

TRADING UPDATE 1ste KWARTAAL 2013

- De bedrijfsopbrengsten zijn met 9,5% gedaald van EUR 351,1 miljoen naar EUR 317,9 miljoen, voornamelijk door Automobiel (-23,0%)
- Lagere rentabiliteit door lagere volumes
- Netto financiële schuld van EUR 191,3 miljoen, beïnvloed door de seizoensgebonden opbouw van het werkkapitaal

Opmerking: alle vergelijkingen zijn met het 1e kwartaal van 2012, tenzij anders wordt vermeld. De vermelde cijfers zijn niet geauditeerd.

ACTIVITEITENVERSLAG

De **totale geconsolideerde bedrijfsopbrengsten** daalden van EUR 351,1 miljoen naar **EUR 317,9 miljoen** (-9,5%).

De zwakke economische omgeving in Europa, een laag consumentenvertrouwen en slechte weersomstandigheden bleven wegen op de markten van eindgebruikers van de Groep die gericht zijn op duurzame consumptie- en investeringsgoederen. Automobiel werd het zwaarst getroffen met een omzetsdaling van 23,0%.

De marktprijzen van grondstoffen zijn aanzienlijk gestegen in vergelijking met het 1e kwartaal van 2012, waarna ze echter stabiel bleven tijdens het 1e kwartaal van 2013 ten opzichte van het 4e kwartaal van 2012.

De rentabiliteit tijdens het kwartaal werd negatief beïnvloed door het lagere activiteitsniveau.

Opsplitsing bedrijfsopbrengsten per segment

<i>in miljoen EUR</i>	1Kw/2012	1Kw/2013	Δ
Soepelschuim	157,4	151,5	-3,8%
Slaapcomfort	73,6	75,5	2,5%
Isolatie	53,0	49,9	-5,8%
Automobiel	82,4	63,5	-23,0%
Eliminaties	(15,4)	(22,5)	46,5%
TOTAAL	351,1	317,9	-9,5%

Voetnoot: In 2013 zijn een aantal intercompany-activiteiten, die voordien uit het segment Soepelschuim werden geëlimineerd, getransfereerd naar het segment Slaapcomfort. Ten gevolge van deze interne transfer bevatten de bedrijfsopbrengsten van Slaapcomfort nu deze nieuwe intersegmentomzet van EUR 6,2 miljoen. Ditzelfde bedrag werd ook toegevoegd aan "Eliminaties".

- **Soepelschuim**

De bedrijfsopbrengsten in Soepelschuim daalden met 3,8% naar **EUR 151,5 miljoen**. Alle segmenten rapporteerden lagere verkoopsvolumes.

- **Slaapcomfort**

De bedrijfsopbrengsten in Slaapcomfort stegen met 2,6% tot **EUR 75,5 miljoen**. De stijging is te verklaren door de interne transfer van een aantal activiteiten van het segment Soepelschuim naar het segment Slaapcomfort. Zonder deze verandering zouden de bedrijfsopbrengsten in Slaapcomfort EUR 6,2 miljoen lager uitvallen, dus een daling met 5,9%. Zowel de segmenten 'Merken' als 'Private label' hebben een lagere omzet gerealiseerd.

- **Isolatie**

De bedrijfsopbrengsten in Isolatie daalden met 5,8% naar **EUR 49,9 miljoen**. Het segment Bouwisolatie werd getroffen door de toenemende vertraging van de Europese bouwmarkten sinds de zomer van 2012, versterkt door de ongunstige weersomstandigheden tijdens het 1e kwartaal van 2013 in Europa.

- **Automobiel**

De bedrijfsopbrengsten in Automobiel daalden met 23,0% naar **EUR 63,5 miljoen**. De Europese automobiemarkten hebben in het 1e kwartaal van 2013 aanzienlijk zwakker gepresteerd dan vorig jaar.

In het segment **Interiors** werd de lagere omzet (-32,2%) versterkt door het aflopen van bestaande programma's.

In **Proseat** (de 51/49 joint venture tussen Recticel en de Canadese groep Woodbridge) ging de omzet met 14,8% achteruit.

FINANCIËLE SITUATIE

Per 31 maart 2013 bedroeg de netto financiële schuld (exclusief factoring/forfeiting programma's zonder verhaal) EUR 191,3 miljoen (in vergelijking met EUR 172,6 miljoen per 31 december 2012). De stijging van de netto financiële schuld is het gevolg van de seizoensgebonden opbouw van het werkkapitaal.

VOORUITZICHTEN

Gelet op de volatiliteit in de ontwikkeling van de markten waar Recticel actief is, is het voor de Groep niet mogelijk het groeipotentieel voor 2013 in te schatten.

De Groep blijft zich concentreren op de uitvoering van haar strategische plan voor de periode 2010-2015, met inbegrip van (i) strikte prioritaire toewijzing van haar middelen aan haar activiteitenportefeuille, (ii) blijvende inspanningen om de operaties te stroomlijnen en minder complex te maken, (iii) geografische diversificatie om de afhankelijkheid van Europa te verminderen en (iv) de introductie van nieuwe innovatieve oplossingen.

Onzekerheidsrisico's over de gestelde vooruitzichten

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder andere inzake de verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en/of voornemens van de Groep Recticel, inclusief zijn dochtervennootschappen. De aandachtige lezer wordt erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten zowel gekende als ongekende risico's inhouden en/of onderhevig kunnen zijn aan aanzienlijke bedrijfs-, macro-economische en concurrentiële onzekerheden en onvoorziene omstandigheden, die voor een groot deel buiten de controle van de Groep Recticel vallen. Mocht één of meerdere van deze risico's, onzekerheden of, onvoorziene of onverwachte omstandigheden zich voordoen, of indien de onderliggende veronderstellingen onjuist zouden blijken, dan kunnen de uiteindelijke financiële resultaten van de Groep mogelijk ernstig afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. Dientengevolge neemt noch Recticel, nog enig ander persoon enige verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

Financiële kalender

Algemene Jaarvergadering van Aandeelhouders	28.05.2013 (om 10:00u CET)
Ex-coupon datum	31.05.2013
Record date	04.06.2013
Datum betaling dividend	05.06.2013
Eerste halfjaarresultaten 2013	30.08.2013 (voor beursopening)
Derde kwartaal trading update 2013	31.10.2013 (voor beursopening)

Voor bijkomende informatie

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussels (Evere)

PERS

Mr Jan De Moor
Mobile: +32 475 42 78 26
Tel: +32 2 775 18 95
demoor.jan@recticel.com

INVESTOR RELATIONS

Mr Michel De Smedt
Mobile: +32 479 91 11 38
desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel heeft 103 vestigingen in 28 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, ...). De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® en Powerwall®.

Recticel wordt gedreven door technologische vooruitgang en vernieuwing, wat geleid heeft tot een revolutionaire doorbraak bij de grootste namen in de auto-industrie.

Recticel haalde in 2012 een omzet van EUR 1,32 miljard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) is genoteerd op NYSE Euronext in Brussel.



Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.