

Transforming the future



2020
Jaarverslag

Toegewijd aan duurzaamheid

Tijdens hun gebruiksduur zullen de isolatieproducten die wij in 2020 hebben verkocht **46 keer** onze koolstofvoetafdruk van het jaar compenseren.



Sustainable Innovation Plan (doelstellingen 2025)



KLIMAATACTIEPLAN

KLIMAATPOSITIEVE MULTIPLE

75

(verhouding tussen vermeden emissies en koolstofvoetafdruk over volledige waardeketen)

RECTICEL KOOLSTOFVOETAFDruk

-40%

in 2030 (scope 1, 2, 3 in ton CO₂e t.o.v. 2013, doelstelling in lijn met EU Green Deal -55% t.o.v. 1990)

KOOLSTOFINTENSITEIT

-25%

(scope 1, 2 in ton CO₂e/mio EUR omzet t.o.v. 2020 (50 ton))

TRANSITIE NAAR EEN CIRCULAIRE ECONOMIE

5.000
TON

post-consumer polyurethaanschuim uit gerecycleerde matrassen

10%

productie met grondstoffen met lagere ecologische voetafdruk in % van het totale grondstoffenverbruik

2023: succesvolle afronding van het

PUReSmart

project, een doorbraak in de chemische recyclage van zacht polyurethaanschuim

INNOVEREN VOOR EEN BETERE MAATSCHAPPIJ

80%

VAN R&D-PROJECTEN GECLASSIFICEERD ALS DUURZAAM

≥ 3

DUURZAME R&D-PROJECTEN DIE ELK JAAR NAAR DE MARKT WORDEN GEBRACHT



People Priority Plan (doelstellingen 2025)

DUURZAME PARTNERSCHAPPEN

WIJ VERBINDEN ONS TOT

een rapportering van het % leveranciers die voldoen aan Recticel Suppliers Sustainability Requirement en die geauditeerd worden op basis van een risicobeoordeling

het versterken van R&D-partnerschappen met klanten, kennisinstellingen, universiteiten en strategische leveranciers inzake duurzame ontwikkeling

de voortzetting en uitbreiding van partnerschappen op lange termijn voor sociale projecten

LAGERE HS&E-IMPACT VAN ONZE ACTIVITEITEN EN PRODUCTEN



FREQUENTIE 1

INCIDENTEN DIE LEIDEN TOT WERKVERLET

[gemiddelde op Groepsniveau voor al onze fabrieken]

≤ 2



FREQUENTIE 2

INCIDENTEN DIE LEIDEN TOT WERKVERLET + INCIDENTEN DIE LEIDEN TOT AANGEPAST WERK + INCIDENTEN WAARBIJ MEDISCHE BEHANDELING VEREIST IS

≤ 5

WIJ VERBINDEN ONS TOT

het streven naar een nulimpact qua chemische gevaren van onze activiteiten en producten

EEN INSPIRERENDE EN WAARDERENDE WERKPLEK

25%

genderdiversiteit in senior management tegen 2030

WIJ VERBINDEN ONS TOT

- ✓ e-learning voor onze werknemers te maximaliseren
- ✓ de invoering van een persoonlijke duurzaamheidsdoelstelling voor senior management in 2022, gekoppeld aan de duurzaamheidsstrategie
- ✓ een opvolging en rapportage van welzijnsscores door middel van een jaarlijks evaluatiegesprek (Employee Performance Management Discussion, EPMD)
- ✓ een voortgangsrapportage over de betrokkenheid van het personeel

Bericht van de Voorzitter van de Raad van Bestuur en de Chief Executive Officer



Johnny Thijs
Voorzitter van de Raad van Bestuur



Olivier Chapelle
Chief Executive Officer

Brussel, 30 april 2021

**Beste werknemer,
Beste klant,
Beste aandeelhouder,
Beste lezer,**

Ondanks een bedrijfsklimaat dat werd gedomineerd door de uitbraak van de COVID-19-pandemie en de daaropvolgende schaarste aan chemische grondstoffen, was 2020 het jaar waarin de transformatie van onze Groep gestalte kreeg.

Dankzij zijn gunstige marktpositionering heeft onze Groep in deze ongunstige omstandigheden goed gepresteerd. Door de sterke financiële positie eind 2019 konden we zeer complementaire strategische overnamekansen grijpen.

De transformatie van Recticel heeft geleid tot een vernieuwde en ambitieuze duurzaamheidsstrategie, met een nieuwe reeks agressieve doelstellingen voor de horizon van 2025..

In de afgelopen 24 maanden heeft Recticel zijn activiteitenportefeuille drastisch getransformeerd door middel van vijf belangrijke strategische transacties. Het proces begon in februari 2019 met de afronding van de verkoop in twee fasen van ons 51%-belang in Proseat aan Sekisui Plastics Co. Dit werd in juni 2020 gevolgd door de afronding van de verkoop in twee fasen van onze divisie Automotive Interiors aan het Duitse Admetos. Medio 2019 bleek dat het Zwitserse conglomeraat Conzzeta zijn divisie FoamPartner wilde afstoten, een activiteit die zeer complementair en aantrekkelijk is voor Recticel. Daarom hebben wij besloten om Greiner AG, onze partner in de joint venture Eurofoam, te benaderen met het oog op het afstoten van ons 50%-belang. Dit was een noodzakelijke en verplichte stap om de overname van FoamPartner veilig te stellen, zowel uit het oogpunt van de mededingingsautoriteiten als uit financieel oogpunt. In juni 2020 hebben wij de verkoop van ons 50%-belang in Eurofoam afgerond en in maart 2021 hebben wij met succes de overname van FoamPartner afgerond, wat heeft geleid tot de geboorte van onze divisie Engineered Foams. In dezelfde maand ondertekenden wij de overname van Gór-Stal, een leverancier van isolatieplaten die ideaal gepositioneerd is in Polen om onze activiteiten op het gebied van bouwisolatie aan te vullen.

Deze grondige strategische herziening en de beslissing om de ontwikkeling van onze Groep toe te spitsen op isolatie en Engineered Foams, hebben geleid tot de beslissing om onze divisie Slaapcomfort af te stoten. Het doel is tegen eind 2021 een overeenkomst te sluiten. De toekomst van Recticel zal gebaseerd zijn op twee sterke pijlers die oplossingen met een hoge toegevoegde waarde bieden en zeer goed gepositioneerd zijn in groeimarkten. Bovendien vormen zij een natuurlijke bescherming voor de toekomst: Engineered Foams is een mondiale speler op gespecialiseerde/niche industriële markten, terwijl Isolatie in hoofdzaak een Europese speler is op de bouwmarkten. Wij willen de opbrengst van de verkoop van de divisie Slaapcomfort gebruiken om de groei van onze twee pijlers te versnellen, zowel organisch als via fusies en overnames.

Toen in 2020 de COVID-19 pandemie uitbrak, waren de gezondheid en de veiligheid van onze werknemers onze grootste zorg. In dat verband zijn alle voorzorgsmaatregelen genomen om het risico van besmetting zoveel mogelijk uit te sluiten. Na de bescherming van onze werknemers was de volgende prioriteit de bescherming van onze Groep. De gevolgen van de lockdowns voor veel economieën hebben ons ertoe gebracht de productie aanzienlijk in te krimpen, productievestigingen tijdelijk te sluiten en snel een breed scala aan kostenbesparende maatregelen door te voeren. Dankzij het reactievermogen, de goede samenwerking, transparantie en alertheid van onze wereldwijde teams hebben wij de gevolgen van de pandemie voor onze Groep tot een minimum weten te beperken. Bijgevolg hebben wij, na een aanzienlijke daling van onze omzet met 17,5% in de eerste helft van het jaar, ons in de tweede helft van 2020 sterk hersteld met een omzetstijging van 7,0% en een aangepaste-EBITDA-stijging van 10,0%. De pandemie heeft ook gevolgen gehad voor onze grondstofleveranciers, die niet in staat waren te reageren op de na de lockdowns toegenomen vraag, wat tot een tekort aan grondstoffen heeft geleid. Deze situatie is nog niet opgelost en wordt door onze leveranciers aangegrepen om de prijzen in een ongekend tempo en op ongekende niveaus te verhogen.

Onze commerciële teams hebben bevestigd dat zij in staat zijn deze verhogingen zeer snel aan de klanten door te rekenen. Als gevolg van de strategische en bedrijfsomstandigheden in 2020 had Recticel op het einde van het jaar geen schulden meer. Met een winst na belastingen van 63,2 miljoen EUR, ondersteund door de winst uit de desinvesteringen, stelt de Raad van Bestuur voor om het dividend te verhogen tot 0,26 EUR per aandeel.

Nadat wij ons traject Duurzame Ontwikkeling 2015-2020 met belangrijke en beslissende successen hadden voltooid, hebben wij in 2020 onze nieuwe ambities bepaald, met als doel bij te dragen aan een duurzamere wereld in 2025. Deze zijn opgebouwd rond de volgende vier thema's, die in dit jaarverslag nader worden uitgewerkt samen met KPI's, doelstellingen en tijdschema's:

- Wij zijn al een 'groen' bedrijf, vooral dankzij de positieve impact van onze isolatieactiviteiten, maar wij willen onze positieve bijdragen nog aanzienlijk vergroten.
- Daarnaast streven wij ernaar onze koolstofvoetafdruk verder te verkleinen.
- Nadat we eerst met succes oplossingen hebben gedefinieerd en de circulariteit van onze zakelijke proposities hebben bewezen, willen we nu snel opschalen en een tweede leven voor afgedankte producten mogelijk maken.
- Last but not least, zetten wij ons in om het welzijn en de betrokkenheid van al onze medewerkers te vergroten.

Wat 2021 betreft, en na een sterk eerste kwartaal, ligt de focus nu op de succesvolle integratie van FoamPartner en GóR-Stal en de afstoting van Slaapcomfort, om 2022 te starten met een zeer efficiënt bedrijfsmodel.

In deze ongelooflijk intense periode van ontwikkeling voor onze Groep, willen we onze medewerkers bedanken voor hun inzet in 2020 en hun veerkracht tijdens de COVID-19-crisis. Evenzo danken wij onze klanten voor hun constructieve samenwerking in deze woelige tijden, en voor hun zakelijk en toekomstgericht partnerschap. Wij danken ook onze aandeelhouders voor hun blijvend vertrouwen, hun steun en hun waardevolle inzichten. Wij zullen ernaar streven ook in 2021 een hogere aandeelhouderswaarde te realiseren.

Olivier Chapelle
Chief Executive Officer

Johnny Thijs
Voorzitter van de Raad van Bestuur

Hoogtepunten van 2020 en begin 2021



Januari 2020

Slaapcomfort – imm Cologne

Recticel was sterk vertegenwoordigd op de 2020-editie van de gerenommeerde internationale meubelbeurs imm Cologne in Duitsland. Onze twee stands – Schlaraffia® en Swissflex® – presenteerden een reeks nieuwe slaapcomfortproducten. De beurs was ook een perfecte showcase voor onze duurzame benadering van slaapcomfortproducten, inclusief verschillende eco-ontworpen conceptproducten.



Schlaraffia® vierde zijn 111e verjaardag op de meubelbeurs imm Cologne 2020 en toonde enkele van zijn innovatieve en duurzame oplossingen met het thema: "Beter slapen voor een beter leven – al 111 jaar!"

Slaapcomfort – Lattoflex®

De Lattoflex® Geltex Wellness-matras werd in België uitgeroepen tot Matras van het Jaar door Voted Product of the Year in samenwerking met onderzoeksbureau Nielsen. Deze jaarlijkse wedstrijd omvat een online-enquête bij 5.000 consumenten en een gebruikerstest bij 120 consumenten in heel België.



Bedrijf – Electricity Sustainability Roadmap (ESR 2020-2025)

Recticel heeft zijn eerste stappenplan naar duurzame elektriciteit – de Electricity Sustainability Roadmap – opgestart, een ambitieus actieplan om de CO₂-uitstoot van ons elektriciteitsverbruik met 75% te verminderen tegen 2025. Dit doel zal worden bereikt door drie parallelle wegen te bewandelen:

- 1) Het opzetten en uitvoeren van een energiebesparingsplan in elke fabriek
- 2) Het invoeren van slimme efficiënte verlichting
- 3) Het selectief uitvoeren van projecten met zonnepanelen en windmolens om groene stroom op te wekken



Maart 2020

Isolatie – Vezelgebonden schuim

Het Recticel Silence-gamma werd ontwikkeld om tegemoet te komen aan de groeiende vraag naar akoestische isolatie in woningen. De isolatiepanelen zijn vervaardigd van 70% gerecycleerd polyurethaanschuim, waardoor het gebruik van nieuwe natuurlijke hulpbronnen en dus de impact op het milieu wordt beperkt. In het eerste jaar na de start van de inzameling werd 1.059 ton PU-schuim gerecycleerd.



Het Recticel Silence-gamma werd onlangs bekroond met de eerste Prix Journal de la Maison 2021 (Frankrijk) in de categorie 'Interieurdesign en comfort', voor zijn innovatieve en duurzame kwaliteiten.



April 2020

Corporate – Internationaal hoofdkantoor

Om de arbeidsomstandigheden te verbeteren, heeft de Groep besloten zijn internationale hoofdkantoor te verhuizen naar een nieuwe locatie die beter past bij de behoeften van de gestroomlijnde organisatie.



Bourgetlaan 42
1130 Brussel, België



Automotive Interiors – Verkoop

Recticel heeft aangekondigd dat het een bindende overeenkomst heeft ondertekend om de activiteiten van Automotive Interiors in te brengen in een nieuwe joint venture onder zeggenschap van een private investeringsmaatschappij uit München, Admetos GmbH. In de overeenkomst is vastgelegd dat de divisie Automotive Interiors wordt overgeheveld naar een nieuwe joint venture onder zeggenschap van Admetos, dat 51% van de aandelen bezit, terwijl de overige 49% in handen zijn van Recticel.

De overeenkomst is op 30 juni 2020 gesloten. Sinds april 2021 draagt de gemeenschappelijke onderneming de naam ASCORIUM Industries.



Soepelschuim – Eurofoam

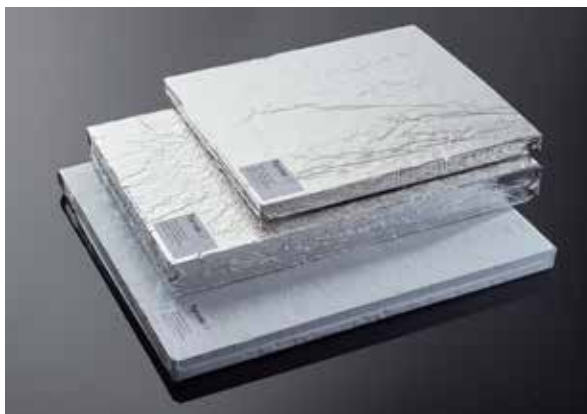
Recticel heeft aangekondigd dat het een bindende overeenkomst heeft gesloten met Greiner AG over de verkoop van zijn belang van 50% in de joint venture Eurofoam. De transactie is op 30 juni 2020 gesloten. De verkoop van de Proseat-activiteiten in 2019, de verkoop van Automotive Interiors en de afronding van de Eurofoam-deal moeten Recticel in staat stellen om zich fundamenteel te heroriënteren op zijn activiteiten met een hogere toegevoegde waarde en tegelijk meer flexibiliteit bieden om strategische ontwikkelingskansen na te streven.



September 2020

Isolatie – TURVAC

Recticel is begonnen met de productie van geïsoleerde dozen voor het vervoer van COVID-19-vaccins. Deze dozen uit performante vacuümislatiepanelen, gecombineerd met koelmiddelen, zorgen voor behoud van een temperatuur tot -70 °C, wat van cruciaal belang is voor de veilige levering van veel van deze temperatuurgevoelige vaccins. Dit lopende programma betekent dat Recticel Isolatie – via zijn Sloveense joint-venturepartner Turvac – een belangrijke schakel is in de COVID-vaccinlogistiek over de hele wereld, en dat zal ook in de toekomst zo blijven.



November 2020

Soepelschuim – Overname FoamPartner

Recticel kondigde aan dat het definitieve overeenkomsten heeft gesloten met het Zwitserse Conzzeta AG voor de overname van 100% van FoamPartner. Als wereldwijde leverancier van technische schuimoplossingen met hoge toegevoegde waarde in de markten Mobiliteit, Industriële specialiteiten en Wonen en Zorg, biedt FoamPartner aanzienlijke complementariteit en synergievoordelen met Recticel.

De transactie werd op 31 maart 2021 afgerond, waarna de FoamPartner-activiteiten werden samengevoegd met onze divisie Soepelschuim tot de nieuwe divisie Recticel Engineered Foams.



Januari 2021

Isolatie – Strijd tegen COVID-19

De divisie Recticel Isolatie heeft, via haar joint venture Turvac, een belangrijk contract binnengehaald bij twee grote internationale farmaceutische bedrijven voor de levering van vacuümislatieplaten voor oplossingen voor het transport en de opslag van COVID-19-vaccins.

Soepelschuim – Stille banden

Het geluid in de resonerende holte van een autoband wordt veroorzaakt door de excitatie van de luchtmoleculen in de band als gevolg van de interactie met het wegdek. Het geluid wordt via de wielconstructie en de voertuigstructuur doorgegeven naar het wageninterieur. Recticel's schuim voor stille banden vermindert het lawaai in de wagen en regelt de bandtemperatuur zonder afbreuk te doen aan de algemene prestaties van

de banden. Het wordt nu gebruikt door drie grote bandenfabrikanten voor comfortabel rijden met elektrische en hybride wagens.





Februari 2021

Slaapcomfort – Strategie

Na een strategisch onderzoek heeft de Raad van Bestuur besloten de divisie Slaapcomfort te verkopen om zich te concentreren op de kernactiviteiten Engineered Foams en Isolatie.

De verkoop zal de divisie de kans bieden om onder de zeggenschap van een toegewijde aandeelhouder zijn volledige potentieel waar te

maken. J.P. Morgan is geselecteerd om Recticel bij de verkoop te adviseren.

Vernieuwde duurzaamheidsstrategie 2021 – 2025

De Raad van Bestuur heeft de vernieuwde duurzaamheidsstrategie voor 2021-2025 goedgekeurd op basis van het Sustainable Innovation Plan en People Priority Plan, elk met duidelijke KPI's en verbintenissen.



Maart 2021

Isolatie – Overname van Gór-Stal's divisie thermische isolatieplaten



Recticel heeft aangekondigd dat het voorlopige overeenkomsten heeft gesloten met de eigenaars van de Poolse privéonderneming Gór-Stal voor de overname van haar activiteiten op het gebied van thermische isolatieplaten op basis van polyisocyanuraat (PIR). De fabriek van Gór-Stal in Bochnia is gericht op de productie van thermische PIR-panelen met een hoge toegevoegde waarde voor de bouwsector. Verwacht wordt dat de transactie tegen juli 2021 zal zijn afgerond.

PUReSmart – Belangrijke mijlpaal

Recticel coördineert het baanbrekende PUReSmart-project voor chemische recycling, dat wordt gefinancierd door het innovatie- en

onderzoeksprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie. Op 25 maart 2021 kondigde PUReSmart-projectpartner Covestro de ingebruikname aan van een nieuwe pilootfabriek voor chemische recycling, en bevestigde daarmee de positieve laboratoriumresultaten die tot nu toe zijn behaald.



April 2021

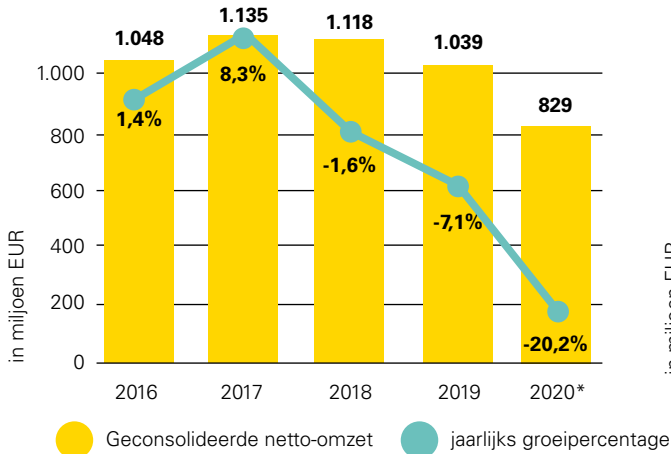
Slaapcomfort – myNap® box

In Q3 van 2021 zal Recticel een opwindend nieuwe boxspring lanceren: de MyNaP® box. Het doel is moderne slaapsystemen van een merk voor meer mensen toegankelijk te maken, zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit of het uiterlijk. Dit ongecompliceerde en toch zeer innovatieve product wordt gekenmerkt door geavanceerde matrassen (die een extra oplegmatras overbodig maken) en duurzaamheidsvoordelen.

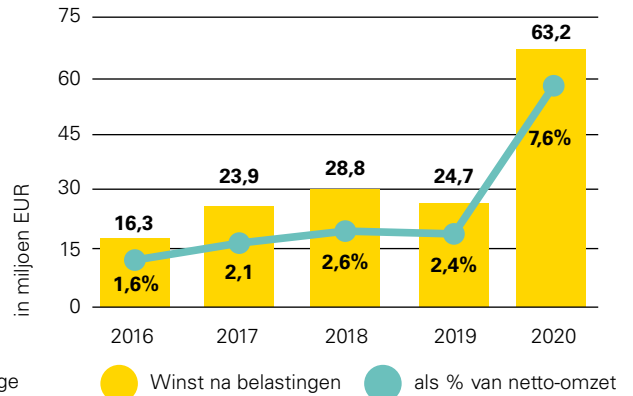


2020 Financiële KPI's

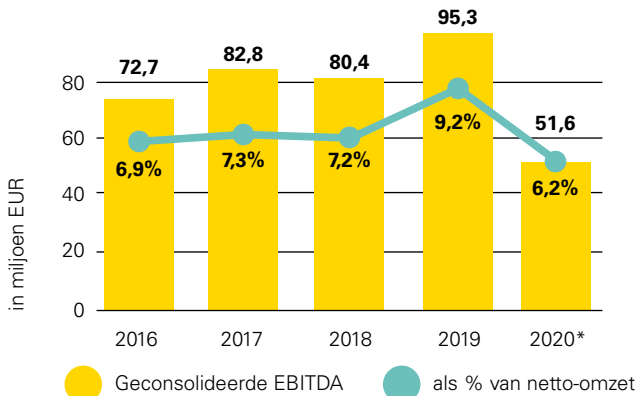
Geconsolideerde netto-omzet



Inkomsten na belastingen



Geconsolideerde EBITDA



*Na zijn gedeeltelijke verkoop op 30 juni 2020 is Automotive Interiors in de geconsolideerde rekeningen van 2020 opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode.

2020 Resultaten op het gebied van duurzaamheid

INNOVEREN VOOR EEN BETERE MAATSCHAPPIJ

58%

van de R&D-projecten geïdentificeerd als duurzaam (2020-doelstelling: 80%)



Duurzaamheidsresultaten volgens de GRI-normen, geauditeerd en gecertificeerd door



DE KOOLSTOFVOETAFDRIJK OPTIMALISEREN

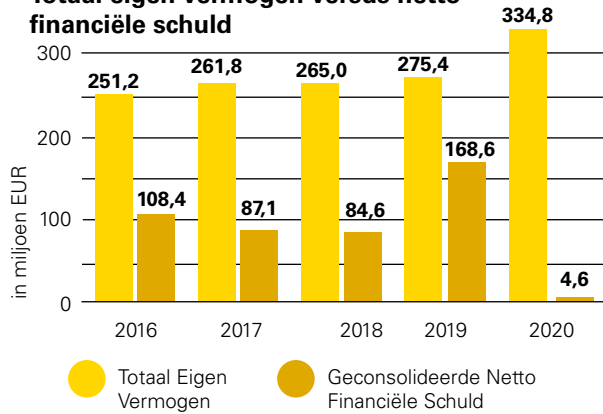
RECTICEL IMPACT RATIO **46**

(verhouding tussen vermeden CO₂-uitstoot en koolstofvoetafdruk over de volledige waardeketen) (doelstelling voor 2020: 30)

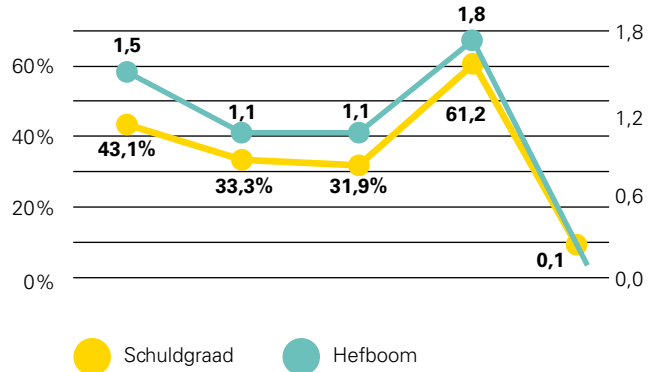
-18%

Recticel indicator voor koolstofvoetafdruk (in ton CO₂e vs. 2013 - 2020 doelstelling: -25%)

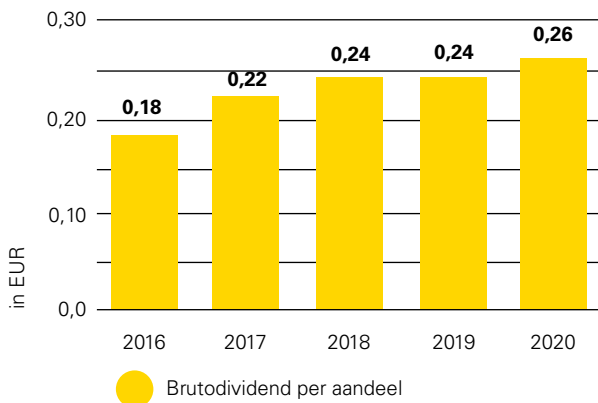
Totaal eigen vermogen versus netto financiële schuld



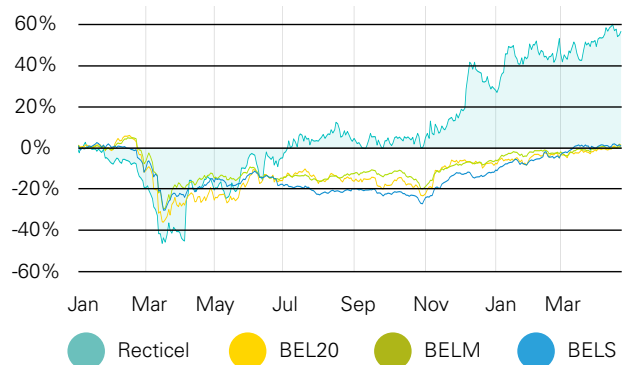
Schuldgraad- en hefboomratio



Brutodividend per aandeel



Evolutie aandelenkoers vs. BEL20, BEL Mid, BEL Small (periode 01.01.2020 – 20.04.2021)



GRONDSTOFFEFFICIËNTIE

-34%

Ton door Recticel gerecycleerd soepelschuim in % t.o.v. 2015 (doelstelling: 100%)

LAGERE HS&E-IMPACT VAN ONZE ACTIVITEITEN

5,3

Frequentie ongevallen met werkverlet [ongevallen met verzuim die het gemiddelde op groepsniveau vertegenwoordigen voor al onze fabrieken] (Doelstelling voor 2020: ≤ 3)

BEDRIJFSETHIEK EN INTEGRITEIT

2.866

Aantal voltooide juridische opleidingen (fysiek en e-learning) (Doelstelling voor 2020: 5% stijging per jaar, cumulatief, in vergelijking met 460 in 2015)

EEN INSPIRERENDE EN WAARDERENDE WERKPLEK

Doelstelling: elk jaar in twee nieuwe landen betrokkenheidsenquêtes houden

	BELGIË VK SPANJE	POLEN ROEMENIË	ZWEDEN NOORWEGEN	BELGIË VK + SPANJE FRANKRIJK NEDERLAND	NIET GEORGANISEERD VANWEGE COVID-19-IMPACT
	BELGIË				
2015	2016	2017	2018	2019	2020

Over dit verslag

In dit verslag presenteren wij financiële en niet-financiële informatie met betrekking tot de Recticel Groep voor 2020 en begin 2021.

Het jaarverslag 2020 is gestructureerd om de hernieuwde inzet van de Groep voor positieve transformatie te benadrukken, waarbij duurzaamheid centraal staat. Ons verslag voor 2019, getiteld "Shaping the Future", luidde het begin in van een nieuwe strategische richting, aangezien ons plan voor een diepgaande transformatie in gang werd gezet. Tegelijkertijd zette Recticel verdere belangrijke stappen in de richting van zijn doelstelling om de overgang naar een circulaire economie en een koolstofarme samenleving te leiden.

