

TRADING UPDATE 1^{er} TRIMESTRE 2013

- Le chiffre d'affaires a baissé de 9,5% et passe d'EUR 351,1 millions à EUR 317,9 millions, essentiellement dû au segment Automobile (- 23,0 %)
- La rentabilité a baissé en raison de la contraction des volumes
- La dette financière nette s'élève à EUR 191,3 millions, sous l'effet de l'accroissement saisonnier du fonds de roulement

Remarque : Toutes les comparaisons sont effectuées par rapport au premier trimestre 2012, sauf mention contraire. Les chiffres mentionnés ne sont pas audités.

RAPPORT D'ACTIVITES

Le **chiffre d'affaires total consolidé** est passé d'EUR 351,1 millions à EUR **317,9 millions**, soit une baisse de 9,5 %.

La morosité du climat économique en Europe, la faible confiance des consommateurs et les mauvaises conditions météorologiques sont autant de facteurs qui ont continué à peser sur les marchés sur lesquels le Groupe est présent, et qui sont tous liés aux biens de consommation durable et aux biens d'investissement. C'est le segment Automobile qui a été le plus touché, avec un chiffre d'affaires en recul de 23,0 %.

Si le cours des matières premières a flambé par rapport au premier trimestre 2012, il s'est toutefois stabilisé de façon séquentielle lorsque l'on compare le premier trimestre 2013 au quatrième trimestre 2012.

La rentabilité a, quant à elle, été impactée par la réduction du niveau d'activité au cours du premier trimestre.

Ventilation du chiffre d'affaires par segment

en millions d'EUR	1Tr/2012	1Tr/2013	Δ
Mousse Souple	157,4	151,5	-3,8%
Literie	73,6	75,5	2,5%
Isolation	53,0	49,9	-5,8%
Automobile	82,4	63,5	-23,0%
Eliminations	(15,4)	(22,5)	46,5%
TOTAL	351,1	317,9	-9,5%

Remarque : En 2013, certaines activités intercompany qui avaient été éliminées du segment Mousse Souple ont été transférées au segment Literie. En conséquence, le segment Literie comprend de nouvelles ventes intersectorielles pour un montant d'EUR 6,2 millions, lequel vient également gonfler la partie « Éliminations ».

- **Mousse Souple**

Le chiffre d'affaires réalisé dans la Mousse Souple est en recul de 3,8 % et s'élève à **EUR 151,5 millions**. Tous les segments ont vu leurs volumes de vente se contracter.

- **Literie**

Le chiffre d'affaires réalisé dans la Literie est en hausse de 2,6 % et s'élève à **EUR 75,5 millions**. Cette progression s'explique par le transfert interne de certaines activités du segment Mousse Souple au segment Literie. Sur une base comparable, le chiffre d'affaires du segment Literie aurait baissé d'EUR 6,2 millions, soit -5,9 %. Les segments Marques et Private Label ont tous deux enregistré une diminution de leur chiffre d'affaires.

- **Isolation**

Le chiffre d'affaires réalisé dans l'Isolation est en recul de 5,8 % et s'élève à **EUR 49,9 millions**. Le segment Isolation pour la construction a été impacté par la baisse, constatée depuis l'été 2012, des marchés européens de la construction. Les mauvaises conditions météorologiques qu'a connues le continent européen durant le premier trimestre 2013 ont également contribué à la baisse.

- **Automobile**

Le chiffre d'affaires réalisé dans l'Automobile est en recul de 23,0 % et s'élève à **EUR 63,5 millions**. Au cours du premier trimestre 2013, les marchés de l'automobile européens ont fortement baissés par rapport à l'année dernière.

La baisse du chiffre d'affaires réalisé dans le segment **Interiors** (- 32,2 %) a été aggravée par l'extension progressive des programmes existants.

Quant au chiffre d'affaires réalisé par **Proseat** (la coentreprise à 51/49 conclue entre Recticel et le groupe canadien Woodbridge), il a baissé de 14,8 %.

