

RECTICEL LANCEERT EEN NIEUW PRODUCTGAMMA VOOR DE DOE-HET-ZELFMARKT

Morgen zal Recticel ter gelegenheid van de opening van Batibouw, de grootste bouw- en renovatiebeurs van België, een nieuw gamma van thermische isolatieproducten lanceren. Die nieuwe producten, die verkocht zullen worden onder het 'Home'-merk van Recticel Insulation, zijn hoogwaardige oplossingen voor de doe-het-zelfmarkt.

De 'Home'-producten van Recticel Insulation bieden efficiënte, duurzame en eenvoudig te installeren oplossingen voor thermische binnenisolatie voor de belangrijke renovatiemarkt. Met de lancering van het 'Home'-productgamma en het eerste Combodeco® Home-isolatiesysteem voor schuine daken en wanden versnelt Recticel Insulation zijn groeistrategie door zich voor het eerst op de doe-het-zelfmarkt te richten.

In het afgelopen decennium heeft Recticel Insulation, een van de toonaangevende Europese producenten van PU/PIR-gebaseerde thermische isolatiematerialen voor de bouwsector, een aanhoudend stijgende vraag gezien naar hoogperformant isolatiemateriaal voor zowel nieuwbouw als renovatieprojecten. Die structurele vraag zal naar verwachting op lange termijn blijven stijgen door striktere isolatienormen en -regelgeving (cfr de Europese richtlijn betreffende de energieprestatie van gebouwen) (Richtlijn 2010/31/EG), hogere energieprijzen en het groeiende bewustzijn van de behoefte aan meer en betere isolatie.

Na twee geografische uitbreidingen met nieuwe *greenfield*activiteiten in Stoke-on-Trent (Verenigd Koninkrijk) in 2008, en in Bourges (Frankrijk) in 2012, de lancering van innovatieve oplossingen voor buitenisolatie (Isofinish®) in 2010 en ETICS-composietsystemen voor thermische buitenisolatie in 2012), en de voortdurende verbetering van diverse bestaande isolatieproducten betreedt Recticel Insulation nu de doe-het-zelfmarkt. Tot dusver leverde Recticel Insulation alleen aan het professionele marktsegment. In een eerste stadium zullen de 'Home'-producten van Recticel Insulation in België worden verkocht via een netwerk van groothandels in doe-het-zelfmaterialen.

De nieuwe 'Home'-isolatie vormt een perfecte aanvulling op het bestaande productgamma voor de professionele markt. De 'Home'-producten zullen vervaardigd worden in Wevelgem (België).

"Het nieuwe productgamma is een belangrijke stap en bevestigt de groeistrategie van Recticel Insulation. Recticel Insulation zal zich niet alleen richten op een marktsegment waarin het nooit eerder actief is geweest; het zal doe-het-zelvers ook de kans geven om drastische besparingen van energiekosten te realiseren met hoogwaardige isolatieoplossingen", verklaarde Olivier Chapelle, Gedelegeerd Bestuurder van Recticel.

"Als Europa zijn ambitieuze 20-20-20-energiebesparings- en CO₂-emissiedoelstellingen wil halen, zal de samenleving haar inspanningen met betrekking tot de isolatie van bestaande gebouwen moeten opdrijven. Met ons nieuwe productgamma voor de doe-het-zelfmarkt bieden wij een hoogwaardige, ruimtebesparende en eenvoudig te installeren oplossing voor het langs binnen isoleren van de zolder en/of de andere kamers van het huis", aldus Paul Werbrouck, Group General Manager Insulation.

COMBODECO HOME



Financiële kalender

Jaarresultaten 2013	28.02.2014 (voor beursopening)
Eerste kwartaal 2014 <i>trading update</i>	07.05.2014 (voor beursopening)
Algemene Jaarvergadering	27.05.2014 (om 10:00u CET)
Eerste halfjaarresultaten 2014	29.08.2014 (voor beursopening)
Derde kwartaal <i>trading update</i> 2014	31.10.2014 (voor beursopening)

Voor bijkomende informatie

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussels (Evere)

PERS & INVESTOR RELATIONS

Mr Michel De Smedt

Mobile: +32 479 91 11 38

desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep met internationale activiteiten. Recticel opereert vanuit 100 vestigingen in 28 landen en stelt 7.800 personen tewerk.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, ...). De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® en Powerwall®.

Recticel wordt gedreven door technologische vooruitgang en vernieuwing, wat geleid heeft tot een revolutionaire doorbraak bij de grootste namen in de auto-industrie.

In 2012 haalde Recticel een gecombineerde omzet van EUR 1,3 miljard (geconsolideerde omzet volgens IFRS 11: EUR 1,0 miljard).

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) is genoteerd op NYSE Euronext in Brussel.



Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.