

TRADING UPDATE 1^{er} TRIMESTRE 2014

1. CHIFFRES-CLÉS OFFICIELS (CONSOLIDÉS)

- Le chiffre d'affaires consolidé du 1Tr est passé d'EUR 247,5 millions à EUR 255,9 millions, soit une hausse de 3,4 %.
- La dette financière nette¹ s'élève à EUR 145,9 millions, contre EUR 159,0 millions au 31 mars 2013, et EUR 138,2 millions au 31 décembre 2013.

1 À l'exclusion des montants tirés dans le cadre de programmes d'affacturage/forfaitage sans recours (EUR 64,3 millions au 31 mars 2014, EUR 42,4 millions au 31 mars 2013 et EUR 53,4 millions au 31 décembre 2013).

2. RAPPORT D'ACTIVITÉS (COMBINÉ)

- Le chiffre d'affaires combiné du 1Tr a augmenté de 4,9 %, passant d'EUR 317,9 millions à EUR 333,4 millions.
- Le chiffre d'affaires a augmenté dans tous les segments, et celui d'Isolation a progressé de 11,3 %.
- La rentabilité récurrente améliorée est bien en ligne avec le consensus du marché.
- Dette financière nette² combinée : d'EUR 191,3 millions (31 mars 2013) à EUR 170,5 millions (31 mars 2014) (31 décembre 2013 : EUR 165,1 millions).

2 À l'exclusion des montants tirés dans le cadre de programmes d'affacturage/forfaitage sans recours (EUR 71,6 millions au 31 mars 2014, EUR 48,7 millions au 31 mars 2013 et EUR 59,7 millions au 31 décembre 2013).

Le **chiffre d'affaires combiné** est passé d'EUR 317,9 millions au 1Tr2013 à **EUR 333,4 millions** au 1Tr2014, soit une hausse de 4,9 %.

La tendance à la baisse du chiffre d'affaires observée en 2012 et 2013^a s'inverse. Bien que la confiance des consommateurs soit toujours fragile, le climat économique en Europe, qui représente 94 % du chiffre d'affaires net total, s'améliore peu à peu. Cette tendance positive peut être observée sur la plupart des marchés d'utilisation finale du Groupe, lesquels sont tous orientés vers les biens de consommation durable et les biens d'investissement. La légère amélioration du marché combinée aux initiatives de croissance entreprises par le Groupe, a entraîné une croissance globale du chiffre d'affaires dans tous les segments.

Ventilation du chiffre d'affaires par segment (non audité)

<i>en millions d'EUR</i>	1Tr2013	1Tr2014	Δ 1Tr
Mousse Souple	151,5	156,1	3,0%
Literie	75,5	76,0	0,6%
Isolation	49,9	55,5	11,3%
Automobile	63,5	68,7	8,3%
Eliminations	(22,5)	(22,9)	1,6%
TOTAL COMBINÉ	317,9	333,4	4,9%
Contribution joint ventures consolidées proportionnellement dans le reporting par segment	(70,4)	(77,5)	10,1%
TOTAL CONSOLIDÉ	247,5	255,9	3,4%

^a 1Tr2013 (-9,5 %), 2Tr2013 (-4,4 %), 3Tr2013 (-2,7 %) et 4Tr2013 (-1,5 %)

A. Mousse Souple

Le **chiffre d'affaires combiné** a augmenté de 3,0 %, passant d'EUR 151,5 millions au 1Tr2013 à **EUR 156,1 millions** au 1Tr2014.

Le chiffre d'affaires du sous-segment **Confort** a baissé de 1,3 % au 1Tr2014, tandis que le chiffre d'affaires du sous-segment **Mousses Techniques** a progressé de 11,1 %, grâce au renforcement des marchés automobiles et industriels, et suite à l'amélioration de la demande sur les marchés de l'Europe de l'Est.

En avril 2014, Recticel BV (Pays-Bas) a annoncé son intention de rationaliser ses activités de conversion en fermant son usine de transformation des mousses de Wijchen.

B. Literie

Le **chiffre d'affaires combiné** est passé d'EUR 75,5 millions au 1Tr2013 à **EUR 76,0 millions** au 1Tr2014, soit une hausse de 0,6 %.

