

Openbaarmaking overeenkomstig de bepalingen van de Wet van 2 mei 2007

KAPITAALVERHOOGING DOOR UITOEFENING VAN WARRANTEN

Recticel kondigt aan dat zijn maatschappelijk kapitaal op 31 oktober 2017 verhoogd werd als gevolg van de uitoefening van (i) 22.673 warranten van het warrantenplan uitgegeven op 22 december 2011 en (ii) 56.732 warranten van het warrantenplan uitgegeven op 20 december 2012. Hierdoor werden er 79.405 nieuwe gewone aandelen gecreëerd, die vanaf 03 november 2017 worden toegelaten tot de handel op Euronext Brussel.

Dit resulteert in het volgende overzicht:

	voorheen	actueel
Totaal maatschappelijk kapitaal (in EUR)	136 566 193	136 764 705
Totaal aantal uitstaande aandelen (met stemrecht)	54 626 477	54 705 882
Totaal aantal uitstaande warranten ¹	2 507 739	2 428 334

¹ Elk warrant geeft de houder het recht om in te schrijven op 1 nieuw gewoon aandeel.

...

Financiële kalender

Resultaten boekjaar 2017	26.02.2018 (om 07.00 u CET)
Trading update eerste kwartaal 2018	26.04.2018 (om 07.00 u CET)
Jaarlijkse algemene vergadering	29.05.2018 (om 10.00 u CET)
Resultaten eerste halfjaar 2018	29.08.2018 (om 07.00 u CET)
Trading update derde kwartaal 2018	31.10.2018 (om 07.00 u CET)

Voor bijkomende informatie

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussels (Evere)

PERS

Mr Olivier Chapelle

Tel: +32 2 775 18 01

chapelle.olivier@recticel.com

INVESTOR RELATIONS

Mr Michel De Smedt

Mobile: +32 479 91 11 38

desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel stelt 7.925 personen tewerk en heeft 98 vestigingen in 28 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, ...) en GELTEX® inside. De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® en Xentro®. Technologische vooruitgang en vernieuwing hebben bij de grootste namen uit de auto-industrie geleid tot radicale innovaties dankzij Colo-Fast®, Colo-Sense® en Colo-Sense Lite®.

In 2016 haalde Recticel een gecombineerde omzet van EUR 1,35 miljard (geconsolideerde omzet volgens IFRS 11: EUR 1,05 miljard).

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTf.BR – Bloomberg: REC:BB) is genoteerd op Euronext in Brussel.

Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.