zal Recticel een rol spelen bij het testen ervan in toepassingen met hardschuim, zoals isolatiepanelen.

CORPORATE SUSTAINABILITY

Recticel zal proactief deelnemen aan internationale R&D-partnerschappen met kennisinstellingen en actoren in de waardeketen om duurzame polyurethaanproducten voor te bereiden op de circulaire economie.

COLO-SENSE® X LITE: BETERE PRESTATIES, MINDER VERBRUIK

Onze divisie Automobielen levert wereldwijd producten voor autofabrikanten en hun directe leveranciers. Overheden schroeven de emissiegrenswaarden steeds verder terug, waardoor autofabrikanten de CO₂-impact van hun voertuigen voortdurend proberen te verminderen. Onze huidige standaardtechnologie Colo-Sense® Lite is een interieurbekleding voor dashboards opgebouwd uit twee lagen. Deze bekleding weegt aanzienlijk minder dan andere materialen, wat zorgt voor een lagere uitstoot en een efficiënter brandstofverbruik. In 2013 ging het *Sustainable Innovation Department* van Recticel van start met het project 'Colo-Sense® X Lite', de opvolger van Colo-Sense® Lite, om de materialen nog lichter te maken, de uitstoot van VOS (vluchtige organische stoffen) te verminderen en de logistiek te optimaliseren. Tegelijkertijd wilden we de

specifieke eigenschappen van het materiaal en de hogere kostenefficiëntie behouden. Colo-Sense® X Lite biedt enkele voordelen in vergelijking met Colo-Sense® Lite:

- Er wordt minder materiaal gebruikt, zodat Colo-Sense® X Lite **tot 20% lichter is**.
- **De VOS-uitstoot daalt met 50%**, waarmee het materiaal voldoet aan de strengste eisen binnen de sector.
- **Het materiaal is flexibeler** en dus minder gevoelig voor vervorming. Dat is een belangrijk logistiek voordeel, omdat de materialen efficiënter kunnen worden gestapeld en eenvoudiger kunnen worden vervoerd.



“Onze successen op het vlak van innovatie en onze duidelijke focus op duurzaamheid werpen hun vruchten af. We zijn uitgegroeid van een traditionele leverancier tot een volwaardige samenwerkingspartner.”

Jean-Christophe Bouckaert,
SID Innovation Manager

02.

ONZE CO₂-VOETAFDruk OPTIMALISEREN





02. ONZE CO₂-VOETAFDruk OPTIMALISEREN

De COP 21-overeenkomst van de Verenigde Naties streeft ernaar de stijging van de gemiddelde wereldwijde temperatuur zo beperkt mogelijk te houden ten opzichte van het pre-industriële niveau. Recticel draagt bij aan dit doel door samen met zijn partners zijn CO₂-voetafdruk binnen de waardeketen te optimaliseren.



We geven de voorkeur aan grondstoffen met lagere GWP-waarden (Global Warming Potential), we maken onze activiteiten steeds energie-efficiënter, we ontwikkelen producten die duurzamer zijn en we werken aan end-of-life-oplossingen die bijdragen aan de circulaire economie.

Naar onze inschatting is, in 2017, de **CO₂-uitstoot die werd vermeden door onze isolatieplossingen in totaal meer dan dertig keer hoger dan onze koolstofimpact in de volledige waardeketen**. De groei van deze activiteit is dan ook een prioriteit. Onze lichtgewicht auto-onderdelen beperken het gewicht van het voertuig, zodat het brandstofverbruik afneemt en de CO₂-uitstoot daalt.

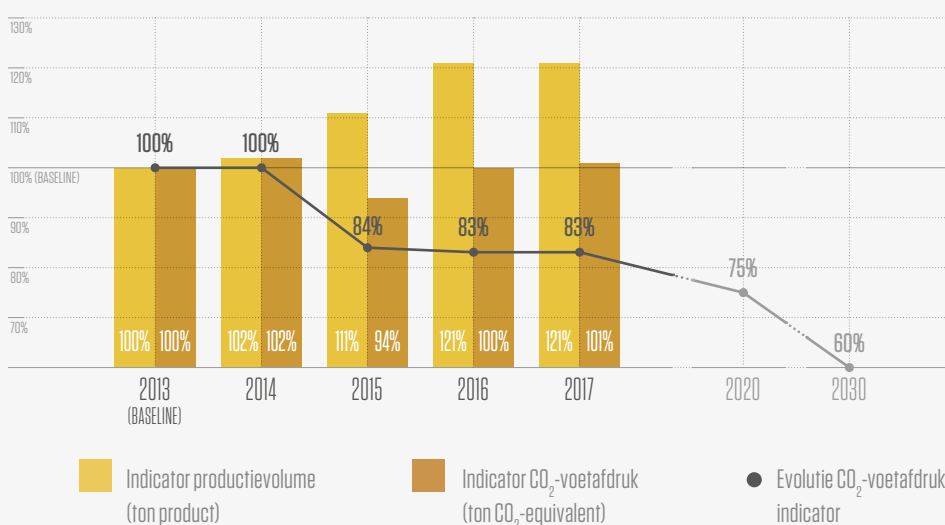
KPI 01:

De indicator voor de CO₂-voetafdruk van Recticel uitgedrukt in ton CO₂-equivalent ten opzichte van 2013 bij 100% productieactiviteit (voor alle productiesites). De berekeningsmethode is gebaseerd op de 'Cradle to Grave'-methode

DOELSTELLING:

De indicator voor de CO₂-voetafdruk van Recticel met 25% verlagen tegen 2020, en met 40% tegen 2030

EVOLUTIE VAN DE CO₂-VOETAFDruk VAN RECTICEL IN %

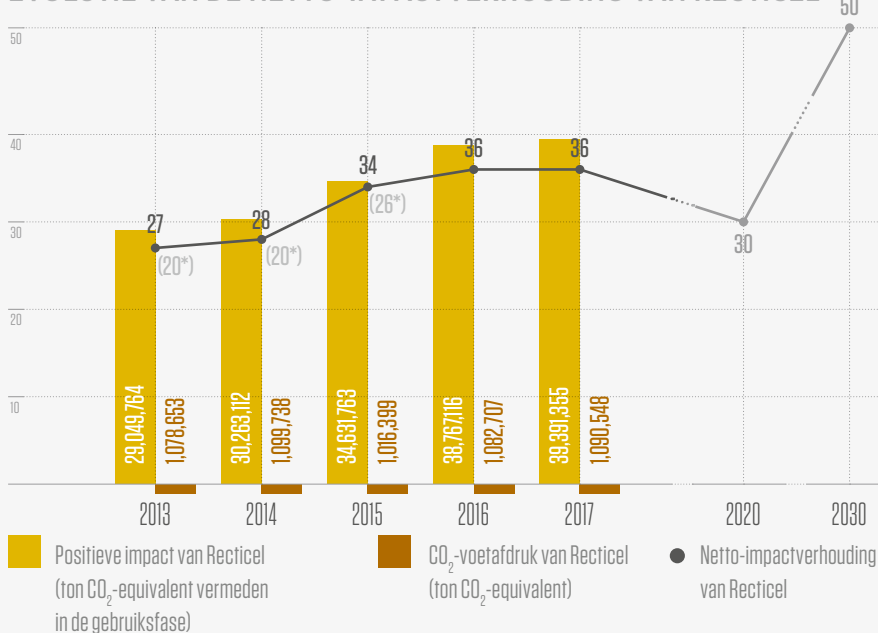


- We hebben de definities van de KPI en de doelstelling verduidelijkt en onze berekeningsmethode aangepast
- De **CO₂-voetafdruk van Recticel bleef** over een periode van 5 jaar (2013-2017) **stabil**, terwijl de **productieactiviteiten met meer dan 20% stegen**. Dit bewijst dat Recticel erin slaagt om zijn **economische groei los te koppelen van zijn CO₂-impact**
- Deze claim wordt ondersteund door **de daling van het totale (on-site) energieverbruik met 6% (zie pagina 23)**. Rekening houdend met de stijging van 20% in onze productieactiviteiten, betekent dit dat Recticel **zijn energieverbruik met meer dan 22%** heeft verminderd door maatregelen te nemen voor meer energie-efficiëntie
- We **koppelen onze CO₂-impact** met succes **los van onze economische groei**. Dit, **in combinatie met de sterke groei van de divisie Isolatie**, heeft positieve gevolgen voor de **netto-impactverhouding van Recticel**. We zijn er namelijk in geslaagd om onze target voor 2020 3 jaar eerder te realiseren. Bijgevolg **hebben we onze doelstelling voor 2030 bijgesteld naar 50**

KPI 02:

De netto-impactverhouding van Recticel (in de volledige waardeketen) wordt gedefinieerd als de verhouding tussen de positieve impact en de CO₂-voetafdruk van Recticel. De positieve impact van Recticel wordt uitgedrukt in ton vermeden CO₂-equivalent in de gebruiksfase (gebaseerd op specifieke berekeningsmethoden per type product en specifieke conversiefactoren berekend door een derde partij.)

EVOLUTIE VAN DE NETTO-IMPACTVERHOUDING VAN RECTICEL



DOELSTELLING:

De netto-impactverhouding van Recticel verhogen van 20* in 2013 tot 30 in 2020, en tot 40 in 2030.

We hebben onze doelstelling voor 2030 bijgesteld naar 50.

* Oorspronkelijke berekeningsmethode van het duurzaamheidsverslag uit 2015

FOCUS OP DE GROOTSTE IMPACT

We willen onze CO₂-voetafdruk optimaliseren door onze negatieve impact te verminderen en onze positieve impact aanzienlijk te vergroten.

In overeenstemming met deze doelstellingen richten we ons op de aspecten van onze waardeketen waar we de grootste vooruitgang kunnen boeken in de beperking van onze CO₂-voetafdruk, en dit zowel **stroomopwaarts (grondstoffen) als stroomafwaarts (gebruik en einde levensduur)**. Samen met onze leveranciers doen we onderzoek naar innovatieve oplossingen en nemen we duurzamere grondstoffen onder de loep.

STROOMOPWAARTS IN DE WAARDEKETEN

Recticel hecht steeds meer belang aan het gebruik van hernieuwbare of gerecycleerde materialen. De CO₂-polyol die we gebruiken in sommige van onze soepelschuimtoepassingen is een voorbeeld van een innovatieve technologie die inspeelt op maatschappelijke uitdagingen, zoals de klimaatverandering.

VERANTWOORDE PRODUCTIE EN CONSUMPTIE STIMULEREN MET GELTEX EN CO₂-POLYOL

Polyolen en isocyanaten zijn grondstoffen op basis van fossiele brandstoffen die worden gebruikt om polyurethaan te maken. De productie van chemicaliën zoals polyolen en isocyanaten is energie-intensief. Onze leveranciers streven er dan ook naar de energie-efficiëntie te optimaliseren en alternatieven voor fossiele brandstoffen te vinden.

Covestro ontwikkelde een revolutionaire nieuwe polyol die 20% van zijn gewicht vervangt door een bijproduct van de opgevangen CO₂ van een nabijgelegen fabriek. We bevinden ons nog in de eerste fase: de beschikbare volumes zijn beperkt, en de technologie moet nog verder worden ontwikkeld om het percentage CO₂-polyol dat wordt gebruikt in soepelschuimformulaties te maximaliseren.