SITUATION FINANCIÈRE

Le 31 mars 2013, la dette financière nette (hors programmes d'affacturage et d'affacturage à forfait sans recours) s'élevait à EUR 191,3 millions (contre EUR 172,6 millions au 31 décembre 2012). Cette hausse s'explique par l'accroissement saisonnier du fonds de roulement.

PERSPECTIVE

Etant donné la volatilité de la performance des marchés dans lesquels Recticel est présent, le Groupe n'est pas en mesure d'évaluer le potentiel de croissance pour l'année 2013.

Le Groupe continue de se concentrer sur la mise en œuvre de son plan stratégique 2010-2015, lequel comprend (i) une hiérarchisation précise de l'affectation de ses ressources dans son portefeuille d'activités, (ii) un effort continu visant à rationaliser les opérations et à en réduire la complexité, (iii) une diversification géographique afin de réduire sa dépendance européenne et (iv) l'introduction de nouvelles solutions innovantes.

Risques d'incertitude relatifs aux prévisions formulées

Le présent communiqué de presse renferme des prévisions contenant elles-mêmes des risques et des incertitudes, notamment en ce qui concerne les déclarations relatives aux projets, objectifs, attentes et/ou intentions du Groupe Recticel, en ce compris ses filiales. Le lecteur attentif tiendra compte du fait que ces perspectives recèlent des risques connus et inconnus et/ou peuvent être sujettes à d'importantes incertitudes opérationnelles, macroéconomiques et concurrentielles et à des circonstances imprévues qui échappent en grande partie au contrôle du Groupe Recticel. Si un ou plusieurs de ces risques, incertitudes ou circonstances inattendues se produisent ou que les suppositions sous-jacentes se révèlent incorrectes, les résultats financiers définitifs du Groupe risquent d'être très différents des résultats projetés, attendus, estimés ou extrapolés. Par conséquent, personne – que ce soit Recticel ou qui que ce soit d'autre – ne peut être tenu pour responsable de l'éventuelle inexactitude de ces prévisions.

Calendrier financier

<i>Trading update</i> du premier trimestre 2013	07.05.2013 (avant l'ouverture de la bourse)
Assemblée Générale Annuelle	28.05.2013 (à 10:00h CET)
Date ex-coupon	31.05.2013
<i>Record date</i>	04.06.2013
Date paiement dividende	05.06.2013
Résultats du premier semestre 2013	30.08.2013 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du troisième trimestre 2013	31.10.2013 (avant l'ouverture de la bourse)

Informations complémentaires

RECTICEL – avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)

PRESSE

Mr Jan De Moor
Mobile: +32 475 42 78 26
Tél: +32 2 775 18 95
demoor.jan@recticel.com

INVESTOR RELATIONS

Mr Michel De Smedt
Mobile: +32 479 91 11 38
desmedt.michel@recticel.com

Recticel en bref

Recticel est un groupe belge de dimension européenne mais il est également actif dans le reste du monde. Il est présent dans 28 pays avec 103 implantations.

Recticel contribue au confort quotidien. Il fabrique non seulement des rembourrages de sièges mais encore des matelas et des sommiers de grandes marques, des isolants, des habillages intérieurs pour voitures et toutes sortes de d'autres produits destinés à des applications industrielles et domestiques.

Recticel regroupe les marques de literie réputées Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, et Ubica®. La division Isolation fournit des produits d'isolation thermique de première qualité sous les marques connues Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® et Powerwall®

Recticel est animé par une grande volonté de progrès technologique et d'innovation, ce qui lui a permis de percer auprès des constructeurs automobiles les plus prestigieux.

En 2012, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires d'EUR 1,32 milliard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECT.BR – Bloomberg: REC.BB) est coté sur NYSE Euronext à Bruxelles.



Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais sur le site www.recticel.com