

TRADING UPDATE VOOR HET 1^e KWARTAAL VAN 2017

- Gecombineerde omzetgroei van +5,7%, ondanks ongunstige wisselkoerseffecten van -1,2%
- Solide volumes in Automobiel en Isolatie weerspiegelen de positieve macro-economische omgeving
- Uitdagende grondstofprijsstijgingen leiden tot prijsaanpassingen voor onze klanten
- Gecombineerde netto financiële schuld: EUR 135,9 miljoen

Olivier Chapelle (CEO): *“Wij zijn tevreden over de omzetgroei die wij in het eerste kwartaal van 2017 hebben gerealiseerd, in markten die doorgaans positief gericht bleven. Volumegroei en prijsverhogingen hebben de negatieve wisselkoerseffecten ruimschoots gecompenseerd.*”

De belangrijkste uitdaging voor Recticel nu is het ongeziene tempo van de grondstofprijsverhogingen. Onze commerciële teams focussen zich op het minimaliseren van de impact van deze prijsverhogingen voor Recticel.

Na de brand in de Automobiel-fabriek van Most in Tsjechië is de toelevering naar klanten positief geëvolueerd en is zij nu weer vrijwel normaal geworden.”

VOORUITZICHTEN

De Groep verwacht een verdere groei van haar gecombineerde omzet in 2017. In een context van snel stijgende grondstoffenprijzen verwacht Recticel nog steeds een stijging van zijn gecombineerde REBITDA voor het hele jaar 2017, dankzij een combinatie van volumegroei, verbeterde mix, efficiëntiewinsten en prijsverhogingen om de hogere grondstofprijzen en negatieve wisselkoerseffecten te compenseren.

1. GECOMBINEERDE GEGEVENS

De **gecombineerde omzet** is gestegen van EUR 345,5 miljoen in 1Kw2016 naar **EUR 365,3 miljoen** in 1Kw2017 (+5,7%), inclusief een negatief wisselkoerseffect van -1,2% (vooral GBP). Alle segmenten hebben een hogere omzet gerapporteerd, behalve Slaapcomfort, waar de omzet daalde met -5,0%. Deze algemene groei is te danken aan (i) sterke volumes in een doorgaans positieve marktomgeving, (ii) hogere gemiddelde verkoopprijzen als gevolg van de stijging van de grondstoffenprijzen, (iii) geslaagde groei-initiatieven in Isolatie en Soepelschuim, en (iv) de start van de geplande nieuwe programma's in Automobielen Interiors.

Opsplitsing van de omzet per segment (niet gecontroleerd)

<i>in miljoen EUR</i>	1Kw2016	1Kw2017	Δ
Soepelschuim	156,1	160,6	2,9%
Slaapcomfort	79,0	75,0	-5,0%
Isolatie	55,5	61,3	10,5%
Automobiel	73,9	84,6	14,5%
Eliminaties	(18,9)	(16,3)	-14,0%
TOTAAL GECOMBINEERD	345,5	365,3	5,7%
Aanpassing voor joint ventures door toepassing van IFRS 11	(75,9)	(83,4)	9,9%
TOTAAL GECONSOLIDEERD	269,6	281,9	4,6%

A. Soepelschuim

De **gecombineerde externe omzet in 1Kw2017** is met +3,6% gestegen, van EUR 142,3 miljoen naar **EUR 147,4 miljoen**. De totale gecombineerde omzet, inclusief intersegmentverkoop (EUR 13,2 miljoen; -4,1%), steeg met +2,9%, van EUR 156,1 miljoen naar **EUR 160,6 miljoen**. Wisselkoersverschillen hadden een ongunstig effect van -1,1%.

De omzet in het subsegment Technische schuimen werd ondersteund door de solide industriële vraag en de dynamische automobielenmarkten, terwijl de omzet in het subsegment Comfort licht gedaald is in relatief zwakke marktomstandigheden. In de Midden- en Oost-Europese landen is de omzet solide gebleven.

B. Slaapcomfort

De **gecombineerde externe omzet in 1Kw2017** is met -2,1% gedaald, van EUR 74,0 miljoen naar **EUR 72,4 miljoen**. De totale gecombineerde omzet, inclusief intersegmentverkoop (EUR 2,6 miljoen; -48,2%), daalde van EUR 79,0 miljoen naar **EUR 75,0 miljoen** (-5,0%), inclusief wisselkoersverschillen voor +0,1%.

De omzet van het subsegment **Merkproducten** steeg met +1,5%, van EUR 46,2 miljoen naar EUR 46,9 miljoen, gesteund door de toegenomen verkoop van boxspringbedden en van GELTEX® inside-producten.

De omzet van het subsegment **Merkloos/Huismerken** daalde -8,1%, van EUR 27,8 miljoen naar EUR 25,6 miljoen, als gevolg van de zwakkere marktomstandigheden en problemen in de bevoorradingsketen, die inmiddels opgelost werden.

Al bij al steeg de verkoop in Duitsland en Oostenrijk, maar daalde hij licht in de Benelux, Polen, Scandinavië en Zwitserland.