Ondanks de uitdagingen van de pandemie heeft Recticel zich in 2020 niet alleen beziggehouden met het veiligstellen en vormgeven van de toekomst, maar ook met het positief transformeren ervan. Nu de wereld zich van allerlei beperkingen begint te bevrijden en het bedrijfsleven weer op gang begint te komen, is Recticel een stap voor en draagt het bij tot herstel en een hernieuwd perspectief. Het transformeert de toekomst (vandaar de titel "Transforming the Future") van de Recticel Groep en van de maatschappij in haar geheel.

Het eerste deel van het verslag – Voorstelling van het vernieuwde Recticel – is een leidraad voor de transitie van ons bedrijf door de jaren heen en voor de transformatie die we vandaag doormaken. Het geeft een overzicht van onze geschiedenis, ambities en waarden, alvorens de twee pijlers van de strategische aanpak van de Groep toe te lichten: onze strategie voor bedrijfsontwikkeling en onze vernieuwde duurzaamheidsstrategie. Natuurlijk overlappen de doelstellingen van deze strategieën elkaar en vallen ze beide onder het overkoepelende thema Duurzaamheid van het verslag. Dit komt tot uiting in de hoofdthema's van de strategie:

- Onze strategie voor **bedrijfsontwikkeling**: transformatie voor **duurzame** groei
- Onze **duurzaamheidsstrategie**: transformatie door verantwoord **ondernemen**

In het tweede gedeelte – het Bestuursverslag – geven we de resultaten en financiële toestand van de Recticel Groep weer. Dit deel van het verslag omvat ook het hoofdstuk over corporate governance en de verklaring inzake niet-financiële informatie.

Dit verslag is online beschikbaar.



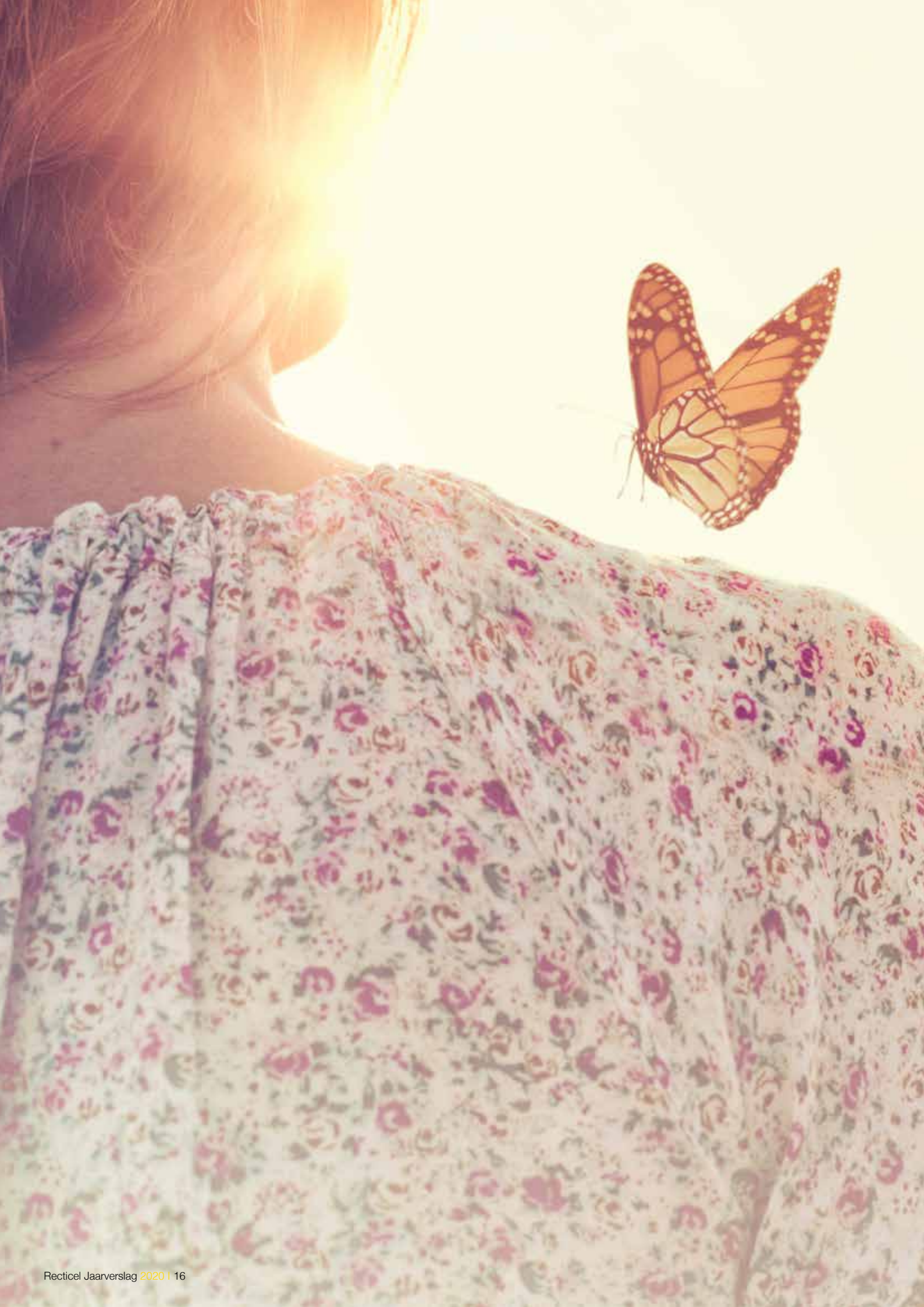
Meer informatie over onze Groep vindt u op onze bedrijfswebsite: www.recticel.com

Inhoud

1. VOORSTELLING VAN HET VERNIEUWDE RECTICEL	16
1.1. Wie we zijn	18
1.2. Recticel in een oogopslag	22
1.3. Onze missie, visie en waarden	24
1.3.1. Onze missie	25
1.3.2. Onze visie	25
1.3.3. Onze kernwaarden	26
1.4. Transformatie voor duurzame groei: onze strategie voor bedrijfsontwikkeling	28
1.4.1. Markt en uitdagingen	30
1.4.2. Divisies	31
1.5. Transformatie door verantwoord ondernemen: onze duurzaamheidsstrategie	36
1.5.1. Pijler 1: Sustainable Innovation Plan	40
1.5.2. Pijler 2: People Priority Plan	45
2. BESTUURSVERSLAG	56
2.1. Verslag van de Raad van Bestuur	58
2.1.1. Geconsolideerde resultaten van de Groep	60
2.1.2. Financiële positie	64
2.1.3. Marktsegmenten	65
2.1.4. Strategische doorlichting Slaapcomfort	68
2.1.5. Beleid inzake winstverdeling	68
2.1.6. Voorgesteld dividend	69
2.2. Corporate Governance verklaring	70
2.2.1. Referentiecode en regels van kracht	72
2.2.2. Interne controle en risk management	72
2.2.3. Externe controle	74
2.2.4. Samenstelling van de Raad van Bestuur	74
2.2.5. Comités ingericht door de Raad van Bestuur	78
2.2.6. Het uitvoerend management	80
2.2.7. Remuneratieverslag over het boekjaar 2020	81
2.2.8. Transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap en de bestuurders en leden van het Managementcomité	94
2.2.9. Handel met voorwetenschap en marktmanipulatie	94
2.2.10. Diversiteitsbeleid	94
2.2.11. Relaties met de referentieaandeelhouders en andere elementen die verband houden met eventuele openbare overnamebiedingen	95
2.2.12. Verklaring niet-financiële informatie	97
2.3. Verklaring inzake niet-financiële informatie	98
2.3.1. Inleiding	100
2.3.2. Activiteiten van het bedrijf	101
2.3.3. Onafhankelijk limited assurancerapport inzake niet-financiële informatie	124
2.4. Financieel rapport	126
3. VERKLARENDE WOORDENLIJST	230
4. KERNCIJFERS 2012-2020	231

Toekomstverwachtingen

Dit document bevat specifieke kwantitatieve en/of kwalitatieve toekomstgerichte verklaringen en verwachtingen over de resultaten en de financiële toestand van de Recticel Groep. Deze verklaringen bieden geen garantie voor toekomstige verwezenlijkingen, aangezien de toekomst risico's en onzekerheden inhoudt met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en ontwikkelingen. De werkelijke resultaten en prestaties kunnen aanzienlijk afwijken van de voorspelde verwachtingen, doelstellingen en mogelijke verklaringen. De belangrijkste en meest relevante risico- en onzekerheidsfactoren worden meer in detail beschreven in het hoofdstuk 'Risicofactoren en risicobeheer' van het financiële deel van dit Jaarverslag. Recticel is niet verplicht om updates te verschaffen over potentiële veranderingen of ontwikkelingen met betrekking tot deze risicofactoren, of om enige informatie vrij te geven over hun potentiële impact op zijn vooruitzichten.





1.

Voorstelling van het vernieuwde Recticel

1.1. Wie we zijn





Als Groep heeft Recticel een mijlpaal bereikt in zijn geschiedenis. We begonnen ons transformatieavontuur tien jaar geleden. In de eerste fase, tussen 2010 en 2015, hebben wij onze bedrijfsactiviteiten geherstructureerd en onze productieomgeving generationaliseerd, met de nadruk op prestatieverbetering. In de vijf jaar die daarop volgden, hebben wij onze activiteitenportefeuille radicaal herzien en vernieuwd. Daarna volgde een fase van investeringen en hervormingen om het bedrijf te stimuleren.

Tegen het einde van de derde fase, in 2019, hadden we een geoptimaliseerde portefeuille en een slankere, meer gestroomlijnde voetafdruk met 44 fabrieken minder. We waren perfect gepositioneerd om vol vertrouwen een nieuwe strategische richting in te slaan. In 2020 hebben wij onze divisie Automobiel en onze joint venture Eurofoam verkocht. Tegen het einde van het jaar hebben we onze overname van FoamPartner aangekondigd. Deze deal is nu gesloten en FoamPartner is gefuseerd met onze voormalige divisie Soepelschuim tot de nieuwe divisie Recticel Engineered Foams. In het eerste kwartaal van 2021 kondigden wij ook onze beslissing aan om ons bedrijfssegment Slaapcomfort af te stoten en om de activiteiten op het gebied van thermische isolatieplaten van GóR-Stal over te nemen..

Onze reis

2010

- Focus op herstructurering van de activiteitenportefeuille en productievoetafdruk van de Groep
- De verplichtingen uit het verleden van de Groep oplossen

2013

- Duurzame innovatie staat centraal in strategie
- Inhoudiging isolatiefabriek in Frankrijk

2015

- Afstoting Kingspan Tarec Industrial Insulation
- Kapitaalverhoging van 75,9 miljoen EUR

2016

- Overname van 50% van Turvac (Slovenië), producent van vacuüm-isolatiepanelen (verhoogd tot 74% in 2019)
- Overname van een isolatiefabriek in Frankrijk



Verbetering van de prestaties



Portefeuille-beheer

Vanaf nu zullen wij groei nastreven in twee specifieke domeinen (Engineered Foams en Isolatie) met een duidelijkere specialisatie in de bouw- en industriële markten. Dit zijn groeimarkten met een hoge toegevoegde waarde, die minder kapitaalintensief zijn dan de vorige onderdelen van onze activiteitenportefeuille. Zij bieden mogelijkheden om autonoom te groeien door verdere overnames en zijn ook segmenten waarin wij onze expertise kunnen aanwenden om een verschil te maken op het gebied van milieu en sociale verantwoordelijkheid.

In 2020 is Recticel ook begonnen met een herziening van zijn duurzaamheidsstrategie 2015-2020.¹

Duurzaamheid staat sinds 2013 centraal in de strategie van de Recticel Groep. De in 2015 gelanceerde duurzaamheidsstrategie heeft vorm gegeven aan onze portefeuillestrategie en onze innovatieprioriteiten, nu we inspelen op belangrijke maatschappelijke uitdagingen zoals energiebesparing, CO₂-reductie en een vergrijzende en toenemende bevolking. Met de langetermijnbehoeften en -uitdagingen van onze bedrijfssectoren en de samenleving als ons kompas, is het duurzaamheid die ons concurrentievermogen voedt en in stand houdt.

Onze vernieuwde duurzaamheidsstrategie voor 2021-2025 is de sleutel tot de volgende fase in onze transformatie. Ondersteund door haar twee pijlers (het Sustainable Innovation Plan en

2018

- Afstoting joint venture Proseat

2019

- Inhoudiging van isolatiefabriek in Finland

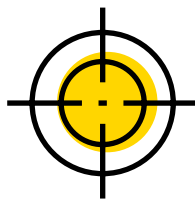
2020

- Afstoting Automotive Interiors
- Afstoting joint venture Eurofoam
- Aankondiging overname FoamPartner

2021

- Aankondiging overname van G6r-Stal (isolatieplaten)
- Recticel Soepelschuim en FoamPartner gefuseerd tot divisie Recticel Engineered Foams
- Start verkoopproces divisie Slaapcomfort

2010-2019 optimalisering van industriële voetafdruk: -44 [60 vestigingen gesloten of afgestoten en 16 vestigingen geopend]



Focus op toegevoegde waarde

People Priority Plan) en duidelijk omschreven materiële aspecten en KPI's, zal ze onze positieve impact op het klimaat maximaliseren, circulaire efficiëntie stimuleren en onze werknemers en andere stakeholders helpen beschermen en betrekken bij duurzaamheid.

¹ De resultaten van onze duurzaamheidsstrategie 2015-2020 kunnen worden geraadpleegd in de niet-financiële informatieve verklaring in hoofdstuk 2.3 van dit verslag.

Onze strategie voor bedrijfsontwikkeling en onze strategie voor duurzaamheid (uitvoerig beschreven in respectievelijk punt 1.4 en 1.5) zijn zodanig opgezet dat zij in synergie werken. Zij zijn onze garantie dat wij, door verantwoord zaken te doen, onze strategische doelstellingen op het gebied van uitbreiding en optimalisering van onze voetafdruk en hulpbronnen blijven verwezenlijken.



1.2. Recticel in een oogopslag

OP 31 DECEMBER 2020



**M€
828,8**

geconsolideerde omzet



4.221

werknemers



41

locaties



Aanwezig in

20

landen

RECTICEL WERELDWIJD



Kerngegevens	Europa	Azië	Verenigde Staten
% van geconsolideerde netto-omzet	94%	3%	3%
Aantal werknemers	4.037	102	81
Aantal vestigingen	35	4	2



Recticel (Euronext™: REC.BE – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) noteert op Euronext™ Brussel en is opgenomen in de BEL Mid®-index (Euronext™: BELM – Reuters: BELM – Bloomberg: BELM; weging in de index: 1,83% – situatie op 28 april 2021).



1.3.

Onze missie, visie en waarden



1.3.1. Onze missie

Wij maken optimaal gebruik van onze uitstekende expertise in polymeeroplossingen, vooral polyurethaan. Wij bieden concurrerende oplossingen met een hoge toegevoegde waarde, om zo het dagelijks comfort te bevorderen en een gedeelde waarde te creëren voor onze klanten, werknemers, stakeholders en de maatschappij.

1.3.2. Onze visie

Wij streven ernaar dé toonaangevende wereldwijde leverancier te zijn van comfortoplossingen in al onze kernmarkten, door oplossingen aan te reiken voor belangrijke wereldwijde uitdagingen zoals milieubescherming, energiebehoud, de vergrijzing en toename van de wereldbevolking en akoestische isolatie. Om dit te bereiken, geloven we sterk in en richten we ons op efficiëntie op korte termijn, wederzijdse voordelen van partnerschappen, innovatie en duurzaamheid op lange termijn.



Wij nemen
eigenaarschap
en voelen ons
verantwoordelijk



- Wij durven ambitieus te zijn, we dagen elkaar uit en we stimuleren autonomie
- Wij zoeken naar oplossingen, niet naar uitvluchten
- Wij nemen de verantwoordelijkheid op voor de gevolgen van onze acties
- Wij zijn sterk betrokken en handelen alsof het ons eigen geld betreft
- Wij leren uit onze fouten

1.3.3. Onze kernwaarden

Elke waarde gaat gepaard met concrete gedragingen, die beschrijven hoe we bij Recticel met elkaar omgaan, zaken doen en samenwerken, zodat we als onderneming en als persoon kunnen groeien. In 2016 hebben wij onze vijf kernwaarden gherdefinieerd en aan elk ervan concrete gedragingen toegekend. Door deze uit te dragen als basis voor het verwachte individuele en collectieve gedrag, willen wij de acties en attitudes van onze organisatie ten aanzien van interne en externe stakeholders op elkaar afstemmen op een manier die de succesvolle uitvoering van onze bedrijfsstrategie en de verwezenlijking van onze bedrijfsdoelstellingen bevordert.

De kernwaarden worden in ons dagelijks bedrijfsleven ondersteund en uitgedragen door een actieve community van Value Ambassadors van meer dan 90 medewerkers wereldwijd. Wij erkennen en belonen collega's en teams die het goede voorbeeld geven.

Wij streven naar resultaten



- Wij denken vooruit, leggen doelstellingen vast en zorgen dat ze goed worden begrepen
- Wij focussen ons op de doelstellingen, plannen ze, stemmen ze af en communiceren ze door
- Wij geven niet op en zorgen voor een tijdige uitvoering
- Wij baseren ons op feiten, niet op meningen
- Wij communiceren en delen de geboekte vooruitgang met anderen. We wijzigen plannen indien nodig en zetten successen in de kijker

RECTICEL
The passion for comfort

Wij innoveren om waarde te creëren



- Wij stellen onze huidige werkwijzen voortdurend in vraag
- Wij blijven nieuwsgierig: we leren voortdurend bij en anticiperen op de uitdagingen van morgen
- Wij verwelkomen veranderingen van harte, niet alleen om dingen beter te maken maar ook om betere dingen te maken
- Wij gaan ervoor maar durven ook te stoppen
- Wij streven naar het allerbeste, maar wachten niet tot de perfectie is bereikt

RECTICEL
The passion for comfort

Wij handelen met respect en integriteit



- Wij laten veiligheid nooit in het gedrang komen
- Wij respecteren onze mensen, onze partners, de planeet en de wetgeving
- Wij zijn transparant en niet bang om slecht nieuws te brengen
- Wij behandelen anderen op een rechtvaardige manier en geven open en eerlijke feedback
- Wij gaan niet met de eer van anderen lopen

RECTICEL
The passion for comfort

Wij werken samen om te winnen



- Wij communiceren op een openhartige en transparante manier
- Wij staan open voor de mening van anderen en waarderen diversiteit
- Wij anticiperen op de noden van anderen en helpen hen om succes te boeken
- Wij vertrouwen en bouwen voort op elkaars talenten
- Wij gaan niet voor individuele roem maar zetten het team in de schijnwerpers

RECTICEL
The passion for comfort

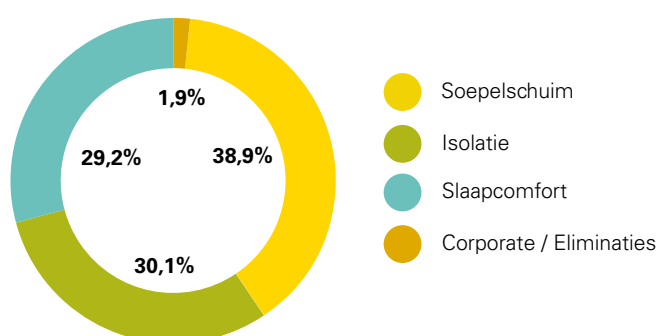
1.4.

Transformatie voor duurzame groei

Onze strategie voor bedrijfsontwikkeling

In 2020 waren onze activiteiten hoofdzakelijk gegroepeerd in vier divisies: Soepelschuim (vervaardiging van comfortschuim en technische schuimen voor huishoudelijke en industriële toepassingen), Isolatie (gericht op de bouwsector), Slaapcomfort (aanbod van gebruiksklare matrassen, boxsprings en lattenbodems) en Automobiel (voornamelijk ontwikkeling van binnenbekleding voor de auto-industrie).²

2020 geconsolideerde omzet

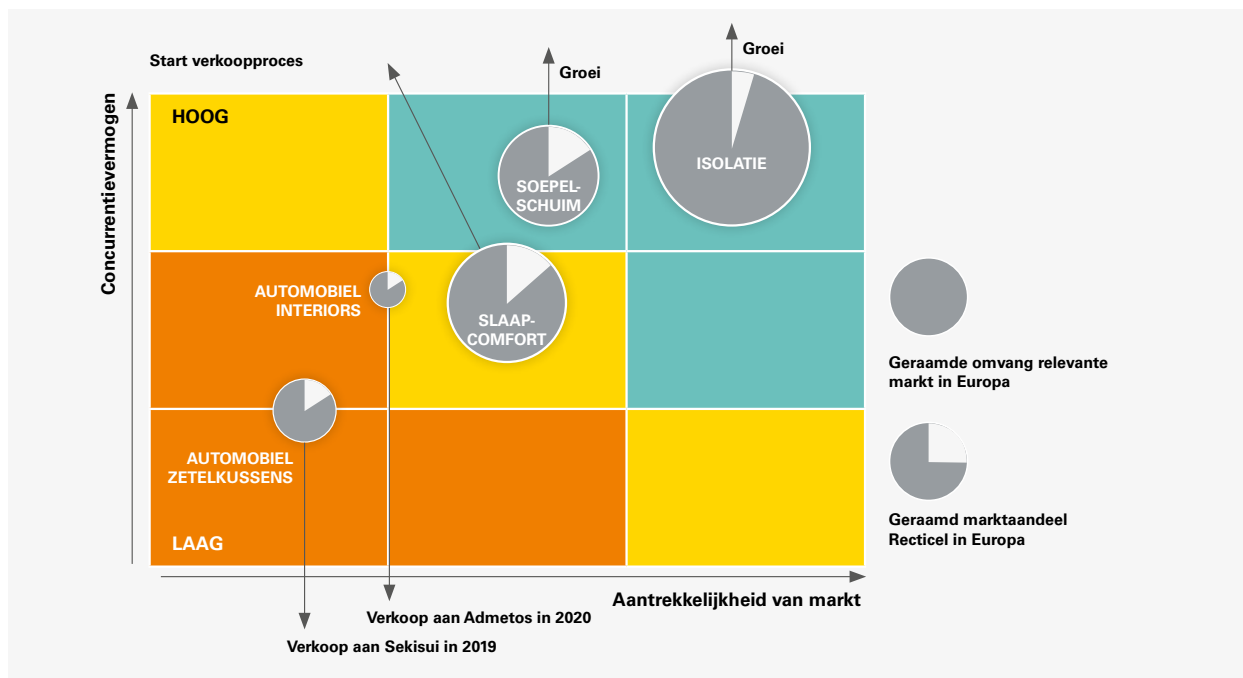


Ons strategisch plan voor de Groep is gebaseerd op een grondige analyse van onze relatieve sterke punten en competenties op de markt. Op basis hiervan bepalen wij de optimale toewijzing van middelen aan de verschillende bedrijfssegmenten. Om de aantrekkelijkheid van de markten waarin onze bedrijven actief zijn te beoordelen, baseren wij ons op objectieve criteria zoals omvang, groei, rentabiliteit en kapitaalintensiteit. Wij evalueren ook onze relatieve concurrentiekracht in elk van deze markten.

Deze criteria zijn in elke fase van ons transformatieproces in aanmerking genomen. Nu we onze vernieuwde strategie beginnen uit te voeren, hebben we twee divisies geïdentificeerd die het grootste potentieel hebben: Isolatie en Engineered Foams.

Ter ondersteuning van de uitvoering van deze strategie werden een aantal transformatie beslissingen genomen, alsook desinvesteringen en acquisities verricht. Op 30 juni 2020 heeft Recticel zijn divisie Automobiel en de joint venture Eurofoam afgestoten. Op 10 november 2020 kondigden we de overname van FoamPartner aan.³ Deze transactie werd op 31 maart 2021 gesloten, waarna 1.100 werknemers van FoamPartner werden

² Sinds 31 maart 2021 is Recticel Soepelschuim samengevoegd met FoamPartner tot de nieuwe divisie Recticel Engineered Foams.



samengevoegd met de divisie Soepelschuim tot de nieuwe divisie Recticel Engineered Foams. De nieuwe organisatie maakt gebruik van talrijke synergiën in middelen en talenten om uitmuntendheid te bevorderen, de wereldwijde aanwezigheid van Recticel te doen groeien en de commercialisering van duurzame innovaties en baanbrekende oplossingen op de wereldmarkten te versnellen.

In maart 2021 kondigde Recticel aan dat het zijn activiteiten op het gebied van isolatie wilde uitbreiden door de activiteiten op het gebied

van thermische isolatieplaten van het Poolse bedrijf Gór-Stal over te nemen. Er zijn voorlopige overeenkomsten gesloten en de overeenkomst zal naar verwachting in juli 2021 worden gesloten. De overname zal een versnelde expansie in de Centraal- en Oost-Europese markten mogelijk maken.

Na een strategische evaluatie in het eerste kwartaal van 2021 kondigden wij eind maart ook onze beslissing aan om onze divisie Slaapcomfort af te stoten.

1.4.1. Markt en uitdagingen

Uit marktonderzoek blijkt dat polyurethaan-toepassingen in het algemeen sneller zullen groeien dan de gemiddelde wereldeconomie. Deze evolutie berust op ondersteunende megatrends zoals klimaatverandering, duurzaamheid, behoud, een groeiende en vergrijzende bevolking, verstedelijking, toenemende mobiliteit en een stijgende levensstandaard.

Polyurethaanchemie is de kern van de activiteiten van onze Groep. Al zeven decennia lang is de pioniersgeest van Recticel de drijvende kracht achter onze ontwikkeling van innovatieve toepassingen en oplossingen die de grenzen van de polyurethaan-technologie verleggen. Wij innoveren om ervoor te zorgen dat aan

de verwachtingen van onze klanten wordt voldaan en zoeken actief naar nieuwe en toekomstgerichte oplossingen.

Wij zijn ervan overtuigd dat Recticel via de specifieke activiteiten van elk van onze divisies tastbare en praktische oplossingen biedt voor de wereldwijde uitdagingen die voor ons liggen. Met een geoptimaliseerde organisatie en een vernieuwde strategie bevindt onze Groep zich in een ideale positie om voort te bouwen op de bovengenoemde marktfactoren. Door prioriteit te geven aan duurzame product- en procesinnovatie, internationale aanwezigheid en operationele uitmuntendheid, zijn wij ervan overtuigd dat wij ons van de concurrentie kunnen onderscheiden.

³ Recticel realiseert een belangrijke stap in zijn strategische transformatie met de overname van FoamPartner www.recticel.com/recticel-realises-key-step-its-strategic-transformation-acquisition-foampartner.html

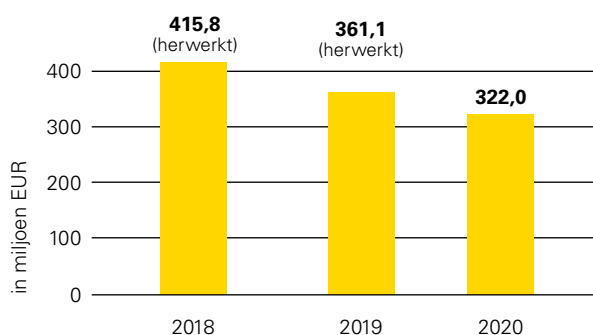
1.4.2. Divisies

1.4.2.1. Engineered Foams



De divisie Engineered Foams is eind maart 2021 ontstaan uit de combinatie van de voormalige divisie Soepelschuim met de recent overgenomen activiteiten van FoamPartner. Historisch gezien is de divisie Soepelschuim onze grootste divisie. In 2020 was deze goed voor 38,9% van de totale geconsolideerde omzet van de Groep. Door onze talenten en middelen samen te voegen met die van FoamPartner hebben we nieuwe vooruitzichten voor wereldwijde groei geopend, samen met nieuwe en versnelde waarde voor onze stakeholders, inclusief een aanzienlijk verhoogd langetermijnpotentieel.