Recticel ondersteunde deze innovatieve ontwikkeling van bij de start. In december 2016 begon Recticel als eerste bedrijf ter wereld deze nieuwe polyol te gebruiken in zijn productievestiging voor soepelschuim in Gislaved (Zweden). Eind 2017 begon ook de fabriek in Kesteren (Nederland) Geltex-schuim met de CO₂-polyol te produceren. Onze slaapcomfortmerken lanceerden de Geltex-matrascollectie in 2018 op de internationale IMM-beurs in Keulen. Duurzaamheid gekoppeld aan een verantwoorde productie en consumptie wordt een aandachtspunt voor zowel de verkoper als de consument – al blijft een goede nachtrust voor die laatste natuurlijk prioritair.

Wereldwijde lancering tijdens de IMM-beurs in Keulen in januari 2018





Opening SID-laboratoria



Wevelgem-magazijnen

HET ENERGIEVERBRUIK IN ONZE FABRIEKEN VERMINDEREN

We monitoren voortdurend het energieverbruik van onze eigen processen en we streven ernaar onze activiteiten energie-efficiënter te maken, op alle vlakken:

- Bij het bouwen of opstarten van nieuwe productievestigingen geven we de voorkeur aan groene energie en de beperking van onze CO₂-voetafdruk. Enkele voorbeelden: onze nieuwe SID-laboratoria **(179 ton minder CO₂-uitstoot per jaar)** en onze nieuwe fabriek voor isolatiematerialen in Finland (waar we gebruikmaken van afvalwarmte).
- Bij de integratie van onze activiteiten concentreerden we onze isolatiemagazijnen in Wevelgem (België) – goed voor een investering van 10 miljoen euro – en beperkten we het transport. Op die manier vermijden we **jaarlijks 1500 ton CO₂-emissie**.
- Bij onze operationele beslissingen kiezen we onder meer de meest energie-efficiënte oplossingen voor onze productievestigingen.

EVOLUTIE VAN HET ENERGIEVERBRUIK IN %



XENTRO®: BETERE PRESTATIES

Wat kan Recticel het beste doen om zijn CO₂-voetafdruk te verkleinen? Het antwoord op die vraag is eenvoudig: nieuwe technologieën ontwikkelen en toepassingen creëren met betere isolatieprestaties.

Een van de vijf innovatieprogramma's van Recticel is gericht op een lage warmtegeleidingscoëfficiënt, ook wel 'lage lambdawaarde' genoemd. Xentro®, gelanceerd in maart 2017, is een nieuwe hardschuimtechnologie met een verlaagde lambdawaarde (van 22 naar 19). **Xentro®-platen isoleren 13% beter bij dezelfde dikte dan ons huidige marktreferentieproduct**, Eurowall®, dat een lambdawaarde van 22 heeft. De nieuwe platen zijn bovendien dunner en vragen minder grondstoffen in het productieproces, zodat ze efficiënter kunnen worden gestapeld en er minder brandstof wordt verbruikt tijdens het transport.



INNOVATIEVE OPLOSSINGEN EN PROCESSEN VOOR PRODUCTEN OP HET EINDE VAN DE LEVENSCYCLUS

De expertise van Recticel ligt voornamelijk in polyurethaan-toepassingen voor **duurzame consumentengoederen of b2b-goederen**, zoals isolatiepanelen (levensduur: 50 jaar), matrassen (levensduur: 10 jaar), autodashboards en zeer gespecialiseerde technologische toepassingen voor *silencing, sealing en carrying*.

Polyurethaan is een zeer duurzame **thermohardende kunststof**. In tegenstelling tot thermoplasten kunnen thermoharders niet worden gesmolten om ze een nieuwe vorm te geven. Ze zijn dan ook moeilijk te recyclen.

Onze producten bevatten mogelijk materialen die kunnen worden hergebruikt of gerecycled voor andere toepassingen met een toegevoegde waarde. Recticel doet samen met andere bedrijven uit de sector en kennisinstituten onderzoek naar de effecten van het sluiten van de materiaalkringloop. Deze onderzoeksprojecten zijn erop gericht om economisch haalbare en milieuvriendelijke oplossingen te vinden voor de afvalstromen.

¹ Zie Europur-factsheet voor meer informatie: <http://www.europur.org/publications/item/44-factsheet-eol-foam-from-matresses-and-furniture>

03.

GRONDSTOFFEFFICIËNTIE





03. GRONDSTOFFEFFICIËNTIE

Recticel ondersteunt de omschakeling van een lineair economisch model ('nemen, maken, weggooien') naar een circulaire economie. Daarom zoeken we naar nieuwe manieren om te voorkomen dat er afval wordt geproduceerd, en om productieafval en producten op het einde van hun levensduur te hergebruiken of te recyclen. Daarnaast proberen we zo min mogelijk gebruik te maken van natuurlijke hulpbronnen die beperkt beschikbaar zijn.

Onze expertise ligt voornamelijk in polyurethaan-toepassingen voor duurzame goederen. Polyurethaan is een thermohardende kunststof. In tegenstelling tot thermoplasten kan het niet worden gesmolten om het een andere vorm te geven, waardoor het moeilijk te recyclen is. Onze R&D-activiteiten en ons Corporate Sustainability Programme zijn erop gericht de afvalproductie zo laag mogelijk te houden. Productieafval en post-consumerafval proberen we te recyclen in nieuwe oplossingen met een toegevoegde waarde.

KPI:

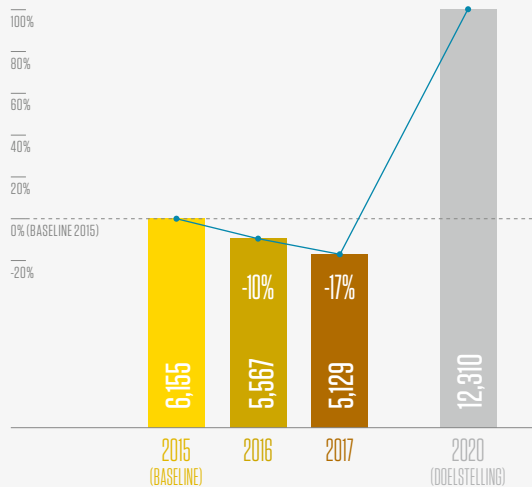
Gerecycleerd soepelschuim geproduceerd door Recticel (in ton)

DOELSTELLING:

Een toename van 100% tegen 2020 ten opzichte van 2015. Deze toename is mogelijk als het productieafval van soepelschuim geleidelijk wordt vervangen door post-consumerafval

- We hebben de KPI-beschrijving (door Recticel) verduidelijkt
- Er werd geen rekening gehouden met de hoeveelheden productieafval die we leveren aan onze klanten en die onze klanten omzetten in toepassingen voor stoffering of vloerbedekking
- De resultaten voor 2016 hebben betrekking op het aantal ton gerecycleerd schuim geproduceerd door één Recticel-fabriek. In 2017 kwam er een tweede fabriek bij
- De resultaten stemmen niet overeen met onze doelstelling voor 2020 (die onveranderd blijft)
- Het is nog steeds mogelijk om het productieafval tegen 2020 geleidelijk te vervangen door post-consumerafval; tenminste als enkele problemen qua wetgeving en technische en economische haalbaarheid worden opgelost

GERECYCLEERD SOEPELSCHUIM GEPRODUCEERD (IN TON)



AFVALPREVENTIE

Als we een productielijn van soepelschuim moeten stopzetten en weer opstarten voor verschillende formulaties, kleuren of afmetingen creëert dat productieafval. Daarom starten we in 2015 ons Foaming Rationalization Programme (FRAP) op. Dit programma is bedoeld om het aantal schuimformulaties (schuimtypes) en hun veelvoud aan referenties die in onze



elf fabrieken wereldwijd worden geproduceerd te verminderen. “Voor deze vereenvoudiging werkten we nauw samen met de Operations- en verkooporganisatie: het was immers belangrijk dat we konden blijven voldoen aan de behoeften van de markt”, legt Erik Banck, Global Industrial Director Flexible Foams, uit.

Deze veranderingen moesten op lange termijn worden geïntegreerd in onze bedrijfsprocessen. Om dat te realiseren, voerden we een gecentraliseerde goedkeuringsketen in met duidelijk gedefinieerde criteria voor schuimtypes en referenties. Grondstoffen die we niet langer gebruiken, werden er niet in opgenomen.

RESULTATEN VAN DE REDUCTIE

Eind 2017 was het aantal schuimformulaties met meer dan 32% gedaald (ten opzichte van eind 2015), ondanks de toevoeging van nieuwe schuimformulaties. Eind 2017 was het aantal gebruikte referenties op bedrijfsniveau met bijna 25% gedaald (ten opzichte van 2016), ondanks de toevoeging van nieuwe referenties.

De FRAP-maatregel, en alle andere initiatieven om het afval in de divisie Soepelschuim te beperken, hebben ervoor gezorgd dat het productieafval in de afgelopen 2 jaar met 1,5% is afgenomen – goed voor 28 kilometer schuimblokken!

MEER DOEN MET MINDER

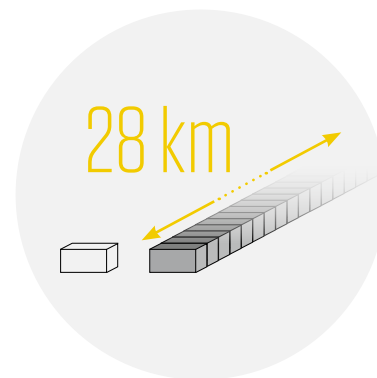
Voor de dunner thermische isolatieplaten en de lichtgewicht autodashboards van Recticel zijn minder grondstoffen nodig. Dat heeft flink wat voordelen voor het milieu, zowel stroomopwaarts als stroomafwaarts in de waardeketen.

VOORTBOUWEN OP NIEUWE TECHNIEKEN

Recticel gebruikt al jarenlang het productieafval van soepele polyurethaanschuimen als grondstof om bonded foam te maken. Dit gerecycleerde schuim wordt geleverd aan klanten die het gebruiken in vloerbedekking, stoffering en technische toepassingen.

Traditioneel wordt soepelschuim gerecycleerd door de schuimvlokken te coaten met isocyanaat. De schuimvlokken worden tot een blok geperst, gestoomd en vervolgens gedroogd. Dat is een energie-intensief proces.

Tegenwoordig wordt fiber-bonded foam op een andere manier geproduceerd. Schuimvlokken worden gemengd met vezels en gesmolten in een continu proces. Drogen is niet langer noodzakelijk. Extra functies, zoals functionele bekledingsmaterialen voor isolatiepanelen, kunnen rechtstreeks in de productielijn worden aangebracht voor meer efficiëntie.



De afname van productieafval met 1,5% in de voorbije 2 jaar is het equivalent van 28 km schuimblokken van 2 m op 1 m.