C. Isolatie

De **gecombineerde omzet in 1Kw2017** is gestegen van EUR 55,5 miljoen naar **EUR 61,3 miljoen** (+10,5%), inclusief wisselkoersverschillen van -3,9% ten gevolge van de daling van het pond sterling.

In het verlengde van de voorgaande kwartalen werd de positieve groeitrend doorgetrokken dankzij de sterke volumegroei, die de negatieve wisselkoerseffecten in doorgaans competitieve bouwmarkten ruimschoots compenseerde.

D. Automobiel

De **gecombineerde omzet in 1Kw2017** is met +14,5% gestegen, van EUR 73,9 miljoen naar **EUR 84,6 miljoen**, inclusief een wisselkoerseffect van -0,4%. De omzet van het segment Automobiel profiteerde van de gunstige marktdynamiek en de start van nieuwe programma's. Beide subsegmenten hebben een hogere omzet gerapporteerd.

De omzet in **Interiors** is met +25,0% gestegen, van EUR 35,4 miljoen naar **EUR 44,3 miljoen**. Deze groei was verwacht en is te danken aan de geleidelijke start van geplande nieuwe programma's.

De brand in de fabriek van Most (Tsjechië) – waardoor Recticel zich verplicht zag overmacht in te roepen tegenover zijn klanten (zie de persberichten van 23 januari 2017, 31 januari 2017 en 27 februari 2017) - had een negatieve impact op de omzet van circa EUR 3,2 miljoen tijdens 1Kw2017.

In **Seating** (d.w.z. Proseat, de 51/49 joint venture tussen Recticel en Woodbridge) steeg de omzet met +4,1%, van EUR 38,3 miljoen naar **EUR 39,9 miljoen**. Wisselkoersverschillen hadden een ongunstig effect van -0,9% (i.e. door het pond sterling).

2. GECONSOLIDEERDE GEGEVENS

- De omzet van het 1e kwartaal is met +4,6% gestegen, van EUR 269,6 miljoen naar EUR 281,9 miljoen, ondanks ongunstige wisselkoerseffecten van -1,6%.
- De netto financiële schuld bedroeg EUR 114,8 miljoen.

3. FINANCIËLE SITUATIE

De **totale gecombineerde schuld**, inclusief niet in de balans opgenomen factoring zonder verhaal, steeg naar EUR 194,2 miljoen (31 maart 2016: EUR 184,7 miljoen; 31 december 2016: EUR 178,2 miljoen) vanwege de seizoensmatige opbouw van werkkapitaal.

Op **gecombineerde basis** bedroeg de **netto financiële schuld EUR 135,9 miljoen** op 31 maart 2017 (31 maart 2016: EUR 115,4 miljoen; 31 december 2016: EUR 126,0 miljoen), zonder de opgenomen kredietbedragen in het kader van niet in de balans opgenomen factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal van EUR 58,3 miljoen (31 maart 2016: EUR 69,2 miljoen; 31 december 2016: EUR 52,2 miljoen).

De niet in de balans opgenomen forfeitingprogramma's zijn beëindigd per 31 december 2016. Per 31 maart 2016 bedroeg het totale bedrag dat was opgenomen in het kader van deze programma's EUR 14,1 miljoen, waarvan EUR 7,6 miljoen bij joint ventures (Proseat) en EUR 6,5 miljoen bij Recticel.

Op 31 maart 2017 bedroeg de **netto geconsolideerde financiële schuld** van de Groep **EUR 114,8 miljoen** (31 maart 2016: EUR 93,7 miljoen; 31 december 2016: EUR 108,4 miljoen), zonder de opgenomen kredietbedragen in het kader van niet in de balans opgenomen factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal van EUR 58,3 miljoen (31 maart 2016: EUR 61,6 miljoen; 31 december 2016: EUR 51,7 miljoen).

4. AUTOMOBIEL INTERIORS – TSJECHIË

Op 22 januari 2017 werd een van de productiehallen van de Automobiel – Interiors-fabriek in Most (Tsjechië) getroffen door een zware brand. Hierdoor was RAI Most s.r.o., een 100%-dochteronderneming van Recticel, genoodzaakt om tegenover zijn klanten overmacht in te roepen.

Recticel en zijn klanten, gesteund door de getroffen OEM's PSA Peugeot Citroën, Renault, Daimler, BMW en Volkswagen, werken actief samen om het resultaat van de oplossingen te maximaliseren en alternatieve productieplannen uit te werken, om de impact op de productieprogramma's in de assemblagefabrieken van klanten tot een minimum te beperken.

Sinds 27 januari 2017 worden er in Most en in andere faciliteiten van de afdeling waarnaar een deel van de productie is overgebracht, aanzienlijke technische en constructiewerken uitgevoerd. Daardoor kon de productie worden heropgestart voor de meeste onderdelen die oorspronkelijk in Most werden vervaardigd, en hoewel de situatie nog niet is genormaliseerd, worden de eerstelijnsklanten en OEM's nu bevoorrad met aanzienlijke volumes.