Le chiffre d'affaires du sous-segment **Marque** a augmenté de 5,0 % au 1Tr2014, faisant preuve d'une belle progression grâce à sa nouvelle collection de matelas innovants Geltex Inside®, mise sur le marché en Suisse, en Belgique, aux Pays-Bas et en France en 2013, après l'Allemagne en 2012. Cette nouvelle collection est bien accueillie par le marché et sera le principal moteur de croissance du sous-segment Marque.

Le chiffre d'affaires du sous-segment **Private Label**, davantage soumis à la concurrence, a reculé de 3,3 % au cours du 1Tr2014.

En mars 2014, Recticel Bedding (Schweiz) AG a annoncé son intention de rationaliser ses activités dans le domaine de la literie en Suisse en mettant un terme à ses opérations de production et de logistique à Büron (Suisse). Ces activités seront transférées vers d'autres sites, notamment celui de Hulshout, en Belgique.

C. Isolation

Le **chiffre d'affaires combiné** est passé d'EUR 49,9 millions au 1Tr2013 à **EUR 55,5 millions** au 1Tr2014, soit une hausse de 11,3 %.

Malgré l'essoufflement des marchés de la construction résidentielle et de la rénovation en Europe, le chiffre d'affaires du sous-segment **Isolation pour la Construction**, qui représente 94 % du chiffre d'affaires de ce segment, a augmenté de 11,1 % au 1Tr2014. Il faut se rappeler que le 1Tr2013 avait été marqué par des conditions météorologiques extrêmement défavorables.

La demande structurelle de produits d'isolation en polyuréthane à haute performance pour la construction devrait poursuivre sa progression à long terme, vu le renforcement des normes et des réglementations en matière d'isolation, la hausse des prix de l'énergie et la sensibilisation sans cesse croissante de la nécessité d'une isolation accrue et de meilleure qualité.

Le sous-segment **Isolation Industrielle** a affiché une hausse de son chiffre d'affaires au 1Tr2014 (+12,9 %).

En avril 2014, Recticel a nommé M. Ralf Becker (1960, Allemand) comme Group General Manager Insulation et membre du Comité de Direction pour remplacer M. Paul Werbrouck, qui partira à la retraite après une carrière de 31 ans chez Recticel.

D. Automobile

Le **chiffre d'affaires combiné** est passé d'EUR 63,5 millions au 1Tr2013 à **EUR 68,7 millions** au 1Tr2014, soit une hausse de 8,3 %.

Les immatriculations de nouveaux véhicules sont réparties à la hausse sur le marché automobile de l'Europe des 27 et ont affiché sur les six derniers mois une augmentation en glissement annuel, tandis que les exportations vers d'autres régions restent solides. En conséquence, les sous-segments **Interiors** (+2,4%) et **Seating** (+14,9%) ont suivi cette tendance.

En avril 2014, Recticel a été nommé pour la production des revêtements de panneau de porte de la nouvelle Renault Scenic. Ce contrat, qui est le premier que la division Automotive Interiors de Recticel ait jamais signé avec Renault, engendrera sur sa durée de vie un chiffre d'affaires cumulé d'EUR 26 millions.

3. SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars 2014, la **dette financière nette consolidée** du Groupe s'élève à **EUR 145,9 millions**, à l'exclusion des montants tirés au titre des programmes d'affacturage et de forfaitage sans recours hors bilan s'élevant à EUR 64,3 millions, contre :

- EUR 159,0 millions et EUR 42,4 millions au 31 mars 2013 ; et
- EUR 138,2 millions et EUR 53,4 millions au 31 décembre 2013.

Sur une base **combinée**, la dette financière nette s'élève à **EUR 170,5 millions** au 31 mars 2014, à l'exclusion des montants tirés au titre des programmes d'affacturage et de forfaitage sans recours hors bilan s'élevant à EUR 71,6 millions, contre :

- EUR 191,3 millions et EUR 48,7 millions au 31 mars 2013 ; et
- EUR 165,1 millions et EUR 59,7 millions au 31 décembre 2013.

4. INSPECTION PAR LA DIRECTION GÉNÉRALE DE LA CONCURRENCE DE LA COMMISSION EUROPÉENNE ET INSPECTION PAR L'OFFICE FÉDÉRAL ALLEMAND DE LA LUTTE CONTRE LES CARTELS (« BUNDESKARTELLAMT »)

• Inspection par la Direction générale de la concurrence de la Commission européenne

Le 29 janvier 2014, Recticel a annoncé avoir conclu un accord de règlement de 27 millions EUR avec la Commission européenne dans le cadre de l'enquête relative aux activités de cartel présumées sur les marchés des mousses souples.