Simfofit®



Silentpart®

SIMFOFIT®: DUURZAME INNOVATIE IN ACTIE

In oktober 2016 namen we een productievestiging in het Franse Angers over, waardoor we de introductie van fiber-bonded foam oplossingen konden versnellen. We kunnen nu duurzame oplossingen bieden die akoestische en thermische isolatie combineren, en die de circulaire economie ondersteunen.

In maart 2017 stelden we onze eerste toepassing van fiber-bonded foam voor de doe-het-zelfmarkt voor: Simfofit® is een **akoestisch isolatiepaneel dat geluid met maximaal 12 dB reduceert**. In onze isolatiefabriek in Frankrijk (waar Simfofit® wordt gemaakt) recycleren we het productieafval uit onze soepelschuimfabrieken. Ook het productieafval van Simfofit®-panelen kan worden hergebruikt.

In februari 2018 introduceerden we een tweede toepassing van fiber-bonded foam. **Silentpart®** is een akoestisch isolatiepaneel dat kan worden gebruikt in systemen of lichtgewicht scheidingswanden. Het is gemakkelijk te installeren in nieuwbouw- en renovatieprojecten.

We blijven de mogelijkheden van fiber-bonded foam onderzoeken voor alle toepassingsgebieden.

TERUGWINNING VAN POST-CONSUMERAFFVAL

Bij de invoering van de **wetgeving met betrekking tot de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid** geven veel landen prioriteit aan de afvalstroom van matrassen en meubels.

UITGEBREIDE PRODUCENTEN-VERANTWOORDELIJKHEID (UPV)

Met het oog op de overgang naar een circulaire economie worden er programma's rond uitgebreide producentenverantwoordelijkheid ontwikkeld om soepelschuimmaterialen in te zamelen, te sorteren en te recycleren. Dit is al het geval in Frankrijk, en in België staat de UPV op de agenda voor 2021. Recticel werkt nauw samen met de autoriteiten om zich voor te bereiden op de invoering ervan. In Nederland tonen privé-initiatieven voor het inzamelen van afgedankte matrassen aan dat het recycleren van post-consumerafvalstromen een uitdaging is, zowel vanuit economisch als vanuit ecologisch oogpunt.

Ons doel is om het productieafval van soepelschuim geleidelijk te vervangen door post-consumerafval in onze toepassingen van gerecycleerd schuim. Maar voordat we gebruik gaan maken van materialen die het einde van hun levensduur hebben bereikt, moeten we rekening houden met de implicaties vanuit economisch, ecologisch en wetgevend perspectief.

Momenteel zijn er drie belangrijke hindernissen te overwinnen:

- **Materiaalidentificatie en -selectie**
- **Ontsmetting en geurbestrijding**
- **Afval- en REACH-wetgeving**

Recticel neemt proactief deel aan internationale R&D-partnerschappen met kennisinstellingen en actoren in de waardeketen om een oplossing te vinden voor deze problemen.

INNOMAT: NIEUWE RICHTLIJNEN TER ONDERSTEUNING VAN ECOLOGISCH MATRASDESIGN

Recticel was betrokken bij een driejarige sectorstudie, die in België werd uitgevoerd in nauwe samenwerking met de Vlaamse Overheid. In deze studie werd onderzoek gedaan naar eco-design van matrassen, toepassingen van restafvalstromen voor nieuwe en bestaande oplossingen, en de ecologische 'kosten en baten' van matrasy recycling. Er werden drie belangrijke conclusies geformuleerd: **ofwel is de markt niet groot genoeg om alle post-consumermaterialen te verwerken, ofwel moet er meer onderzoek worden gevoerd om deze materialen concurrerender te maken. Ook moeten de economische en ecologische effecten van matrasy recycling nader worden onderzocht.** De eco-designfase van dit Innomat-project resulteerde in een set richtlijnen voor matrason ontwikkeling, beschikbaar op de website van projectpartner WOOD.BE.



Innomat eco-design richtlijnen



CLOSE THE GAP: EEN TWEEDE LEVEN VOOR ELEKTRONICA

Close the Gap is een internationale non-profitorganisatie die de digitale kloof wil overbruggen door opgeknapte elektronische apparaten voor educatieve doeleinden ter beschikking te stellen aan ontwikkelingslanden. Sinds 2015 heeft Recticel Belgium al meer dan 300 elektronische apparaten aan dit doel geschonken. In 2018 krijgen nog eens 300 computers een tweede leven. Eén gerepareerde computer bespaart 250 kg fossiele brandstoffen, 20 kg chemicaliën en 1,5 ton water. Zo hoeven we minder vaak een beroep te doen op waardevolle hulpbronnen, en geven we tegelijkertijd mensen de kans om hun talenten te ontwikkelen.



04.

BEDRIJFSETHIEK EN INTEGRITEIT





04. BEDRIJFSETHIEK EN INTEGRITEIT

Handelen met respect en integriteit is een van onze kernwaarden. Respectvol handelen houdt in dat we de waarde, waardigheid en eigenheid van anderen erkennen. Onze bedrijfscodes en onze bedrijfsreglementen moeten ervoor zorgen dat we eerlijk en respectvol zakendoen, waarbij we de internationale regels en voorschriften integraal naleven.

We zijn ervan overtuigd dat transparantie het beste beleid is. We verwelkomen de omzetting van EU-richtlijn 2014/95/EU met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie en informatie inzake diversiteit in de Belgische wetgeving, waardoor duurzaamheid door transparant en verantwoordelijk gedrag wordt verankerd.

Binnen ons bedrijf gelden duidelijke waarden en richtlijnen voor respectvol gedrag. In 2016 hebben we onze waarden opnieuw gedefinieerd. Ze bepalen onze manier van handelen en doen ten opzichte van interne en externe belanghebbenden. Gedragspunten die horen bij onze vijf kernwaarden fungeren vandaag als 'moreel kompas' voor onze medewerkers en belanghebbenden.

Recticel hecht veel belang aan juridische training, vooral voor doelgroepen die vanwege de aard van hun professionele activiteiten een groter risico lopen om in aanraking te komen met situaties waarin de wet- en regelgeving niet worden nageleefd, met omkoping of met corruptie. Het Corporate Legal Team van Recticel verzorgt regelmatig interactieve trainingssessies binnen het bedrijf en werkt e-learningmodules rond specifieke thema's uit.

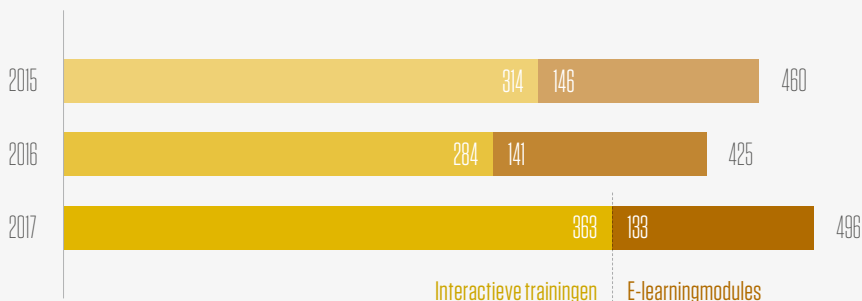


KPI:

Aantal juridische trainingen georganiseerd door het Corporate Legal Team, in de vorm van interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules

TARGET:

Het aantal juridische interactieve trainingen verzorgd door het Corporate Legal Team (interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules) met 5% per jaar verhogen (cumulatief), ten opzichte van 460 in 2015



We hebben de kernprestatie-indicator duidelijker gedefinieerd ('georganiseerd door het Corporate Legal Team, in de vorm van interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules.')

ETHIEK EN COMPLIANCE ZITTEN IN ONS DNA

Corporate compliance, of de wet- en regelgeving naleven, vormt de hoeksteen van al onze beleidslijnen en dus hebben we ook een aantal specifieke instrumenten ontwikkeld: richtlijnen om de bewustwording te verhogen, formulieren waarmee complianceproblemen kunnen worden gemeld, klokkenluidersprocedures en Speak Up-communicatiekanalen waarmee werknemers op verschillende manieren problemen kunnen melden.

Bij Recticel zijn we ons bewust van de risico's voor ons bedrijf en auditeren we onze eigen activiteiten en die van onze toeleveringsketen. Soms merken we ook specifieke risicosituaties op, waarin medewerkers mogelijk worden blootgesteld aan omkoping of corruptie, of te maken krijgen met situaties waarin de wet- of regelgeving niet wordt nageleefd. In dergelijke gevallen voeren we passende beleidsmaatregelen in en bieden we een leidraad om deze risico's te vermijden of binnen de perken te houden.

Belangrijkste maatregelen:

- Ons **Compliancecomité** behandelt zaken als fraude, diefstal en pesten op het werk.
- **Medewerkers van Recticel beschikken over enkele kanalen** waar ze rechtstreeks of anoniem **misstanden kunnen melden**.
- Om de drie jaar worden er in de fabrieken van Recticel **gedetailleerde interne audits** uitgevoerd. We onderzoeken de procesaspecten, en we gaan na in hoeverre onze medewerkers vertrouwd zijn met de interne Code of Conduct en de klokkenluidersprocedure.

Recticel biedt ook doorlopend juridische trainingen aan, een andere manier om ervoor te zorgen dat iedereen binnen het bedrijf zich aan de wet- en regelgeving houdt. Ons Corporate Legal Team organiseert het hele jaar workshops rond **intellectuele eigendom, vertrouwelijkheid, mededingingsrecht, de grondslagen van het contractenrecht, productaansprakelijkheid en algemene gegevensbescherming**. In 2018 zullen we ons opleidingsprogramma wereldwijd nog intensiveren, om onze medewerkers bewust te maken van de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

Deze interactieve trainingssessies worden bijna uitsluitend verzorgd door ons Corporate Legal Team. Dit heeft als voordeel dat medewerkers die zelf deel hebben genomen aan deze workshops niet aarzelen om onze bedrijfsjuristen te contacteren voor advies. Als aanvulling op de interactieve trainingen bieden we ook e-learningmodules aan over de behandelde onderwerpen.

ONBERISPELIJK GEDRAG NASTREVEN

Onze mensen vormen de basis van ons bedrijf. Hun keuzes en gedrag zijn bepalend voor onze reputatie en het vertrouwen dat anderen in ons stellen – en dat is dan weer een voorwaarde voor ons succes.

Onze reputatie is van onschatbare waarde. We verwachten dan ook van al onze medewerkers onberispelijk gedrag, zowel in hun professioneel als persoonlijk handelen. We rekenen erop dat ze integer zijn en handelen in volledige overeenstemming met alle nationale en internationale wettelijke vereisten, én met de **Code of Conduct van Recticel**. Die behandelt belangrijke principes zoals ethiek, veiligheid, gezondheid en milieu, mensenrechten, kwaliteit, belangenconflicten, *antitrust* en fraude.

Onze **Business Control Guide** biedt meer specifieke richtlijnen over onderwerpen als aankoop, belastingen, schatkistbeheer, boekhoudregels, goedkeuring van investeringen en hr-procedures. In 2017 hebben we het *Business Control*-systeem herzien en bijgewerkt, en we hebben een onderscheid gemaakt tussen het Groepsbeleid en de Groepsprocedures. Er werden nieuwe beleidsaspecten toegevoegd met betrekking tot human resources, duurzaamheid en financiën. Ook het in- en aankoopbeleid werd herzien.

