

TRADING UPDATE 1^e KWARTAAL 2014

1. OFFICIËLE KERNCIJFERS (GECONSOLIDEERD)

- Geconsolideerde bedrijfsopbrengsten stegen in het 1^eKw met 3,4% van EUR 247,5 miljoen naar EUR 255,9 miljoen
- Netto financiële schuld¹ bedroeg EUR 145,9 miljoen, in vergelijking met EUR 159,0 miljoen op 31 maart 2013 en met EUR 138,2 miljoen op 31 december 2013

¹ Exclusief de kredietbedragen opgenomen in het kader van de factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal (EUR 64,3 miljoen op 31 maart 2014, EUR 42,4 miljoen op 31 maart 2013 en EUR 53,4 miljoen op 31 december 2013).

2. ACTIVITEITENVERSLAG (GECOMBINEERD)

- Gecombineerde bedrijfsopbrengsten stegen in het 1^eKw met 4,9% van EUR 317,9 miljoen naar EUR 333,4 miljoen
- Bedrijfsopbrengsten zijn in alle segmenten gestegen, en van Isolatie met 11,3%
- De verbeterde recurrente rentabiliteit ligt in lijn van de marktconsensus
- Gecombineerde netto financiële schuld²: van EUR 191,3 miljoen (31 maart 2013) naar EUR 170,5 miljoen (31 maart 2014) (31 december 2013: EUR 165,1 miljoen)

² Exclusief de kredietbedragen opgenomen in het kader van de factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal (EUR 71,6 miljoen op 31 maart 2014, EUR 48,7 miljoen op 31 maart 2013 en EUR 59,7 miljoen op 31 december 2013).

Gecombineerde bedrijfsopbrengsten stegen van EUR 317,9 miljoen in 1Kw2013 naar **EUR 333,4 miljoen in 1Kw2014** (+4,9%).

De in 2012 en 2013^a vastgestelde negatieve omzettrend kent een ommekeer. Het economisch klimaat in Europa, goed voor 94% van de totale netto-bedrijfsopbrengsten, wordt stilaan beter ondanks een nog steeds broos consumentenvertrouwen. Deze positieve trend is waarneembaar in de meeste eindmarkten van de Groep, die alle afgestemd zijn op duurzame consumptiegoederen en investeringsgoederen. De lichte marktverbetering, in combinatie met de groei-initiatieven van de Groep, heeft geleid tot een globale omzetgroei in alle segmenten.

Opsplitsing van de bedrijfsopbrengsten per segment (niet geauditeerd)

<i>in miljoen EUR</i>	1Kw2013	1Kw2014	Δ 1Kw
Soepelschuim	151,5	156,1	3,0%
Slaapcomfort	75,5	76,0	0,6%
Isolatie	49,9	55,5	11,3%
Automobiel	63,5	68,7	8,3%
Eliminaties	(22,5)	(22,9)	1,6%
TOTAAL GECOMBINEERD	317,9	333,4	4,9%
Contributie joint ventures die proportioneel geconsolideerd worden in de segmentrapportering	(70,4)	(77,5)	10,1%
TOTAAL GECONSOLIDEERD	247,5	255,9	3,4%

^a 1Kw2013 (-9,5%), in 2Kw2013 (-4,4%), in 3Kw2013 (-2,7%) en in 4Kw2013 (-1,5%)

A. Soepelschuim

De **gecombineerde bedrijfsopbrengsten** stegen van EUR 151,5 miljoen in 1Kw2013 naar **EUR 156,1 miljoen in 1Kw2014** (+3,0%).

De bedrijfsopbrengsten in het subsegment **Comfort** daalden in 1Kw2014 met 1,3% terwijl de bedrijfsopbrengsten in het subsegment **Technische Schuimen** met 11,1% stegen, gesteund door sterkere industriële en automobiemarkten alsook een grotere vraag op Oost-Europese markten.

In april 2014 heeft Recticel BV (Nederland) de intentie aangekondigd om zijn verwerkingsactiviteiten te stroomlijnen door zijn schuimverwerkingsfabriek in Wijchen te sluiten.

