

TRADING UPDATE VOOR HET 3e KWARTAAL 2015

1. GECOMBINEERDE¹ GEGEVENS

- Gecombineerde omzet 3e kwartaal²: van EUR 305,3 miljoen tot EUR 323,4 miljoen; +5,9%, inclusief wisselkoersverschillen ten belope van +2,2%
- Gecombineerde omzet over eerste 9 maanden²: van EUR 943,0 miljoen tot EUR 990,8 miljoen; +5,1%, inclusief wisselkoersverschillen ten belope van +2,4%
- Netto financiële schuld³: EUR 123,1 miljoen tegenover EUR 193,2 miljoen per 30 september 2014 en EUR 137,5 miljoen per 30 juni 2015

¹ Inclusief het pro-rata aandeel van Recticel in joint ventures, na eliminatie van inter-Groep transacties, verwerkt volgens de proportionele consolidatiemethode.

² Zonder de bijdrage aan de omzet van de in februari 2015 verkochte joint venture Kingspan Tarec Industrial Insulation (3e kwartaal 2014: EUR 4,2 miljoen; eerste 9M2014: EUR 11,7 miljoen).

³ Zonder de opgenomen kredietbedragen in het kader van factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal (EUR 71,1 miljoen per 30 september 2015, EUR 70,6 miljoen per 30 september 2014 en EUR 78,3 miljoen per 30 juni 2015).

De **gecombineerde omzet²** steeg van EUR 305,3 miljoen in het 3Kw2014 tot **EUR 323,4 miljoen in het 3Kw2015** (+5,9%).

De omzetgroei versnelde tijdens het 3Kw2015 tot +5,9% (inclusief wisselkoersverschillen van +2,2%), na het 1Kw2015 (+4,1%, inclusief wisselkoersverschillen van +2,3%) en het 2Kw2015 (+5,2%, inclusief wisselkoersverschillen van +2,9%).

Alle segmenten zijn in het derde kwartaal gegroeid.

Aan de basis van de hogere omzet lagen vooral groei-initiatieven in Isolatie en Slaapcomfort, in combinatie met de gunstige impact van wisselkoersverschillen.

Over **9M2015** is de gecombineerde omzet² met +5,1% gestegen, van EUR 943,0 miljoen tot **EUR 990,8 miljoen**.

Opsplitsing van de **gecombineerde** omzet per segment (niet-geauditeerd)

in miljoen EUR	2014		2015		Δ	
	3Kw	9M	3Kw	9M	3Kw j-o-j	9M j-o-j
	--- restated ¹ ---					
Soepelschuim	144,1	444,2	145,0	450,9	0,6%	1,5%
Slaapcomfort	67,5	202,9	73,1	216,6	8,4%	6,7%
Isolatie	55,7	159,0	60,3	173,6	8,3%	9,2%
Automobiel	59,9	200,4	65,1	207,9	8,7%	3,7%
Eliminaties	(21,9)	(63,4)	(20,1)	(58,1)	-8,0%	-8,4%
TOTAAL GECOMBINEERDE OMZET	305,3	943,0	323,4	990,8	5,9%	5,1%
Bijdrage proportioneel geconsolideerde joint ventures in gesegmenteerde informatie	(66,2)	(209,9)	(70,5)	(218,9)	6,6%	4,3%
TOTAAL GECONSOLIDEERDE OMZET	239,1	733,1	252,8	771,9	5,7%	5,3%

¹ Zonder de bijdrage aan de omzet van de in februari 2015 verkochte joint venture Kingspan Tarec Industrial Insulation (3Kw2014: EUR 4,2 miljoen; eerste 9M2014: EUR 11,7 miljoen).

A. Soepelschuim

De **gecombineerde externe omzet van het 3Kw2015** is met +1,8% gestegen, van EUR 127,3 miljoen tot **EUR 129,6 miljoen**. De totale gecombineerde omzet, inclusief intersegmentverkoop (3Kw2015: EUR 15,4 miljoen; -8,3%), steeg met +0,6%, van EUR 144,1 miljoen in het 3Kw2014 tot **EUR 145,0 miljoen in het 3Kw2015**.

Over **9M2015** is de **gecombineerde externe omzet** met +2,5% gestegen, van EUR 396,7 miljoen tot **EUR 406,8 miljoen**. De totale gecombineerde omzet, inclusief intersegmentverkoop (eerste 9M2015: EUR 44,1 miljoen; -7,2%), steeg met +1,5%, van EUR 444,2 miljoen tot **EUR 450,9 miljoen**. Wisselkoersverschillen hadden een gunstig effect van +1,9%.