In 2011 introduceerden we de *Code of Conduct* van Recticel, die in 2018 zal worden vervangen door de **Code of Ethics van Recticel**. Hoewel *compliance* de basis blijft van onze bedrijfsactiviteiten, gaat de *Code of Ethics* een stap verder dan wat de wetgeving vraagt. We willen onze werknemers helpen om ethisch te werk te gaan bij hun besluitvormingsprocessen.

In de toekomst zal Recticel het tempo van de interactieve trainingen opvoeren, om zo de dekking voor bepaalde doelgroepen binnen het management en nieuwe werknemers verder te optimaliseren. Bovendien zal het juridische team van Recticel erop toezien dat de inhoud van de opleidingsprogramma's verder aangescherpt wordt om optimaal aan te sluiten bij situaties waarmee onze managers te maken krijgen tijdens hun dagelijkse werkzaamheden.

WELKE DUURZAAMHEIDSEISEN STELLEN WE AAN ONZE LEVERANCIERS?

Onze leveranciers zijn erg belangrijk om een duurzamere waardeketen te realiseren. We verwachten van onze leveranciers en hun onderaannemers dan ook dat ze zich aan dezelfde ethische normen houden als Recticel. Doen ze dat niet, dan kan Recticel de samenwerking stopzetten. In 2017 hebben we de *Recticel Supplier Sustainability Requirements* (RSSR) opgenomen in onze **Algemene Voorwaarden** om veilige, milieuvriendelijke, ethische en respectvolle werkomstandigheden te waarborgen in de volledige toeleveringsketen.

05.

DE HS&E-IMPACT VAN ONZE ACTIVITEITEN BEPERKEN





05. DE HS&E-IMPACT VAN ONZE ACTIVITEITEN BEPERKEN

We willen een optimale situatie bereiken met nul ongevallen. We doen dan ook ons uiterste best om ervoor te zorgen dat de kans dat werkgerelateerde ongevallen, emissies, productlekken, branden en bijna-ongevallen zich voordoen zeer onwaarschijnlijk wordt. In de *Corporate Health, Safety & Environment (HS&E) Policy* definieert Recticel strategische doelstellingen om de risico's voor de mens en het milieu te minimaliseren. Door middel van risicobeoordelingen, initiatieven om risico's te beperken en procesverbeteringen willen we van Recticel een veilige plek maken voor onze medewerkers en bezoekers.

KPI:

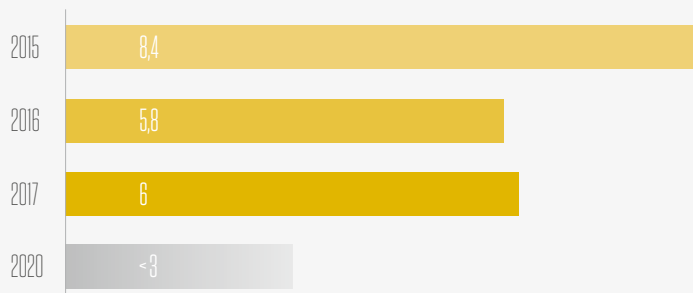
De arbeidsongevallenfrequentiegraad vertegenwoordigt het gemiddelde op groepsniveau voor al onze fabrieken en kantoren

DOELSTELLING:

<3 tegen 2020

$$\text{Frequentie} = \frac{\text{aantal ongevallen} \times 1,000,000}{\text{aantal gewerkte uren}}$$

ARBEIDSONGEVALLENFREQUENTIEGRAAD



- We hebben de KPI (alle fabrieken en kantoren) verduidelijkt
- De resultaten voor 2017 zijn niet in overeenstemming met onze doelstelling tegen 2020
- Ondanks de vele maatregelen om het bewustzijn te vergroten en de veiligheid te verbeteren, is de frequentiegraad in 2017 niet verbeterd ten opzichte van 2016
- Niettemin behouden we onze doelstelling voor 2020 als uitdaging voor het hele bedrijf



GEZONDHEID, VEILIGHEID EN MILIEU MET STIP OP ÉÉN

In zijn *Corporate HS&E Policy* definieert Recticel strategische doelstellingen om de risico's, die inherent zijn aan onze activiteiten en onze producten, voor de mens en het milieu te minimaliseren. Daarbij houden we ons uiteraard aan de basisverplichting om te voldoen aan de regelgeving rond gezondheid, veiligheid en milieu, maar gaan we ook een stap verder.

We voeren bijvoorbeeld hoofdoorzakenanalyses uit en implementeren corrigerende en preventieve maatregelen bij kritieke activiteiten.

**IN OVEREENSTEM-
MING MET ONZE
KERNWAARDE
'WIJ HANDELEN MET
RESPECT EN INTEGRI-
TEIT', ZIJN WIJ ERVAN
OVERTUIGD DAT:**

- Alle ongevallen kunnen worden vermeden.
- Iedereen recht heeft op veiligheid en welzijn op het werk, iedereen zijn steentje moet bijdragen aan een veilige werkomgeving, en het ieders plicht is om de regels te respecteren.
- Geen woorden maar daden: dat moeten we elke dag opnieuw waarmaken.

De schuimfabrieken van Recticel houden zich aan strikte voorschriften (zoals Seveso en/of COMAH) en verschillende fabrieken beschikken over gecertificeerde beheersystemen voor gezondheid, veiligheid en/of milieu (OHSAS 18001 en/of ISO 14001-gecertificeerd).

Recticel is ook een actief lid van nationale en Europese beroepsverenigingen zoals EUROPUR, PU Europe, essenscia en Federplast.

PERSOONLIJKE VERANTWOORDELIJKHEID EN INZET VOOR VEILIGHEID

Het *Health, Safety & Environment* handboek van de Groep biedt een leidraad voor de implementatie van het HS&E-beleid. Recticel erkent de behoefte aan persoonlijk initiatief, professioneel en veilig gedrag, veiligheidsbewustzijn en respect voor elkaar en het milieu om het HS&E-beleid te implementeren.

De (Q)HS&E-managers sturen en ondersteunen de veranderingen in onze veiligheidscultuur. Dat doen ze door operationele normen te ontwikkelen, verbeteringen aan te brengen in de werkomgeving, bewustwording te creëren en onze medewerkers op te leiden.

HET CORPORATE HS&E & SUSTAINABILITY STEERING COMMITTEE

Het engagement voor gezondheid, veiligheid en milieu van het management wordt versterkt door het *Corporate HS&E & Sustainability Steering Committee* (CHSSC), geleid door onze CEO. Dit comité definieert de groepsstrategieën en het beleid met betrekking tot gezondheid, veiligheid, milieu en duurzaamheid, adviseert en ondersteunt de divisies bij de implementatie ervan en volgt de voortgang op. Door kennis te delen en HS&E-praktijken doorheen het bedrijf te harmoniseren (zoals een gestandaardiseerde hoofdoorzakenanalyse en HS&E-regelgeving) proberen we onze processen efficiënter te maken.

Het *Steering Committee* definieerde de volgende prioriteiten voor 2017-2018:

- KPI-definiëring en softwaretool voor HS&E
- brandveiligheid
- bedrijfscultuur en machineveiligheid
- persoonlijke beschermmiddelen en bezoekers
- transportveiligheid
- naleving wetgeving

De divisies Soepelschuim en Slaapcomfort hebben soortgelijke comités ingevoerd als stimulans voor hun eigen initiatieven op het gebied van gezondheid, veiligheid en milieu.

We volgen een progressief maturiteitsontwikkelingsmodel om een proactieve veiligheidscultuur te bevorderen. In dit model nemen de teams de leiding over HS&E-activiteiten en voelt elke medewerker zich persoonlijk verantwoordelijk voor de eigen veiligheid en die van zijn collega's.

Om het ongevalrisico zo laag mogelijk te houden, betrekken we onze medewerkers op alle bedrijfsniveaus bij het identificeren, melden en voorkomen van bijna-ongevallen en onveilige handelingen en situaties. Vanaf 2018 zullen we binnen de Groep ook een HS&E-rapporteringstool gebruiken om de verdere harmonisering te ondersteunen, de opvolging en de rapportering te verbeteren, de *best practices* te onderbouwen en het opvolgen van de veranderende regelgeving te vergemakkelijken.

Onze fabriek in Łódź (Polen) is momenteel de Slaapcomfort-vestiging met de meeste werknemers. Zij werken in drie ploegen en vormen een mooi voorbeeld van een opmerkelijke cultuurverandering. Deze vestiging is erin geslaagd alle medewerkers bij het veiligheidsbeleid te betrekken en behaalde in 2017 een frequentiegraad van 1,07.

“We zetten ons allemaal in voor veiligheid – niet alleen op het werk, maar in elk aspect van ons leven”, aldus Kamil Szyszkiewicz, HS&E Specialist in Łódź. “We willen écht iets veranderen, en dat kan alleen als het management op het vlak van veiligheid als voorbeeld fungeert en een educatieve rol opneemt. De volgende stap is om elke medewerker te informeren over het belang van preventie, om te voorkomen dat er zich überhaupt onveilige situaties voordoen.”



MEER VEILIGHEID VOOR VORKHEFTRUCKS

De afhandeling van goederen en transport vormen belangrijke industriële risico's in onze fabrieken. Recticel heeft dan ook een projectteam opgezet om de veiligheid, de productiviteit, het energieverbruik en de kostenefficiëntie van de vorkheftrucks over de hele lijn te verbeteren. Zo zal Recticel nieuwe veiligheidsvoorzieningen toevoegen aan de bestaande voertuigen, en geleidelijk de vorkheftrucks in elke productievestiging vervangen door nieuwe die zijn uitgerust met:

- **veiligheidsgordels** gekoppeld aan het startmechanisme;
- **blauwe waarschuwingslichten** die binnen een straal van vijf meter aangeven dat er een heftruck aankomt;
- een **monitoringsysteem** voor een betere controle over de veiligheid en de prestaties.

HS&E AWARDS: WAARDERING VOOR WIE VEILIGHEID TOT EEN ECHTE PRIORITEIT MAAKT

Veiligheid is een strategische motor voor operationele uitmuntendheid. Daarom heeft Recticel in 2015 de jaarlijkse *HS&E Awards* in het leven geroepen. Deze prijs wordt toegekend aan de vestigingen die koplopers zijn op het gebied van gezondheid, veiligheid en milieu.

	2016 HS&E-WINNAARS	2017 HS&E-WINNAARS
 PRIJS VOOR DE LAAGSTE ARBEIDS-ONGEVALLEN-FREQUENTIE-GRAAD	Recticel SAS Trilport, Frankrijk (Soepelschuim)	Recticel Stoke-on-Trent, Verenigd Koninkrijk (Isolatie)
 PRIJS VOOR DE STERKSTE VERBETERING IN DE FREQUENTIE-GRAAD	Recticel Sp. Z o.o. Łódź, Poland (Slaapcomfort)	Recticel Ibérica s.l. Ciudad Rodrigo, Spanje (Soepelschuim)
 PRIJS VOOR DE LAAGSTE FREQUENTIE-GRAAD	Recticel Automobiël- Interiors divisie	Recticel Automobiël- Interiors divisie (derde keer op rij)

PROACTIEF REAGEREN, OOK TIJDENS MOEILIJKE MOMENTEN

In 2017 werd onze automobielfabriek in Most (Tsjechische Republiek) getroffen door een zware brand als gevolg van overmacht (*force majeure*). Dankzij de uitmuntende samenwerking binnen ons bedrijf konden we alternatieve productieplannen uitwerken en de hinder voor de assemblagebedrijven van onze klanten tot een minimum beperken.