Geconsolideerde netto-omzet Soepelschuim



Een unieke portefeuille

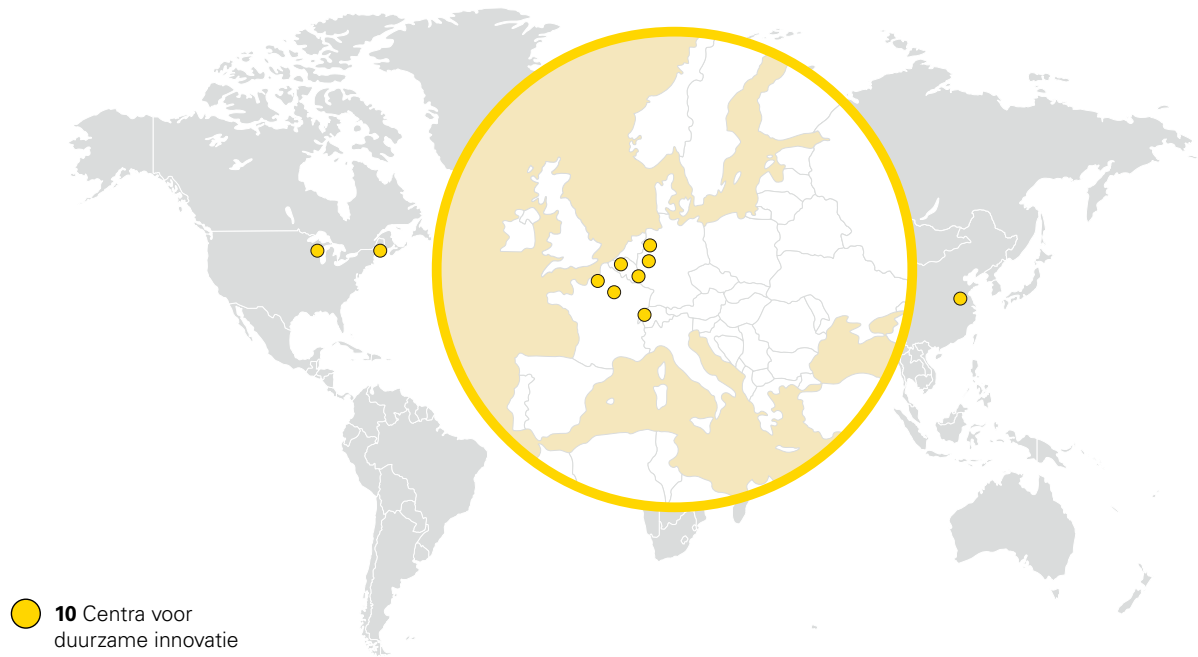
Recticel Engineered Foams biedt een van de meest uitgebreide gamma's schuimen en systemen in de huidige markt voor industriële, automobiel- en comforttoepassingen. De portefeuille is gestructureerd volgens zes markten: Mobiliteit Prestaties, Mobiliteit Interieur, Consumptiegoederen en Medisch Zorg, Industriële Oplossingen, Wonen en Zorg, en Systemen. Voortbouwend op een unieke consolidatie van toonaangevende kennis, middelen en ervaring in de sector, beschikt Recticel Engineered Foams over de competenties en mogelijkheden om uit te blinken in deze zes marktsegmenten, door de op maat gemaakte oplossingen en innovaties te leveren die klanten nodig hebben om voorop te blijven lopen.

Gedreven door duurzaamheid

In overeenstemming met de duurzaamheidsstrategie van de Groep is de strategie van Recticel Engineered Foams van meet af aan gebaseerd op ecologische, sociale en economische duurzaamheid. Ze is gericht op de ontwikkeling van nieuwe oplossingen om een gezonde, duurzame levensstijl te ondersteunen, de koolstofuitstoot te verminderen, natuurlijke hulpbronnen te behouden en een circulaire economie te bevorderen. In elke fase zal zij zich laten leiden door de stappen en doelstellingen die in het Sustainable Innovation Plan en People Priority Plan zijn vastgesteld.

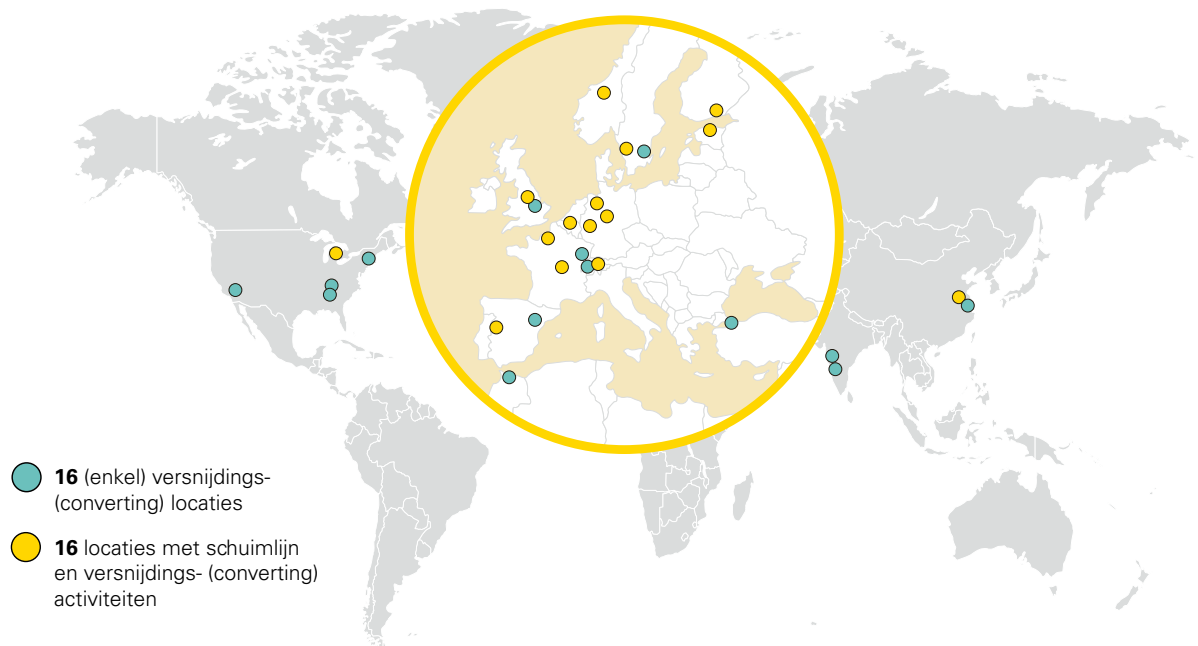
Engineering the future

Met een netwerk van 10 centra voor duurzame innovatie over de hele wereld, 75 experts in onderzoek en ontwikkeling (R&D) en een jaarlijkse investering in R&D van 10 miljoen EUR zet de nieuwe divisie zich volledig in voor innovatie voor een betere samenleving. Onze troeven omvatten drie akoestische centra, vier interne proefinstallaties, meer dan 4.000 eigen formuleringen en talrijke gewaardeerde partnerschappen met vooraanstaande universiteiten en technische deskundigen.



Efficiënte wereldwijde toeleveringsketens

Recticel Engineered Foams heeft een operationeel netwerk van 32 productievestigingen in Europa, Noord- en Zuid-Amerika en Azië-Pacific. Uitgerust met uitgebreide en ultramoderne technologieën voor de productie en verwerking van schuim, maken zij een groot bereik en een betrouwbare wereldwijde levering mogelijk. Ze worden ondersteund door een hoogwaardige on-site infrastructuur en logistiek om snelle, concurrerende leveringsketens en diensten te garanderen.



1.4.2.2. Isolatie



Onze divisie Isolatie biedt hoogwaardige thermische isolatieproducten op PU- en PIR-basis die worden gebruikt in bouw- en renovatieprojecten. Deze producten worden op de markt gebracht onder bekende merken productnamen als Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall®, Xentro® en Recticel Insulation®.

Hoog groeipotentieel

Het segment Isolatie is het kleinste segment van de Groep in termen van industriële voetafdruk en werkgelegenheid. In 2020 was het goed voor 30,1% van de totale geconsolideerde omzet. Het heeft echter een zeer hoog groeipotentieel en levert een aanzienlijke bijdrage tot het bedrijfsresultaat. Als onderdeel van de gewijzigde strategie van de Groep werd Isolatie geïdentificeerd als een kernactiviteit waarin moet worden geïnvesteerd en ontwikkeld. Onze overname van de activiteiten op het

gebied van thermische isolatieplaten van het Poolse bedrijf Gór-Stal (die naar verwachting in juli 2021 zal worden afgerond) is daarom een belangrijke strategische stap. Het zal ons in staat stellen onze isolatieproductiecapaciteit in Europa met 15% te verhogen, onze bijdrage tot duurzaamheid te vergroten en getalenteerd en ervaren nieuw personeel in het Recticel-personeelsbestand op te nemen.

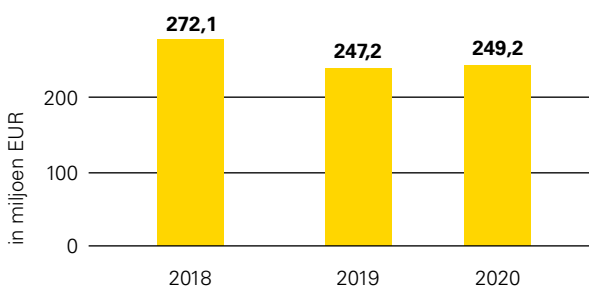
Gedreven door duurzaamheid

Energiebesparing en het bevorderen van een koolstofarme samenleving zijn belangrijke doelstellingen voor onze Isolatie-activiteiten. Tijdens hun gebruiksduur zullen de isolatieproducten die wij in 2020 hebben verkocht 46 keer onze koolstofvoetafdruk van het jaar compenseren. Om de concurrentie voor te blijven, trachten wij de thermische isolatieprestaties van onze producten voortdurend te verbeteren en tegelijk de hoeveelheid benodigd materiaal te verminderen. Op die manier hebben onze producten een aanzienlijk potentieel om de CO₂-uitstoot te verminderen en de klimaatverandering te helpen beperken.

Verhoging van de benchmark

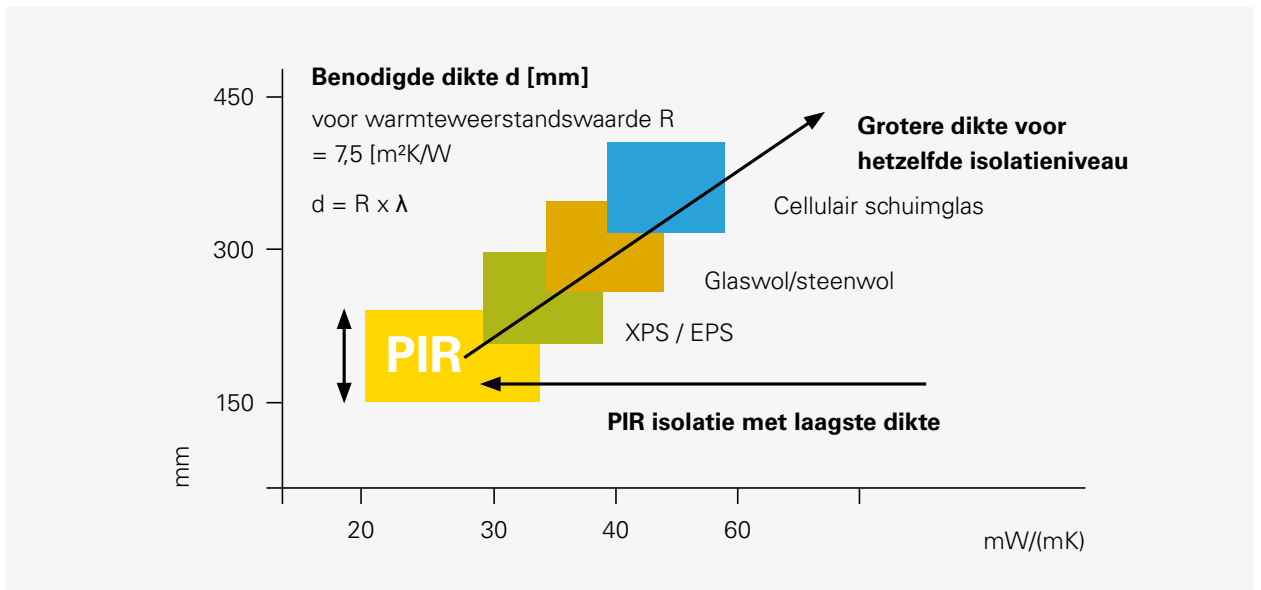
Gesteund door steeds strengere normen wint polyurethaanisolatie marktaandeel van meer traditionele isolatiematerialen, zoals minerale

Geconsolideerde netto-omzet Isolatie




wol en polystyreen (EPS en XPS). Vandaag de dag worden thermische isolatieoplossingen van polyurethaan beschouwd als de best presterende isolatiematerialen die op industriële schaal beschikbaar zijn. Hun ontwikkeling wordt ondersteund door Europese wetgeving voor energieprestatie-eisen en energie-efficiëntie, waaronder de richtlijn betreffende de energieprestatie van gebouwen 2010/31/EU (EPBD) en de Europese energierichtlijn (2012/27/EU) (EED).

Recticel staat op de markt bekend om de breedte en de kwaliteit van zijn productengamma en om zijn professionele en efficiënte klantenservice. Onze producten worden tijdens de ontwikkeling en vóór de lancering aan strenge tests onderworpen om de hoogste kwaliteitsnormen te waarborgen en worden beschouwd als een van de beste isolatiematerialen tegen koude en hitte die vandaag beschikbaar zijn.



Een uitgebreide voetafdruk

Recticel Isolatie werkt momenteel vanuit productievestigingen in België, Frankrijk, Finland en het Verenigd Koninkrijk, met lokale verkoopkantoren in Duitsland, Polen en Nederland. Het heeft ook een 74%-deelneming in de Sloveense joint venture Turvac.

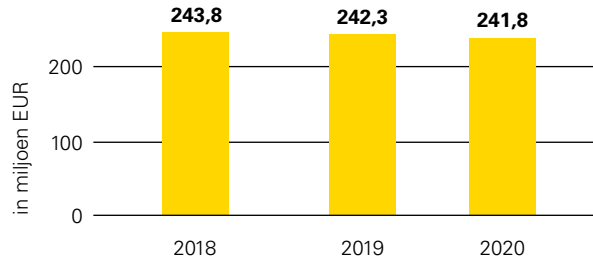
-  Gór-Stal (Polen)
 - Complementariteit voetafdruk
 - Dezelfde PIR-productietechnologie
 - State-of-the-art fabriek
 - Synergiepotentieel
-  Productiesites Recticel Isolatie



1.4.2.3. Slaapcomfort



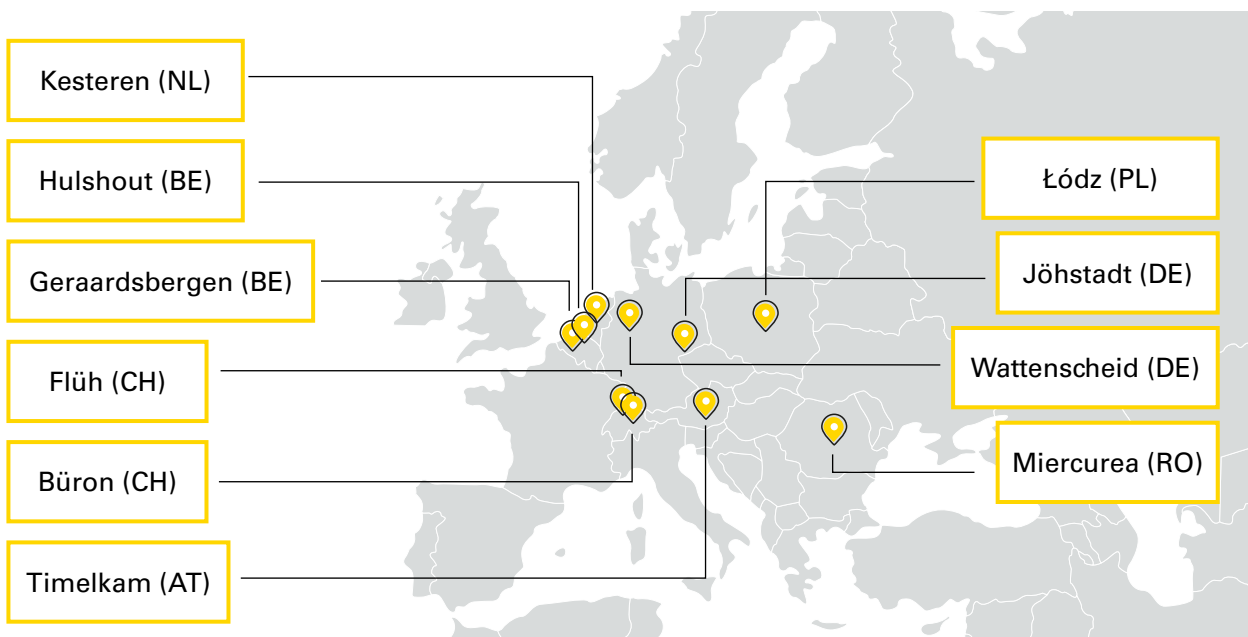
Geconsolideerde netto-omzet Slaapcomfort



Onze divisie Slaapcomfort ontwikkelt en produceert gebruiksklare matrassen, lattenbodems en boxsprings, die voornamelijk op de markt worden gebracht onder populaire merknamen als Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Superba® en Swissflex®, alsook ingredient brands als GELTEX inside® en Bultex®.

Als onderdeel van ons strategisch transformatieproces is de divisie Slaapcomfort aangemerkt als een niet-kernactiviteit. In februari 2021 kondigde de Groep zijn voornemen aan om de divisie Slaapcomfort af te stoten en tegelijk verdere externe groeimogelijkheden na te streven.

Momenteel heeft onze divisie Slaapcomfort productielocaties in acht EU-landen. In 2020 was ze goed voor 29,2% van de totale geconsolideerde omzet van onze Groep.



1.5.

Transformatie door verantwoord ondernemen



Onze duurzaamheidsstrategie

Duurzaamheid is diep verankerd in de algemene strategie van Recticel. Wij zetten ons in voor het vinden van verantwoorde oplossingen voor klimaatverandering, de uitputting van natuurlijke hulpbronnen en de groeiende en vergrijzende wereldbevolking. Onze vernieuwde duurzaamheidsstrategie voor 2021-2025 sluit aan bij de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties en de Europese Green Deal, en bij de doelstellingen van onze organisatie en stakeholders.

Onze leidende doelstellingen

- Doelstellingen voor duurzame ontwikkeling

De in 2015 door de Verenigde Naties vastgestelde Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals, SDG) zijn een universele reeks doelstellingen en indicatoren die zijn opgesteld om landen te helpen een einde te maken aan armoede, de planeet te beschermen en te zorgen voor wereldwijde welvaart in het kader van een nieuwe agenda voor duurzame ontwikkeling.

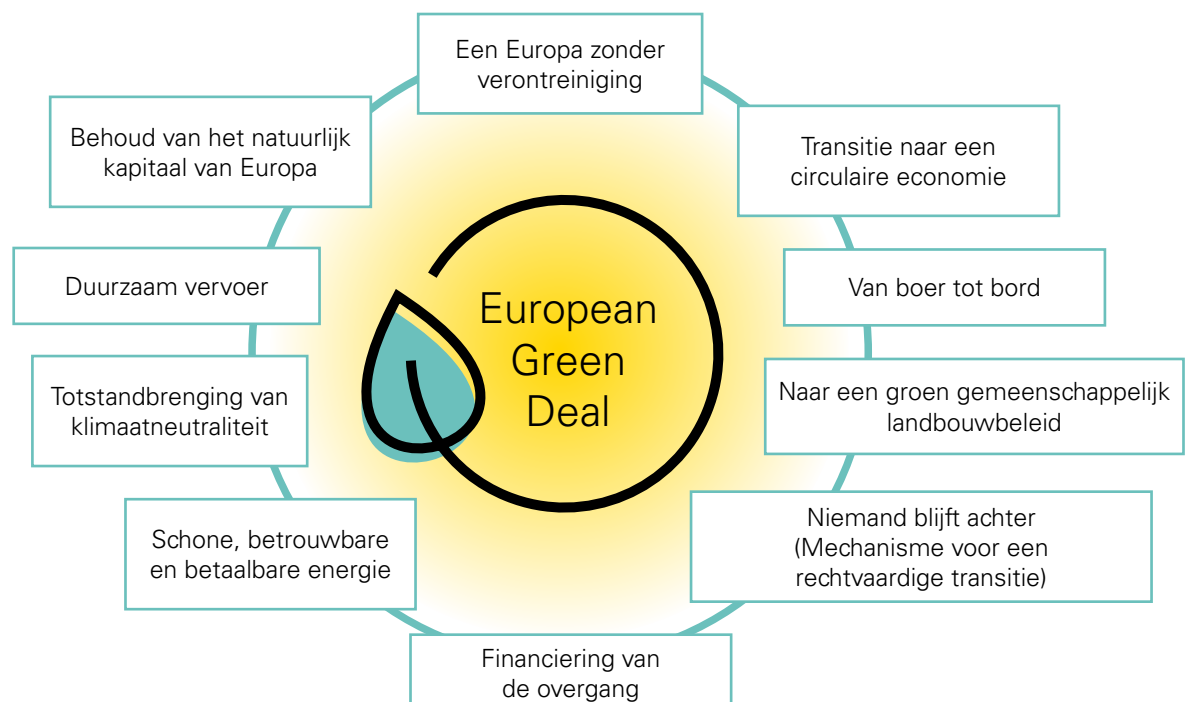
Tot dusver heeft Recticel vijf doelstellingen geïdentificeerd met de grootste impact, relevantie en strategische inbedding in de duurzaamheidsstrategie van ons bedrijf:



Als onderdeel van de vernieuwde duurzaamheidsstrategie 2021-2025 zal ook aandacht worden besteed aan een zesde SDG: Duurzame steden en gemeenschappen.

- Europese Green Deal

De Europese Green Deal is een reeks beleidsinitiatieven van de Europese Commissie met als overkoepelend doel Europa tegen 2050 klimaatneutraal te maken. Doeltreffende isolatie speelt een cruciale rol bij de verwezenlijking van deze doelstelling door de hoeveelheid energie te verminderen die wordt gebruikt om gebouwen te verwarmen en te koelen.



Twee plannen: de pijlers van onze strategie

Sinds het begin van onze duurzaamheidsreis in 2013 hebben we duurzaamheid bovenal gezien als een kans om gedeelde waarde te creëren voor onze Groep en de samenleving. Innovatie en mensen zijn de sleutel tot het bereiken van onze ambities. Onze divisies richten zich op het creëren van meer gedeelde waarde door te innoveren om aan maatschappelijke behoeften en aan de verwachtingen van stakeholders te voldoen.

Duurzaamheid is de drijfveer voor al onze innovatie-inspanningen en schraagt ons engagement om het dagelijkse leven van mensen te verbeteren. In 2020 hebben we onze duurzaamheidsreis hernieuwd door onze strategie verder te verfijnen en een duidelijk

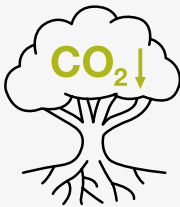
pad uit te stippelen voor 2021-2025. In nauwe samenwerking met onze stakeholders hebben we de zes belangrijkste materiële aspecten voor Recticel gedefinieerd, met het grootste potentieel om duurzaamheid om te zetten in een scherper concurrentievoordeel.

Deze aspecten vormen de basis van de twee pijlers die onze duurzaamheidsstrategie ondersteunen: ons **Sustainable Innovation Plan** en **People Priority Plan**. Wij hebben zes strategische prioriteiten, KPI's en doelstellingen voor deze plannen vastgesteld.

Een gedetailleerde beschrijving van onze strategie en de vooruitgang die wij in 2020 hebben geboekt, is te vinden in onze verklaring inzake niet-financiële informatie (hoofdstuk 2.3 van dit jaarverslag).



SUSTAINABLE INNOVATION PLAN



Klimaatactieplan



Transitie naar een circulaire economie



Innoveren voor een betere maatschappij



PEOPLE PRIORITY PLAN



Duurzame partnerschappen

**STOP,
THINK,
ACT!**

Lagere HS&E-impact (van onze activiteiten en producten)



Een inspirerende en waarderende werkplek



1.5.1 Pijler 1 Sustainable Innovation Plan

Al onze innovaties worden gedreven door maatschappelijke behoeften. In de wetenschap dat duurzaamheid waarde toevoegt en succes oplevert voor alle stakeholders, innoveren wij om een gezonde, duurzame levensstijl te ondersteunen, koolstofemissies te verminderen en hulpbronnen zo efficiënt mogelijk te gebruiken. Wij zijn al een klimaatpositieve onderneming, maar wij voeren een klimaatactieplan uit om onze koolstofvoetafdruk verder te verkleinen en de positieve impact van onze isolatieactiviteiten te vergroten. Onze inspanningen zijn gericht op een verantwoorde selectie van grondstoffen, groenere en energie-efficiëntere processen en op de verhoging van de duurzaamheid van onze producten. Wij ondersteunen een circulair economisch model dat is gebaseerd op het behoud van natuurlijke hulpbronnen, eco-design, verantwoorde productie en end-of-life-oplossingen.

De allesoverheersende duurzaamheidsambitie van Recticel is om de overgang naar een circulaire economie en een koolstofarme samenleving voor onze industrie te leiden en tegelijkertijd het welzijn te bevorderen door innovatieve oplossingen aan te bieden om het comfort in het dagelijks leven te verbeteren.

2025 doelstelling

Tegen 2025 zal 80% van onze R&D-projecten volgens de duurzaamheidsindex als duurzaam worden geclassificeerd en zullen wij ≥ 3 R&D-projecten per jaar naar de markt brengen.



1.5.1.1. Vier duurzame innovatieprogramma's voor maatschappelijke behoeften

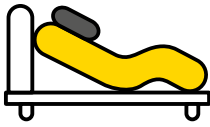
De R&D-inspanningen van onze afdeling Duurzame Innovatie zijn geconcentreerd rond vier **innovatieprogramma's**, die onze duurzaamheidsstrategie ondersteunen, Recticel onderscheiden van zijn concurrenten en gedeelde waarde genereren voor alle stakeholders. Drie van de innovatieprogramma's zijn afgestemd op de specifieke marktverwachtingen en toekomstige behoeften van onze divisies via permanente interactie tussen productontwikkelingsteams in de divisies en de teams van het Sustainable Innovation Department. Op die manier versnellen we de innovatiepijplijn en maken we duurzame oplossingen sneller beschikbaar voor onze klanten van Engineered Foams, Isolatie en Slaapcomfort.⁴ De divisie Automobielen, die Recticel in 2020 heeft afgestoten, is niet langer opgenomen in de innovatieprogramma's van het Sustainable Innovation Department.

Het ontwikkelen van nieuwe isolatieoplossingen met lagere lambdawaarden staat hoog op onze agenda, omdat het bijdraagt tot een koolstofarme maatschappij door het energieverbruik en de CO₂-uitstoot te verminderen. Wij creëren nieuwe comfortschuimen voor slaap- en zitcomforttoepassingen, en technische schuimen om aan de strengste eisen op het gebied van geluiddemping te voldoen.

Het vierde innovatieprogramma omvat projecten die betrekking hebben op alle drie de divisies en coördineert alle initiatieven om duurzame polyurethaanproducten voor te bereiden op een koolstofarme samenleving en een circulaire economie.

Elk van de vier innovatieprogramma's wordt geleid door een innovatiemanager.

⁴ Engineered Foams is de nieuwe divisie die is ontstaan uit de fusie van FoamPartner met onze voormalige divisie Soepelschuim.



Fit² Engineered Foams Slaapcomfort

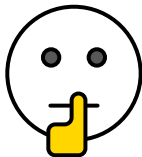
Fit² – Wetenschappelijk onderbouwde productontwikkeling van nieuwe slaapsystemen

Het Fit²-programma tracht een dieper wetenschappelijk inzicht te krijgen in het comfort van zit- en slaapsystemen. Deze kennis is terug te vinden in de Slaapdriehoek als leidraad voor de ontwikkeling van nieuwe, duurzamere materialen en systemen die langer meegaan.

Na jaren van wetenschappelijk onderzoek en samenwerking met diverse deskundigen, kennisinstellingen en consumentenorganisaties hebben we nu een nieuw kennisniveau bereikt op het gebied van slaapcomfort. Deze gegevens zijn overgebracht in een **op wetenschappelijke gegevens gebaseerde modelconfigurator**.

Dit stelt ons in staat om hoogwaardige en voor de consument relevante slaapsystemen te ontwikkelen, die unieke slaapcomfortprestaties bieden voor alle criteria van de Slaapdriehoek. De productontwikkeling voor bedbodems en matrassen wordt nu gestuurd door objectieve, wetenschappelijk onderbouwde kennis, die voldoet aan de normen van internationale testinstellingen.

