

Publicité en vertu des dispositions de la loi du 2 mai 2007

AUGMENTATION DU CAPITAL PAR L'EXERCICE DE WARRANTS

Recticel annonce qu'en date du 31 octobre 2017 elle a augmenté son capital social à la suite de l'exercice de (i) 22.673 warrants du plan de warrants émis le 22 décembre 2011 et (ii) 56.732 warrants du plan de warrants émis le 20 décembre 2012. Ceci a donné lieu à l'émission de 79.405 nouvelles actions ordinaires, qui seront admises au négoce sur Euronext Bruxelles à partir du 03 novembre 2017.

Ceci donne la situation suivante:

	avant	actuellement
Capital social total (en EUR)	136 566 193	136 764 705
Nombre total d'actions en circulation (avec droit de vote)	54 626 477	54 705 882
Nombre total de warrants en circulation ¹	2 507 739	2 428 334

¹ Chaque warrant donne à son détenteur le droit de souscrire 1 nouvelle action ordinaire.

ooo

Calendrier financier

Résultats de l'exercice 2017	26.02.2018 (à 07h00)
Rapport d'activité du premier trimestre 2018	26.04.2018 (à 07h00)
Assemblée Générale Annuelle	29.05.2018 (à 10h00)
Résultats du premier semestre 2018	29.08.2018 (à 07h00)
Rapport d'activité du troisième trimestre 2018	31.10.2018 (à 07h00)

Pour plus d'information

RECTICEL - Avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)	
PRESSE	INVESTOR RELATIONS
M. Olivier Chapelle Tél. : +32 2 775 18 01 chapelle.olivier@recticel.com	M. Michel De Smedt Mobile : +32 479 91 11 38 desmedt.michel@recticel.com

Recticel en bref

Groupe belge de dimension européenne, Recticel est également actif dans le reste du monde. Recticel emploie 7.925 personnes dans 98 établissements répartis dans 28 pays.

Recticel contribue au confort quotidien de millions de personnes grâce à ses mousses de remplissage pour sièges, matelas et sommiers à lattes, ses matériaux isolants, ses produits pour habitacles automobiles et ses nombreuses autres applications industrielles et domestiques.

Le groupe Recticel distribue diverses marques de literie bien connues (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, etc.), ainsi que GELTEX® Inside. Dans le sous-segment Isolation, il commercialise des produits d'isolation thermique de haute qualité sous les marques Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® et Xentro®. L'évolution technologique a permis aux grands constructeurs automobiles de lancer des innovations décisives grâce à des produits tels que Colo-Fast®, Colo-Sense® et Colo-Sense Lite®.

En 2016, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires combiné de 1,35 milliard EUR (Chiffre d'affaires consolidé selon IFRS 11 : 1,05 milliard EUR).

Recticel (Euronext : REC – Reuters : RECTt.BR – Bloomberg : REC:BB) est coté sur Euronext Bruxelles.

Le communiqué de presse est disponible en anglais, néerlandais et français sur le site internet www.recticel.com