Eind 2017 bleek dat het TDI van een van onze leveranciers niet beantwoordde aan onze kwaliteitseisen. Recticel zette de productie onmiddellijk stop en werkte nauw samen met de leveranciers om de potentiële gezondheidsrisico's onder controle te houden. We boden ook ondersteuning aan onze klanten bij het oplossen van de veiligheidsproblemen.

Dergelijke incidenten herinneren ons eraan dat - ook al doen we ons uiterste best en hanteren we de strengst mogelijke veiligheidsnormen – niet te voorzien ongevallen zich nog steeds kunnen voordoen.

06.

EEN INSPIRERENDE EN WAARDERENDE WERKPLEK





06. EEN INSPIRERENDE EN WAARDERENDE WERKPLEK

Wij kunnen onze ambities voor duurzame groei enkel waarmaken dankzij onze competente en creatieve medewerkers. We kunnen alleen succesvol zijn als we erin slagen om getalenteerde werknemers aan te trekken, te motiveren en te behouden. Daarom willen we al onze medewerkers een inspirerende en waarderende werkplek bieden. Een plek waar iedereen zich betrokken voelt, zijn talenten kan ontwikkelen en een bijdrage kan leveren aan de bedrijfsdoelstellingen.

KPI:

Het aantal landen waar tevredenheidsenquêtes worden uitgevoerd onder arbeiders en bedienden

DOELSTELLING:

Jaarlijks twee nieuwe landen toevoegen

2016

2017

BELGIË - VERENIGD KONINKRIJK - SPANJE

POLEN - ROEMENIË

- Elk jaar zijn er twee nieuwe landen bijgekomen
- Noorwegen en Zweden staan op de agenda voor 2018 (met drie vestigingen en 204 werknemers)
- In elk land wordt de tevredenheidsenquête om de drie jaar opnieuw afgenomen



EEN INTERNATIONALE ENQUÊTE VERHOOGT DE BETROKKENHEID VAN WERKNEMERS

In september 2016 organiseerde Recticel een tevredenheidsenquête in België, het Verenigd Koninkrijk en Spanje. In totaal namen ongeveer 1.700 werknemers (arbeiders en bedienden) deel aan de enquête. De Belgische werknemers konden al voor de derde keer deelnemen; voor het Verenigd Koninkrijk en Spanje was het de eerste keer. De tevredenheidsenquête werd uitgevoerd door een externe dienstverlener, om de volledige anonimiteit van de procedure te garanderen.

1.340 werknemers gaven hun mening over het bedrijf en de sfeer op de werkvloer. De resultaten boden waardevolle inzichten in de betrokkenheid en de tevredenheid van onze werknemers rond leiderschap, functie-inhoud, beloning, persoonlijke ontwikkeling, communicatie, samenwerking, fysieke werkomgeving en impact op de samenleving en het welzijn.

De resultaten van de tevredenheidsenquête werden gedeeld met het management en de medewerkers. Duidelijke actieplannen werden uitgewerkt en voor elk land werden de belangrijkste aandachtspunten vastgelegd.

Het Managementcomité van de Groep heeft de resultaten formeel besproken en formuleerde specifieke maatregelen op bedrijfsniveau om de betrokkenheid te vergroten.

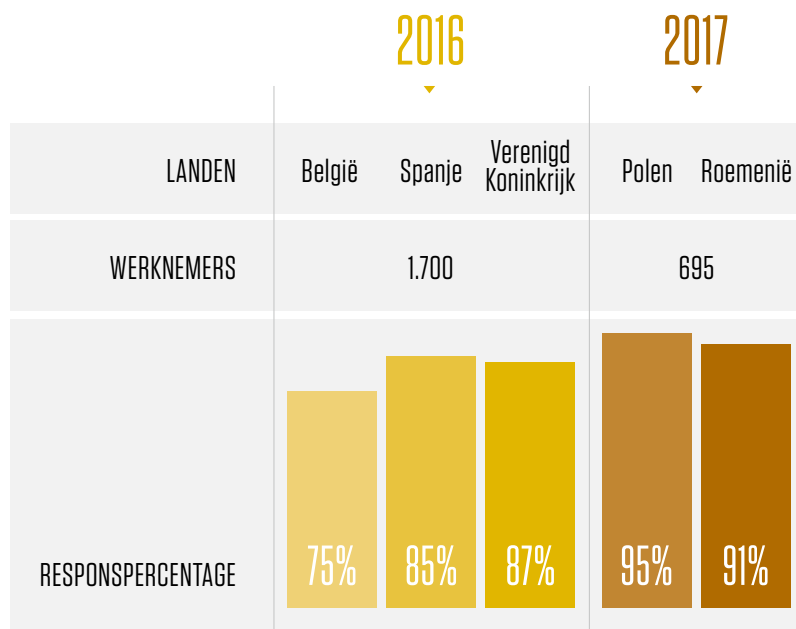
Eind 2017 werden er tevredenheidsenquêtes georganiseerd in twee nieuwe landen: Polen (520 werknemers) en Roemenië (175 werknemers). De resultaten worden verwacht in het eerste kwartaal van 2018.

In 2018 wordt de tevredenheidsenquête uitgebreid naar Zweden en Noorwegen (met drie vestigingen en 204 werknemers).

BACKPACK-STRATEGIE

In 2016 en 2017 hebben we onze hr-strategie voortgezet, en aanzienlijke vooruitgang geboekt op verschillende vlakken:

- We hebben een nieuw jaarlijks proces voor loonherziening ingevoerd waarbij sterker de nadruk wordt gelegd op een gedifferentieerde beloning
- We hebben een nieuw Hay®-gebaseerd *Career Management System* ingevoerd
- We hebben ons *Talent Development Programme (People Review Process)* verder uitgebreid
- We hebben ons *Performance Management System* herwerkt
- We hebben de lokale bonussystemen geformaliseerd



De tevredenheidsenquête bereikt nu 2.395 werknemers op een totaal van 6.017 (voor 100% Recticel-dochterondernemingen)



AANDACHT VOOR DE KERNWAARDEN

In 2016 heeft het Managementcomité van de Recticel Groep vijf kernwaarden gedefinieerd en aan elk daarvan vijf concrete gedragspunten toegekend. Deze beschrijven hoe we met elkaar omgaan, hoe we zakendoen en hoe we samenwerken om te groeien als bedrijf en als individu.

We hebben een functie- en divisie-overschrijdend *Values Deployment Team* aangesteld dat een gedetailleerd implementatieplan uitwerkte. We selecteerden meer dan zeventig *Values Ambassadors* uit alle landen en vestigingen.

Ook in 2017 ondersteunde Recticel de verdere invoering van de kernwaarden. Zo stelden we een e-learningtraject rond kernwaarden voor en publiceerden we de kernwaardenvideo van onze CEO in veertien talen.

De *Values Ambassadors* hielpen via teamdiscussies en evenementen om al onze medewerkers vertrouwd te maken met de kernwaarden en de bijbehorende gedragspunten. Daarbij werd elke kernwaarde gekoppeld aan individuele of teamprestaties.

LIVING THE VALUES AWARDS: BIJZONDERE COLLEGA'S ONDER DE AANDACHT BRENGEN

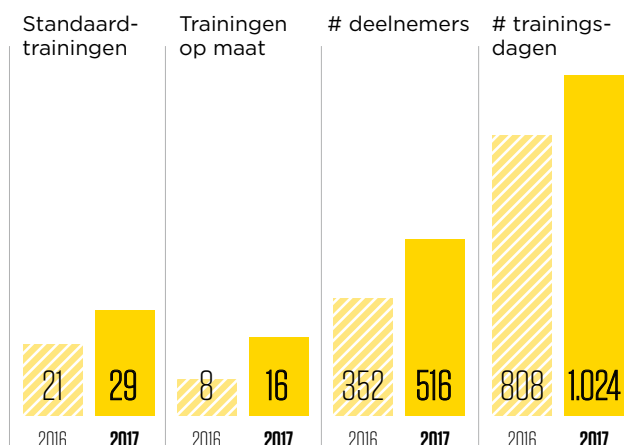


In mei 2017 introduceerde Recticel zijn *Living The Values Awards* (LTVA). Met dit initiatief kunnen werknemers collega's of teams voordragen die de bedrijfswaarden op een uitzonderlijke manier toepassen in hun dagelijkse werkzaamheden.

We ontvingen 203 nominaties van over de hele wereld, stuk voor stuk uitmuntende kanshebbers. Daaruit werden 26 finalisten geselecteerd. Er werd een cross-functioneel en intercultureel **LTVA-selectiecomité** aangesteld, dat in december vijf winnaars selecteerde. De Living The Values Award-ceremonie ter ere van de winnaars vond plaats in het eerste kwartaal van 2018.

RECUN, DE RECTICEL UNIVERSITY

De *Recticel University* (RECUN) organiseert internationale trainingsprogramma's rond belangrijke ontwikkelingsthema's als projectmanagement, leidinggeven, presenteren, communiceren en onderhandelen. Bijna 50% van alle trainingsdagen was specifiek afgestemd op de behoeften van een bepaalde divisie of op functionele behoeften. In 2018 stelt Recticel wereldwijd een e-learningcursus rond IT Security voor.



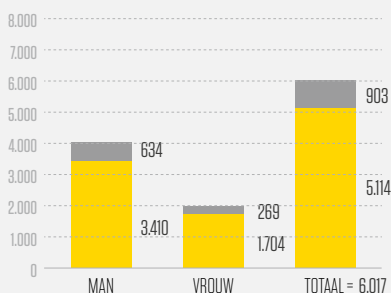
YOUTHSTART: WAARDEVOLLE KENNIS VOOR WIE DIE HET MEEST NODIG HEEFT

YouthStart Belgium is een licentiepartner van NFTE Global, een wereldwijde organisatie die opleidingsprogramma's rond ondernemerschap aanbiedt voor kansarme jongeren en jongvolwassenen. Recticel ondersteunt dit project als Platinum Partner. Het sluit perfect aan bij onze ambitie om een inspirerende werkplek te creëren waar mensen zich gewaardeerd voelen en waar ze hun talenten kunnen ontwikkelen. Het project stimuleert jongvolwassenen ook om hun dromen na te jagen, verantwoordelijkheid te nemen, te innoveren, en zelfs hun eigen bedrijf op te zetten.