B. Slaapcomfort

De **gecombineerde bedrijfsopbrengsten** stegen van EUR 75,5 miljoen in 1Kw2013 naar **EUR 76,0 miljoen in 1Kw2014** (+0,6%).

De bedrijfsopbrengsten van het subsegment **Merken** stegen in 1Kw2014 met 5,0%. Deze vooruitgang is te danken aan de introductie van de nieuwe collectie innovatieve Geltex Inside®-matrassen in Zwitserland, België, Nederland en Frankrijk in 2013, na Duitsland in 2012. Deze nieuwe collectie werd op de markt goed onthaald en is de grootste groeifactor in het subsegment Merken.

De bedrijfsopbrengsten in het competitievere subsegment **Private Label** ging in 1Kw2014 met 3,3% achteruit.

In maart 2014 heeft Recticel Bedding (Schweiz) AG zijn intentie aangekondigd om zijn Zwitserse slaapcomfortactiviteiten te rationaliseren door de logistieke en productieactiviteiten in Büron (Zwitserland) stop te zetten. Deze activiteiten worden naar andere vestigingen overgeheveld, waaronder Hulshout in België.

C. Isolatie

De **gecombineerde bedrijfsopbrengsten** stegen van EUR 49,9 miljoen in 1Kw2013 naar **EUR 55,5 miljoen in 1Kw2014** (+11,3%).

De bedrijfsopbrengsten in het subsegment **Bouwisolatie**, dat 94% van de segmentbedrijfsopbrengsten vertegenwoordigt, stegen in 1Kw2014 met 11,1% ondanks de weinig dynamische woningbouw en zwakke renovatiemarkten in Europa. 1Kw2013 had trouwens te lijden onder de zeer slechte weersomstandigheden in Europa.

De structurele vraag naar hoogperformante bouwisolatieproducten in polyurethaan zal naar verwachting op lange termijn blijven toenemen door striktere isolatienormen en -regelgeving, hogere energieprijzen en het groeiende bewustzijn van de behoefte aan meer en betere isolatie.

De bedrijfsopbrengsten van het subsegment **Industriële Isolatie** stegen in de loop van 1Kw2014 (+12,9%).

In april 2014 heeft Recticel de heer Ralf Becker (1960, Duitsland) benoemd als Group General Manager Insulation en lid van het Management Comité ter vervanging van de heer Paul Werbrouck, die na een carrière van 31 jaar bij Recticel met pensioen gaat.

D. Automobiel

De gecombineerde bedrijfsopbrengsten stegen van EUR 63,5 miljoen in 1Kw2013 naar **EUR 68,7 miljoen in het 1Kw2014** (+8,3%).

Het aantal inschrijvingen van nieuwe wagens in de EU27 zit opnieuw in de lift en heeft zes maanden op rij een stijging genoteerd tegenover dezelfde periode vorig jaar, terwijl de export naar andere regio's sterk blijft. Deze trend weerspiegelde zich bijgevolg in de prestaties van de subsegmenten **Interiors** (+2.4%) en **Zetelkussens** (+14.9%).

In april 2014 is Recticel geselecteerd voor de productie van de bekleding voor de deurpanelen van de nieuwe Renault Scénic. Dit contract – het eerste ooit dat Recticel Automotive Interiors met Renault heeft getekend – zal een totale cumulatieve omzet van EUR 26 miljoen genereren.

3. FINANCIËLE SITUATIE

Op 31 maart 2014 bedroeg de **netto geconsolideerde financiële schuld** van de Groep **EUR 145,9 miljoen**, exclusief de bedragen opgenomen in het kader van de niet in de balans opgenomen factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal van EUR 64,3 miljoen, in vergelijking met:

- EUR 159,0 miljoen en EUR 42,4 miljoen op 31 maart 2013; en
- EUR 138,2 miljoen en EUR 53,4 miljoen op 31 december 2013.

Op **gecombineerde** basis bedroeg de netto financiële schuld **EUR 170,5 miljoen** op 31 maart 2014, exclusief de bedragen opgenomen in het kader van de niet in de balans opgenomen factoring-/forfeitingprogramma's zonder verhaal van EUR 71,6 miljoen, in vergelijking met:

- EUR 191,3 miljoen en EUR 48,7 miljoen op 31 maart 2013; en
- EUR 165,1 miljoen en EUR 59,7 miljoen op 31 december 2013.