Onze ambitie is om onze klanten het beste slaapsysteem te bieden in termen van ergonomie en duurzaamheid. In 2021 zullen we een nieuwe reeks producten lanceren die onze visie op duurzaam en circulair slaapcomfort illustreren.



Silencing Engineered Foams Isolatie

Silencing – Technische oplossingen met verbeterde geluiddempende eigenschappen

Het Silencing-programma concentreert zich op de ontwikkeling van gedifferentieerde en innovatieve akoestische oplossingen voor de mobiliteits- en industriële markten. Voor de auto-industrie ligt de nadruk op de volgende toepassingen: zijspatborden, wielkasten, HVAC (verwarming, ventilatie en airconditioning), motorcompartiment en stille banden. Voor de industrie ligt de nadruk op industriële uitrusting, hoofdzakelijk compressoren en stroomaggregaten (generatorsets).

Het doel van ons onderzoek is de geluidshinder te verminderen en zo bij te dragen tot comfortabelere en productievere omgevingen. Daartoe hebben wij een competentiecentrum voor akoestiek opgericht met de modernste apparatuur, methoden en hulpmiddelen om de akoestische prestaties van materialen en oplossingen te karakteriseren.

Uitgebreide studies zijn uitgevoerd met behulp van onze unieke opzet voor grootschalige experimenten, bestaande uit gekoppelde galmende en hemi-anechoïsche ruimten, resulterend in de ontwikkeling van hoogwaardige akoestische oplossingen voor toepassingen in de automobielindustrie en de industrie. Uit deze activiteiten blijkt onze ambitie om wereldwijd de voorkeursleverancier te zijn van geluiddempende oplossingen voor deze sectoren.

Wij hebben onze capaciteiten verder uitgebreid met simulatie- en modelleringstechnieken om zowel de ontwikkeling van geavanceerde meerlagige complexen als akoestische oplossingen te versnellen als ons inzicht in de grondslagen voor de ontwikkeling van de volgende generatie akoestische polyurethaanschuimen te vergroten.



Low Lambda Isolatie

Low Lambda – Verlaagde lambdawaarden in isolatie

Duurzaamheid heeft altijd centraal gestaan voor de thermische isolatiebranche. Onze thermische isolatieoplossingen voor renovatie- en nieuwbouwprojecten dragen bij tot een koolstofarme maatschappij: de hoeveelheid CO₂-uitstoot die dankzij onze isolatieoplossingen wordt vermeden, is 46 keer groter dan de koolstofvoetafdruk van alle Recticel-activiteiten samen.

Het Low Lambda-programma is gericht op de ontwikkeling van nieuwe hard schuimsoorten met betere isolatiewaarden. Het verbeteren van de isolatiewaarde van een product heeft een enorm positief effect op het verbruik van natuurlijke hulpbronnen. Er wordt voortdurend onderzoek verricht om de grenzen van de isolatie-eigenschappen nog verder te verleggen en nieuwe toepassingen te vinden voor bestaande technologieën.

In het eerste kwartaal van 2021 kondigde Recticel Isolatie trots aan dat het geïsoleerde dozen gaat produceren voor het vervoer van temperatuurgevoelige COVID-19-vaccins. Deze dozen uit performante vacuümisotatiepanelen, gecombineerd met koelmiddelen, zorgen voor behoud van een temperatuur tot -70 °C, wat van cruciaal belang is voor de veilige levering van veel van deze temperatuurgevoelige vaccins.

Vacuümisotatiepanelen (VIP's) leveren een thermische prestatie van 0,004 W/mK en maken het mogelijk isolatielagen tot vijf keer dunner te maken in vergelijking met conventionele isolatiematerialen. Recticel's VQ-Si VIP is de ideale basis voor een temperatuurgecontroleerd verpakkingssysteem, waardoor deze hoogwaardige producten veilig en in een geoptimaliseerde verpakkingsgrootte kunnen worden verzonden. Door dit lopende programma is en blijft Recticel Isolatie een belangrijke schakel in de logistieke distributieketen van coronavaccins over de hele wereld.



Corporate Duurzaamheidsprogramma

Engineered Foams
Isolatie
Slaapcomfort

Corporate Duurzaamheidsprogramma

Het Corporate Duurzaamheidsprogramma stuurt en coördineert initiatieven binnen onze divisie om de prioriteiten te ondersteunen die zijn gedefinieerd in ons Sustainable Innovation Plan en om de overgang voor te bereiden naar een circulaire economie en een koolstofarme samenleving. De duurzaamheidsprojecten van het bedrijf bestrijken de hele waardeketen van onze producten, van grondstoffen tot productie, gebruiksfase, recycling en hergebruik van polyurethaan aan het einde van de levenscyclus.

Momenteel loopt een reeks grote projecten in samenwerking met verschillende consortia met het oog op de verwezenlijking van onze duurzaamheidsdoelstellingen (zie punt 1.5.2.1.). Dergelijke partnerschappen en projecten vormen een essentieel onderdeel van ons People Priority Plan.

Voor een gedetailleerde beschrijving van het Corporate Sustainability programma, zie de verklaring inzake niet-financiële informatie in hoofdstuk 2.3 van dit verslag.

1.5.1.2. Klimaatactieplan

Wij richten ons op de invoering van grondstoffen met lagere GWP-waarden (global warming potential) en een geringere koolstofimpact, op de verbetering van de energie-efficiëntie van onze activiteiten en op de ontwikkeling van duurzamere producten en end-of-life-oplossingen die een circulaire economie ondersteunen.

Eind 2020 waren de daken van de Recticel-sites bedekt met 30.000 m² zonnepanelen.

Om onze koolstofvoetafdruk te optimaliseren, willen wij onze negatieve impact verminderen en onze positieve impact aanzienlijk vergroten. In overeenstemming met deze doelstellingen richten wij ons op gebieden in onze waardeketen waar de grootste vooruitgang in de vermindering van de koolstofvoetafdruk kan worden geboekt: stroomopwaarts (grondstoffen) en stroomafwaarts (gebruiks- en eindelevensduurfasen).

2025 doelstelling

Recticel streeft naar een vermindering van 40% van zijn koolstofvoetafdruk tegen 2030 (in ton eCO₂-e) (2013 basislijn, doelstelling in lijn met EU Green Deal -55% vs. 1990) en een vermindering van 25% van zijn koolstofintensiteit tegen 2025 (2020 basislijn).



Innovatie door digitalisering

De snelle en ontwrichtende technologische vooruitgang en de ontwikkeling van robotica, artificiële intelligentie, het internet der dingen en 3D-printen genereren een veelvoud aan nieuwe uitdagingen, maar ook nieuwe kansen. Tal van sectoren veranderen en veranderen ingrijpend door digitalisering. Recticel omarmt digitale technologieën om nieuwe groeimogelijkheden aan te grijpen en een succesvol en duurzaam bedrijf te worden.

Digitale technologieën zullen Recticel in staat stellen om een belangrijke stap vooruit te zetten op het vlak van waarde creatie en differentiatie op drie vlakken:

- Slimme productie en operationele digitalisering: onze productie en operationele activiteiten nog sneller digitaliseren om efficiënter te worden, met de nadruk op: (i) arbeidsefficiëntie, (ii) materiaalefficiëntie, (iii) productiestromen en (iv) interne logistiek.

- Digitale toevoerketen en klantenbeleving: waarde putten uit bestaande en nieuwe gegevensbronnen via naadloze interfaces en big data-strategieën om de klantenbeleving te versnellen en stroomlijnen en efficiëntere transacties tot stand te brengen.
- Nieuwe digitale bedrijfsmodellen: de band met onze klanten hechter maken door hen en hun behoeften beter te begrijpen en erop te anticiperen, en door ons te onderscheiden met een uniek aanbod in een veranderende markt.

In elk van die domeinen hebben we de digitaliseringsmogelijkheden geprioriteerd op basis van hun potentieel voor onze divisies en functies.

De afdeling Informatie- en Digitaliseringstechnologie (IDT) fungeert als kenniscentrum en zal nauw samenwerken met de divisies om een digitale routekaart uit te tekenen voor de hele organisatie.

1.5.1.3. De overgang naar een circulaire economie

Wij steunen een duurzaam economisch model dat gebaseerd is op het behoud van natuurlijke hulpbronnen, eco-design, verantwoorde productie en end-of-life-oplossingen.

Daarom willen we het voortouw nemen bij de implementatie van nieuwe chemische recyclingoplossingen voor soepel PU, bij de ondersteuning van onderzoek naar chemische recyclingoplossingen voor hardschuim en bij mechanische recycling en hergebruik van soepel PU-afval als tussenstappen op onze weg naar volledige circulariteit.

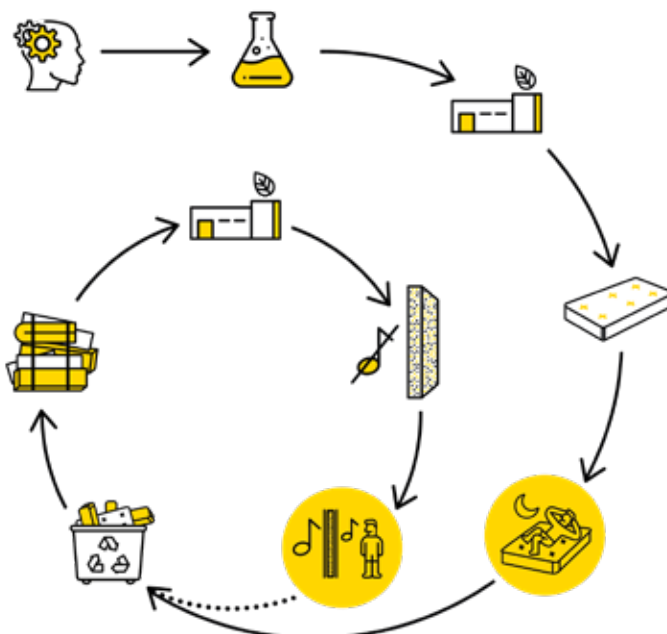
Samen met onze stakeholders, waaronder klanten, werknemers, leveranciers, de industrie en kennisinstellingen, zoeken wij voortdurend naar manieren om nieuwe, koolstofarme (biogebaseerde, hernieuwbare of recycleerbare) grondstoffen voor onze polyurethaanoplossingen te ontwikkelen. Wij onderzoeken alle mogelijkheden om afval in onze hele waardeketen efficiënt te elimineren en introduceren eco-ontworpen producten die aan het eind van de levenscyclus gemakkelijk kunnen worden ontmanteld, gerecycled of hergebruikt.

Polyurethaan is in veel gevallen onze voorkeurst technologie. Het stelt ons in staat duurzame producten te creëren, zoals isolatiepanelen, matrassen en akoestische oplossingen, die hun comfort en technische eigenschappen gedurende vele jaren behouden. Aan het einde van de levensduur van het product kan polyurethaan worden gerecycled en

hergebruikt voor dezelfde of andere doeleinden met toegevoegde waarde.

Tot dusver hebben bestaande of nieuwe **mechanische recyclingprocedures** het mogelijk gemaakt ons productieafval opnieuw te gebruiken. Sinds 2020 verwerkt Recticel in een van zijn twee Franse fabrieken ook end-of-life schuim, waarbij dit waardevolle materiaal wordt omgezet in akoestische isolatieoplossingen voor gebouwen.

Mechanische recycling is een tussenoplossing om post-consument afval te verwerken van producten die 10 tot 20 jaar geleden op de markt zijn gebracht. **Chemische recycling** is vanwege de basiseigenschappen van polyurethaan een grotere uitdaging. Het houdt in dat de zeer duurzame materiaalstructuur aan het einde van de levenscyclus wordt afgebroken, de bouwstenen ervan worden hergebruikt en er opnieuw polyurethaan van wordt gemaakt. Wij zijn een groot voorstander van R&D-projecten op het gebied van chemische recycling en pyrolyse, aangezien deze technologieën van polyurethaan een volledig circulair materiaal zullen maken en zullen helpen de eindige hulpbronnen van de aarde te sparen



2025 doelstelling

Tegen 2025 willen wij 5.000 ton post-consumer polyurethaanschuim uit matrassen recycleren.



In 2020 werd 1.059 ton PU-matrasschuim gerecycled, wat neerkomt op meer dan 50.000 schuimmatrassen.

Recticel neemt deel aan diverse R&D-projecten met verschillende consortia, waarvan sommige worden gefinancierd door het Europese Horizon 2020-programma, en andere internationale en nationale instanties, om nieuwe oplossingen te ontwikkelen:

PUReSmart – Overgang naar een circulaire levenscyclus

chemische recycling, dat wordt gefinancierd door het innovatie- en onderzoeksprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie. Het project beoogt een volledig circulaire productlevenscyclus te ontwikkelen door polyurethaan te splitsen in zijn twee bouwstenen (d.w.z. polyol en isocyaan) in een geoptimaliseerde massabalans voor volledige één-op-één circulariteit.

Meer informatie over de huidige stand van het project is te vinden op: www.puresmart.eu/puresmart-progress-after-18-months



Dit project wordt gefinancierd uit het Horizon 2020-programma voor onderzoek en innovatie van de Europese Unie onder subsidieovereenkomst nr. 814543. De gepresenteerde resultaten van het PUReSmart-project geven alleen de mening van de auteur weer. De Commissie is niet verantwoordelijk voor het gebruik dat eventueel van de informatie wordt gemaakt.

Carbon4PUR – Duurzame kunststoffen gemaakt van CO₂

Carbon4PUR is een EU-project in het kader van het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 dat is toegespitst op koolstofafvang en -benutting. Het gebruik van procesgassen uit de staalindustrie wordt onderzocht als een manier om dichter bij de doelstellingen van klimaatneutraliteit en een circulaire economie te komen.

Met Covestro als projectcoördinator werkt het consortium van onderzoeksgerichte industrie en toepassingsgerichte wetenschap sinds 2017 op interdisciplinaire basis samen. De 14 partners in dit innovatieproject richten zich op het uitbreiden van het technologieplatform dat Covestro in 2015 voor het eerst met succes implementeerde voor het gebruik van CO₂ als een nieuwe, alternatieve grondstof voor de chemische industrie. Recticel zal het gebruik ervan testen in toepassingen met hardschuim, zoals isolatiepanelen.

Ga voor meer informatie naar www.carbon4pur.eu



Dit project wordt gefinancierd uit het Horizon 2020-programma voor onderzoek en innovatie van de Europese Unie onder subsidieovereenkomst nr. 768919. De informatie in dit document is uitsluitend opgesteld met het doel informatie te verstrekken over het Carbon4PUR-consortium en zijn project. Het document geeft enkel de visie van het Carbon4PUR-consortium weer en de Europese Commissie is niet verantwoordelijk voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de informatie die het bevat.

SWEETWOODS

SWEETWOODS, een door de Bio-Based Industries Joint Undertaking (BBI JU) gefinancierd project, richt zich op biogebaseerde materialen zoals hout als vervanging voor fossiele brandstof. Doel is de succesvolle en rendabele productie van zeer zuivere lignine, afkomstig van houtafval en suikers van lage kwaliteit, op industrieel niveau aan te tonen. Recticel zal het gebruik ervan testen in toepassingen met hardschuim, zoals isolatiepanelen.

Lees meer op: www.sweetwoods.eu



SWEETWOODS wordt gefinancierd uit de Bio-Based Industries Joint Undertaking onder het Horizon 2020-programma voor onderzoek en innovatie van de Europese Unie, met subsidieovereenkomst nr. 792061. De gepresenteerde resultaten van het SWEETWOODS-project geven alleen de mening van de auteur weer. De Commissie is niet verantwoordelijk voor het gebruik dat eventueel van de informatie wordt gemaakt.

ValPUMat

Het ValPUMat-project (Valorisatie van het Polyurethaan van Matrassen) is een van de negen winnaars van de eerste Eco-Innovatie-uitdaging, die in 2017 door Eco-Mobilier werd gelanceerd. Eco-Mobilier, een door het Franse ministerie van Ecologie, Duurzame Ontwikkeling en Energie erkende milieuorganisatie zonder winstoogmerk, organiseert de inzameling en recycling van gebruikte meubelen en matrassen.

De Eco-Innovation-uitdaging werd oorspronkelijk opgezet om nieuwe manieren te verkennen om matrassen te recyclen en nieuwe toepassingen met toegevoegde waarde op basis van polyurethaan te ontwikkelen. Recticel en Tesca Group, een Franse fabrikant gespecialiseerd in textiel en zetelcomponenten voor de automobielenindustrie, sloegen de handen in elkaar om deze innovatie-uitdaging samen aan te gaan.⁵

2025 doelstelling

Wij zullen jaarlijks verslag uitbrengen over versterkte R&D-partnerschappen met klanten, kennisinstellingen, universiteiten en strategische leveranciers voor duurzame ontwikkeling.



⁵ www.eco-mobilier.fr/nine-innovative-and-ambitious-projects-in-order-to-find-new-ways-of-recycling-and-recovering-materials

VITRIMAT

VITRIMAT, een EU-programma voor onderzoek en innovatie in het kader van Horizon 2020, is op 1 maart 2020 van start gegaan voor een periode van drie jaar. VITRIMAT wil een multidisciplinair en intersectoraal opleidingsplatform van wereldklasse bieden dat een kritieke opleidingskloof zal overbruggen tussen grensverleggend Europees academisch onderzoek naar vitrimeren en de industriële ontwikkeling van alledaagse producten.

Voor meer informatie, zie: www.vitrimat.eu



VITRIMAT heeft financiering ontvangen van het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie in het kader van de Marie Skłodowska-Curie-

subsidieovereenkomst, nr. 860911. Deze presentatie geeft alleen de mening van de auteur weer. De Europese Unie is niet aansprakelijk voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de hierin opgenomen informatie.

NIPU

Het NIPU-project is op 1 januari 2021 van start gegaan, voor een periode van vier jaar. NIPU-EJD, dat wordt gefinancierd door het Horizon 2020-programma voor onderzoek en innovatie van de Europese Unie, is een Europees gezamenlijk doctoraatsprogramma dat gericht is op nieuwe niet-isocynaat polyurethanen. Het wordt gevormd door een consortium van 15 onderzoek verrichtende instellingen: zeven academische begunstigen en acht niet-academische partners, waaronder Recticel.

Voor meer informatie:
www.nipu-ejd.eu/consortium



Het NIPU heeft financiering ontvangen van het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie in het kader van de Marie Skłodowska-Curie-

subsidieovereenkomst nr. 955700. Deze presentatie geeft alleen de mening van de auteur weer. De Europese Unie is niet aansprakelijk voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de hierin opgenomen informatie.

1.5.2. Pijler 2 People Priority Plan



Mensen staan centraal in onze duurzaamheidsstrategie. Wij zijn er hartstochtelijk van overtuigd dat wij, om een betere samenleving tot stand te brengen, samen moeten handelen en kennis, deskundigheid en technologie moeten delen. Dit betekent dat de hoogste normen en beginselen inzake mensenrechten, arbeid, milieu en corruptiebestrijding moeten worden nageleefd. Wij onderhouden sterke partnerschappen in onze sector en daarbuiten, en steunen maatschappelijke projecten die verband houden met onze strategie. Wij streven er voortdurend naar de HS&E-impact van onze activiteiten en producten te verminderen en zetten ons in voor veiligheid op de werkplek en bij onze producten. Als werkgever streven wij ernaar een inspirerende en waarderende plek te creëren om te werken. Wij bouwen onze gemeenschap op inclusiviteit en respect, in de overtuiging dat diversiteit de kwaliteit van de besluitvorming en de algemene prestaties verbetert.

1.5.2.1. Duurzame partnerschappen

Geen enkel bedrijf kan de transformatie naar een duurzame toekomst en een circulaire economie alleen tot stand brengen. Partnerschappen in de gehele waardeketen zijn essentieel. Wij hechten veel waarde aan hoogwaardige samenwerking op lange termijn en wederzijds voordelige partnerschappen met leveranciers, R&D-specialisten en sociale projecten overal ter wereld.

2025 doelstelling

Wij nemen een proactieve houding aan ten aanzien van de naleving van de Europese Green Deal Chemicals Strategy for Sustainability door te streven naar een nul-impact voor chemische gevaren van onze activiteiten en producten. Wij hebben ons ertoe verbonden hierover jaarlijks verslag uit te brengen.



1.5.2.2. Lagere HS&E-impact van onze activiteiten en producten

Respons op COVID-19

Wij laten veiligheid nooit in het gedrang komen!

In het eerste kwartaal van 2020 werd de wereld op ongekende schaal opgeschud door het opdruken van een nieuw coronavirus, COVID-19. Recticel heeft alle voorzorgsmaatregelen genomen om zijn werknemers, klanten, leveranciers, aandeelhouders en hun gezinnen tegen de gevolgen te beschermen. In elk land werden crisisresponsteams geactiveerd die de situatie nauwlettend in het oog hielden om ervoor te zorgen dat de juiste acties werden ondernomen, in overeenstemming met de richtlijnen van de Groep en de lokale wetgeving. In 2020 testte minder dan 5% van de werknemers van Recticel positief op COVID-19. Alle besmettingen lijken te hebben plaatsgevonden buiten de gebouwen van Recticel.

Bedrijfscontinuïteit

Als verantwoordelijk bedrijf zijn wij flexibel gebleven en hebben wij gereageerd op de ontwikkelingen, zodat wij onze klanten en gemeenschappen konden helpen de toekomstige uitdagingen aan te gaan.

In het eerste halfjaar werd het effect van een omzetzak met -17,5% opgevangen door kostenbesparende maatregelen en de invoering van tijdelijke werkloosheid. De tweede helft van 2020 werd gekenmerkt door aanzienlijke omzetschommelingen, die verschilden van divisie tot divisie en van land tot land onder invloed van de opeenvolgende golven in de COVID-19-pandemie en de voorzorgsmaatregelen die de nationale overheden in dat verband troffen. In deze moeilijke context is Recticel erin geslaagd een stevige omzetgroei van 7,0% te realiseren in het tweede halfjaar van 2020 en een stijging van de Aangepaste EBITDA met 10,0%.⁶

Simply Safe Let's change our habits together!

COVID-19 IS STILL HERE!

STOP. THINK. ACT! and KEEP YOUR DISTANCE
so we can all stay safe!

RECTICEL The passion for concrete. We never compromise on safety!

2025 doelstelling

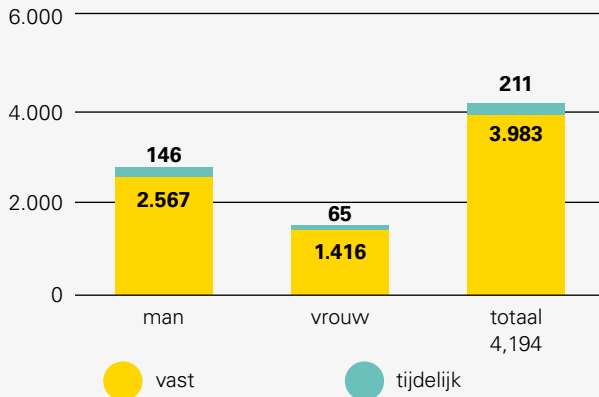
Wij verbeteren voortdurend onze veiligheidscultuur en voeren op gedrag gebaseerde veiligheidsmetingen uit als instrument om die cultuur te beoordelen. Wij streven tegen 2025 naar ≤ 2 LTA's (ongevallen met werkverlet) van frequentiegraad 1 en ≤ 5 LTA's van frequentiegraad 2.

Na de verdere invoering van de Green Car Policy, werd 80% van de bedrijfswagens in België die in 2020 werden vernieuwd, vervangen door elektrische of hybride voertuigen.

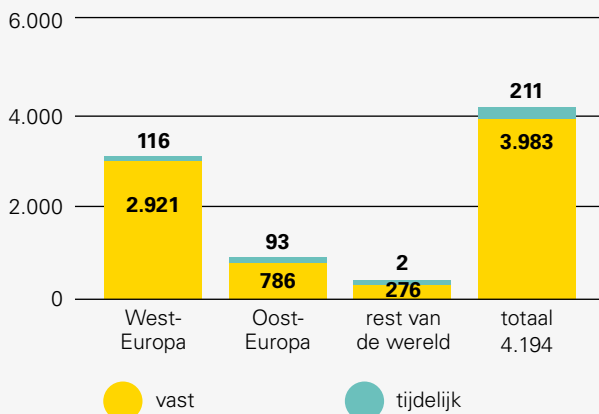
⁶ Zie Recticel Jaarresultaten 2020 – Solide 2e helft 2020 en Strategische herpositionering www.recticel.com/recticel-annual-results-2020-solid-2nd-half-2020-and-strategic-repositioning.html

status op 31/12/2020. Joint ventures en divisie Automobiel niet inbegrepen.

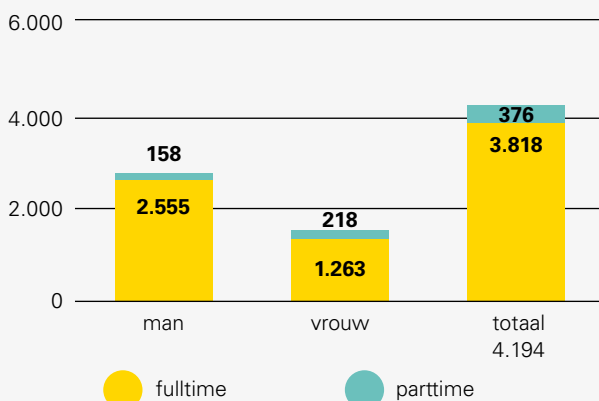
Totaal aantal werknemers per arbeidsovereenkomst per geslacht



Totaal aantal werknemers per arbeidsovereenkomst per regio



Totaal aantal werknemers per type overeenkomst per geslacht



1.5.2.3. Een inspirerende en waarderende werkplek

De acties die in onze duurzaamheidsstrategie en onze strategie voor bedrijfsontwikkeling zijn omschreven, kunnen alleen met succes worden uitgevoerd als ze worden ondersteund door een sterke personeelsorganisatie. Onze mensen zijn de echte motor van onze transformatie. Daarom is het van vitaal belang dat wij hun talent erkennen, hun zoveel mogelijk kansen geven en hen helpen zich te ontplooiën en te ontwikkelen door een breed scala van opleidings- en ontwikkelingsprogramma's aan te bieden.

De HR-teams van Recticel waren bijzonder actief in 2020. De gezondheidscrisis noopte ons ertoe voortdurend aandacht te besteden aan de gezondheid van onze werknemers en tegelijk het activiteitsniveau af te stemmen op de vraag. Ondanks de focus op deze crisis hebben we de robuuste en gevestigde HR-processen die we in de loop der jaren hebben opgebouwd gehandhaafd, zoals de evaluatiegesprekken (Employee Performance Management Discussion, EPMD), de vergoedingen en voordelen op basis van het Recticel Hay Grading-systeem en het People Review-proces.

Snelle reactie op de COVID-19-pandemie

In de beginfase had de pandemie een aanzienlijke impact op het activiteitsniveau van de meeste Recticel-sites. Door de snel vertragende economie, bereikte de bedrijfsactiviteit in april 2020 zijn dieptepunt. Recticel HR reageerde prompt door tijdelijke werkloosheidsregelingen in werking te stellen, eerst voor arbeiders en vervolgens voor bedienden in de verschillende landen en locaties.

Dankzij deze maatregel konden wij onze activiteiten afstemmen op de verminderde vraag met behoud van ons ervaren personeelsbestand. Het betekende ook dat Recticel in staat was snel te groeien toen de zaken later in het jaar weer aantrokken.

2025 doelstelling

Tegen 2025 willen wij de gelijkheid van mannen en vrouwen in het senior management op 25% brengen (tegen 18% in 2020).



Nieuwe manieren van werken verkennen

Naar aanleiding van de eerste lockdown in 2020 heeft het Directiecomité van Recticel een werkgroep opgericht om na te denken over Nieuwe Manieren van Werken bij Recticel. De werkgroep bestond uit werknemers met zeer uiteenlopende professionele achtergronden, uit verschillende divisies, functies en landen.

De eerste taak van de groep bestond erin een eenvoudige reeks principes op te stellen die Recticel-werknemers en lijnmanagers in alle landen en locaties als leidraad zouden hanteren bij telewerken. De principes werden in juli goedgekeurd door het Directiecomité, waardoor Recticel een proactieve benadering van telewerken kon volgen. Het doel is de werknemers meer flexibiliteit te bieden bij de organisatie van hun werk, zodat zowel zijzelf als de werkgever er baat bij hebben en elk aspect van People, Planet en Profit in aanmerking wordt genomen.