En avril 2014, la Direction générale du budget de la Commission européenne a confirmé à Recticel qu'elle l'autorisait à payer son amende (celle due par la coentreprise Eurofoam étant exclue) en trois tranches annuelles équivalentes, payables les 30 avril 2014, 2015 et 2016.

• **Inspection par l'Office fédéral allemand de lutte contre les cartels (« Bundeskartellamt »)**

Aucun fait nouveau.

PERSPECTIVES

Les marchés sur lesquels Recticel est actif demeurent volatils, mais la tendance générale semble s'améliorer. Tout en restant prudente, Recticel s'attend à ce que son chiffre d'affaires combiné augmente d'environ 2 % en 2014 et à ce que son EBITDA récurrent combiné connaisse une hausse pouvant atteindre 10 %.

Le Groupe continue de se concentrer sur la mise en œuvre de son plan stratégique 2015, qui comprend (i) une hiérarchisation précise de l'affectation de ses ressources dans son portefeuille d'activités, (ii) un effort continu visant à rationaliser les opérations et à en réduire la complexité, (iii) une diversification géographique afin de réduire sa dépendance européenne et (iv) l'introduction de nouvelles solutions innovantes.

ooo

Risques d'incertitude relatifs aux prévisions formulées

Le présent communiqué de presse renferme des prévisions contenant elles-mêmes des risques et des incertitudes, notamment en ce qui concerne les déclarations relatives aux projets, objectifs, attentes et/ou intentions du Groupe Recticel, en ce compris ses filiales. Le lecteur attentif tiendra compte du fait que ces perspectives recèlent des risques connus et inconnus et/ou peuvent être sujettes à d'importantes incertitudes opérationnelles, macroéconomiques et concurrentielles et à des circonstances imprévues qui échappent en grande partie au contrôle du Groupe Recticel. Si un ou plusieurs de ces risques, incertitudes ou circonstances inattendues se produisent ou que les suppositions sous-jacentes se révèlent incorrectes, les résultats financiers définitifs du Groupe risquent d'être très différents des résultats projetés, attendus, estimés ou extrapolés. Par conséquent, personne – que ce soit Recticel ou qui que ce soit d'autre – ne peut être tenu pour responsable de l'éventuelle inexactitude de ces prévisions.

Calendrier financier

<i>Trading update</i> du premier trimestre 2014	07.05.2014 (avant l'ouverture de la bourse)
Assemblée Générale Annuelle	27.05.2014 (à 10h00 CET)
Date ex-coupon	27.05.2014
<i>Record date</i>	02.06.2014
Date de paiement dividende	03.06.2014
Résultats du premier semestre 2014	29.08.2014 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du troisième trimestre 2014	31.10.2014 (avant l'ouverture de la bourse)

Informations complémentaires

RECTICEL – avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)

PRESSE

Mr Olivier Chapelle
Tél : +32 2 775 18 01

chapelle.olivier@recticel.com

INVESTOR RELATIONS

Mr Michel De Smedt
Mobile: +32 479 91 11 38

desmedt.michel@recticel.com

Recticel en bref

Recticel est un groupe belge de dimension européenne mais il est également actif dans le reste du monde. Il emploie 7.758 personnes et est présent dans 28 pays avec 100 implantations.

Recticel contribue au confort quotidien. Il fabrique non seulement des rembourrages de sièges mais encore des matelas et des sommiers de grandes marques, des isolants, des habillages intérieurs pour voitures et toutes sortes de d'autres produits destinés à des applications industrielles et domestiques.

Recticel regroupe les marques de literie réputées Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, et Ubica®. La division Isolation fournit des produits d'isolation thermique de première qualité sous les marques connues Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® et Powerwall®.

Recticel est animé par une grande volonté de progrès technologique et d'innovation.

En 2013, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires combiné d'EUR 1,26 milliard (chiffre d'affaires consolidé suivant IFRS - 11: EUR 0,98 milliard).

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) est coté sur NYSE Euronext à Bruxelles.



Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais sur le site www.recticel.com