RAI Most s.r.o. is verzekerd volgens de normen van de sector. Op dit moment wordt de eenmalige financiële impact geraamd op EUR -4,0 miljoen, met inbegrip van het eigen risico van de verzekeringen. Voor de toekomst zal Recticel de markt op de hoogte houden van nieuwe ontwikkelingen op dit gebied.

De fabriek in Most produceert – op basis van de gepatenteerde Colo-Fast®- en Colo-Sense® Lite-spraytechnologieën – interieurbekledingsonderdelen van elastomeer voor auto's, zoals dashboardhuiden en bekleding voor deurpanelen, die worden verkocht aan verschillende eerstelijnsleveranciers in de auto-industrie. In 2016 realiseerde RAI Most s.r.o. een omzet van CZK 547 miljoen (EUR 20,3 miljoen) en stelde het 390 mensen tewerk.

Woordenlijst

• IFRS begrippen

Gecombineerde (cijfers)	: Bedragen inclusief het pro-rata aandeel van Recticel in joint ventures, na eliminatie van transacties binnen de Groep, verwerkt volgens de proportionele consolidatiemethode.
Geconsolideerde (cijfers)	: Bedragen volgens de toepassing van IFRS 11, waarbij de joint ventures van Recticel worden verwerkt volgens de 'equity'-methode.
EBITDA	: = EBIT + waardeverminderingen, afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op activa.
Netto financiële schuld	: Rentedragende financiële schulden op meer dan één jaar + rentedragende financiële schulden op ten hoogste één jaar - geldmiddelen en kasequivalenten + marktwaarde nettopositie afdekkingsderivaten. De rentedragende financiële verplichtingen omvatten niet de opgenomen bedragen in het kader van factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal.

• Alternatieve prestatemaatstaven

Daarnaast maakt de Groep gebruik van alternatieve prestatemaatstaven (Alternative Performance Measures of "APM") om zijn onderliggende prestatie uit te drukken en om de lezer te helpen de resultaten beter te begrijpen. APM zijn door de IFRS-normen niet gedefinieerde prestatie-indicatoren. De Groep presenteert APM niet als een alternatief voor financiële waarderingen bepaald in overeenstemming met IFRS en geeft niet meer nadruk aan APM dan aan de gedefinieerde IFRS-maatstaven.

Niet-recurrente elementen	: Niet-recurrente elementen omvatten het bedrijfsresultaat, uitgaven of voorzieningen die verband houden met herstructureringsprogramma's (ontslagvergoedingen, sluitings- en opruimkosten, verhuiskosten,...), reorganisatielasten en verlieslatende contracten, bijzondere waardeverminderingen op activa ((im)materiële activa en goodwill), herwaarderingsmeerwaarden of -minwaarden op vastgoedbeleggingen, winsten of verliezen op de vervreemding van niet-operationele vastgoedbeleggingen, en op de liquidatie van investeringen in gelieerde ondernemingen, winsten of verliezen op stopgezette activiteiten, en baten of lasten als gevolg van belangrijke (inter)nationale juridische geschillen.
REBIT	: = EBIT vóór niet-recurrente elementen
REBITDA	: = EBITDA vóór niet-recurrente elementen
Schuldgraadratio	: Netto financiële schuld / Totaal eigen vermogen
Totale net financiële schuld	: = Netto financiële schuld + opgenomen bedragen in het kader van de buiten balans factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal

Financiële kalender

Trading update eerste kwartaal 2017	26.04.2017 (vóór de opening van de beurs)
Jaarlijkse algemene vergadering	30.05.2017 (om 10.00 u CET)
Ex-coupon datum	31.05.2017
<i>Record date</i>	01.06.2017
Datum dividendbetaling	02.06.2017
Resultaten eerste halfjaar 2017	31.08.2017 (vóór de opening van de beurs)
Trading update derde kwartaal 2017	31.10.2017 (vóór de opening van de beurs)
Resultaten boekjaar 2017	23.02.2018 (vóór de opening van de beurs)
Trading update eerste kwartaal 2018	26.04.2018 (vóór de opening van de beurs)
Jaarlijkse algemene vergadering	30.05.2018 (om 10.00 u CET)
Resultaten eerste halfjaar 2018	31.08.2018 (vóór de opening van de beurs)
Trading update derde kwartaal 2018	31.10.2018 (vóór de opening van de beurs)

Voor bijkomende informatie

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussels (Evere)	
<u>PERS</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Olivier Chapelle Tel: +32 2 775 18 01	Mr Michel De Smedt Mobile: +32 479 91 11 38
chapelle.olivier@recticel.com	desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel stelt 7.925 personen tewerk en heeft 98 vestigingen in 28 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, ...) en GELTEX® inside. De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® en Xentro®. Technologische vooruitgang en vernieuwing hebben bij de grootste namen uit de auto-industrie geleid tot radicale innovaties dankzij Colofast®, Colosense® en Colosense Lite®.

In 2016 haalde Recticel een gecombineerde omzet van EUR 1,35 miljard (geconsolideerde omzet volgens IFRS 11: EUR 1,05 miljard).

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTf.BR – Bloomberg: REC:BB) is genoteerd op Euronext in Brussel.

Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.