De leidende gedachte is alle werknemers dezelfde mogelijkheid te bieden om deeltijds thuis te werken waar dat mogelijk is binnen de grenzen van hun functie en de plaatselijke wetgeving. De groepsprincipes zijn omgezet in landspecifieke beleidlijnen die van toepassing zullen zijn zodra de gezondheidssituatie een terugkeer naar normale werkomstandigheden mogelijk maakt.

Deze belangrijke stap wordt mogelijk gemaakt door de digitale werkplek die eerder bij Recticel werd geïntroduceerd onder de naam SimplyConnect, en door de werknemers te voorzien van digitale hulpmiddelen om efficiënt samen te werken op afstand.

SimplyConnect

Digital Workplace

De werkgroep besprak ook de implicaties van de nieuwe manieren van werken. Als resultaat van dit proces heeft het Directiecomité twee domeinen gevalideerd waarop de onderneming haar inspanningen verder zal onderzoeken en opvoeren: welzijn, betrokkenheid en motivatie van de werknemers; en communicatie.

In de context van een snel veranderende wereld, digitalisering, nieuwe onlinetools en de opkomst van nieuwe manieren van werken, is het duidelijk dat wij deze richting moeten blijven inslaan met nieuwe energie en ideeën om de werknemers op alle niveaus van onze organisatie te betrekken. SimplyConnect zal ons, samen met nieuwe samenwerkingstools en een nieuw intranet dat meer gerichte, interactieve communicatie mogelijk maakt, in staat stellen deze doelstellingen te bereiken.



Welzijn, Betrokkenheid en Motivatie van Werknemers

(1) Fysieke gezondheid en veiligheid

"Veiliger zijn door gezonder te blijven"

(2) Persoonlijke ontwikkeling, welzijn en veerkracht

(3) Een sterker gemeenschapsgevoel en een gezamenlijk doel opbouwen

Informele netwerken



Communicatie

(4) Een gestructureerde aanpak van de communicatie volgen

Regelmatige lokale bijeenkomsten met het management

(5) Wereldwijde afstemming tot stand brengen door regelmatige online updates van het management

"REConnect", "CEO Talk"...

(6) Gebruik maken van de digitale werkplek voor meer gepersonaliseerde en interactieve communicatie

Opleiding en ontwikkeling

Een jaar van overgang



Recticel doet grote inspanningen om nieuwe, bekwame werknemers aan te trekken en in te werken. Als gevolg van de COVID-19-pandemie werden in 2020 alle in het kader van de Recticel University (RECUN) geplande klassikale opleidingsmodules helaas opgeschort.

In plaats daarvan werd de tijd gebruikt om te werken aan een nieuw RECUN-programma van onlinelessen waarbij de deelnemers elkaar in een virtuele klasomgeving kunnen ontmoeten en met elkaar kunnen interageren. Dit wordt aangevuld met collegiaal leren, waarbij de werknemers kunnen deelnemen aan een leergemeenschap. Zoals tijdens het People Review-proces is vastgesteld, zal het leeraccent voor 2021 liggen op veranderingsmanagement en projectmanagement.

Voor 2020 en 2021 worden de regelmatige evaluatiegesprekken (Performance Management Discussion, EPMD) met onze ongeveer 1.500 bedienden online gevoerd. De output is ook essentieel om het proces van verloning, retentie, opvolging en loopbaanplanning te ondersteunen.

In 2021 willen we alle bedienden toegang geven tot een brede catalogus van e-learningmateriaal waarmee ze zich op eigen tempo kunnen trainen in onderwerpen die tijdens het EPMD-proces zijn vastgesteld.

2025 doelstelling

Wij streven naar 100% deelname van de werknemers aan e-learning over onder meer juridische, cyberveiligheids- en veiligheidsonderwerpen, en naar de uitbreiding van een nieuw aanbod op basis van specifieke behoeften die tijdens het jaarlijkse evaluatiegesprek (EPMD) aan het licht zijn gekomen.



Juridische e-learning en opleidingsessies



Als aanvulling op de RECUN-middelen breiden wij ons e-learningaanbod voortdurend uit voor alle bedienden, niet alleen voor diegenen die een RECUN-opleiding volgen.

In 2020 werd een breed scala aan juridische en compliance e-learningcursussen aangeboden, aangevuld met online en klassikale opleidingsessies die door de juridische afdeling van de groep werden gegeven. De juridische e-learningmodules werden geactualiseerd en uitgebreid om ze interactiever en aantrekkelijker te maken. Vandaag hebben werknemers de keuze uit e-learningcursussen op eigen tempo over uiteenlopende juridische thema's, zoals Intellectuele eigendom, het Groepsbeleid inzake omkoping, productaansprakelijkheid, en EU-mededingingsrecht.

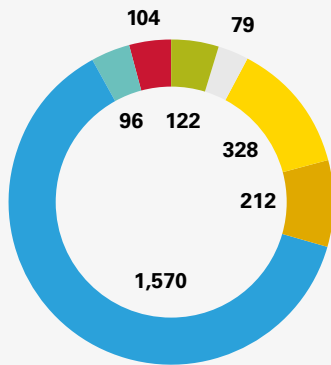
Verplichte modules voor bedienden

In 2018 is Recticel begonnen aan een ambitieus streven om een hoger niveau van integriteit en compliance binnen de Groep te bereiken. Drie juridische e-learningmodules werden verplicht gesteld voor alle bedienden. Zij verschaffen de nodige kennis over de code Ethiek van Recticel, de Gegevensbescherming en de Grondbeginselen van het contractenrecht.

Omwille van het belang van onze Code Ethiek, werd aan alle bedienden van Recticel gevraagd om de e-learningmodule in 2020 te herhalen en zich opnieuw te engageren om de ethische grondslag van Recticel te respecteren en te integreren in hun respectieve omgevingen.

E-learning rond juridische thema's

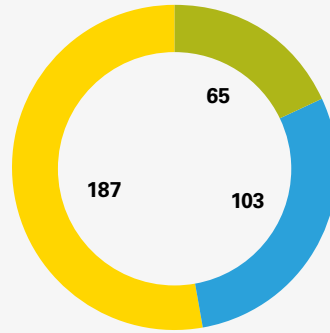
Totaal: 2.511 modules voltooid



- Anti-omkoping
- Mededingingsrecht
- Contractenrecht
- Gegevensbescherming
- Code ethiek
- Intellectuele eigendom
- Productaansprakelijkheid

Juridische opleidingen (online en klassikaal)

Totaal: 355 deelnemers



- Intellectuele eigendom
- Compliance
- Prijszetting

DIGIWIZZ e-learning en phishing-testcampagne

De impact van inbreuken op de cyberbeveiliging kan enorm zijn, zowel in termen van financieel verlies als van reputatieschade. In 2018 lanceerde Recticel zijn eerste DIGIWIZZ-campagne om het bewustzijn over cyberbeveiliging, malware en phishing te vergroten. In 2020 hebben we een nieuwe en volledig vernieuwde DIGIWIZZ e-learningcursus gelanceerd. Behalve over phishing en malware ging het ook over veilig surfen op het web en telewerken. De modules combineerden korte video's met beoordelingen om het inzicht van de werknemers in deze vier onderwerpen te testen. De e-learningcursus werd in het Engels en in de plaatselijke talen beschikbaar gesteld.

Het stelen van toegangsgegevens, zoals gebruikersnamen en wachtwoorden, via phishing blijft een van de meest gebruikelijke vormen van cyberaanvallen waarmee organisaties te kampen hebben. In 2020 hebben wij 'phishing tests' uitgevoerd waarbij gebruikers nep phishing e-mails ontvingen. Deze tests dienen ervoor om werknemers bewuster te maken van cyberaanvallen, hoe ze die technieken kunnen herkennen en melden.

Recticel zal ook in 2021 in DIGIWIZZ blijven investeren. Het doel is de werknemers in staat te stellen alert te blijven en hun gedrag te testen, terwijl Recticel ook hun leervorderingen kan volgen.



Beheer van desinvesteringen en overnames

Met ingang van 30 juni 2020 heeft Recticel zijn divisie Automotive Interiors, met 1.400 werknemers, ondergebracht in een nieuwe joint venture die onder de zeggenschap staat van de in München gevestigde private equitygroep Admetos GmbH.

Voor HR betekende dit het beheer van de overplaatsing van alle werknemers in 11 productievestigingen in China, Tsjechië, Duitsland en de Verenigde Staten, alsook van de werknemers van Automotive Interiors die kantoren deelden met Recticel in België en Duitsland.

Recticel heeft het hele jaar door een actieve dialoog gevoerd met zijn sociale partners, zowel op nationaal als op Europees niveau.

In 2020 werden de gebruikelijke jaarlijkse Europese Ondernemingsraad (EOR)-vergadering en de driemaandelijke beperkte EOR-comités aangevuld met diverse speciale vergaderingen om met onze sociale partners op Europees niveau te overleggen, niet alleen over de afstoting van Automotive Interiors en Eurofoam, maar ook over de overname van FoamPartner, die tegen het einde van het jaar werd aangekondigd.



“SuccessFactors werd geselecteerd omdat het een intuïtieve gebruikerservaring biedt en cloudgebaseerd is, zodat we altijd een back-up van onze gegevens hebben en via halfjaarlijkse updates onmiddellijk toegang hebben tot nieuwe functionaliteiten.

De verschillende modules zoals Employee Central, Compensation & Benefit, en in een volgende stap, Performance Management en Succession Planning, zullen ons het voordeel bieden van een 360° zicht op de belangrijkste HR-gegevens”

Romain Boesinger, Group Talent Director & Simon Veeckman, SAP CO Consultant

Project Co-leaders voor HR4U, de Recticel SAP SF implementatie

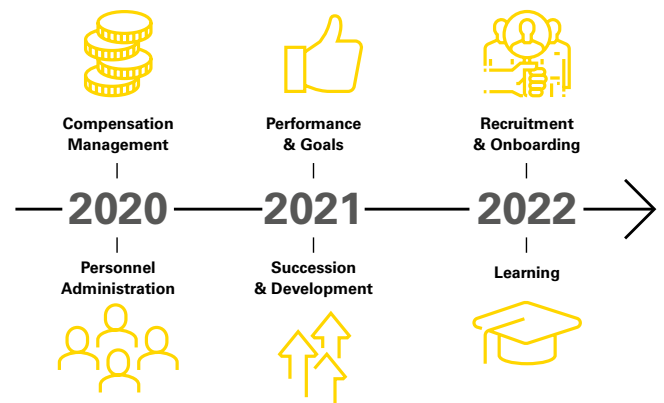


HR4U – Lancering van onze digitale HR-transformatie

HR4U – het SuccessFactors- implementatieproject van Recticel – werd in de vroege zomer van 2020 opgestart door Corporate HR, Recticel HR-procesdeskundigen uit verschillende landen en de Recticel IDT-afdeling. Het Recticel-projectteam werd ondersteund door een externe implementatiepartner.

SAP SuccessFactors is een ultramodern instrument dat ons in staat stelt onze HR-processen en -gegevens in alle landen en vestigingen op een uniforme en gestroomlijnde manier te beheren. Het systeem is op 1 december 2020 live gegaan, met de eerste twee modules (Employee Central en Compensation Management) voor alle bedienden. Hierdoor konden wij de ASR-cyclus (Annual Salary Review) voor 2021 met succes in het nieuwe systeem lanceren. HR4U wil goedkeuringsstromen en administratieve controles eenvoudiger maken. De volgende stap is de implementatie van vier extra modules: Prestaties en doelstellingen, opvolging en ontwikkeling, aanwerving en instroom en opleiding.

De overgang naar HR4U zal een belangrijke stimulans zijn voor verdere bedrijfsintegratie en zal helpen onze employer branding en aantrekkelijkheid te vergroten. Het is een belangrijk onderdeel van de gebruiksvriendelijke, digitale werkplek die we aan het opbouwen zijn en zal onze wervings-, onboarding- en verloningsprocessen optimaliseren terwijl het werknemers een beter zicht geeft op hun loopbaantraject en prestaties.



Meewerken aan een inspirerende en waarderende werkplek

Onze wereldwijde werknemers bij het bedrijf betrekken

Wij weten we dat ons succes staat of valt met ons vermogen om talentvolle medewerkers aan te trekken, te motiveren en te behouden. Het is van essentieel belang dat wij alle werknemers een inspirerende en waarderende werkplek bieden; een werkplek die hen stimuleert zich betrokken te voelen en hen in staat stelt hun talenten en vaardigheden te ontwikkelen.

Recticel organiseerde in voorgaande jaren een betrokkenheidsenquête via het onafhankelijke

onderzoeksbureau Profacts. Zo kunnen de werknemers anoniem feedback geven over onderwerpen zoals werkomgeving, het management, samenwerking, communicatie, loopbaanontwikkeling en werknemersbetrokkenheid.

In 2020 lag onze focus op het opvolgen van de verworven inzichten. Wij organiseerden informatiesessies en workshops op alle niveaus van de verschillende divisies en in de lokale vestigingen wereldwijd. Deze groepen hebben de bevindingen van de enquêtes bekeken en de conclusies besproken.

Wij zetten ons in voor een voortdurende verbetering van de betrokkenheid van de werknemers en voor het opvolgen en beoordelen van het welzijn door middel van de jaarlijkse evaluatiegesprekken (Employee Performance Management Discussion, EPMD). Wij zullen hierover jaarlijks verslag uitbrengen.



Het leadership team van Soepelschuim hield begin 2020 (vóór COVID) een speciale sessie tijdens hun jaarlijkse FELT-bijeenkomst. Zij bespraken de resultaten van de enquête en bereikten overeenstemming over conclusies en actieplannen om de betrokkenheid van de werknemers te verbeteren.

People Review-proces en opvolgingsplanning

In 2020 hebben wij ons People Review-proces voortgezet. Met de steun van het HR-team van de Groep hebben de divisie- en functionele managementteams een volledige dag gewijd aan onderwerpen zoals opvolgingsplanning, SWOT-analyses met betrekking tot de werknemers van elke divisie en functie, het identificeren van high potentials, toekomstige aanwervings- en pensioenplanning, en gerelateerde kennisoverdrachtplannen. Het Directiecomité doorliep hetzelfde proces voor hun directe medewerkers.

Tijdens dit jaarlijkse proces wordt voorrang gegeven aan de samenhang tussen de resultaten van het People Review-proces en de andere daarmee verband houdende processen, zoals opvolgingsplanning, de evaluatiegesprekken en het jaarlijkse salarisherzieningsproces.

Deze aanpak helpt Recticel om te anticiperen op interne opvolgingsbehoeften en om de motivatie van onze werknemers, de kennisoverdracht en de bedrijfsprestaties te verhogen. De resultaten worden omgezet in duidelijke actieplannen en opvolgingsprocessen. Het People Review-proces wordt ook doorgevoerd in de lokale organisaties. In de toekomst zal het proces worden ondersteund door HR4U, ons nieuwe HR IT-systeem.



Verdere verfijning van ons verloningsbeleid

Recticel blijft zijn HR-processen verbeteren. In 2020 zijn de verloningsprocessen en -databases gemigreerd naar HR4U. Het gebruik van betrouwbare, goed geïntegreerde en gestandaardiseerde personeelsgegevens op één enkel toekomstbestendig platform verbetert de levering van onze HR-diensten. Na verloop van tijd zal het alle belangrijke HR-functies en -processen in de hele Groep omvatten en met elkaar verbinden.

In december vorig jaar is in HR4U het wereldwijde jaarlijkse salarisherzieningsproces (Annual Salary Review, ASR) voor 2021 van start gegaan. Het ASR-proces is een

stysteemgebaseerde workflow, waarbij gebruik wordt gemaakt van een gestandaardiseerd overzicht van de verschillende vergoedingen en voordelen.

Met HR4U wordt het besluitvormingsproces verbeterd: de lijnmanagers van Recticel die betrokken zijn bij het ASR-proces krijgen online toegang tot vertrouwde HR-gegevens, evenals nieuwe rapportagemogelijkheden, beide volledig in overeenstemming met de GDPR-vereisten. Het ASR-proces omvat nu kalibratievergaderingen op divisie- en groepsniveau om de prestaties van onze bedienden systematisch te evalueren. HR4U maakt de algehele administratie van het proces eenvoudiger.

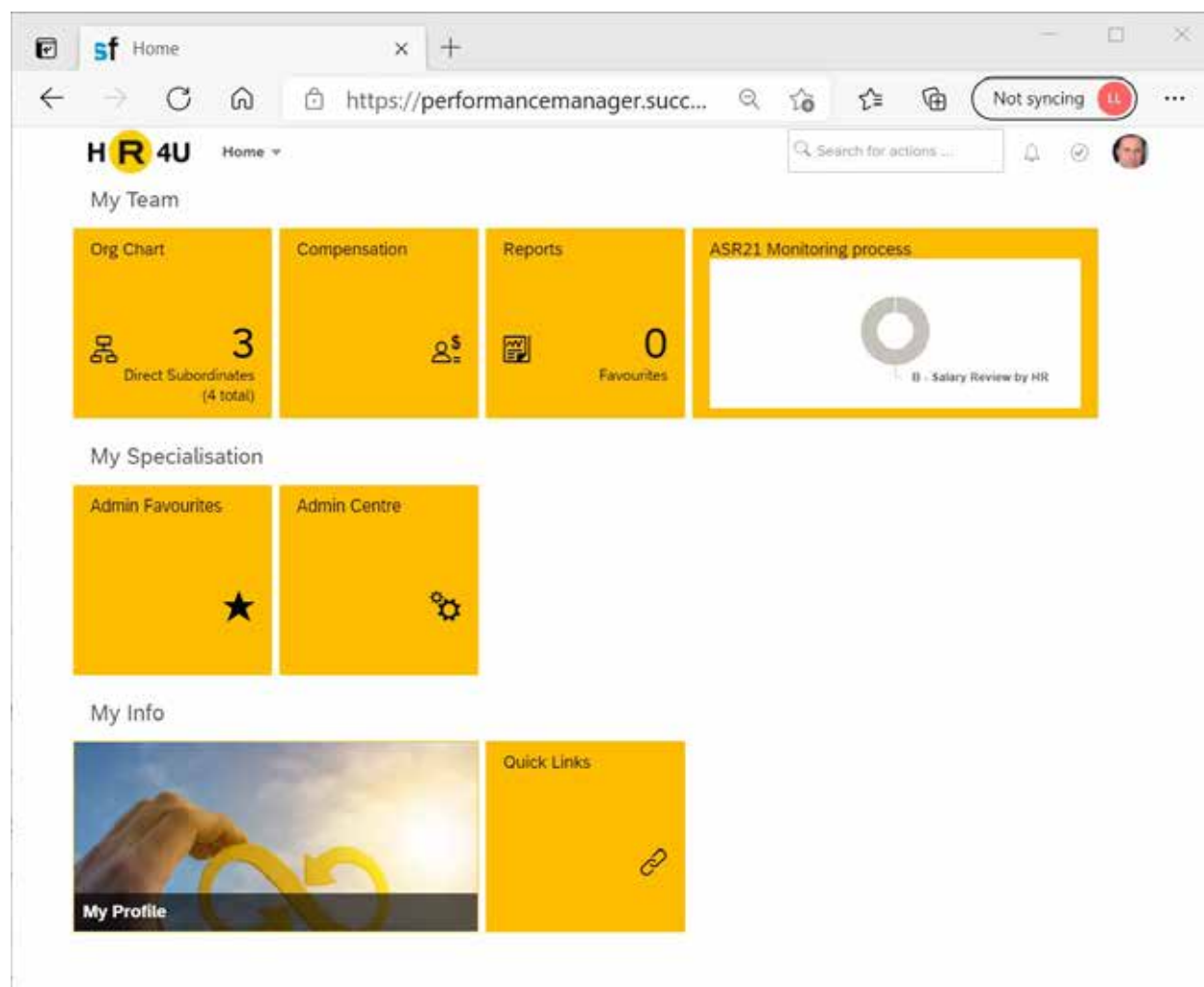
Tegelijk werkte Recticel aan de verdere structurering van zijn verloningsbeleid op basis van de recent ingevoerde Recticel Hay-functieclassificatie om de beslissingen inzake verloning nog efficiënter te maken, ook op het moment van aanwerving. Dit wordt ondersteund door een verbeterde online benchmarking interface, Korn Ferry Pay, en gesynchroniseerd met HR4U.

“

“HR4U, ons nieuwe HR IT-systeem voor de Groep, geeft lijnmanagers, die betrokken zijn bij het jaarlijkse salarisherzieningsproces, online toegang tot vertrouwde HR-gegevens en biedt nieuwe rapporteringsmogelijkheden. Dit brengt beslissingen over people management dicht bij hen, volledig in lijn met onze GDPR-compliance-eisen”

Lionel De Leener, Reward Director

”



Het HR4U-dashboard geeft lijnmanagers van Recticel online toegang tot HR-gegevens





2.

Bestuursverslag

2.1. Verslag van onze Raad van Bestuur

A blurred person is walking across a modern office space. In the background, there is a dining table with four yellow chairs. The room has large windows and a clean, minimalist design.

Recticel jaarresultaten 2020

Sterke tweede jaarhelft 2020 en strategische herpositionering

- Netto-omzet: van EUR 878,5 miljoen¹ naar EUR 828,8 miljoen (-5,7%), inclusief wisselkoerseffect van -0,3%
- Aangepaste EBITDA: van EUR 70,7 miljoen¹ naar EUR 58,8 miljoen (-16,8%)
- Resultaat over de periode (aandeel van de Groep): van EUR 24,8 miljoen naar EUR 63,2 miljoen, inclusief EUR 68,7 miljoen resultaat uit beëindigde activiteiten
- Netto financiële schuld (cash): EUR 4,6 miljoen, inclusief leaseverplichtingen onder IFRS 16
- Voorstel tot uitkering van een brutodividend van EUR 0,26 per aandeel

Olivier Chapelle (CEO): *“Na een omzetzak met 17,5% in 1H2020 als gevolg van de lockdown door COVID-19, werd 2H2020 gekenmerkt door aanzienlijke omzetschommelingen, die uiteenliepen van divisie tot divisie en van land tot land onder invloed van de opeenvolgende golven in de COVID-19-pandemie en de voorzorgsmaatregelen die de nationale overheden in dat verband troffen. In dit moeilijke klimaat realiseerden wij in 2H2020 een robuuste omzetgroei van 7,0% en een stijging van de Aangepaste EBITDA met 10,0%.*

Talrijke gevallen van overmacht bij onze chemische grondstofleveranciers leidden tot, en creëren nog steeds, tekorten aan polyolen en isocyanaten. Onze leveranciers hebben deze situatie aangegrepen om historisch snelle prijsverhogingen door te voeren, met nieuwe recordprijzen als gevolg. Wij werden genooddacht om daarop te reageren door compensatie van de stijgende kosten met overeenkomstige verkoopprijsstijgingen. De verwachting is dat de situatie zich normaliseert vanaf 3Q2021.

2020 was ook een mijlpaal in de belangrijke strategische herpositionering van onze Groep. We slaagden er eindelijk in onze divisie Automobiel Interiors af te stoten. Samen met de verkoop van ons 50%-belang in de joint venture Eurofoam stelde dat ons in staat om de overeenkomst te ondertekenen voor de overname van FoamPartner. Deze transactie zal aldus een echte mondiale speler in Engineered Foams tot stand te brengen.

Terwijl verdere externe groeimogelijkheden nagestreefd worden, heeft de Raad van Bestuur beslist om – in lijn met onze bijgestuurde strategie – een verkoopproces van onze divisie Slaapcomfort op te starten.”

¹ Na de gedeeltelijke desinvestering van Automobiel Interiors op 30 juni 2020 (zie persbericht van 1 juli 2020) is Automobiel Interiors in de geconsolideerde rekeningen opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. Door het verlies van controle als gevolg van de gedeeltelijke desinvestering van Automobiel Interiors en de verkoop van Eurofoam, werd de geconsolideerde winst- en verliesrekening over 2019 aangepast door deze voor te stellen als beëindigde activiteiten. Om vergelijkingen te vergemakkelijken en een beter inzicht te geven in de onderliggende prestaties van de Groep, zijn alle in dit document verstrekte toelichtingen bij de ontwikkeling van de opbrengsten of resultaten gemaakt op vergelijkbare basis, tenzij anders aangegeven.

VOORUITZICHTEN

Onze onderliggende eindmarkten blijven door de COVID-19-pandemie moeilijk te voorspellen. Los van deze onzekerheid verwacht onze Groep voor 2021 een aanzienlijke stijging van de omzet en een toename van de Aangepaste EBITDA met minstens 30%, zonder rekening te houden met de bijdrage van FoamPartner en de daaraan verbonden synergieën.

2.1.1. Geconsolideerde resultaten van de Groep

in miljoen EUR

Winst- en verliesrekening	2H2019 zoals gepubliceerd	2H2019 herwerkt ¹	2H2020	Δ %	FY2019 zoals gepubliceerd	2H2019 herwerkt ¹	FY2020	Δ %
Omzet	502,4	424,7	454,5	7,0%	1 038,5	878,5	828,8	-5,7%
Bruto winst	89,9	80,7	91,7	13,6%	191,1	168,7	157,0	-6,9%
als % van de omzet	17,9%	19,0%	20,2%		18,4%	19,2%	18,9%	
Inkomsten uit geassocieerde deelnemingen ³	4,5	0,6	0,3	-53,8%	9,3	1,3	0,7	-45,7%
Aangepaste EBITDA	n.a.	36,1	39,8	10,0%	n.a.	70,7	58,8	-16,8%
als % van de omzet		8,5%	8,7%			8,1%	7,1%	
EBITDA	42,0	30,3	34,2	12,9%	95,3	60,7	51,6	-15,0%
als % van de omzet	8,4%	7,1%	7,5%		9,2%	6,9%	6,2%	
Aangepaste operationele winst (verlies)	n.a.	18,0	22,6	25,5%	n.a.	34,8	23,5	-32,5%
als % van de omzet		4,2%	5,0%			4,0%	2,8%	
Operationele winst (verlies)	12,4	12,1	16,7	37,9%	37,1	24,4	13,8	-43,3%
als % van de omzet	2,5%	2,9%	3,7%		3,6%	2,8%	1,7%	
Financieel resultaat	(3,6)	(1,4)	(2,6)	79,1%	(8,2)	(4,2)	(5,1)	21,9%
Inkomsten uit overige geassocieerde deelnemingen ³	-	(1,6)	(2,8)	n.m.	-	1,0	(5,8)	n.m.
Bijzondere waardevermindering overige geassocieerde deelnemingen	-	0,0	(5,5)	n.m.	-	0,0	(5,5)	n.m.
Wijziging in reële waarde van optiestructuren	-	0,9	(0,6)	n.m.	-	3,8	1,1	n.m.
Inkomstenbelastingen	(0,2)	1,7	(2,0)	-213,3%	(4,2)	(0,9)	(4,0)	354,3%
Resultaat over de periode uit de voortgezette activiteiten	8,6	11,7	3,2	-72,7%	24,7	24,0	(5,5)	-123,0%
Resultaat van de stopgezette activiteiten	0,0	(3,1)	(0,1)	n.m.	0,0	0,7	68,7	n.m.
Resultaat over de periode (aandeel van de Groep)	8,7	8,7	3,0	-64,9%	24,8	24,8	63,2	155,0%
Resultaat over de periode (aandeel van de Groep) - basis (per aandeel, in EUR)	0,16	0,16	0,04	-73,3%	0,45	0,45	1,13	153,5%

Eigen vermogen en Netto-financiële schuld	31 Dec 2019	31 Dec 2019 herwerkt ¹	31 Dec 2020		31 Dec 2019	31 Dec 2019 herwerkt ¹	31 Dec 2020	
Totaal eigen vermogen	275,4	275,4	334,8	21,6%	275,4	275,4	334,8	21,6%
Netto financiële schuld - (incl. IFRS 16 - Leases)	168,6 ²	96,7 ²	4,6	-95,2% ²	168,6 ²	96,7 ²	4,6	-95,2%
Schuldgraadratio (Netto financiële schuld/Totaal eigen vermogen)	61,2%	35,1%	1,4%		61,2%	35,1%	1,4%	
Hefboomratio (Netto financiële schuld/EBITDA)	2,0	1,6	0,1		1,8	1,6	0,1	

² Exclusief bedragen die zijn opgenomen in het kader van factoringprogramma's zonder verhaal: EUR 0,0 miljoen per 31 december 2020 versus EUR 47,0 miljoen per 31 december 2019 en EUR 0,0 miljoen per 30 juni 2020.

³ Inkomsten uit geassocieerde deelnemingen = inkomsten uit geassocieerde deelnemingen die worden beschouwd als onderdeel van de kernactiviteiten van de Groep zijn opgenomen in de Operationele winst (verlies); d.w.z. Orsafoam.