4. INSPECTIE DOOR HET DIRECTORAAT-GENERAAL CONCURRENTIE VAN DE EUROPESE COMMISSIE EN INSPECTIE DOOR HET DUITSE FEDERALE KARTELBUREAU ("BUNDESKARTELLAMT")

• Inspectie door het Directoraat-Generaal Concurrentie van de Europese Commissie

Op 29 januari 2014 heeft Recticel aangekondigd dat het met de Europese Commissie een schikking van EUR 27 miljoen heeft getroffen in het kader van het onderzoek naar de soepelschuimmarkten wegens vermeende kartelvorming.

In april 2014 heeft het Directoraat-Generaal Begroting van de Europese Commissie bevestigd dat Recticel deze boete (uitgezonderd de boete die door de joint venture Eurofoam moet worden betaald) mag aflossen in drie gelijke schijven op 30 april 2014, 2015 en 2016.

• Inspectie door het Duitse Federale Kartelbureau ("Bundeskartellamt")

Geen nieuwe ontwikkelingen.

VOORUITZICHTEN

De markten waarin Recticel actief is blijven volatiel maar met een over het geheel genomen positievere trend. Recticel blijft voorzichtig, maar verwacht in 2014 een stijging van zijn gecombineerde bedrijfsopbrengsten met ongeveer 2% en van zijn gecombineerde recurrente EBITDA met circa 10%.

De Groep blijft zich concentreren op de uitvoering van het strategisch plan 2015, met inbegrip van (i) een strikte prioritaire toewijzing van zijn middelen aan zijn activiteitenportefeuille, (ii) blijvende inspanningen om de operaties te stroomlijnen en minder complex te maken, (iii) geografische diversificatie om de afhankelijkheid van Europa te verminderen en (iv) de introductie van nieuwe innovatieve oplossingen.

ooo

Onzekerheidsrisico's over de gestelde vooruitzichten

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder andere inzake de verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en/of voornemens van de Groep Recticel, inclusief zijn dochtervennootschappen. De aandachtige lezer wordt erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten zowel gekende als ongekende risico's inhouden en/of onderhevig kunnen zijn aan aanzienlijke bedrijfs-, macro-economische en concurrentiële onzekerheden en onvoorziene omstandigheden, die voor een groot deel buiten de controle van de Groep Recticel vallen. Mocht één of meerdere van deze risico's, onzekerheden of, onvoorziene of onverwachte omstandigheden zich voordoen, of indien de onderliggende veronderstellingen onjuist zouden blijken, dan kunnen de uiteindelijke financiële resultaten van de Groep mogelijks ernstig afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. Dientengevolge neemt noch Recticel, nog enig ander persoon enige verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Financiële kalender

Eerste kwartaal 2014 trading update	07.05.2014 (voor beursopening)
Algemene Jaarvergadering	27.05.2014 (om 10:00u CET)
Ex-coupon date	27.05.2014
Record date	02.06.2014
Betalingsdatum dividend	03.06.2014
Eerste halfjaarresultaten 2014	29.08.2014 (voor beursopening)
Derde kwartaal <i>trading update</i> 2014	31.10.2014 (voor beursopening)

Voor bijkomende informatie

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussels (Evere)	
<u>PERS</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Olivier Chapelle Tel: +32 2 775 18 01	Mr Michel De Smedt Mobile: +32 479 91 11 38
chapelle.olivier@recticel.com	desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel stelt 7.758 personen tewerk en heeft 100 vestigingen in 28 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swisflex®, Superba®, Ubica®, ...). De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® en Powerwall®.

Recticel wordt gedreven door technologische vooruitgang en vernieuwing.

In 2013 haalde Recticel een gecombineerde bedrijfsopbrengsten van EUR 1,26 miljard (geconsolideerde bedrijfsopbrengsten volgens IFRS 11: EUR 0,98 miljard).

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) is genoteerd op NYSE Euronext in Brussel.



Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.