

Update over COVID-19 impact

Prioriteit voor het waarborgen van veilige werkomstandigheden en het behoud van de Groepsliquiditeit

Naar aanleiding van de COVID-19-uitbraak is onze eerste zorg geweest om alle noodzakelijke voorzorgsmaatregelen te nemen om onze medewerkers gezond te houden en een veilige werkplek te garanderen. Recticel heeft strikte gedrags- en voorzorgsmaatregelen genomen, in overeenstemming met de aanbevelingen van de regeringen van de landen waar het bedrijf actief is en van de Wereldgezondheidsorganisatie, om de besmettingsrisico's tot een minimum te beperken.

COVID-19 impact op de activiteiten van Recticel

Terwijl onze Automotive-activiteiten in China geleidelijk terugkeren naar het niveau van vóór COVID-19, worden onze Automotive-activiteiten in Europa tijdelijk stilgelegd omdat de meeste Europese OEMs hun assemblagefabrieken hebben stilgelegd. In de andere segmenten is de vraag van klanten snel afgenomen, in lijn met de lockdowns in de landen waar wij actief zijn. Als gevolg daarvan hebben we onze productie aangepast aan de vraag, hetzij door de productie te beperken, hetzij door de productielocaties tijdelijk te sluiten.

Tijdelijke werkloosheid wordt, indien van toepassing, maximaal doorgevoerd en de beloning van het topmanagement wordt tijdelijk verlaagd.

Als reactie op deze onuitgegeven situatie worden de kapitaaluitgaven tot een minimum beperkt en worden alle niet-essentiële projecten opgeschort.

Liquiditeit

De liquiditeit van de Groep wordt gewaarborgd door een niet-opgenomen en onmiddellijk opvraagbare bedrag van meer dan € 150 miljoen onder onze Gesyndiceerde Kredietfaciliteit, onze bilaterale kredietlijnen en ons factoringprogramma.

Intrekking van de vooruitzichten voor het volledige jaar 2020, verstrekt op 28 februari 2020

Gezien de hoogst onzekere en snel veranderende situatie, en ondanks prestaties die tot medio maart 2020 in lijn lagen met onze voorheen geformuleerde vooruitzichten, trekken wij de op 28 februari 2020 gegeven vooruitzichten - met name een verhoging van de Aangepaste EBITDA voor het boekjaar 2020 - in.

Recticel houdt de situatie nauwlettend in de gaten en zal blijven reageren zoals vereist om zijn werknemers en medewerkers te helpen beschermen, terwijl hij zijn activiteiten aanpast en zijn cashflow tracht te behouden.

Olivier Chapelle (CEO): *"Onze eerste prioriteit is de gezondheid en het welzijn van al onze werknemers. Aangezien de pandemie ons allen voor buitengewone uitdagingen stelt, nemen we alle nodige voorzorgsmaatregelen om onze werknemers en ons bedrijf te beschermen, en ik blijf erop vertrouwen dat we de crisis van vandaag zullen overwinnen zonder onze langetermijnstrategie voor duurzame ontwikkeling in gevaar te brengen. Tot slot wil ik mijn diepe respect en dankbaarheid betuigen aan onze zeer toegewijde werknemers en aan iedereen die de gevolgen van deze pandemie bestrijdt."*

Financiële agenda

Trading update eerste kwartaal 2020	28.04.2020 (om 7.00 u CET)
Jaarlijkse algemene vergadering	26.05.2020 (om 10.00 u CET)
Resultaten eerste halfjaar 2020	28.08.2020 (om 7.00 u CET)
Trading update derde kwartaal 2020	30.10.2020 (om 7.00 u CET)
Jaarresultaten 2020	26.02.2021 (om 7.00 u CET)
Trading update eerste kwartaal 2021	27.04.2021 (om 7.00 u CET)
Jaarlijkse algemene vergadering	25.05.2021 (om 10.00 u CET)
Resultaten eerste halfjaar 2021	27.08.2021 (om 7.00 u CET)
Trading update derde kwartaal 2021	29.10.2021 (om 7.00 u CET)

Voor meer informatie

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussel (Evere)

PERS

Dhr. Olivier Chapelle
Tel: +32 2 775 18 01
chapelle.olivier@recticel.com

INVESTOR RELATIONS

Dhr. Michel De Smedt
Mobiel: +32 479 91 11 38
desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa, maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel (zonder minderheidsbelangen in joint ventures) stelt 7.028 personen te werk en heeft 81 vestigingen in 27 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, ...) en GELTEX® inside. De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® en Xentro®. Technologische vooruitgang en vernieuwing hebben bij de grootste namen uit de auto-industrie geleid tot radicale innovaties dankzij Colo-Fast®, Colo-Sense® en Colo-Sense Lite®.

In 2019 haalde Recticel een gecombineerde omzet van EUR 1,22 miljard (geconsolideerde omzet volgens IFRS 11: EUR 1,0 miljard).

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTf.BR – Bloomberg: REC:BB) is genoteerd op Euronext in Brussel.

Het persbericht is beschikbaar in het Engels en Nederlands op de website www.recticel.com.