Inkomsten uit overige geassocieerde deelnemingen = inkomsten uit geassocieerde deelnemingen die niet worden beschouwd als onderdeel van de kernactiviteiten van de Groep zijn niet geïntegreerd in de Operationele winst (verlies); d.w.z. Proseat en Automobiel Interiors.

In 2020 vonden de volgende wijzigingen in de consolidatiekring plaats:

- Vervreemding van de participatie van 50% in de Eurofoam-groep (Soepelschuim) op 30 juni 2020.
- Gedeeltelijke desinvestering van de activiteiten van Automobiel Interiors op 30 juni 2020, die voortaan worden uitgevoerd via een nieuwe 51/49% Admetos/Recticel joint venture tussen Admetos.

Dienovereenkomstig zijn de nettoresultaten over 1H2020 van de activiteiten Automobiel Interiors en Eurofoam opgenomen onder de beëindigde activiteiten en is het nettoresultaat over 2H2020 van Automobiel Interiors opgenomen onder 'Inkomsten uit overige geassocieerde deelnemingen'.

Het segment Automobiel wordt niet langer afzonderlijk gerapporteerd.

De omzet uit de verkoop van chemische grondstoffen tegen kostprijs aan Proseat en Automobiel Interiors, die tot 2019 werd gerapporteerd onder het segment Automobiel, is nu opgenomen onder 'Corporate/Eliminaties'.

Netto-omzet: op vergelijkbare basis¹ is de omzet met 5,7% gedaald van **EUR 878,5 miljoen**¹ tot EUR 828,8 miljoen, inclusief een wisselkoerseffect van -0,3%.

De omzet is in de tweede jaarhalf sterk hersteld (+7,0% j/j) nadat deze in de eerste jaarhalf zwaar getroffen werd door de eerste golf van de COVID-19-pandemie (-17,5% j/j). Ondanks de ontwikkeling van een tweede COVID-19-golf vanaf het najaar is de omzet over het derde (+2,5%)

en vierde kwartaal (+11,5%) gestegen dankzij herstellende volumes en hogere verkoopprijzen ter compensatie van de scherpe stijging van de kosten voor chemische grondstoffen als gevolg van verschillende gevallen van overmacht bij onze belangrijkste leveranciers.

Uitsplitsing van de omzet naar segment

in miljoen EUR

Netto-omzet	FY2019 herwerkt ¹	1Q2020	2Q2020	3Q2020	4Q2020	FY2020	Δ FY
Soepelschuim	361,1	89,4	57,7	81,5	93,3	322,0	-10,8%
Slaapcomfort	242,3	65,2	44,0	68,3	64,3	241,8	-0,2%
Isolatie	247,2	60,7	52,0	65,0	71,5	249,2	0,8%
Corporate / Eliminaties	28,0	6,2	(1,0)	2,6	8,0	15,8	-43,5%
TOTAAL GECONSOLIDEERDE OMZET	878,5	221,5	152,8	217,4	237,2	828,8	-5,7%

in miljoen EUR

Netto-omzet	herwerkt ¹			1Q2020	2Q2020	1H2020	2020 versus 2019 herwerkt		
	1Q2019	2Q2019	1H2019				Δ 1Q	Δ 2Q	Δ 1H
Soepelschuim	96,8	92,6	189,4	89,4	57,7	147,1	-7,7%	-37,7%	-22,3%
Slaapcomfort	64,3	55,6	119,8	65,2	44,0	109,2	1,4%	-20,7%	-8,9%
Isolatie	62,5	67,4	129,8	60,7	52,0	112,7	-2,9%	-22,8%	-13,2%
Corporate / Eliminaties	4,6	10,1	14,7	6,2	(1,0)	5,2	33,3%	-110,2%	-64,9%
TOTAAL GECONSOLIDEERDE OMZET	228,3	225,6	453,8	221,5	152,8	374,3	-3,0%	-32,3%	-17,5%

Netto-omzet	herwerkt ¹			3Q2020	4Q2020	2H2020	2020 versus 2019 herwerkt		
	3Q2019	4Q2019	2H2019				Δ 3Q	Δ 4Q	Δ 2H
Soepelschuim	84,3	87,4	171,7	81,5	93,3	174,8	-3,3%	6,8%	1,8%
Slaapcomfort	57,8	64,6	122,4	68,3	64,3	132,5	18,1%	-0,6%	8,2%
Isolatie	62,9	54,4	117,3	65,0	71,5	136,5	3,3%	31,5%	16,4%
Corporate / Eliminaties	7,0	6,3	13,3	2,6	8,0	10,7	-62,6%	28,0%	-19,8%
TOTAAL GECONSOLIDEERDE OMZET	212,0	212,7	424,7	217,4	237,2	454,5	2,5%	11,5%	7,0%

Netto-omzet	herwerkt ¹			1H2020	2H2020	FY2020	2020 versus 2019 herwerkt		
	1H2019	2H2019	FY2019				Δ 1H	Δ 2H	Δ 1H
Soepelschuim	189,4	171,7	361,1	147,1	174,8	322,0	-22,3%	1,8%	-10,8%
Slaapcomfort	119,8	122,4	242,3	109,2	132,5	241,8	-8,9%	8,2%	-0,2%
Isolatie	129,8	117,3	247,2	112,7	136,5	249,2	-13,2%	16,4%	0,8%
Corporate / Eliminaties	14,7	13,3	28,0	5,2	10,7	15,8	-64,9%	-19,8%	-43,5%
TOTAAL GECONSOLIDEERDE OMZET	453,8	424,7	878,5	374,3	454,5	828,8	-17,5%	7,0%	-5,7%

Alle segmenten rapporteerde een hogere omzet in 2H2020:

- Bij Soepelschuim steeg de omzet in 2H2020 met 1,8%. De volumes bleven zwak door een combinatie van lagere vraag als gevolg van de COVID-19 maatregelen in 2H2020 en de beperkte beschikbaarheid van chemische grondstoffen. Vanaf september 2020 werden de hogere kosten voor chemische grondstoffen doorgerekend aan de markt, met hogere verkoopprijzen tot gevolg.
- De omzet van Slaapcomfort steeg in 2H2020 met 8,2% dankzij de zeer grote vraagontwikkeling sinds tussen maart en mei 2020 in de meeste Europese landen de winkelbeperkingen werden opgeheven. De omzet nam dankzij een goed gevuld

orderboekje aanzienlijk toe in 3Q2020 (+18,1%), maar stagneerde in 4Q2020 (-0,6% j/j) door de beperkte aanvoer van grondstoffen.

- De omzet van Isolatie steeg met 16,4% in 2H2020, met solide volumes over de hele tweede jaarhalf in combinatie met hogere verkoopprijzen als gevolg van de hogere aankooprijzen voor chemische grondstoffen.

Aangepaste EBITDA: EUR 58,8 miljoen versus EUR 70,7 miljoen¹ in 2019.

De Aangepaste EBITDA-marge bedroeg 7,1% tegenover 8,1%¹ in 2019.

Uitsplitsing van de Aangepaste EBITDA naar segment

in miljoen EUR

Aangepaste EBITDA	1H2019 herwerkt ¹	2H2019 herwerkt ¹	FY2019 herwerkt ¹	1H2020	2H2020	FY2020	Δ 1H	Δ 2H	Δ FY
Soepelschuim	18,8	18,3	37,2	10,3	18,3	28,6	-45,4%	-0,3%	-23,1%
Slaapcomfort	6,9	9,9	16,9	4,5	13,7	18,2	-34,6%	37,7%	8,0%
Isolatie	17,1	14,5	31,6	11,3	16,4	27,7	-33,9%	13,0%	-12,3%
Corporate	(8,2)	(6,7)	(14,9)	(7,0)	(8,6)	(15,6)	-14,4%	29,4%	5,2%
TOTAAL GECONSOLIDEERDE AANGEPASTE EBITDA	34,6	36,1	70,7	19,1	39,8	58,8	-44,9%	10,0%	-16,8%

Nadat COVID-19 een zeer grote impact had op de Aangepaste EBITDA in 1H2020 (-44,9% j/j), volgde in 2H2020 een stevig herstel met een toename van de Aangepaste EBITDA met 10,0% j/j.

Na een eerste jaarhelft waarin de negatieve impact op de volumes in grote mate kon worden opgevangen met kostenbesparingen en de toepassing van tijdelijke werkloosheid, profiteerde 2H2020 van herstellende volumes in Isolatie en Slaapcomfort en van de gedisciplineerde aanpassingen van de verkoopprijzen om de hogere kosten voor chemische grondstoffen te compenseren.

Na de heropstart van de productielijnen bij onze leveranciers – die tijdens de eerste lockdown waren stilgelegd – deden zich verschillende gevallen van overmacht voor, waardoor het aanbod in de laatste vier maanden van het jaar buitengewoon krap was. Onze leveranciers riepen de tekorten in om hun prijzen ongezien snel op te trekken tot nieuwe recordniveaus. Om de winstmarges te beschermen, heeft de Groep zijn verkoopprijzen overeenkomstig verhoogd.

Aangepaste Operationele winst (verlies):
EUR 23,5 miljoen versus EUR 34,8 miljoen¹ in 2019.

Aangepaste operationele winst(verlies)marge van 2,8% tegenover 4,0%¹ in 2019.

Uitsplitsing van de Aangepaste Operationele winst (verlies) naar segment

in miljoen EUR

Aangepaste Operationele winst (verlies)	1H2019 herwerkt ¹	2H2019 herwerkt ¹	FY2019 herwerkt ¹	1H2020	2H2020	FY2020	Δ 1H	Δ 2H	Δ FY
Soepelschuim	12,0	11,1	23,1	3,1	11,2	14,4	-73,8%	1,4%	-37,7%
Slaapcomfort	2,5	5,7	8,2	0,0	10,2	10,2	-99,4%	79,1%	25,5%
Isolatie	11,5	9,4	20,9	5,9	11,2	17,1	-48,4%	19,1%	-18,0%
Corporate	(9,1)	(8,2)	(17,2)	(8,2)	(10,0)	(18,2)	-9,9%	22,8%	5,6%
TOTAAL AANGEPASTE OPERATIONELE WINST (-VERLIES)	16,8	18,0	34,8	0,9	22,6	23,5	-94,7%	25,5%	-32,5%

Aanpassingen aan de Operationele winst (verlies):

in miljoen EUR

Aanpassingen aan de Operationele winst (verlies)	1H2019 herwerkt ¹	2H2019 herwerkt ¹	FY2019 herwerkt ¹	1H2020	2H2020	FY2020
Reorganisatielasten en -voorzieningen	(1,1)	(5,6)	(6,7)	(1,4)	(0,6)	(2,0)
Overige	(3,1)	(0,3)	(3,4)	(0,3)	(4,9)	(5,2)
TOTALE IMPACT OP EBITDA	(4,2)	(5,8)	(10,0)	(1,7)	(5,5)	(7,2)
Bijzondere waardeverminderingen	(0,3)	(0,1)	(0,4)	(2,1)	(0,4)	(2,4)
TOTALE IMPACT OP OPERATIONELE WINST (VERLIES)	(4,5)	(5,9)	(10,4)	(3,8)	(5,9)	(9,7)

De aanpassingen aan de Operationele winst (verlies) in 2020 omvatten voornamelijk (i) reorganisatiekosten in Soepelschuim (EUR 0,9 miljoen) en Slaapcomfort (EUR 1,0 miljoen), (ii) due diligence- en juridische kosten in het kader van de overname van FoamPartner – zie het persbericht van 10 november 2020 – (EUR 4,9 miljoen) en (iii) bijzondere waardeverminderingen

op ongebruikte activa in Soepelschuim in Spanje (EUR 1,3 miljoen) en in Slaapcomfort na de sluiting van de fabriek in Hassfurt (Duitsland) (EUR 1,1 miljoen).

EBITDA: EUR 51,6 miljoen versus EUR 60,7 miljoen¹ in 2019. De EBITDA-marge bedroeg 6,2% tegenover 6,9%¹ in 2019.

Uitsplitsing van EBITDA naar segment

in miljoen EUR

EBITDA	1H2019 herwerkt ¹	2H2019 herwerkt ¹	FY2019 herwerkt ¹	1H2020	2H2020	FY2020	Δ 1H	Δ 2H	Δ FY
Soepelschuim	19,3	14,9	34,1	9,5	17,9	27,4	-50,9%	20,1%	-19,9%
Slaapcomfort	6,8	9,3	16,0	3,5	13,6	17,1	-47,6%	46,7%	7,0%
Isolatie	17,1	14,4	31,4	11,2	16,3	27,5	-34,3%	13,4%	-12,5%
Corporate	(12,7)	(8,2)	(20,9)	(6,8)	(13,6)	(20,4)	-46,0%	64,9%	-2,3%
TOTAAL GECONSOLIDEERDE EBITDA	30,4	30,3	60,7	17,4	34,2	51,6	-42,8%	12,9%	-15,0%

Operationele winst (verlies): EUR 13,8 miljoen versus EUR 24,4 miljoen¹ in 2019.

Operationele winst(verlies)marge van 1,7% tegenover 2,8%¹ in 2019.

Uitsplitsing van de Operationele winst (verlies) naar segment

in miljoen EUR

Operationele winst (verlies)	1H2019 herwerkt ¹	2H2019 herwerkt ¹	FY2019 herwerkt ¹	1H2020	2H2020	FY2020	Δ 1H	Δ 2H	Δ FY
Soepelschuim	12,4	7,6	20,0	1,2	10,7	11,9	-90,1%	40,8%	-40,6%
Slaapcomfort	2,0	5,0	7,0	(1,9)	10,0	8,1	-194,7%	97,5%	15,1%
Isolatie	11,4	9,3	20,7	5,8	11,1	16,9	-48,8%	19,9%	-18,0%
Corporate	(13,5)	(9,7)	(23,3)	(8,1)	(15,0)	(23,1)	-40,2%	54,2%	-0,8%
TOTAAL OPERATIONELE WINST (-VERLIES)	12,3	12,1	24,4	(2,9)	16,7	13,8	-123,5%	37,7%	-43,4%

Financieel resultaat: van EUR -4,2 miljoen¹ naar **EUR -5,1 miljoen:**

Netto-rentelasten: EUR -3,4 miljoen – waarvan EUR -2,1 miljoen in verband met leases – versus EUR -2,8 miljoen¹ in 2019.

'Overige netto financiële baten en lasten': EUR -1,7 miljoen versus EUR -1,4 miljoen¹ in 2019. Deze post bestaat voornamelijk uit rente-actualisatiekosten onder voorzieningen voor pensioenverplichtingen (EUR -0,3 miljoen tegenover EUR -0,8 miljoen¹ in 2019) en wisselkoersverschillen (EUR -1,4 miljoen tegenover EUR -0,6 miljoen¹ in 2019).

Inkomsten uit overige geassocieerde deelnemingen: EUR -5,7 miljoen heeft betrekking op de opgenomen resultaten van Proseat (EUR -5,1 miljoen) en Automobiel Interiors (EUR -0,6 miljoen).

Bijzondere waardeverminderingen op overige geassocieerde deelnemingen: EUR 5,5 miljoen op het belang in Proseat.

Reële waarde van optiestructuren: EUR +1,1 miljoen heeft betrekking op een aanpassing van de reële waarde van de put-calloptiestructuur op het belang van 25% in Proseat. De waarde van de put-calloptiestructuur op het resterende belang van 49% in de joint venture Automobiel Interiors is op 'nul' gehouden gezien de onzekerheid tijdens de periode tot de vroegste uitoefendatum van de opties (2024).

Winstbelastingen en uitgestelde belastingen:

van EUR -0,9 miljoen¹ naar **EUR -4,0 miljoen:**

- Courante winstbelasting: EUR -4,0 miljoen (2019: EUR -3,6 miljoen¹);
- Uitgestelde belastingen: EUR -0,02 miljoen (2019: EUR +2,7 miljoen¹).

Resultaat over de periode uit voortgezette

activiteiten: EUR -5,5 miljoen versus EUR

+24,1 miljoen¹ in 2019.

Resultaat uit beëindigde activiteiten:

EUR +68,7 miljoen.

Het totale resultaat van de beëindigde activiteiten bestaat uit:

- de nettomeerwaarde op de verkoop van het belang van 50% in de Eurofoam-groep,
- het gerealiseerde nettoverlies op de verkoop van 49% van de activiteiten van Automobiel Interiors, en
- het pro-rata-aandeel in het resultaat na belastingen over 1H2020 van de activiteiten van Eurofoam (50%) en Automobiel Interiors (100%).

Geconsolideerd resultaat over de periode (aandeel van de Groep): EUR +63,2 miljoen

versus EUR 24,7 miljoen in 2019.

2.1.2. Financiële positie

	in miljoen EUR				
Eigen vermogen - Netto-financiële schuld	31 DEC 2019	31 MAR 2020	30 JUN 2020	30 SEP 2020	31 DEC 2020
TOTAAL EIGEN VERMOGEN	276,6	-	331,5	-	334,8
Netto financiële schuld exclusief factoring	88,6	121,4	(11,4)	(43,7)	(47,9)
+ Opgenomen bedragen onder factoring programma's	47,1	32,1	0,0	0,0	0,0
+ Impact toepassing IFRS 16	80,0	77,6	55,2	52,9	52,5
TOTAAL GECONSOLIDEERDE NETTO FINANCIËLE SCHULD	215,6	231,1	43,8	9,3	4,6
SCHULDGRAADRATIO (INCL. IFRS 16)	60,9%	-	13,2%	-	1,4%
HEFBOOMRATIO (INCL. IFRS 16)	1,8	-	0,7	-	0,1

De netto kaspositie van de Groep – exclusief schulden onder IFRS 16 – is over 4Q2020 gestegen met EUR 4,2 miljoen tot EUR 47,9 miljoen.

Op 4 december 2020 is de Groep (i) een nieuwe gesyndiceerde kredietfaciliteit van EUR 100 miljoen aangegaan ter vervanging van de 'club deal' faciliteit van EUR 175 miljoen die in februari 2021 afliep en (ii) een overnamekrediet van EUR 205 miljoen met het oog op de financiering van de overname van FoamPartner (zie persbericht van 10 november 2020), die zal afgerond worden zodra alle goedkeuringen van de mededingingsautoriteiten zijn verkregen.

Beide faciliteiten werden georganiseerd en onderschreven door KBC Bank. Belfius Bank, BNP Paribas Fortis, Commerzbank en LCL hebben hun deelname bevestigd. Beide faciliteiten hebben een looptijd van 3 jaar met twee optionele verlengingen van 1 jaar.

2.1.3. Marktsegmenten

2.1.3.1. Soepelschuim

in miljoen EUR

Resultaten Soepelschuim	1H2019 herwerkt ¹	2H2019 herwerkt ¹	FY2019 herwerkt ¹	1H2020	2H2020	FY2020	Δ 1H	Δ 2H	Δ FY
Omzet	189,4	171,7	361,1	147,1	174,8	322,0	-22,3%	1,8%	-10,8%
Aangepaste EBITDA	18,8	18,3	37,2	10,3	18,3	28,6	-45,4%	-0,3%	-23,1%
<i>als % van de omzet</i>	9,9%	10,7%	10,3%	7,0%	10,5%	8,9%			
EBITDA	19,3	14,9	34,1	9,5	17,9	27,4	-50,9%	20,1%	-19,9%
<i>als % van de omzet</i>	10,2%	8,7%	9,5%	6,4%	10,2%	8,5%			
Aangepaste operationele winst (verlies)	12,0	11,1	23,1	3,1	11,2	14,4	-73,8%	1,4%	-37,7%
<i>als % van de omzet</i>	6,3%	6,5%	6,4%	2,1%	6,4%	4,5%			
Operationele winst (verlies)	12,4	7,6	20,0	1,2	10,7	11,9	-90,1%	40,8%	-40,6%
<i>als % van de omzet</i>	6,6%	4,4%	5,5%	0,8%	6,1%	3,7%			

Omzet

Vierde kwartaal 2020

De omzet is in **4Q2020** met 6,8% gestegen, van EUR 87,4 miljoen¹ in 4Q2019 naar **EUR 93,3 miljoen**, inclusief een wisselkoerseffect van -1,7%. De externe omzet is gestegen met 6,0%, van EUR 79,9 miljoen¹ naar EUR 84,7 miljoen, inclusief de impact van de doorrekening van hogere kosten voor chemische grondstoffen aan de markt.

Volledig jaar 2020

Hoewel de vraag van de markt vanaf september herstelde, kon de omzetzijging door COVID-19 tijdens 1H2020 (-22,3% op vergelijkbare basis¹) niet worden goedgehaakt in 2H2020 (+1,8%). De **omzet** daalde van EUR 361,1 miljoen¹ naar EUR 322,0 miljoen (-10,8%), inclusief een wisselkoerseffect van -0,9%. De externe omzet daalde met 12,0% van **EUR 332,0 miljoen¹** naar EUR 292,2 miljoen.

Vanaf september 2020 werden de verkoopprijzen verhoogd om de sterke stijging van de prijzen van chemische grondstoffen te compenseren na verschillende gevallen van overmacht en andere bevoorradingsproblemen in de toeleverketen.

Winstgevendheid

Hoewel de winstgevendheid na het tweede kwartaal geleidelijk verbeterde, daalde de Aangepaste EBITDA-marge op vergelijkbare basis¹ naar 8,9% (2019: 10,3%¹). De afname van de marge is volledig te verklaren door de daling van de verkoopvolumes - waardoor de vaste kosten onvoldoende geabsorbeerde konden worden -. Een deel van deze kosten werden enigszins gecompenseerd door kostenbesparende maatregelen, waaronder tijdelijke werkloosheid, en inspanning bij de prijszetting.

EBITDA omvat aanpassingen ten bedrage van EUR -1,2 miljoen (2019: EUR -3,0 miljoen¹), waarvan EUR -0,9 miljoen herstructureringskosten in Nederland en Spanje.

2.1.3.2. Isolatie

in miljoen EUR

Resultaten Isolatie	1H2019 herwerkt ¹	2H2019 herwerkt ¹	FY2019 herwerkt ¹	1H2020	2H2020	FY2020	Δ 1H	Δ 2H	Δ FY
Omzet	129,8	117,3	247,2	112,7	136,5	249,2	-13,2%	16,4%	0,8%
Aangepaste EBITDA	17,1	14,5	31,6	11,3	16,4	27,7	-33,9%	13,0%	-12,3%
<i>als % van de omzet</i>	<i>13,1%</i>	<i>12,4%</i>	<i>12,8%</i>	<i>10,0%</i>	<i>12,0%</i>	<i>11,1%</i>			
EBITDA	17,1	14,4	31,4	11,2	16,3	27,5	-34,3%	13,4%	-12,5%
<i>als % van de omzet</i>	<i>13,1%</i>	<i>12,3%</i>	<i>12,7%</i>	<i>9,9%</i>	<i>11,9%</i>	<i>11,0%</i>			
Aangepaste operationele winst (verlies)	11,5	9,4	20,9	5,9	11,2	17,1	-48,4%	19,1%	-18,0%
<i>als % van de omzet</i>	<i>8,8%</i>	<i>8,0%</i>	<i>8,4%</i>	<i>5,2%</i>	<i>8,2%</i>	<i>6,9%</i>			
Operationele winst (verlies)	11,4	9,3	20,7	5,8	11,1	16,9	-48,8%	19,9%	-18,0%
<i>als % van de omzet</i>	<i>8,8%</i>	<i>7,9%</i>	<i>8,4%</i>	<i>5,2%</i>	<i>8,1%</i>	<i>6,8%</i>			

Omzet

Vierde kwartaal 2020

De omzet steeg van EUR 54,4 miljoen in 4Q2019 naar **EUR 71,5 miljoen** in 4Q2020 (+31,5%), inclusief een wisselkoerseffect van -1,5%.

De omzetstijging is het gevolg van stevige volumegroei en hogere verkoopprijzen om de sterke stijging van de prijzen van chemische grondstoffen door het krappere aanbod in de toevoerketen te compenseren.

De nieuwe fabriek in Finland voert haar productie verder op.

In 4Q2020 is de vraag naar VIP (vacuümisotatiepanelen) sterk toegenomen onder impuls van de vraag naar uiterst performante isolatiematerialen voor het vervoer en de opslag van COVID-19-vaccins.

Volledig jaar 2020

Ondanks de invloed van COVID-19 – hoofdzakelijk in 2Q2020 – lag de omzet dankzij de grote vraag en de hogere volumes die daaruit voortvloeiden iets hoger dan in 2019: **EUR 249,2 miljoen** versus EUR 247,2 miljoen (+0,8%), inclusief een wisselkoerseffect van -0,5%.

De stimuleringsmaatregelen van de Europese Commissie en groene incentives vanuit de regelgeving zullen ook in 2021 weer een belangrijke volume driver zijn in Europa.

Winstgevendheid

De Aangepaste EBITDA-marge bedroeg 11,1% tegenover 12,8% in 2019.

De lagere winstgevendheid in 2020 was het gevolg van (i) minder winst in 1H2020 door een sub-optimale bezettingsgraad als gevolg van de volumedaling door COVID-19, en (ii) hogere winst in 2H2020 dankzij solide volumes, die echter deels werd tenietgedaan door sterk gestegen grondstoffenprijzen.

Ondanks de impact van COVID-19, neemt de productie van de nieuwe Finse fabriek gestaag toe. De verwachting is dat 2H2021 break-even wordt.

2.1.3.3. Slaapcomfort

in miljoen EUR

Resultaten Slaapcomfort	1H2019 herwerkt ¹	2H2019 herwerkt ¹	FY2019 herwerkt ¹	1H2020	2H2020	FY2020	Δ 1H	Δ 2H	Δ FY
Omzet	119,8	122,4	242,3	109,2	132,5	241,8	-8,9%	8,2%	-0,2%
Aangepaste EBITDA	6,9	9,9	16,9	4,5	13,7	18,2	-34,6%	37,7%	8,0%
<i>als % van de omzet</i>	<i>5,8%</i>	<i>8,1%</i>	<i>7,0%</i>	<i>4,2%</i>	<i>10,3%</i>	<i>7,5%</i>			
EBITDA	6,8	9,3	16,0	3,5	13,6	17,1	-47,6%	46,7%	7,0%
<i>als % van de omzet</i>	<i>5,6%</i>	<i>7,6%</i>	<i>6,6%</i>	<i>3,2%</i>	<i>10,3%</i>	<i>7,1%</i>			
Aangepaste operationele winst (verlies)	2,5	5,7	8,2	0,0	10,2	10,2	-99,4%	79,1%	25,5%
<i>als % van de omzet</i>	<i>2,0%</i>	<i>4,7%</i>	<i>3,4%</i>	<i>0,0%</i>	<i>7,7%</i>	<i>4,2%</i>			
Operationele winst (verlies)	2,0	5,0	7,0	(1,9)	10,0	8,1	-194,7%	97,5%	15,1%
<i>als % van de omzet</i>	<i>1,7%</i>	<i>4,1%</i>	<i>2,9%</i>	<i>-1,7%</i>	<i>7,5%</i>	<i>3,3%</i>			

Omzet

Vierde kwartaal 2020

De omzet daalde licht, van **EUR 64,6 miljoen** in 4Q2019 naar EUR 64,3 miljoen in 4Q2020 (0,6%), inclusief een wisselkoerseffect van +0,7%. De externe omzet daalde met 0,1% tot EUR 63,3 miljoen in 4Q2020.

Het sterke momentum tijdens 3Q2020 (+18,1%) – dat de volumeterugval in 2Q2020 (20,7%) door de winkelbeperkingen in de meeste Europese landen vanwege COVID-19 compenseerde – verloor in 4Q2020 wat vaart doordat nieuwe inperkingen van de mobiliteit (tweede COVID-19-golf) en grondstoffentekorten de intrinsieke volumegroei afremden.

Volledig jaar 2020

Over heel 2020 is de omzet, ondanks de impact van COVID-19 op de detailhandel, stabiel gebleven. De omzet bedroeg **EUR 241,8 miljoen** (-0,2%) tegenover EUR 242,3 miljoen in 2019, inclusief een wisselkoerseffect van +0,7%. De **externe omzet** steeg met 0,4% van EUR 237,3 miljoen naar **EUR 238,2 miljoen**.

Het subsegment 'Merkproducten' (+3,8%) hield in het uitdagende marktklimaat goed stand, terwijl het subsegment 'Merkloze producten/Huismerken' met 6,4% terugviel. Beide subsegmenten werden in het tweede kwartaal zwaar getroffen door de winkelbeperkingen die de meeste Europese landen naar aanleiding van de COVID-19 crisis werden opgelegd.