De hogere omzet van Technische Schuimen over 9M2015 (EUR 179,3 miljoen; +4,9%), gesteund door de sterkere industriële vraag en de hogere vraag in niet-Europese markten, compenseerde de zwakkere activiteit van Comfort (EUR 271,6 miljoen; -0,6%).

In Midden- en Oost-Europese landen is de omzet solide gebleven, en het herstel in Spanje wint vaart.

B. Slaapcomfort

De **gecombineerde externe omzet in het 3Kw2015** is met +9,5% gestegen, van EUR 62,6 miljoen tot **EUR 68,5 miljoen**. De totale gecombineerde omzet, inclusief intersegmentverkoop (3Kw2015: EUR 4,6 miljoen; -6,4%), steeg met +8,4%, van EUR 67,5 miljoen in het 3Kw2014 tot **EUR 73,1 miljoen in het 3Kw2015** (inclusief wisselkoersverschillen voor +0,6%).

Over **9M2015** is de **gecombineerde externe omzet** met +8,3% gestegen, van EUR 187,5 miljoen tot **EUR 203,0 miljoen**. De totale gecombineerde omzet, inclusief intersegmentverkoop (eerste 9M2015: EUR 13,6 miljoen; -12,0%), steeg met +6,7%, van EUR 202,2 miljoen tot **EUR 216,6 miljoen** (inclusief wisselkoersverschillen voor +1,0%).

De omzet van het subsegment **Merkproducten** steeg met +9,7%, mede dankzij de groei van de GELTEX® inside-producten van ruim +19% ten opzichte van 9M2014.

Het subsegment van de **Niet-merken/Private Label** registreerde eveneens een hogere omzet (+6,3%).

C. Isolatie

De gecombineerde omzet in het 3Kw2015¹ steeg met +8,3%, van EUR 55,7 miljoen tot **EUR 60,3 miljoen**, inclusief wisselkoersverschillen voor +4,2%.

De gecombineerde omzet over 9M2015¹ steeg met +9,2%, van EUR 159,0 miljoen tot **EUR 173,6 miljoen**. Wisselkoersverschillen hadden een gunstig effect van +4,0%. De meeste landen hebben een hogere omzet gerapporteerd.

De structurele vraag naar hoogperformante bouwisolatieproducten in polyurethaan zal op lange termijn naar verwachting blijven stijgen door de strengere normen en regelgeving voor isolatie (cf. de Europese richtlijn betreffende de energieprestatie van gebouwen (EPBD) (Richtlijn 2010/31/EU) die geleidelijk aan door de Europese lidstaten worden toegepast), de hogere energieprijzen en het toenemende bewustzijn van de behoefte aan meer en betere isolatie, waardoor de dikte van isolatie steeds meer toeneemt.

¹ Zonder de bijdrage van de in februari 2015 verkochte joint venture Kingspan Tarec Industrial Insulation (KTII).

D. Automobiel

De gecombineerde omzet in het 3Kw2015 steeg met +8,7%, van EUR 59,9 miljoen tot **EUR 65,1 miljoen**.

De omzet in de divisie **Interiors** is met +14,1% gestegen, tot **EUR 27,4 miljoen** in vergelijking met EUR 24,0 miljoen in het 3Kw2014. Die evolutie is te danken aan de geleidelijke opstart van nieuwe programma's, aan bedrijfsopbrengsten op de matrijzen voor de recent verworven programma's en aan wisselkoersverschillen (+4,7%).

De omzet in de divisie **Seating** (nl. Proseat, de 51/49 joint venture tussen Recticel en Woodbridge) lag +4,1% hoger in het **3Kw2015 (EUR 34,6 miljoen)**.

De omzet in de divisie **Exteriors** is in het **3Kw2015** met +16,5% gestegen tot **EUR 3,0 miljoen**.

De gecombineerde omzet **over 9M2015²** steeg met +3,7%, van EUR 200,4 miljoen tot **EUR 207,9 miljoen**.

De omzet in de divisie **Interiors** is over 9M2015 met +5,8% gestegen tot **EUR 88,6 miljoen**. Wisselkoersverschillen hadden een gunstig effect van +4,6%.

De omzet in de divisie **Seating** is over 9M2015 met +1,2% gestegen tot **EUR 110,0 miljoen**.

De omzet in de divisie **Exteriors** is over 9M2015 met +15,6% gestegen tot **EUR 9,4 miljoen** (inclusief wisselkoersverschillen van +9,9%).

