

## RECTICEL LANCE UNE NOUVELLE GAMME DE PRODUITS POUR LE MARCHÉ DU BRICOLAGE

**Demain, à l'occasion de l'ouverture de Batibouw, le plus grand salon du secteur de la construction et de la rénovation en Belgique, Recticel Insulation lancera une nouvelle gamme de produits d'isolation thermique. Ces nouveaux produits, qui seront vendus sous la marque « Home » de Recticel Insulation, sont des solutions de haute qualité pour le marché du bricolage.**

**Les produits « Home » de Recticel Insulation offrent des solutions d'isolation thermique efficaces, durables et faciles à installer pour le marché important de la rénovation. Avec le lancement de la gamme de produits « Home » et le premier système d'isolation Combodeco® Home pour toits en pente et murs, Recticel Insulation accélère sa stratégie de croissance en visant pour la première fois le marché du bricolage.**

Au cours de la dernière décennie, Recticel Insulation, l'un des principaux producteurs européens de matériaux d'isolation thermique à base de PU/PIR pour l'industrie du bâtiment, a connu une croissance continue de la demande en matériaux isolants de hautes performances pour les nouvelles constructions comme pour les projets de rénovation. Cette demande structurelle continuera de croître à long terme sous l'effet de normes et réglementations plus sévères en matière d'isolation (cf. Directive 2010/31/UE sur la performance énergétique des bâtiments, DPEB), de coûts énergétiques plus élevés et du besoin en isolation en plus grande quantité et de meilleure qualité.

Après deux expansions géographiques avec de nouvelles implantations à Stoke-on-Trent (Royaume-Uni) en 2008 et à Bourges (France) en 2012, le lancement de solutions innovantes en isolation externe (Isofinish®) en 2010 et en ETICS (système composite pour l'isolation thermique externe) en 2012 et l'amélioration continue de différents produits d'isolation existants, Recticel Insulation se lance à présent sur le marché du bricolage. Jusqu'à présent, Recticel Insulation fournissait exclusivement le segment du marché professionnel. Dans une première phase, les produits « Home » de Recticel Insulation seront vendus en Belgique à travers un réseau de distributeurs de matériaux de bricolage.

La nouvelle gamme d'isolation « Home » complète parfaitement la gamme de produits existante pour le marché professionnel. Les produits « Home » seront fabriqués à Wevelgem (Belgique).

*« La nouvelle gamme de produits est une étape importante qui confirme la stratégie de croissance de Recticel Insulation. Recticel Insulation visera non seulement un segment de marché où il n'a jamais été actif ; mais il donnera aussi aux bricoleurs l'occasion de réaliser d'importantes réductions des coûts énergétiques à l'aide de solutions d'isolation de haute qualité », déclare Olivier Chapelle, Administrateur Délégué de Recticel.*

*« Si l'Europe veut réaliser ses objectifs ambitieux « 20-20-20 » en matière d'économies d'énergie et de réduction de CO<sub>2</sub>, la société devra accélérer ses efforts concernant l'isolation de bâtiments existants. Avec notre nouvelle gamme de produits destinés au marché du bricolage, nous offrons une solution de haute qualité, peu encombrante et facile à installer pour l'isolation intérieure du grenier et/ou d'autres pièces de la maison », explique Paul Werbrouck, Group General Manager Insulation.*

# COMBODECO HOME



## Calendrier financier

Résultats annuels 2013	28.02.2014 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du premier trimestre 2014	07.05.2014 (avant l'ouverture de la bourse)
Assemblée Générale Annuelle	27.05.2014 (à 10h00 CET)
Résultats du premier semestre 2014	29.08.2014 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du troisième trimestre 2014	31.10.2014 (avant l'ouverture de la bourse)

## Informations complémentaires

RECTICEL – avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)

### PRESSE & INVESTOR RELATIONS

**Mr Michel De Smedt**

Mobile: +32 479 91 11 38

[desmedt.michel@recticel.com](mailto:desmedt.michel@recticel.com)

## Recticel en bref

Recticel est un groupe belge avec des activités internationales. Il est présent dans 28 pays avec 100 implantations et emploie 7.800 personnes.

Recticel contribue au confort quotidien. Il fabrique non seulement des rembourrages de sièges mais encore des matelas et des sommiers de grandes marques, des isolants, des habillages intérieurs pour voitures et toutes sortes de d'autres produits destinés à des applications industrielles et domestiques.

Recticel regroupe les marques de literie réputées Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, et Ubica®. La division Isolation fournit des produits d'isolation thermique de première qualité sous les marques connues Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® et Powerwall®.

Recticel est animé par une grande volonté de progrès technologique et d'innovation, ce qui lui a permis de percer auprès des constructeurs automobiles les plus prestigieux.

En 2012, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires combiné d'EUR 1,3 milliard (chiffre d'affaires consolidé suivant IFRS - 11: EUR 1,0 milliard).

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTf.BR – Bloomberg: REC.BB) est coté sur NYSE Euronext à Bruxelles.



Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais sur le site [www.recticel.com](http://www.recticel.com)