Winstgevendheid

De Aangepaste EBITDA-marge bedroeg 7,5% tegenover 7,0% in 2019. De betere winstgevendheid was te danken aan positieve mixeffecten en lagere operationele kosten.

Ondanks de COVID-19 crisis steeg de EBITDA van EUR 16,0 miljoen naar EUR 17,1 miljoen; inclusief eenmalige kosten ten bedrage van EUR -1,1 miljoen als gevolg van de implementatie van kostenbesparende maatregelen (2019: EUR -0,9 miljoen).

2.1.4. Strategische doorlichting Slaapcomfort

De Raad van Bestuur heeft de strategische doorlichting van het bedrijfssegment Slaapcomfort voltooid en heeft besloten om dit segment af te stoten om aldus te focussen op de kernsegmenten Isolatie en Engineered Foams.

Recticel Bedding is een toonaangevende Europese fabrikant en distributeur van matrassen, lattenbodems, bedbodems en afgewerkte bedden. Het produceert zowel merkproducten als merkloze producten. Het bedrijf is actief via een portefeuille gerenommeerde merken, waaronder Geltex®, Schlaraffia®, Superba®, Swissflex®, Sembella®, LITERIE Bultex® en Lattoflex®, die het voornamelijk

verkoopt in België, Duitsland, Nederland, Polen, Oostenrijk en Zwitserland. De desinvestering zal het segment de kans bieden om onder het zeggenschap van een toegewijde aandeelhouder haar volledige potentieel waar te maken.

De volgende maanden zullen worden gebruikt om de afsplitsing voor te bereiden. J.P. Morgan is geselecteerd om Recticel bij de verkoop te adviseren.

2.1.5. Beleid inzake winstverdeling

De Jaarlijkse Algemene Vergadering beslist over de bestemming van de voor uitkering beschikbare bedragen op basis van een voorstel van de Raad van Bestuur.

Bij de opstelling van zijn voorstel streeft de Raad van Bestuur naar het ideale evenwicht tussen een stabiel dividend voor de Aandeelhouders

enerzijds en het behoud van voldoende investeringsmiddelen en mogelijkheden voor autofinanciering anderzijds, om de groei van de vennootschap op langere termijn zeker te stellen.

De Raad van Bestuur heeft het hierna volgende voorstel van resultaatverdeling voorgelegd aan de Algemene Vergadering:

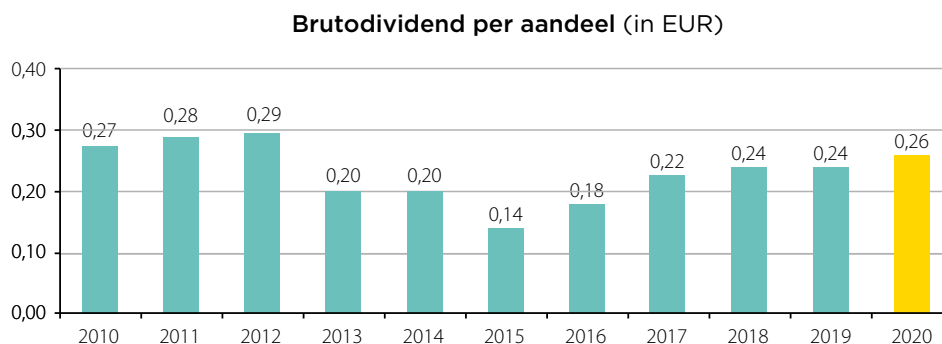
		in EUR
Resultaatverdeling		
Winst/(verlies) van het boekjaar		(4 416 643,37)
Overgedragen winst/(verlies) van vorig jaar	+	71 042 415,67
Winst/(verlies) toe te voegen aan de wettelijke reserves	-	0,00
Winst/(verlies) aan de overige reserves	-	0,00
Te bestemmen resultaat	=	66 625 772,30
Brutodividend ⁽¹⁾	-	14 493 159,20
Over te dragen winst	=	52 132 613,10

⁽¹⁾ Brutodividend per aandeel van EUR 0,26, wat leidt tot een nettodividend na belastingen van EUR 0,182 per gewoon aandeel

2.1.6. Voorgesteld dividend

Op voorwaarde dat de winstverdeling wordt goedgekeurd door de Algemene Vergadering van 25 mei 2021, zal er een dividend van EUR 0,26 bruto worden betaald per gewoon aandeel, of EUR 0,182 netto (-30% roerende voorheffing). Dit dividend is betaalbaar vanaf 28 mei 2021. KBC Bank treedt op als paying agent.

Betalingen voor de aandelen op naam worden uitgevoerd via bankoverschrijving naar de bankrekening van de aandeelhouders.



Belangrijke gegevens over het dividend

Brutodividend per aandeel	EUR 0,26
Ex-coupondatum	28 MEI 2021
Registratiedatum	31 MEI 2021
Dividendbetalingsdatum	01 JUNI 2021

2.2. Corporate governance verklaring



Een strikte en transparante aanpak van de interne controle, het risicobeheer en de externe audit is van vitaal belang voor onze kerndoelstelling, namelijk waarde creëren voor onze stakeholders.

Dit hoofdstuk bevat feitelijke informatie over corporate governance in het algemeen en de toepassing van de Belgische Corporate Governance Code 2020 (hierna ook "de Code") tijdens het afgelopen boekjaar in het bijzonder.

Voor meer gedetailleerde informatie over de opdracht van de Raad van Bestuur, nodigen wij u uit om het Recticel Corporate Governance Charter te raadplegen.

2.2.1. Referentiecode en regels van kracht

In overeenstemming met de bepalingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020 publiceert Recticel haar Corporate Governance Charter op haar website (www.recticel.com). De laatste versie dateert van 27 april 2020. Elke belanghebbende kan het Charter aldaar downloaden, of een exemplaar aanvragen op de maatschappelijke zetel van de vennootschap. Het Charter bevat een gedetailleerde beschrijving van de bestuursstructuur en het governance beleid van de vennootschap.

Sinds dit jaar hanteert Recticel de Belgische Governance Code 2020 als haar referentiecode, en deze code kan op de website van de Commissie Corporate Governance (www.corporategovernancecommittee.be) geraadpleegd worden.

Recticel past alle aanbevelingen van de referentiecode toe, uitgezonderd in de gevallen waar het hieronder in deze verklaring uitdrukkelijk is vermeld.

Dit hoofdstuk bevat meer feitelijke informatie omtrent corporate governance in het algemeen en in het bijzonder, de toepassing van de Belgische Corporate Governance Code 2020 (hierna ook vermeld als de "Code") bij Recticel tijdens het afgesloten boekjaar.

Recticel bevestigt haar uitdrukkelijke keuze voor de monistische bestuursstructuur overeenkomstig het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. De Raad van Bestuur is bijgevolg bevoegd om alle handelingen te verrichten die nodig of nuttig zijn tot verwezenlijking van het doel van de vennootschap, behoudens die waarvoor volgens de wet alleen de algemene vergadering bevoegd is. De bevoegdheden van de Raad van Bestuur worden niet verder beperkt door de statuten.

Het intern reglement van de Raad van Bestuur wordt beschreven in het Corporate Governance Charter van Recticel.

2.2.2. Interne controle en risk management

Elke entiteit bestaat om waarde te creëren voor haar stakeholders en dit vormt de basis van het risicomanagement van elke onderneming. De uitdaging voor de Raad van Bestuur en voor het uitvoerend management bestaat erin om te bepalen hoeveel onzekerheid zij wenst te aanvaarden in haar streven om waarde te creëren. De waardecreatie wordt geoptimaliseerd wanneer het bestuur erin slaagt om een optimale balans te creëren tussen groei en opbrengst enerzijds en de daaraan gekoppelde risico's anderzijds.

Het identificeren en kwantificeren van de risico's en het opzetten en onderhouden van efficiënte controlemechanismen behoort tot de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur en het uitvoerend management van de Recticel Groep.

Het kader voor de interne controle en risk management toegepast door de Recticel Groep is gebaseerd op het COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) model en is in lijn met de vereisten opgelegd door de Code, dit alles rekening houdend met de grootte en de specifieke noden van de Recticel Groep.

Sinds midden 2010 hebben de Raad van Bestuur en het uitvoerend management het kader voor de interne controle en risk management herbekeken, en een aangepast Compliance programma geïmplementeerd.

De basis wordt gevormd door een herziene Code of Ethics, toepasselijk op alle Recticel bestuurders, corporate officers en werknemers, en kan op de website van Recticel geraadpleegd worden: (https://www.recticel.com/sites/default/files/who_we_are/discover_the_recticel_group/business_ethics_integrity/01_Ethics_policy_English.pdf).

Belangrijke onderwerpen zoals ethiek, veiligheid, gezondheid en milieu, kwaliteit, belangenconflicten, mededinging, oplichterij, etc. worden er behandeld.

De daarin gehuldigde principes worden vervolgens verder uitgewerkt in de Business Control Guide, die in meer concrete en gedetailleerde richtlijnen voorziet, zoals onder meer richtlijnen op het vlak van Belastingbeheer, Schatkistbeheer, Boekhoudingregels, Investerings, Aankoop, Fusies en Overnames, e.d. De interne financiële rapportering en controle gebeurt op basis van de Group Accounting Manual, Group Accounting Methodology en Cost Accounting Methodology.

Deze Business Control Guide omvat tevens de algemene delegatie van beslissingsmachten en verantwoordelijkheden voor specifieke bevoegdheidsdomeinen.

De Raad van Bestuur en het uitvoerend management evalueren geregeld de belangrijkste risico's waaraan de Recticel Groep blootgesteld wordt en leggen een prioriteitenlijst vast. Een algemene beschrijving van de risico's is terug te vinden in het financieel deel van dit jaarverslag.

Een van de oogmerken van het interne controle en risk management systeem is tevens het verzekeren van een tijdige, volledige en precieze communicatie. Daartoe omvat de Business Control Guide en alle verbonden richtlijnen de nodige regels over rollen en

verantwoordelijkheden. Tevens wordt de nodige aandacht aan de dag gelegd voor het verzekeren van de beveiliging en vertrouwelijkheid van de gegevensuitwisseling, indien nodig of nuttig. De Recticel Groep heeft op het vlak van haar interne rapporteringssystemen in geval van overtreding van de externe of interne wetten en regels tevens een beleid op Groepsniveau geïmplementeerd voor het Melden van Wangedrag en de Bescherming van Klokkenluiders teneinde eenieder de mogelijkheid te bieden om over wangedrag in strijd met de Code of Conduct, de Groepsbeleid of alle andere wetten of regelgevingen te rapporteren.

Ten slotte heeft het Auditcomité onder meer als taak om de Raad van Bestuur in te lichten en te adviseren omtrent de opvolging die zij minstens jaarlijks doorvoert betreffende de systemen van interne controle en risk management.

De Recticel Groep heeft tevens een Interne Audit dienst ingericht die werkt op basis van een Intern Audit Charter. De Interne Audit heeft als voornaamste opdracht het afleveren van verslagen met opinies en andere informatie in hoeverre de interne controle erin slaagt vooraf bepaalde criteria te halen. De interne controle heeft als doel de redelijke zekerheid te bieden dat de objectieven van de Recticel Groep inzake strategie, bedrijfsactiviteiten, compliance en reporting gerealiseerd kunnen worden op de meest efficiënte wijze. Hiertoe tracht ze volgende doeleinden te verzekeren:

- de betrouwbaarheid en integriteit van de informatie;
- de naleving van policies, plannen, procedures, wetten en overeenkomsten;
- het veilig stellen van de activa;
- het spaarzaam en efficiënt gebruik van de middelen;
- het bereiken van de vastgelegde doelen van de operaties en programma's.

2.2.3. Externe controle

De externe controle van de enkelvoudige en geconsolideerde jaarrekeningen van Recticel NV werd door de Algemene Vergadering van 2019 toevertrouwd aan de vennootschap onder de vorm van een besloten vennootschap "DELOITTE Bedrijfsrevisoren", vertegenwoordigd door de heer Kurt DEHOORNE.

De Commissaris voert zijn controles uit overeenkomstig de Internationale Controlestandaarden (ISA) en levert een verslag af waarin bevestigd wordt of de enkelvoudige jaarrekening en de geconsolideerde jaarrekening van de vennootschap een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap. Het Auditcomité onderzoekt en bespreekt deze rapporten in aanwezigheid van de Commissaris, en ze worden nadien ook besproken in de Raad van Bestuur.

De globale bezoldiging van het Deloitte netwerk (in haar hoedanigheid van Commissaris) betreffende de controle van de enkelvoudige en de geconsolideerde jaarrekening van Recticel NV bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, bedroeg 756 KEUR voor 2020.

Het globale bedrag van de bezoldigingen voor bijkomende diensten van de Commissaris en aan de Commissaris verbonden partijen bedraagt op het niveau van de Groep Recticel 72KEUR.

Het detail van deze vergoedingen is opgenomen in de toelichting op VOL 6.18.2. in de statutaire jaarrekening alsook in de toelichtingen in het financieel deel van het geconsolideerd jaarverslag.

De jaarlijkse erelonen van de commissaris bedragen 376 KEUR, inclusief binnenlandse onkosten en exclusief IBR bijdrage, reis-en verblijfskosten in het buitenland en BTW.

Het mandaat van de Commissaris loopt af na de Gewone Algemene Vergadering van dit jaar, vermits op grond van de wettelijke beperking van het aantal jaren gedurende dewelke eenzelfde revisor kan optreden ingevolge artikel 41 van de EU-verordening nr. 537/2014, de Commissaris zijn ontslag heeft gegeven, en dit ontslag op de voormelde jaarvergadering ter goedkeuring voorgelegd zal worden, zoals eveneens de benoeming als commissaris, op voorstel van het auditcomité, voor een periode van drie jaar die zal eindigen na de Gewone Algemene Vergadering van 2024, van de burgerlijke vennootschap onder de vorm van een coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid "PWC Bedrijfsrevisoren", met maatschappelijke zetel te Woluwe Garden, Woluwedal 18, B-1932 Sint-Stevens-Woluwe", vertegenwoordigd door de heer Marc DAELMAN, teneinde de controle uit te voeren over de boekjaren afgesloten op 31 december 2021, 2022 en 2023.

2.2.4. Samenstelling van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van Recticel bestaat thans uit negen leden. Er zijn acht niet-uitvoerende bestuurders, waarvan zes onafhankelijk zijn. OLIVIER CHAPELLE BV, vertegenwoordigd door de heer Olivier CHAPELLE, Gedelegeerd Bestuurder, is uitvoerend bestuurder.

De Gedelegeerd Bestuurder vertegenwoordigt het management en twee bestuurders vertegenwoordigen de referentieaandeelhouder.

Met betrekking tot de verplichting dat minstens 1/3 van de leden van de Raad van Bestuur van het andere geslacht dienen te zijn, heeft de

Raad van Bestuur de laatste jaren verschillende opties om het aantal vrouwelijke bestuurders te verhogen onderzocht. Op vandaag zijn drie van de negen bestuurders vrouwen, waardoor voldaan is aan de verplichting van artikel 7:86 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Bij afloop van het mandaat van Mevrouw Anne De Vos op de gewone algemene vergadering van 26 mei 2020, werd een nieuwe vrouwelijke bestuurder als vervangster aangesteld zodat blijvend voldaan is aan de voorwaarden van artikel 7:86 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de hiernavolgende tabel vindt u een overzicht van de huidige leden van de Raad van Bestuur van Recticel.

Naam	Functie	Type	Geboortejaar	Aanvang mandaat	Einde mandaat	Hoofdfunctie buiten Recticel	Lidmaatschap comité
Johnny THUIS ⁽¹⁾	Voorzitter	Onafhankelijk	1952	2015	2021	Voorzitter Electrabel, Hospital Logistics / Bestuurder Essers	AC / RC
Olivier CHAPELLE ⁽²⁾	Gedelegeerd Bestuurder	Uitvoerend	1964	2009	2022	Bestuurder Cofinimmo	MC
Benoit DECKERS ⁽³⁾	Bestuurder	Niet-uitvoerend	1964	2015	2021	CEO van Compagnie du Bois Sauvage SA	AC
Ingrid MERCKX ⁽⁴⁾	Bestuurder	Onafhankelijk	1966	2012	2022	Onafhankelijk consultant voor IMRADA BV en RODINA NV	AC
Luc MISSORTEN ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	Bestuurder	Onafhankelijk	1955	2015	2021	GIMV, Bestuurder	AC / RC
Kurt PIERLOOT ⁽⁷⁾	Bestuurder	Onafhankelijk	1972	2015	2021	CEO Bleckmann	RC
Frédéric VAN GANSBERGHE ⁽⁸⁾⁽⁹⁾	Bestuurder	Niet-uitvoerend	1958	2014	2021	Managing Director Galactic NV	RC
Elisa VLERICK ⁽¹⁰⁾	Bestuurder	Onafhankelijk	1986	2019	2022	Partner at 9.5 Ventures VC fund, Executive director Vlerick Group	
Carla SINANIAN	Bestuurder	Onafhankelijk	1969	25/5/2020	2023	Chief Strategy Officer ETEX NV	

⁽¹⁾ in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van THUIS JOHNNY BV

⁽²⁾ in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van OLIVIER CHAPELLE BV

⁽³⁾ in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van COMPAGNIE DU BOIS SAUVAGE SERVICES SA

⁽⁴⁾ in haar hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van IMRADA BV

⁽⁵⁾ tot 24/3/2020, in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van REVALUE BV

⁽⁶⁾ vanaf 3/4/2020, in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van LUBIS BV

⁽⁷⁾ in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van CARPE VALOREM BV

⁽⁸⁾ tot 31/3/2020, in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van ENTREPRISES ET CHEMINS DE FER EN CHINE SA

⁽⁹⁾ vanaf 31/3/2020, in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van COMPAGNIE DU BOIS SAUVAGE SA

⁽¹⁰⁾ in haar hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van MOROXCO BV

AC = Auditcomité

MC = Managementcomité

RC = Remuneratie- & Benoemingscomité

Hieronder vindt u een overzicht van de leden van de Raad van Bestuur van Recticel waarvan het mandaat tijdens het boekjaar 2020 tot een einde kwam (niet herbenoemd):

- IPGM Consulting GmbH vertegenwoordigd door Anne De Vos, onafhankelijk bestuurder, duur mandaat 2017 – 26/5/2020
- Pierre-Yves de Laminne de Bex, niet-uitvoerend bestuurder, vertegenwoordiger van Compagnie du Bois Sauvage NV, door zijn overlijden op 19/3/2020.

Wijzigingen sinds het vorige jaarverslag – statutaire benoemingen – voorstelling nieuwe bestuurders

Op voorstel van de Raad van Bestuur en na advies van het Remuneratie- en Benoemingscomité heeft de Gewone Algemene Vergadering van 26 mei 2020 het volgende beslist:

- De vergadering stelt vast dat het mandaat van IPGM Consulting GmbH, vast vertegenwoordigd door mevrouw Anne De Vos, als onafhankelijk bestuurder afloopt na de Gewone Algemene Vergadering van 26 mei 2020. De vergadering besluit om in haar vervanging te voorzien.
- De Raad van Bestuur beveelt aan om mevrouw Carla Sinanian te benoemen als niet-uitvoerend en onafhankelijk bestuurder, voor een periode van drie jaar, die zal eindigen na de Gewone Algemene Vergadering van 2023. Mevrouw Carla Sinanian heeft de volgende relevante professionele kwalificaties en vervult reeds de volgende functies:

Mevrouw Carla Sinanian genoot een opleiding als ingenieur en werkte in het verleden voor Medtronic Inc, Synectics Medical, Philips, NXP, Akzo Nobel en Deloitte in strategische en commerciële functies. In 2017 vervoegde ze ETEX als Chief Strategy Officer waar ze tot op vandaag als lid van het executive comité verantwoordelijk is voor strategie, corporate development en digitale functies. Ze bouwde relevante ervaring op in de bouwmaterialenindustrie.

De vergadering benoemt ter vervanging van IPGM Consulting GmbH, vast vertegenwoordigd door mevrouw Anne De Vos, mevrouw Carla Sinanian als niet-uitvoerend en onafhankelijk bestuurder, voor een periode van drie jaar die zal eindigen na de Gewone Algemene Vergadering van 2023.

- De vergadering stelt vast dat het mandaat van de heer Pierre-Yves de Laminne de Bex als vast vertegenwoordiger van Compagnie du Bois Sauvage SA, niet-uitvoerend bestuurder, een einde nam op 19 maart 2020 door zijn overlijden.

De vergadering aanvaardt ter vervanging van de heer Pierre-Yves de Laminne de Bex, de heer Frédéric Van Gansberghe, als nieuwe vaste vertegenwoordiger van Compagnie du Bois Sauvage NV met ingang van 31 maart 2020.

- De vergadering aanvaardt het ontslag van Entreprises et Chemins de Fer en Chine NV, vast vertegenwoordigd door de heer Frédéric Van Gansberghe, als niet-uitvoerende bestuurder, met ingang van 31 maart 2020. De vergadering besluit om niet in vervanging te voorzien.
- Op 24 maart 2020, na aanbeveling door het Remuneratie- en Benoemingscomité, aanvaardde de Raad van Bestuur het ontslag van Revalue BV, vast vertegenwoordigd door de heer Luc Missorten, en besloot om Lubis BV, met zetel te 3212 Pellenberg, 67 Slijkstraat, ondernemingsnummer 0745.824.783, vast vertegenwoordigd door de heer Luc Missorten, te coöpteren als onafhankelijk bestuurder, voor een termijn die zal eindigen na de Gewone Algemene Vergadering van 2021.

De vergadering bevestigt de aanvaarding van het ontslag van Revalue BV, vast vertegenwoordigd door de heer Luc Missorten als onafhankelijk bestuurder met ingang van 24 maart 2020 en bevestigt de benoeming van Lubis BV, vast vertegenwoordigd door de heer Luc Missorten, als onafhankelijk bestuurder, voor de resterende termijn van het mandaat, i.e. voor een termijn die zal eindigen na de Gewone Algemene Vergadering van 2021.

- De vergadering bevestigt de benoeming als onafhankelijk bestuurder van mevrouw Carla Sinanian in de zin van artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Mevrouw Carla Sinanian voldoet aan alle criteria zoals vermeld in artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (zoals verder uitgewerkt op het vlak van functionele, familiale en financiële criteria zoals voorzien door principe 3.5. van de Corporate Governance Code 2020).
- De vergadering bevestigt als onafhankelijk bestuurder van Lubis BV, vast vertegenwoordigd door de heer Luc Missorten in de zin van artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Lubis BV en de heer Luc Missorten voldoen elk aan alle criteria zoals vermeld in artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (zoals verder uitgewerkt op het vlak van functionele, familiale en financiële criteria zoals voorzien door principe 3.5. van de Corporate Governance Code 2020).

Na advies van het Remuneratie- en Benoemingscomité stelt de Raad van Bestuur aan de algemene vergadering van 25 mei 2021 het volgende voor:

Besluit n°4.1:

Hernieuwing van het mandaat van THIJS JOHNNY BV, vast vertegenwoordigd door de heer Johnny THIJS, als niet-uitvoerend en onafhankelijk bestuurder voor een nieuwe termijn van één jaar die zal eindigen na de Gewone Algemene Vergadering van 2022.

Besluit n°4.2:

Hernieuwing van het mandaat van COMPAGNIE DU BOIS SAUVAGE SERVICES NV, vast vertegenwoordigd door de heer Benoit DECKERS, als niet-uitvoerend bestuurder voor een nieuwe termijn van drie jaar die zal eindigen na de Gewone Algemene Vergadering van 2024.

Besluit n°4.3:

Hernieuwing van het mandaat van COMPAGNIE DU BOIS SAUVAGE NV, vast vertegenwoordigd door de heer Frédéric VAN GANSBERGHE, als niet-uitvoerend bestuurder voor een nieuwe termijn van drie jaar die zal eindigen na de Gewone Algemene Vergadering van 2024.

Besluit n°4.4:

Hernieuwing van het mandaat van LUBIS BV, vast vertegenwoordigd door de heer Luc MISSORTEN, als niet-uitvoerend en onafhankelijk bestuurder voor een nieuwe termijn van drie jaar die zal eindigen na de Gewone Algemene Vergadering van 2024.

Besluit n°4.5:

Hernieuwing van het mandaat van CARPE VALOREM BV, vast vertegenwoordigd door de heer Kurt PIERLOOT, als niet-uitvoerend en onafhankelijk bestuurder voor een nieuwe termijn van drie jaar die zal eindigen na de Gewone Algemene Vergadering van 2024.

Besluit n° 5.1.:

Bevestiging als onafhankelijk bestuurder van THIJS JOHNNY BV, vast vertegenwoordigd door de heer Johnny THIJS in de zin van artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Zowel de heer Johnny THIJS als THIJS JOHNNY BV voldoen aan alle criteria zoals vermeld in artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (zoals verder uitgewerkt op het vlak van functionele, familiale en financiële criteria zoals voorzien door principe 3.5. van de Corporate Governance Code 2020).

Besluit n° 5.2.:

Bevestiging als onafhankelijk bestuurder van LUBIS BV, vast vertegenwoordigd door de heer Luc MISSORTEN in de zin van artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Zowel de heer Luc MISSORTEN als LUBIS BV voldoen aan alle criteria zoals vermeld in artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (zoals verder uitgewerkt op het vlak van functionele, familiale en financiële criteria zoals voorzien door principe 3.5. van de Corporate Governance Code 2020).

Besluit n° 5.3.:

Bevestiging als onafhankelijk bestuurder van CARPE VALOREM BV, vast vertegenwoordigd door de heer Kurt PIERLOOT, in de zin van artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Zowel de heer Kurt PIERLOOT als CARPE VALOREM BV voldoen aan alle criteria zoals vermeld in artikel 7:87 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen (zoals verder uitgewerkt op het vlak van functionele, familiale en financiële criteria zoals voorzien door principe 3.5. van de Corporate Governance Code 2020).

Werking van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur kwam in 2020 tien keer samen. Eén vergadering behandelde voornamelijk het budget voor 2020 en twee vergaderingen handelden vooral over de vaststelling van de jaarrekeningen per 31 december 2020 en de halfjaarlijkse rekeningen per 30 juni 2020.

Op elke vergadering wordt verder aandacht besteed aan de gang van zaken per afdeling, en aan de belangrijkste lopende overname en/of desinvesteringdossiers. Andere onderwerpen (human resources, externe communicatie, geschillen en juridische vraagstukken, delegatie van bevoegdheden en dergelijke) komen aan bod indien nodig of nuttig.

De schriftelijke besluitvormingsprocedure werd in 2020 niet toegepast.

Het secretariaat van de Raad van Bestuur wordt verzorgd door de heer Dirk VERBRUGGEN, General Counsel & General Secretary.

Het individuele aanwezigheidspercentage van de bestuurders op de vergaderingen in 2020 bedroeg:

Naam	Aanwezigheid in 2020
Johnny THUIS	10/10
Olivier CHAPELLE	10/10
Benoit DECKERS	9/10
Ingrid MERCKX	10/10
Luc MISSORTEN ⁽¹⁾	2/2
Luc MISSORTEN ⁽²⁾	8/8
Kurt PIERLOOT	9/10
Frédéric VAN GANSBERGHE ⁽³⁾	1/2
Frédéric VAN GANSBERGHE ⁽⁴⁾	8/8
Anne DE VOS ⁽⁵⁾	3/4
Elisa VLERICK	10/10
Carla SINANIAN ⁽⁶⁾	5/6
Pierre-Yves de Laminne de Bex ⁽⁷⁾	0/2

⁽¹⁾ tot 24/3/2020 in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van REVALUE BV

⁽²⁾ vanaf 3/4/2020 in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van LUBIS BV

⁽³⁾ tot 31/3/2020 in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van ENTREPRISES ET CHEMINS DE FER EN CHINE SA

⁽⁴⁾ vanaf 31/3/2020 in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van COMPAGNIE DU BOIS SAUVAGE SA

⁽⁵⁾ tot 26/5/2020 in haar hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van IPGM Consulting GmbH

⁽⁶⁾ vanaf 26/5/2020

⁽⁷⁾ in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van COMPAGNIE DU BOIS SAUVAGE SA. Overleed op 19/2/2020.

De Raad van Bestuur organiseert een zelfbeoordeling van zijn werking evenals een beoordeling van de interactie met de leden van het managementcomité op regelmatige basis. Die gaat uit van een vragenlijst die door alle bestuurders wordt beantwoord. De resultaten uit de vragenlijst worden dan besproken en verder geanalyseerd tijdens een volgende vergadering van de Raad van Bestuur. De laatste beoordeling vond plaats medio 2017. De individuele evaluatie van de bestuurders gebeurt door het Remuneratie- en Benoemingscomité. Een formele beoordeling door een externe partij werd gelanceerd in 2020 maar is door omstandigheden nog niet afgerond en is heden nog steeds aan de gang; de Raad van Bestuur is van oordeel dat deze afwijking van 9.1. van de Corporate Governance Code 2020 geen bijzondere problemen geeft.