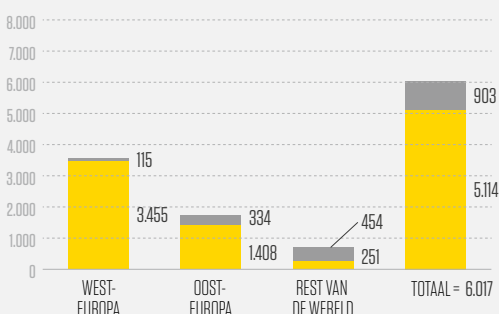


PROFIEL PERSONEELSBESTAND

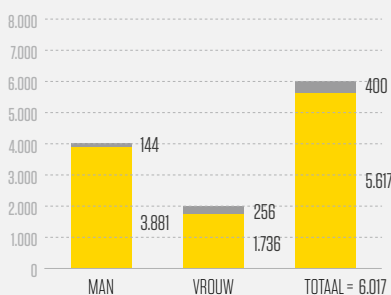
Totaal aantal werknemers per arbeidsovereenkomst per geslacht



Totaal aantal werknemers per arbeidsovereenkomst per regio



Totaal aantal werknemers per type overeenkomst per geslacht



BESTUURSSTRUCTUUR

Om succes op lange termijn te garanderen, heeft Recticel een bestuursstructuur opgezet die een goed evenwicht biedt tussen ondernemerschap, strategie en toezicht. Naast een wettelijk kader dat een verantwoordelijk bedrijfsbeleid garandeert op ethisch, ecologisch en sociaal vlak, heeft Recticel ook specifieke richtlijnen en gedragscodes ingevoerd.



Raad van Bestuur

(van links naar rechts)

Frédéric Van Gansberghe,
Pierre-Yves de Laminne de Bex,
Benoit Deckers, Danielle Sioen,
Johnny Thijs, Olivier Chapelle,
Ingrid Merckx, Kurt Pierloot,
Anne De Vos, Luc Missorten

RAAD VAN BESTUUR

Conform het Wetboek van Vennootschappen is de Raad van Bestuur gemachtigd om alle noodzakelijke maatregelen te nemen om de doelstellingen van de vennootschap te verwezenlijken, behalve die waarvoor alleen de Algemene Vergadering wettelijk bevoegd is. Vandaag telt de Raad van Bestuur van Recticel tien leden. Er zijn negen niet-uitvoerende bestuurders, waarvan er zes onafhankelijk zijn. Sinds mei 2017 zijn drie van de tien bestuurders vrouwen, in overeenstemming met de wetgeving (artikel 518bis van het Wetboek van Vennootschappen) en de EU-richtlijn 2014/95/EU betreffende niet-financiële informatie en informatie over diversiteit.

COMITÉS OPGERICHT DOOR DE RAAD VAN BESTUUR

AUDITCOMITÉ

In overeenstemming met het vennootschapsrecht regelt het Auditcomité het proces van financiële verslaggeving, de doeltreffendheid van de interne controle- en risicomanagementsystemen van de onderneming, de interne audits, de voorgeschreven controles van de jaarrekeningen en de geconsolideerde jaarrekeningen. Ook garandeert het Auditcomité de onafhankelijkheid van de externe commissaris. De referentiecode van het Auditcomité is opgenomen in het Corporate Governance Charter. Het Auditcomité

bestaat uit vier leden. Alle leden zijn niet-uitvoerende bestuurders en drie leden, van wie één de voorzitter is, zijn onafhankelijk. Het Auditcomité kwam vier keer bijeen in 2017. Elk jaar voert het een informele zelfevaluatie uit, waarbij de nodige tijd wordt besteed aan discussie en analyse.

REMUNERATIE- EN BENOEMINGSCOMITÉ

Het Remuneratie- en benoemingscomité doet voorstellen aan de Raad van Bestuur met betrekking tot het remuneratiebeleid, waaronder de individuele vergoeding van de bestuurders en de leden van het Managementcomité. Het doet ook voorstellen met betrekking tot de evaluatie en (her)benoeming van bestuurders. Het Remuneratie- en benoemingscomité bestaat uit vier leden, allen niet-uitvoerende bestuurders, waarvan er drie onafhankelijk zijn. Het comité kwam driemaal samen in 2017. Elk jaar voert het een informele zelfevaluatie uit, waarbij de nodige tijd wordt besteed aan discussie en analyse.

COMMISSARIS

Recticel heeft de externe audit van de jaarrekeningen en geconsolideerde jaarrekeningen toevertrouwd aan Deloitte Bedrijfsrevisoren. De Commissaris voert audits uit in overeenstemming met de normen van het Belgisch Instituut van de Bedrijfsrevisoren en brengt een rapport uit waarin wordt bevestigd of de jaarrekening en de geconsolideerde jaarrekening van de onderneming een getrouw beeld geven van haar activa, financiële toestand en bedrijfsresultaten. Het Auditcomité onderzoekt en bespreekt deze tweejaarlijkse verslagen in aanwezigheid van de Commissaris, en nadien ook met de Raad van Bestuur.

COMPLIANCECOMITÉ

Het Compliancecomité werd aangesteld om ervoor te zorgen dat de wet- en regelgeving binnen de hele Groep wordt nageleefd, en om diverse problemen als fraude, diefstal en pesten aan te pakken. Het comité bestaat uit de CEO, de Chief Human Resources Officer, de Chief Audit Executive en de General Counsel, en komt om de twee maanden bijeen (of wanneer dringende kwesties dat vereisen).

UITVOEREND MANAGEMENT

De Raad van Bestuur vertrouwt het dagelijkse bestuur van de vennootschap toe aan zijn Gedelegeerd Bestuurder en Chief Executive Officer, Olivier Chapelle bvba, vertegenwoordigd door haar zaakvoerder en vaste vertegenwoordiger, de heer Olivier Chapelle. De CEO wordt bijgestaan door het Managementcomité, dat een adviserende rol heeft. Het is geen directiecomité in de zin van het Belgische Wetboek van Vennootschappen. Het Managementcomité bestaat uit de Chief Officers en General Managers van alle divisies en groepsdepartementen, zoals financiën, human resources, juridische zaken, aankoop, IT en duurzame innovatie.



Managementcomité
(van links naar rechts)

Jean-Pierre Mellen,
Jan Meuleman, Betty Bogaert,
Jean-Pierre De Kesel,
François Desné, François Petit,
Olivier Chapelle, Bart Massant,
Dirk Verbruggen, Ralf Becker

BELANGRIJKE BESTUURSDOCUMENTEN

In overeenstemming met de Belgische *Corporate Governance Code* van 2009 heeft Recticel haar **Corporate Governance Charter** gepubliceerd. Dit handvest bevat een gedetailleerde beschrijving van de bestuursstructuur en het bestuursbeleid van de vennootschap. Het document is beschikbaar op <http://www.recticel.com/index.php/company/corporate-governance/corporate-governance-charter>.

Recticel heeft ook een **complianceprogramma** uitgewerkt om een efficiënt mechanisme voor risicobeheersing te garanderen. Dit programma is gebaseerd op de *Code of Conduct* van het bedrijf, die van toepassing is op alle bestuurders, *senior management* en werknemers van Recticel. De *Code of Conduct* is beschikbaar op de website van Recticel: <http://www.recticel.com/index.php/company/corporate-governance/corporate-governance-charter/code-of-conduct>.

In het bedrijfsbeleid zijn belangrijke thema's opgenomen als ethiek, veiligheid, gezondheid, milieu, kwaliteit, belangenconflicten, *antitrust*, fraude enzovoort. Deze worden in detail beschreven in praktische handleidingen en richtlijnen:

- de Recticel *Group Safety, Health and Environment Manual*;
- de Recticel *Business Control Guide*, die het beleid beschrijft en specifieke richtlijnen geeft voor zaken als aankoop, belasting, beleid inzake thesaurie en financiële verslaggeving, goedkeuring van investeringen, fusies en overnames en hr-procedures (deze gids wordt momenteel herwerkt);
- de Recticel *Approval Authority Guide* die een overzicht bevat van de verschillende machtigingen die binnen de Groep moeten worden verkregen met betrekking tot financiële, sociale, organisatorische, juridische en andere aangelegenheden.

GRI-REFERENTIE

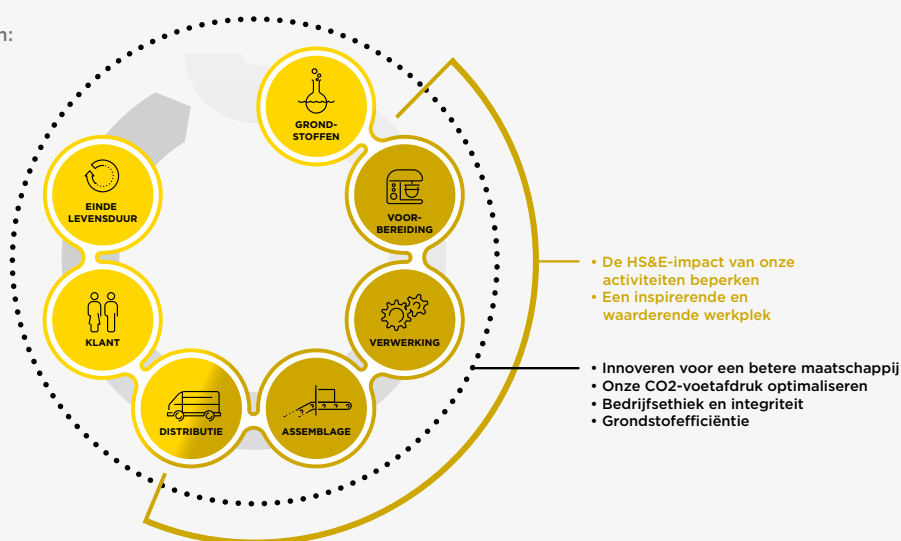
PROCES OM DE INHOUD VAN HET VERSLAG TE BEPALEN

De verklaring van het Managementcomité van de Groep in juni 2013 was het officiële startschot voor het project van Recticel, bedoeld om na te gaan hoe duurzaamheid een onderdeel kan worden van de strategie van de Groep en van de individuele divisiestrategie.

In de zomer van 2013 hielden we interviews met belangrijke interne en externe belanghebbenden, om de opportuniteiten en de uitdagingen op het vlak van duurzaamheid te identificeren. De duurzaamheidsaspecten uit deze gesprekken en de prioriteiten die ten grondslag liggen aan de duurzaamheidsstrategie van Recticel bepaalden een initiële lijst van materiële aspecten. Die prioriteitenlijst vormde de basis voor de materialiteitsmatrix-workshops, waarbij alle vier de divisies en alle afdelingen betrokken waren. De workshops werden in 2014 en 2015 georganiseerd door duurzaamheidsexpert *slidingdoors*, ter voorbereiding op het eerste duurzaamheidsverslag van Recticel.

We definieerden en bundelden de zes belangrijkste aspecten voor Recticel in een **Sustainable Innovation Plan** en een **People Priority Plan**. Duurzaamheid staat centraal in de hele waardeketen, van de inkoop van grondstoffen tot de productie, de consumptie en het einde van de levensduur. We nemen verantwoordelijkheid voor onze eigen activiteiten en voor alle activiteiten die binnen onze invloedssfeer vallen, zowel stroomopwaarts als stroomafwaarts in de waardeketen. Tot slot definieerden we voor elk aspect een KPI en een doelstelling.