2. GECONSOLIDEERDE¹ GEGEVENS

- Geconsolideerde omzet in het 3e kwartaal: van EUR 239,1 miljoen tot EUR 252,8 miljoen (+6,6%), inclusief wisselkoersverschillen (+2,8%)
- Geconsolideerde omzet over eerste 9 maanden: van EUR 733,1 miljoen tot EUR 771,9 miljoen (+5,3%), inclusief wisselkoerseffecten (+3,0%)
- Netto financiële schuld²: EUR 95,5 miljoen (30 juni 2015: EUR 112,2 miljoen; 30 september 2014: EUR 167,2 miljoen)

¹ Geconsolideerde cijfers: volgens de toepassing van IFRS 11, waarbij de joint ventures worden verwerkt volgens de 'equity'-methode.

² Zonder de opgenomen kredietbedragen in het kader van factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal (EUR 65,0 miljoen per 30 september 2015, EUR 64,9 miljoen per 30 september 2014 en EUR 70,4 miljoen per 30 juni 2015).

3. FINANCIËLE SITUATIE

Op 30 september 2015 bedroeg de **netto geconsolideerde financiële schuld EUR 95,5 miljoen** (30 september 2014: EUR 167,2 miljoen; 30 juni 2015: EUR 112,2 miljoen), zonder de opgenomen bedragen in het kader van niet in de balans opgenomen factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal van EUR 65,0 miljoen (30 september 2014: EUR 64,9 miljoen; 30 juni 2015: EUR 70,4 miljoen).

Op 30 september 2015 bedroeg de **netto gecombineerde financiële schuld EUR 123,1 miljoen** (30 juni 2015: EUR 137,5 miljoen; 30 september 2014: EUR 193,2 miljoen), zonder de opgenomen bedragen in het kader van niet in de balans opgenomen factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal van EUR 71,1 miljoen (30 september 2014: EUR 70,6 miljoen; 30 juni 2015: EUR 78,3 miljoen).

4. VOORUITZICHTEN

Over de eerste negen maanden van 2015 ervaaarde Recticel een gunstiger bedrijfsklimaat dat, ondersteund door geslaagde marktinitiatieven en ondanks de toenemende onzekerheid en de volatiele wereldwijde economische context, voor het volledige jaar 2015 zal leiden tot een groei van de gecombineerde omzet. De gecombineerde REBITDA³ voor het volledige jaar 2015 zal naar verwachting ongeveer 15% stijgen.

³ Zonder de bijdrage van de in februari 2015 verkochte joint venture Kingspan Tarec Industrial Insulation (KTII).

ooo

Onzekerheidsrisico's over de prognoses

Dit persverslag omvat prognoses die risico's en onzekerheden inhouden, onder andere met betrekking tot verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en/of intenties van de Recticel-groep en haar dochterondernemingen. Lezers dienen er rekening mee te houden dat dergelijke prognoses zowel bekende als onbekende risico's inhouden, en/of dat ze gepaard kunnen gaan met aanzienlijke onzekerheden op het niveau van het bedrijfsleven, het macro-economische klimaat en de concurrentieomgeving, en met onvoorziene omstandigheden waarover de Recticel-groep grotendeels geen controle heeft. Indien een of meer van deze risico's, onzekerheden of onvoorziene of onverwachte omstandigheden zich voordoen, of als de onderliggende veronderstellingen onjuist blijken te zijn, dan kunnen de uiteindelijke financiële resultaten van de Groep mogelijk in aanzienlijke mate verschillen van de veronderstelde, verwachte, geschatte of geëxtrapoleerde resultaten. Bijgevolg aanvaardt Recticel, noch enige andere persoon, enige verantwoordelijkheid voor de juistheid van deze prognoses.

Financiële kalender

Jaarresultaten 2015	26.02.2016 (voor beursopening)
Trading update eerste kwartaal 2016	06.05.2016 (voor beursopening)
Algemene Jaarvergadering	31.05.2016 (om 10:00u CET)
Eerste halfjaarresultaten 2016	26.08.2016 (voor beursopening)
Trading update derde kwartaal 2016	31.10.2016 (vóór de opening van de beurs)

Voor bijkomende informatie

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussels (Evere)	
<u>PERS</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Olivier Chapelle Tel: +32 2 775 18 01 chapelle.olivier@recticel.com	Mr Michel De Smedt Mobile: +32 479 91 11 38 desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel stelt 7.578 personen tewerk en heeft 99 vestigingen in 27 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraflia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, ...) en GELTEX® inside. De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® en Powerwall®. Technologische vooruitgang en vernieuwing hebben bij de grootste namen uit de auto-industrie geleid tot radicale innovaties dankzij Colofast®, Colosense® en Colosense Lite®.

In 2014 haalde Recticel een gecombineerde omzet van EUR 1,28 miljard (geconsolideerde omzet volgens IFRS 11: EUR 0,98 miljard).

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) is genoteerd op Euronext in Brussel.

Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.