Materiële aspecten:
invloedssfeer



In september 2017 werd de EU-richtlijn 2014/95/EU betreffende niet-financiële informatie en informatie over diversiteit opgenomen in de Belgische nationale wetgeving. Om aan deze nieuwe eisen te voldoen, behandelt dit duurzaamheidsverslag niet alleen *corporate governance* en risicobeheer, maar gaan we ook in op onderwerpen als milieu, sociale aangelegenheden, mensenrechten en bestrijding van corruptie en omkoping. We gebruiken de GRI-referentiestandaard om onze inspanningen en resultaten te structureren.

ONZE BELANGHEBBENDEN

Duurzaamheid is stevig verankerd in het bedrijfs-DNA van Recticel en vormt een belangrijke drijfveer voor innovatie. Onze divisies en merken zullen meer gedeelde waarde creëren door te innoveren voor een betere maatschappij en proactief tegemoet te komen aan de verwachtingen van onze belanghebbenden. Onderstaande tabel laat zien hoe we omgaan met onze belanghebbenden en met hun verwachtingen. Dit zijn de partijen die het meest belang hebben bij en invloed uitoefenen op onze activiteiten: onze klanten (inclusief de consument), onze werknemers, de Raad van Bestuur, overheden, financiële analisten en leveranciers.

STAKEHOLDERBETROKKENHEID

Stakeholders	Ons engagement	Voornaamste thema's en aandachtspunten	Ons antwoord
Overheden	Onderzoeksprojecten	Klimaatverandering	Een strategie voor duurzaamheid
	Vergaderingen met belanghebbenden		Onze CO ₂ -voetafdruk optimaliseren
	Beroepsverenigingen*	Circulaire economie	Grondstofefficiëntie
		Mensenrechten, strijd tegen corruptie & omkoping	Bedrijfsethiek en integriteit
Raad van Bestuur	Themavergaderingen	Winstgevende en duurzame groei	Een strategie voor duurzaamheid
			Innoveren voor een betere maatschappij
		Talentmanagement	Een inspirerende en waardeerende werkplek
		Risicomanagement	Bedrijfsethiek en integriteit
			De HS&E-impact van onze activiteiten beperken
Klanten (en consumenten- vertegenwoordigers)	Dagelijkse contacten	Innovatieve producten, differentiatie	Innoveren voor een betere maatschappij
	Intern en extern verkoopteam	Langetermijnrelaties	Bedrijfsethiek en integriteit
	Bezoeken, vergaderingen, beurzen	Naleving van duurzaamheidsvereisten	Innoveren voor een betere maatschappij
			Bedrijfsethiek en integriteit
		Circulaire economie	Grondstofefficiëntie
Werknemers	Dagelijkse contacten	Veilige werkplek	De HS&E-impact van onze activiteiten beperken
	Vakbonden en comités	Interne communicatie	Een inspirerende en waardeerende werkplek
	Jaarlijks functioneringsgesprek	Carrièremogelijkheden	Een inspirerende en waardeerende werkplek
	Trainingen	Ontwikkeling van vaardigheden	Een inspirerende en waardeerende werkplek
	Intranet	Eerlijke behandeling	Bedrijfsethiek en integriteit
Investeerders, financiële analisten, banken ...	Regelmatische contacten	Winstgevende groei	Een strategie voor duurzaamheid
	Roadshows		Innoveren voor een betere maatschappij
	Persberichten	Risicomanagement	Innoveren voor een betere maatschappij
	Presentatie van het jaarverslag		Grondstofefficiëntie
	Jaarlijkse bijeenkomst		Bedrijfsethiek en integriteit
	Bedrijfsbezoeken		De HS&E-impact van onze activiteiten beperken
			Een inspirerende en waardeerende werkplek
Publieke opinie & ngo's	Vergaderingen, conferenties	Promoten van energie-efficiënte gebouwen	Onze CO ₂ -voetafdruk optimaliseren
		Bevorderen van de gezondheid en de veiligheid van werknemers, zorg dragen voor het milieu	De HS&E-impact van onze activiteiten beperken
			Een inspirerende en waardeerende werkplek
	Partnerschappen	Bewerkstelligen van maatschappelijke veranderingen in de hele waardeketen	Een strategie voor duurzaamheid
			Grondstofefficiëntie
Leveranciers	Dagelijks contact	Langetermijnrelaties	Een strategie voor duurzaamheid
	Bezoeken, vergaderingen, audits, beurzen	Partnerschap voor innovatie	Innoveren voor een betere maatschappij
	Ontwikkelingsprojecten		Onze CO ₂ -voetafdruk optimaliseren
			Grondstofefficiëntie

* Recticel is lid van:



GRI-INHOUDSTAFEL

GRI 102 ALGEMENE INFORMATIEVOORZIENING		
GRI-Standaard		Referentie
1. ORGANISATIEPROFIEL		
102-1	Naam van de organisatie	cover
102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten	p8
102-3	Locatie van het hoofdkantoor	p4
102-4	Aantal landen waar de organisatie actief is	p8
102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm	p4
102-6	Afzetmarkten	p8
102-7	Omvang	p8
102-8	Medewerkers	p43
102-9	Toeleveringsketen	p47
102-10	Significante veranderingen voor de organisatie en haar toeleveringsketen	p11
102-11	Voorzorgsprincipe	p12, 31-33, 35-38, 46
102-12	Extern ontwikkelde MVO-handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft	p13, 36
102-13	Lidmaatschap van verenigingen	p48
2. STRATEGIE		
102-14	Een verklaring van de Raad van Bestuur over relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie	p6-7
3. ETHIEK EN INTEGRITEIT		
102-16	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO	p9
4. BESTUURSSTRUCTUUR		
102-18	Bestuursstructuur	p44-46
5. STAKEHOLDERBETROKKENHEID		
102-40	Lijst van relevante groepen belanghebbenden	p48
102-41	% medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	p43, 100%
102-42	Basis voor inventarisatie en selectie van belanghebbenden	p48
102-43	Benadering voor het betrekken van belanghebbenden	p48
102-44	Voornaamste feedback van belanghebbenden	p48
6. RAPPORTERINGSWIJZE		
102-45	Operationele structuur, afbakening	p4
102-46	Beschrijving proces voor bepalen inhoud en toepassing verslaggevingsprincipes	p10-13, 47
102-47	Oplijsting materiële aspecten	p10
102-48	Eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	p15, 21, 26, 31, 35
102-49	Significante veranderingen naar rapportering ten opzichte van vorige verslagperiodes	p4
102-50	Verslagperiode	p4
102-51	Datum meest recente verslag	p4
102-52	Verslaggevingscyclus	p4
102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	backcover
102-54	Rapportering conform GRI-standaarden	p4
102-55	GRI-inhoudstafel	p49-50
102-56	Externe verificatie	p51-53

GRI-INHOUDSTAFEL			
MATERIELE ONDERWERPEN			
GRI-standaard		Referentie	Externe verificatie
ECONOMISCH			
ECONOMISCHE PRESTATIES			
103	Managementbenadering	Zie Jaarverslag http://www.recticel.com	
201-1	Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd		
ANTI-CORRUPTIE			
103	Managementbenadering	p31-33	
*	Aantal juridische trainingen gegeven door het Corporate Legal Team als interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules	p31	✓
CONCURRENTIEBELEMMEREND GEDRAG			
103	Managementbenadering	p31-33	
*	Aantal juridische trainingen gegeven door het Corporate Legal Team als interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules	p31	✓
MILIEU			
MATERIALEN			
103	Managementbenadering	p26-29	
*	Gerecycleerd soepelschuim geproduceerd door Recticel (in ton)	p26	✓
ENERGIE			
103	Managementbenadering	p20-24	
302-4	Gerealiseerde energiebesparing	p23	
EMISSIONS			
103	Managementbenadering	p20-24	
305-5	Vermindering van de GHG-emissies	p20-21	
*	CO ₂ -voetafdruk Recticel	p20	✓
*	Positieve Impact Recticel	p21	✓
SOCIAAL			
WERKGELEGENHEID			
103	Managementbenadering	p40-43	
*	Aantal landen waar tevredenheidsenquêtes worden uitgevoerd onder arbeiders en bedienden	p40	✓
GEZONDHEID EN VEILIGHEID			
103	Managementbenadering	p35-38	
*	Arbeidsongevallenfrequentie	p35	✓
DIVERSITEIT EN GELIJKE KANSSEN			
103	Managementbenadering	p 40-43 + Zie jaarverslag http://www.recticel.com	
405-1	Diversiteit van bestuurslichamen en medewerkersbestand		
SOCIALE LEVERANCIERSBEOORDELING			
103	Managementbenadering	p31-33	
414-1	Nieuwe leveranciers die werden gescreend op sociale criteria	p33	
PRODUCTVERANTWOORDELIJKHEID			
*	Duurzaamheidsindex (% R&D projecten dat wordt geclassificeerd als duurzaam)	p15-18	✓

* Andere geschikte indicatoren niet vervat in de GRI-standaard

OVERZICHTSTABEL

MATERIËLE ASPECTEN VOOR RECTICEL EN BIJBEHORENDE KPI's

(Deze tabel is onderworpen aan een beperkte borging door PwC.)(*)

MATERIAAL ASPECT	KPI	2016	2017
INNOVEREN VOOR EEN BETERE MAATSCHAPPIJ	Duurzaamheidsindex (percentage R&D-projecten dat wordt geclassificeerd als duurzaam)	45%(**)	54%
ONZE CO ₂ -VOETAFDRIJK OPTIMALISEREN	CO ₂ -voetafdruk van Recticel (in ton CO ₂ e)	1.082.707 ton	1.090.548 ton
	De positieve impact van Recticel in ton vermeden CO ₂ e in de gebruiksfase	38.767.116 ton	39.391.355 ton
GRONDSTOF-EFFICIËNTIE	Gerecycleerd soepelschuim geproduceerd door Recticel (in ton)	5.567	5.129
BEDRIJFS-ETHIEK EN INTEGRITEIT	Aantal juridische trainingen georganiseerd door het <i>Corporate Legal Team</i> , in de vorm van interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules	425	496
DE HS&E-IMPACT VAN ONZE ACTIVITEITEN BEPERKEN	Arbeidsongevallenfrequentie	5,8	6
EEN INSPIRERENDE EN WAARDERENDE WERKPLEK	Het aantal landen waar tevredenheidsenquêtes worden georganiseerd onder arbeiders en bedienden	3 landen	2 landen

(*) Het Limited Assurance rapport van de onafhankelijke auditor PwC is terug te vinden op pagina's 52-53 van het Duurzaamheidsverslag 2017 van Recticel.

(**) Valt niet onder het toepassingsgebied van het PwC Limited Assurance rapport.

LIMITED ASSURANCE RAPPORT VAN DE ONAFHANKELIJKE AUDITOR MET BETREKKING TOT HET 2017 DUURZAAMHEIDSVERSLAG VAN RECTICEL

Dit rapport is opgesteld in overeenstemming met de voorwaarden opgenomen in onze opdrachtbrief, gedateerd op 12 september 2017, waarbij we werden aangesteld om een onafhankelijk limited assurance rapport uit te brengen met betrekking tot geselecteerde indicatoren van het Duurzaamheidsverslag voor het jaar afgesloten op 31 december 2017 (het "Verslag").

Verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van Recticel SA ("de Vennootschap") is verantwoordelijk voor het opstellen van de geselecteerde indicatoren opgenomen in de Samenvattende tabel "Materiële aspecten voor Recticel en bijbehorende KPI's" uiteengezet op bladzijde p.51 van het Duurzaamheidsverslag 2017 van Recticel en haar dochtermaatschappijen (de "Informatie Over Het Object Van Onderzoek"), in overeenstemming met de criteria die in het Verslag beschreven staan en met de aanbevelingen van GRI (de "Criteria").

Deze verantwoordelijkheid bevat de selectie en toepassing van de meest gepaste methodes om de "Informatie Over Het Object Van Onderzoek" op te stellen, alsook de betrouwbaarheid van de onderliggende informatie en het gebruik van assumpties en schattingen voor de opmaak van individuele toelichtingen inzake duurzaamheid, die redelijk zijn in de gegeven omstandigheden. Bovendien bevat de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur het ontwerpen, het implementeren en het onderhouden van systemen en processen die relevant zijn bij het opstellen van de "Informatie Over Het Object Van Onderzoek", die geen afwijkingen van materieel belang die het gevolg zijn van fraude of fouten bevatten.

Verantwoordelijkheid van de onafhankelijke auditor

Onze verantwoordelijkheid bestaat erin een onafhankelijke conclusie te formuleren met betrekking tot de "Informatie Over Het Object Van Onderzoek" die opgenomen is in het Verslag, gebaseerd op de door ons uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen onderbouwende informatie. We hebben onze werkzaamheden verricht in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information". Deze standaard schrijft voor dat we voldoen aan de ethische vereisten en dat we de opdracht plannen en uitvoeren om een beperkte mate van zekerheid te verkrijgen of er niets onder onze aandacht is gekomen dat ons doet aannemen dat de informatie over de "Informatie Over Het Object Van Onderzoek" in alle van materieel belang zijnde opzichten niet opgesteld zou zijn overeenkomstig de door de Vennootschap uitgebrachte Criteria.

Het doel van een limited assurance opdracht is het uitvoeren van werkzaamheden die wij nodig achten met het oog op het verkrijgen van voldoende en geschikte informatie die een basis vormt voor het formuleren van een negatieve vorm van onze conclusie, over de "Informatie Over Het Object Van Onderzoek".

De werkzaamheden uitgevoerd in een limited assurance opdracht verschillen naar aard en timing van, en hebben een kleinere omvang dan het geval is bij, een reasonable assurance opdracht. Dienovereenkomstig is het niveau van zekerheid verkregen in een limited assurance opdracht substantieel lager dan het niveau van zekerheid dat zou worden verkregen indien een reasonable assurance opdracht was uitgevoerd.

De keuze van de uitgevoerde werkzaamheden is afhankelijk van de door ons toegepaste oordeelsvorming en van de inschatting van het risico op afwijkingen van materieel belang in de verklaringen van de Raad van Bestuur. Het geheel van de door ons uitgevoerde werkzaamheden bestond onder meer uit de volgende procedures:

*PwC Bedrijfsrevisoren cuba, burgerlijke vennootschap met handelsvorm - PwC Reviseurs d'Entreprises scrl, société civile à forme commerciale - Risk Assurance Services
Maatschappelijke zetel/Siège social: Woluwe Garden, Woluwedal 18, B-1932 Sint-Stevens-Woluwe
T: +32 (0)2 710 4211, F: +32 (0)2 710 4299, www.pwc.com
BTW/TVA BE 0429.501.944 / RPR Brussel - RPM Bruxelles / ING BE43 3101 3811 9501 - BIC BBRUBEBB / BELFIUS BE92 0689 0408 8123 - BIC GKCC BEBB*

- Het beoordelen en toetsen van het opzetten en het functioneren van de systemen en processen die gebruikt werden voor het verzamelen, het analyseren, het aggregeren en valideren van de gegevens, inclusief de gebruikte berekenings- en inschattingmethodes voor de informatie en de gegevens in het Duurzaamheidsverslag voor het jaar afgesloten op 31 december 2017;
- Het interviewen van de verantwoordelijke personeelsleden;
- De inspectie van interne en externe documenten.

Wij hebben de “Informatie Over Het Object Van Onderzoek” geëvalueerd op grond van de Criteria. De juistheid en de volledigheid van de “Informatie Over Het Object Van Onderzoek” zijn onderhevig aan inherente beperkingen gezien de aard daarvan en de gebruikte methodes voor het bepalen, berekenen of schatten van zulke informatie. Daarom moet ons limited assurance rapport gelezen worden in samenhang tot de Criteria.

Onze onafhankelijkheid en kwaliteitscontrole

We hebben de onafhankelijkheidsvoorschriften en andere ethische vereisten van de Code of Ethics for Professional Accountants uitgebracht door de International Ethics Standards Boards for Accountants (IESBA) nageleefd. Deze zijn gebaseerd op de fundamentele principes van integriteit, objectiviteit, vakbekwaamheid en waakzaamheid, confidentialiteit en professioneel gedrag. Ons bedrijfsrevisorenkantoor past de International Standard on Quality Control (ISQC) n°1 toe en onderhoudt een uitgebreid systeem van kwaliteitscontrole met inbegrip van gedocumenteerde beleidslijnen en procedures met betrekking tot ethische vereisten, professionele standaarden, en van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire vereisten.

Conclusie

Gebaseerd op de door ons uitgevoerde werkzaamheden, zoals beschreven in dit onafhankelijk limited assurance rapport, en op de verkregen onderbouwende informatie, is niets onder onze aandacht gekomen dat ons laat vermoeden dat de geselecteerde indicatoren opgenomen in de Samenvattende tabel “Materiële aspecten voor Recticel en bijbehorende KPI’s” uiteengezet op bladzijde p.51 van het 2017 Duurzaamheidsverslag van Recticel, niet zijn opgesteld, in alle van materieel belang zijnde opzichten, overeenkomstig de Criteria.

Beperking van het gebruik en de verdeling van ons rapport

Ons assurance rapport is opgesteld in overeenstemming met de voorwaarden die opgenomen zijn in onze opdrachtbrief. Ons rapport is uitsluitend bedoeld voor gebruik door de Vennootschap, met betrekking tot het Duurzaamheidsverslag over het jaar afgesloten op 31 december 2017 en kan niet gebruikt worden voor andere doeleinden. Wij zijn niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor dit rapport of voor de door ons getrokken conclusies ten aanzien van enige derde partij, behalve ten aanzien van de Vennootschap.

Sint-Stevens Woluwe, 18 april 2018

PwC Bedrijfsrevisoren bvba
vertegenwoordigd door



Marc Daelman*
Bedrijfsrevisor

*Marc Daelman bvba, bestuurder, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger Marc Daelman

BEGRIPPENLIJST

CO₂

Koolstofdioxide is een gas dat overal op aarde voorkomt. Het bestaat uit een koolstof-atoom dat covalent dubbel gebonden is aan twee zuurstofatomen. Antropogene emissies – voornamelijk door gebruik van fossiele brandstoffen en ontbossing – hebben ervoor gezorgd dat de concentratie van CO₂ in de atmosfeer snel is gestegen, wat heeft geleid tot de opwarming van de aarde.

CO₂-VOETAFDruk

De hoeveelheid koolstofdioxide die in de atmosfeer vrijkomt als gevolg van de activiteiten van een bepaald individu, een organisatie of een gemeenschap.

COLO-SENSE[®] LITE

Gespoten polyurethaan uit twee lagen en met een Colo-Fast[®]-toplaag. De onderste laag bestaat uit Aro-Fast[®] met lage dichtheid: dit zorgt voor een lager gewicht.

CRADLE-TO-GRAVE

Een volledige levenscyclusanalyse vanaf de winning van grondstoffen ('cradle' – wieg) tot de gebruiksfase en de afvalverwerking ('grave' – graf).

BROEIKASGAS

Een gas in de atmosfeer dat binnen het thermische infraroodbereik stralingsenergie absorbeert en uitzendt. Dit proces is de belangrijkste oorzaak van het broeikas effect.

ISOCYANAAT

Een zeer reactieve stof die gemakkelijk reageert met andere stoffen (zoals polyalcoholen (of polyolen)). De structuur van deze alcoholen bepaalt de hardheid van het reactieproduct zoals PU-schuim. Isocyanaat is een belangrijke component in de productie van polyurethaan (PU).

JOINT VENTURES

Entiteiten waarover gezamenlijk de zeggenschap wordt uitgeoefend en die proportioneel geconsolideerd worden. Ingevolge de vervroegde toepassing van IFRS 1 sinds 2013, worden deze deelnemingen geconsolideerd volgens de 'equity' methode.

LAMBDA

De lambdawaarde geeft aan hoe goed een materiaal warmte geleidt in eenheden van Watt per meter per Kelvin (W/m.K). Voor isolatiematerialen geldt: hoe lager de lambdawaarde, hoe beter de thermische prestaties.

POLYOL

In de polymeerchemie zijn polyolen verbindingen met meerdere hydroxylfunctionele groepen die beschikbaar zijn voor chemische reacties. Polyol is een belangrijke component in de productie van polyurethaanschuim.

POLYURETHAAN

Polyurethaan is een polymeer(kunststof) met meerdere urethaanbindingen (-NH-COO-). Het wordt afgekort als PU of PUR.

REACH

De Verordening (EG) nr. 1907/2006 van het Europees Parlement en de Raad inzake de registratie en beoordeling van en de autorisatie en beperkingen ten aanzien van chemische stoffen. Deze Verordening is op 1 juni 2007 in werking getreden en wil meer bescherming bieden voor gezondheid en milieu, door te verzekeren dat er binnen de Europese markt meteen betrouwbare informatie beschikbaar is over de hantering, opslag en afhandeling van chemische stoffen. De Verordening voorziet ook in risicobeheermaatregelen, waar deze noodzakelijk zijn.

DOCHTERONDERNEMINGEN

Entiteiten waarover Recticel de zeggenschap heeft en die integraal worden geconsolideerd.

DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN VAN DE VERENIGDE NATIES

Op 25 september 2015 keurden de landen van de VN een aantal strategische ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals of SDG's) goed om armoede te beëindigen, de planeet te beschermen en welvaart wereldwijd te verzekeren. De ambities kaderen in een nieuwe agenda voor duurzame ontwikkeling. Per SDG zijn specifieke doelstellingen vastgelegd, die in de komende vijftien jaar moeten worden bereikt.



Soepelschuim



Slaapcomfort



Isolatie



Automobiel

WWW.RECTICEL.COM

Dit verslag is beschikbaar in het Nederlands en het Engels.
In geval van tekstuele tegenstrijdigheden tussen de Engelse
en de Nederlandse versie zal de eerste voorrang hebben.

Recticel s.a/n.v.

Olympiadenlaan 2

B - 1140 Brussels

T: + 32 (0)2 775 18 09

E-mail: sustainability@recticel.com