2.2.5. Comités ingericht door de Raad van Bestuur

2.2.5.1. Het Auditcomité

Het Auditcomité ziet overeenkomstig artikel 7:99 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen onder meer toe op het financiële verslaggevingsproces, de doeltreffendheid van de systemen voor interne controle en risicobeheer van de vennootschap, de interne audit, de wettelijke controle van de jaarrekening en de geconsolideerde jaarrekening, en de onafhankelijkheid van de Commissaris. Het intern reglement van het Auditcomité is opgenomen in het Corporate Governance Charter dat eveneens de taken van het Auditcomité nader in detail omschrijft.

Het Auditcomité telt op vandaag vier leden. Alle leden zijn niet-uitvoerende bestuurders, en drie leden, waaronder de Voorzitter, zijn onafhankelijk in de zin van artikel 7:87,§1 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen juncto principe 3.5. van de Corporate Governance Code 2020.

Het secretariaat van het Comité wordt verzorgd door de heer Dirk Verbruggen, General Counsel & General Secretary.

De samenstelling van het Auditcomité voldoet aan de bepalingen van de statuten van Recticel en aan de voorschriften terzake van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

Conform artikel 7:100 WVV verklaart Recticel dat de Voorzitter van het Auditcomité, de heer Luc MISSORTEN, de nodige deskundigheid bezit op het gebied van boekhouding en audit. De voorzitter en overige leden van het Auditcomité beschikken tevens over collectieve deskundigheid op het gebied van de activiteiten van de Vennootschap.

De hiernavolgende tabel bevat de leden van het Auditcomité tijdens het boekjaar 2020 en tot heden.

Naam	Functie	Aanwezigheid in 2020
Luc MISSORTEN ⁽¹⁾	Voorzitter	4/4
Johnny THUIS ⁽²⁾	Lid	2/4
Ingrid MERCKX ⁽³⁾	Lid	4/4
Benoit DECKERS ⁽⁴⁾	Lid	4/4

⁽¹⁾ In zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van LUBIS BV

⁽²⁾ In zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van THUIS JOHNNY BV

⁽³⁾ In haar hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van IMRADA BV

⁽⁴⁾ In zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van COMPAGNIE DU BOIS SAUVAGE SERVICES SA

Het Auditcomité kwam viermaal samen in 2020. Twee vergaderingen waren voornamelijk gewijd aan het nazicht van de jaarrekeningen per 31 december 2019 en de halfjaarlijkse rekeningen per 30 juni 2020. Op alle vergaderingen wordt tevens aandacht besteed aan het programma voor de interne audit, risicobeheer, fiscaliteit en boekhoudkundige vragen gelieerd aan IFRS. Er was eveneens minstens twee keer een ontmoeting met de commissaris en de verantwoordelijke voor interne audit.

Het Auditcomité realiseert geregeld tijdens één van zijn vergaderingen een informele zelfbeoordeling van zijn werking en besteedt de nodige tijd aan het bespreken en analyseren ervan. Begin 2017 werd een formele evaluatie doorgevoerd. Een formele beoordeling door een externe partij werd gelanceerd in 2020 maar is door omstandigheden nog niet afgerond en is heden nog steeds aan de gang; de Raad van Bestuur is van oordeel dat deze afwijking van 9.1. van de Corporate Governance Code 2020 geen bijzondere problemen geeft.

2.2.5.2. Het Remuneratie- en Benoemingscomité

Het Remuneratie- en Benoemingscomité doet voorstellen aan de Raad van Bestuur over het remuneratiebeleid en de individuele remuneratie van de bestuurders en de leden van het Managementcomité, en bereidt het remuneratieverslag voor en licht het toe op de Algemene Vergadering. Tevens doet zij de nodige voorstellen betreffende de evaluatie en herbenoeming van bestuurders evenals de benoeming en installatie van nieuwe bestuurders. Het intern reglement van het Remuneratie- en Benoemingscomité is opgenomen in het Recticel Corporate Governance Charter.

Het Remuneratie- en Benoemingscomité bestaat uit vier leden, allen niet-uitvoerende bestuurders, waarvan drie onafhankelijke bestuurders.

Het secretariaat van het Comité wordt verzorgd door de heer Dirk Verbruggen, General Counsel & General Secretary.

De samenstelling van het Remuneratie- en Benoemingscomité voldoet aan de voorschriften terzake van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, evenals aan de vereisten van de Belgische Corporate Governance Code 2020.

De samenstelling luidt als volgt:

Naam	Functie	Aanwezigheid in 2020
Johnny THUIS ⁽¹⁾	Voorzitter	4/4
Kurt PIERLOOT ⁽²⁾	Lid	4/4
Frédéric VAN GANSBERGHE ⁽³⁾	Lid	0/1
Frédéric VAN GANSBERGHE ⁽⁴⁾	Lid	3/3
Luc MISSORTEN ⁽⁵⁾	Lid	1/1
Luc MISSORTEN ⁽⁶⁾	Lid	3/3

⁽¹⁾ In zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van THUIS JOHNNY BV

⁽²⁾ In zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van CARPE VALOREM BV

⁽³⁾ tot 31/3/2020, in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van ENTREPRISES ET CHEMINS DE FER EN CHINE SA

⁽⁴⁾ vanaf 31/3/2020, in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van COMPAGNIE DU BOIS SAUVAGE SA

⁽⁵⁾ tot 24/3/2020, in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van REVALUE BV

⁽⁶⁾ vanaf 3/4/2020, in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van LUBIS BV

Conform art. 7;100 WVV, verklaart Recticel dat het Remuneratie- en Benoemingscomité over de nodige deskundigheid beschikt op het gebied van remuneratiebeleid.

Het Remuneratie- en Benoemingscomité kwam viermaal samen in 2020.

Deze vergaderingen behandelden de vaste en variabele remuneratie van het uitvoerend management en de benoeming en herbenoeming van bestuurders. De CEO was aanwezig bij de bespreking van de remuneratie van de andere leden van het uitvoerend management.

Dientengevolge voert het Remuneratie- en Benoemingscomité geregeld tijdens één van zijn vergaderingen een informele zelfbeoordeling van zijn werking en besteedt de nodige tijd aan het bespreken en analyseren ervan. Een

formele beoordeling door een externe partij werd gelanceerd in 2020 maar is door omstandigheden nog niet afgerond en is heden nog steeds aan de gang; de Raad van Bestuur is van oordeel dat deze afwijking van 9.1. van de Corporate Governance Code 2020 geen bijzondere problemen geeft.

Ad hoc Strategisch comité

Er waren geen ad hoc strategisch comité in 2020.

2.2.6. Het uitvoerend management

De Raad van Bestuur heeft het dagelijks beleid van de vennootschap toevertrouwd aan haar Gedelegeerd Bestuurder en Chief Executive Officer, "OLIVIER CHAPELLE BV", gevestigd te 1180 Brussel, Avenue de la Sapinière 28, vertegenwoordigd door haar Bestuurder en vaste vertegenwoordiger, de heer Olivier CHAPELLE.

De Gedelegeerd Bestuurder wordt in zijn taken bijgestaan door het Managementcomité, waarvan de leden (voor de periode 2020 tot heden) opgenomen zijn in de hierna volgende lijst:

Naam	Functie
Olivier CHAPELLE ^{(1) (2)}	Chief Executive Officer
Ralf BECKER	Group General Manager Insulation
Betty BOGAERT	Chief Information & Digitalisation Officer
Jean-Pierre DE KESEL ⁽³⁾	Chief Sustainable Innovation Officer
François DESNE	Group General Manager Flexible Foams
Bart MASSANT ⁽⁴⁾	Chief Human Resources Officer
Jean-Pierre MELLEEN	Chief Financial Officer
Rob NIJSKENS ⁽⁵⁾	Chief Human Resources Officer
Jan MEULEMAN ⁽⁶⁾	Group General Manager Automotive
François PETIT	Chief Procurement Officer
Dirk VERBRUGGEN	General Counsel & General Secretary

⁽¹⁾ in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van OLIVIER CHAPELLE BV

⁽²⁾ vanaf 20/1/2017 - Group General Manager Bedding

⁽³⁾ in zijn hoedanigheid als Vaste Vertegenwoordiger van SUSTAINALOGIC BV

⁽⁴⁾ tot 28/2/2021

⁽⁵⁾ vanaf 1/3/2021

⁽⁶⁾ tot 11/6/2020

Het Managementcomité heeft een adviserende rol ten behoeve van de Raad van Bestuur in zijn geheel en is geen directiecomité in de zin van artikel 7:104s van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

2.2.7. Remuneratieverslag over het boekjaar 2020

2.2.7.1. Inleiding

a) 2020 Bedrijfsresultaten

- De netto-omzet daalde met 5,7% van 878,5 miljoen EUR in 2019 tot 828,8 miljoen in 2020.
- De Aangepaste EBITDA daalde met 16,8% van 70,7 miljoen EUR in 2019 tot 58,8 miljoen EUR in 2020.
- Deze resultaten worden verklaard door een aanzienlijke omzetzak in de eerste helft (-17,5%) als gevolg van de COVID-19 lockdowns, weliswaar deels gecompenseerd door een betere tweede helft (+7,0% omzet en 10,0% Aangepast EBITDA) en dit ondanks de schaarste aan grondstoffen en daaruit voortvloeiende kostenstijgingen.
- Ondanks de moeilijke bedrijfsomgeving is de Groep erin geslaagd een belangrijke strategische herpositionering door te voeren met de verkoop van de Automotive Interiors-activiteiten, de verkoop van het belang van 50% in de Eurofoam joint venture en de ondertekening van de overname van FoamPartner.

b) 2020 Resultaten op het vlak van remuneratie van de Bestuurders en leden van de Comités

- In het licht van de COVID-19-crisis en in lijn met de vrijwillige remuneratieverminderingen die voor het topmanagement zijn doorgevoerd (zie hieronder), heeft de Raad van Bestuur op 29 april 2020 beslist om de bestuurdersvergoedingen voor het tweede kwartaal te verminderen met 30% als een teken van solidariteit met het management en de werknemers van de vennootschap.

Remuneratie van de leden van het Management Comité

- **Impact van de COVID-pandemie** - De COVID-pandemie heeft een aanzienlijke impact gehad op de activiteiten en op de remuneratiepraktijken van Recticel in het jaar 2020. Terwijl een groot deel van het personeel was getroffen door het systeem van tijdelijke werkloosheid, heeft Recticel voor het tweede kwartaal een loonsverlaging van 30% voor de leden van haar Management Comité doorgevoerd. Wat de korte-termijn incentive betreft, werd de vaststelling van collectieve doelstellingen uitgesteld om rekening te houden met de dramatische gevolgen van de COVID-pandemie voor de activiteiten in het eerste semester van het jaar. Bovendien werd de doelstelling "Groeï" verlaten.
- **Jaarlijkse bonusvergoedingen** - In overeenstemming met het remuneratiebeleid zijn zowel Groep Geconsolideerde Netto Kasstroom vóór dividenden en Aangepaste EBITDA sleutelfactoren voor het vaststellen van de hoogte van de jaarlijkse bonusvergoedingen:
 - De hoogte van de Geconsolideerde Netto Kasstroom behaald door de Groep genereerde een maximum uitbetaling (125% van uitbetalingsopportunity).
 - De hoogte van de Groep Aangepaste EBITDA lag boven de doelstelling en genereerde een uitbetaling van 92% van de uitbetalingsmogelijkheid. Voor drie segmenten (Slaapcomfort, Soepelschuim en Isolatie) lag de hoogte van Aangepaste EBITDA boven de doelstelling en genereerde een uitbetaling tussen 95 en 107% van de uitbetalingsmogelijkheid.

Verdere details worden uiteengezet in het "Korte termijnincentive" (KTI) hoofdstuk van dit verslag.

- **Aandelenopties** - De toekenning van de aandelenoptie van 2016 is definitief verworven ('vested') op 1 januari 2020; verscheidene begunstigen hebben hun rechten uitgeoefend gedurende het jaar. In maart 2020 werden nieuwe toekenningen gedaan aan een uitoefenprijs van EUR 6,70.
- **Desinvesteringen** - Op 30 juni 2020 heeft Recticel de succesvolle desinvestering van haar Automotive-divisie bevestigd. Als gevolg hiervan maakt de Algemeen Directeur van de Automotive-divisie sinds 1 juli 2020 geen deel meer uit van het Management Comité van Recticel. Leidinggevend van de Automotive-divisie kregen in juli 2020 een transactiebonus uitbetaald. Op 30 juni 2020 bevestigde Recticel ook de succesvolle desinvestering van haar participatie in de joint venture Eurofoam.
- **Remuneratieverslag** - Vanaf het jaar 2020, overeenkomstig de meest recente vereisten van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (WVV), omvat afdeling H. van het remuneratieverslag de vergelijking van de evolutie van de remuneratie en de prestaties van de vennootschap, alsook de loonratio die het laagste en het hoogste remuneratieniveau vergelijkt.

c) Betrokkenheid van Aandeelhouders

De Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 26 mei 2020 heeft het remuneratieverslag 2019 goedgekeurd met 73,54% van de stemmen. Bij het opstellen van het remuneratiebeleid en bij toekomstige herzieningen zal Recticel rekening houden met de stemmen en meningen van aandeelhouders. Recticel zet zich in voor een open en transparante dialoog met zijn aandeelhouders over zowel remuneratie alsook andere aspecten van deugdelijk bestuur.

d) Vooruitblik

- **Jaarlijkse Bonus** - Na zorgvuldige overweging heeft de Raad van Bestuur, op advies van het Remuneratie- en Benoemingscomité, besloten dat dezelfde prestatiecriteria (Groep Geconsolideerde Netto Kasstroom vóór dividenden en Aangepaste EBITDA op groepsniveau en per segment) gebruikt zullen worden om bonussen toe te kennen voor het boekjaar 2021. Gelet op de volatiliteit die naar verwachting zal aanhouden als gevolg van COVID, werden de groeidoelstellingen per segment niet behouden voor het prestatiejaar 2021. Het Comité zal gedurende het hele jaar de prestaties meten ten opzichte van deze criteria.
- **Multi-year variable** - In het kader van een strategisch heroriëntatieplan introduceerde Recticel in februari 2020 een eenmalige strategische heroriëntatiebonusregeling voor zijn CEO en een ander lid van het directiecomité. Deze regeling voorziet in de mogelijke uitbetaling van een bonus in contanten bij de succesvolle uitvoering van het strategisch heroriëntatieplan op voorwaarde dat dit uiterlijk op 31 maart 2022 afgewerkt is (betaling op basis van de aandelenkoers) en een mogelijke tweede betaling in 2023 afhankelijk van de evolutie van de aandelenkoers tussen de eerste betaling en 31 maart 2023. De betaling is verschuldigd voor zover de begunstigde nog steeds in dienst is van het bedrijf, dan wel kwalificeert als "Good Leaver", op de relevante berekeningsdatum.

2.2.7.2. Het Remuneratiebeleid in een oogopslag

Het remuneratiebeleid werd herzien en gevalideerd door het Remuneratiecomité op 25 februari 2019 en goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 27 februari 2019. Het beleid werd goedgekeurd tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 28 mei 2019 en trad in werking op 1 januari 2019. Het kan worden geraadpleegd op de website van het bedrijf. De inhoud van het beleid werd opgesteld in overeenstemming met de vereisten van de Shareholders' Rights Directive II, het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen en de nieuwe Corporate Governance Code 2020.

a) Bestuurders

Zoals bepaald in het beleid, ontvangen leden van de Raad van Bestuur een vaste vergoeding en een aanwezigheidsvergoeding, terwijl leden van een Comité enkel een aanwezigheidsvergoeding ontvangen.

Bestuurders	Raad van Bestuur		Comité	
	Voorzitter	Lid	Voorzitter	Lid
Vaste vergoeding	€ 30.000	€ 15.000	N/A	N/A
Aanwezigheidsvergoeding	€ 5.000	€ 2.500	€ 5.000	€ 2.500

In overeenstemming met het beleid, ontvangen niet-uitvoerende bestuurders geen variabele of aandelen gerelateerde remuneratie zoals bedoeld onder principe 7.6 van de Corporate Governance Code 2020. Recticel is van mening dat de doelen die benoemd worden in de Corporate Governance Code, zowel omtrent het behalen van strategische doelen in lijn met het risicoprofiel van de onderneming, alsook met de gedragsnormen en het bevorderen van duurzame waarde creatie, beter gewaarborgd worden door de niet-uitvoerende bestuurders uitsluitend contant te bezoldigen. Dit om belangenconflicten te voorkomen en volledige financiële onafhankelijkheid te garanderen. Niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen enkel ander voordeel. Kosten voor internationale reizen worden rechtstreeks door Recticel vergoed.

De remuneratie van de uitvoerende bestuurders is in overeenstemming met het remuneratiebeleid voor de leden van het Management Comité, en elke bestuursvergoeding betaald aan de uitvoerende bestuurders wordt afgetrokken van de remuneratie die als lid van het Management Comité ontvangen wordt.

Zowel het niveau als de structuur van de remuneratie van de Bestuurders wordt regelmatig afgetoetst met de marktpraktijk in andere "BEL Mid" ondernemingen.

b) Management Comité

Zowel het niveau als de structuur van de remuneratie ten behoeve van het Management Comité wordt jaarlijks beoordeeld door het Remuneratie- en Benoemingscomité, dat daarna een voorstel doet aan de Raad van Bestuur ter goedkeuring. Bij het bepalen van het remuneratieniveau voor de leden van het Management Comité wordt rekening gehouden met een Belgische referentiegroep bestaande uit bedrijven die vergelijkbaar zijn in grootte (op basis van omzet) en die niet in de financiële sector opereren. Het is de bedoeling remuneratieniveaus tot stand te brengen die, in het algemeen, op of rond de mediaan van de markt liggen, voor zover de resultaten van de vennootschap dit toelaten.

Het totale remuneratiepakket voor de leden van het Management Comité bestaat uit de volgende elementen, die verder zullen uiteengezet worden in dit verslag.

Elementen	Operationele en prestatiecriteria
Vaste vergoeding	De individuele functie, ervaring, prestaties en marktpraktijken worden in overweging genomen om het niveau van het salaris vast te stellen. Ike bestuursvergoeding die betaald wordt aan uitvoerende bestuurders wordt afgetrokken van de bezoldiging die als lid van het Management Comité wordt ontvangen.
Overige voordelen	De leden van het Management Comité ontvangen voordelen zoals benoemd in het remuneratiebeleid, waaronder hospitalisatie- en arbeidsongeschiktheidsdekking en een bedrijfswagen. Leden die via een managementvennootschap werken ontvangen geen voordelen, hoewel sommige kosten apart gefactureerd kunnen worden.

Jaarlijkse Bonus (KTI)

Uitvoering:

- Voor minimumprestatie: geen bonusvergoeding.
- Voor targetprestatie: de bonusvergoeding is 75% van de vaste vergoeding voor de CEO en 37,5% voor de andere leden van het Management Comité
- Voor maximumprestatie: de bonusvergoeding is 117,5% % van de vaste vergoeding voor de CEO. Voor de andere leden van het Management Comité is de vergoeding 58,00% of 58,75%, afhankelijk van of het lid het hoofd is van een segment of een andere functie heeft.
- Er is geen beleid voor uitgestelde betaling van toepassing.

Prestatiecriteria:

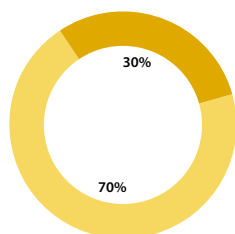
De jaarlijkse bonus is gelinkt aan zowel collectieve doelstellingen (zowel op groeps- als segmentniveau, waarbij de laatste alleen van toepassing is voor functies op segmentniveau) alsook persoonlijke doelstellingen. De collectieve doelstellingen zijn allemaal kwantitatief van aard en financieel gedreven (bijv. Geconsolideerde Netto Kasstroom, Aangepaste EBITDA, ...). Persoonlijke doelstellingen bevatten tenminste een doelstelling gerelateerd aan duurzame ontwikkeling.

Voor het boekjaar 2020 zijn de prestatiecriteria, door de COVID-pandemie, uitzonderlijk aangepast zoals volgt. Zie afdeling G. "Afwijkingen" voor meer contextuele elementen.

- De respectieve gewichtsverhoudingen tussen de Collectieve Doelstellingen en de Persoonlijke Doelstellingen bleven ongewijzigd (70% en 30% respectievelijk).
- Voor de Algemeen Directeuren van de Groep werd geconcludeerd dat de omstandigheden één van de Collectieve Doelstellingen (de GROEI-doelstelling) irrelevant maakten. Haar gewicht (15%) werd daarom overgeplaatst naar de twee andere doelstellingen: het gewicht van de Groep Geconsolideerde Netto Kasstroom-doelstelling werd verhoogd van 30% naar 35% en het gewicht van de Business Line Aangepaste EBITDA werd aangepast van 25% naar 35%.
- Bijgevolg werd voor de andere leden van het Management Comité (voor wie vroeger geen GROEI-doelstelling gold) het gewicht van de doelstelling Groep Geconsolideerde Netto Kasstroom aangepast van 30% naar 35% en het gewicht van de doelstelling Aangepaste EBITDA Groep van 40% naar 35%.

Type van collectieve doelstellingen

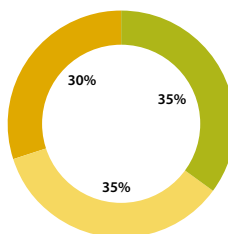
CEO & Andere Leden van het Management Comité



- Collectief
- Persoonlijk

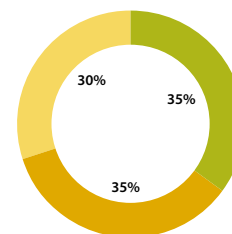
Natuur van collectieve doelstellingen

Group General Managers



- Gecombineerde netto cash flow van de Groep
- Segment Aangepaste EBITDA
- Persoonlijke doelstellingen

Andere Leden van het Management Comité (incl. CEO)



- Gecombineerde netto cash flow van de Groep
- Aangepaste EBITDA van de Groep
- Persoonlijke doelstellingen

Artikel 7:91 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen voorziet de noodzaak tot spreiding van de variabele remuneratie over een periode van drie jaar in geval bepaalde drempels overschreden worden. De 25% drempel werd overschreden in het geval van de Gedelegeerd Bestuurder en CEO, OLIVIER CHAPELLE BV, vast vertegenwoordigd door Olivier Chapelle. Bijgevolg werd door de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering van 2020 voorgesteld om een afwijking van deze regel goed te keuren in lijn met de mogelijkheid daartoe voorzien in de wetgeving. Dit voorstel werd goedgekeurd door de Algemene Vergadering in 2020.

Elementen	Operationele en prestatiecriteria
Lange-termijnincentive (LTI)	Het Lange-termijnincentive plan wordt toegekend door middel van aandelenopties. Opties toegekend in 2020 kunnen niet uitgeoefend worden vóór januari 2024, of later dan 2 maart 2027.
Opzegtermijn & Onslagvergoeding	Bij het beëindigen van tewerkstelling van een lid van het Management Comité hanteert Recticel een opzegtermijn van 12 maanden, tenzij andere wettelijk verplichte bepalingen van toepassing zijn die een hoger aantal maanden voorschrijven.
Pensioen	Leden van het Management Comité die vóór 2003 in dienst zijn getreden, zijn opgenomen in het Recticel Groep Defined Benefit Plan, leden die vanaf 2003 extern zijn aangenomen, zijn opgenomen in het Recticel Groep Defined Contribution Plan.
Contract	De CEO en één ander lid van het Management Comité bieden hun diensten aan via een managementvennootschap.
Terugvorderingsrecht	Er bestaat geen terugvorderingsrecht voor de jaarlijkse variabele vergoeding in afwijking van principe 7.12 van de Corporate Governance Code 2020. Recticel is van mening dat de onderneming betalingen kan terugvorderen op grond van algemene rechtsbeginselen indien (1) ze niet verschuldigd waren, of (2) in het geval van fraude. De vennootschap wenst de huidige afspraken met het Management Comité niet te heronderhandelen om bijkomende terugvorderingsrechten te doen gelden.
Richtlijnen voor aandelenbezit	De leden van het Management Comité worden gestimuleerd om een op te bouwen aantal aandelen van het bedrijf in bezit te hebben dat gelijk is aan 50% van hun jaarlijkse bruto vaste vergoeding, over een periode van 5 jaar, bij voorkeur door een deel van de aandelen in bezit te houden die gekocht worden via het bestaande aandelenoptieplan.

2.2.7.3. Remuneratie van Niet-Uitvoerende Bestuurders

De volgende tabel geeft een overzicht van de totale remuneratie voor iedere niet-uitvoerende bestuurder in 2020, in EUR.

In het licht van de COVID-19-crisis en in lijn met de vrijwillige remuneratieverminderingen die voor het topmanagement zijn doorgevoerd, heeft de Raad van Bestuur op 29 april 2020 beslist om de bestuurdersvergoedingen voor het tweede kwartaal te verminderen met 30% als een teken van solidariteit met het management en de werknemers van de vennootschap.

Naam van de bestuurder	Vaste vergoeding	Aanwezigheidsvergoeding
THIJS JOHNNY BV, vertegenwoordigd door Johnny Thijs	27.750	65.500
OLIVIER CHAPELLE BV, vertegenwoordigd door Olivier Chapelle	13.875	21.000
COMPAGNIE DU BOIS SAUVAGE SERVICES NV, vertegenwoordigd door Benoit Deckers	13.875	27.750
COMPAGNIE DU BOIS SAUVAGE NV, vertegenwoordigd door Frédéric Van Gansberghe ¹	13.875	22.750
ENTREPRISES ET CHEMIN DE FER EN CHINE NV, vertegenwoordigd door Frederic Van Gansberghe ²	3.750	2.500
IMRADA BV, vertegenwoordigd door Ingrid Merckx	13.875	30.250
REVALUE BV, vertegenwoordigd door Luc Missorten ³	3.750	12.500
CARPE VALOREM BV, vertegenwoordigd door Kurt Pierloot	13.875	27.750
IPGM Consulting GmbH, vertegenwoordigd door Anne De Vos ⁴	5.365	4.250
MOROXCO BV, vertegenwoordigd door Elisa Vlerick	13.875	21.000
LUBIS BV, vertegenwoordigd door Luc Missorten ⁵	10.125	36.250
Carla SINANIAN ⁶	8.509	11.750

¹ vanaf 31/3/2020

² tot 31/3/2020

³ tot 24/3/2020

⁴ tot 26/5/2020

⁵ vanaf 3/4/2020

⁶ vanaf 26/5/2020

2.2.7.4. Remuneratie van de leden van het Management Comité

a) Totale Remuneratie

Een overzicht van de totale remuneratie van de CEO en van de overige leden van het Management Comité is weergegeven in de tabel hieronder.

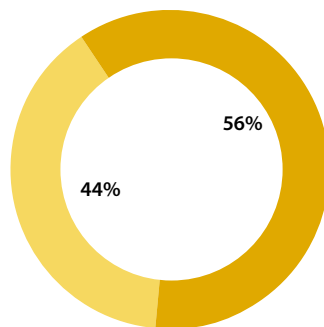
Naam van de begunstigde	1 – Vaste Remuneratie		2 – Variabele Remuneratie		3 – Bijzondere items	4 – Pensioen kosten	5 – Totale Remuneratie (1+2+3+4)	Verhouding van vaste en variabele remuneratie	
	Overige voordelen	Overige voordelen	Jaarlijkse bonus	Lange-termijnincentives				Vast (1+4)/(5-3)	Variabel 2/(5-3)
Olivier Chapelle BV vertegenwoordigd door Olivier Chapelle (CEO)	€ 529,095 ^{1,2}	€ 1,188	€ 570,000	€ 116,100	€ 0	€ 0	€ 1,216,383	44%	56%
Overige leden van het Management Comité	€ 2,073,116 ²	€ 247,867	€ 1,053,970	€ 309,600	€ 139,686 ³	€ 336,427	€ 4,160,666	66%	34%

¹ Enkel de CEO ontvangt een vergoeding als Uitvoerende Bestuurder. Deze vergoeding wordt afgetrokken van de vaste vergoeding. Deze vergoeding is daarom niet weergegeven in een aparte kolom in de tabel hierboven.

² De vaste vergoeding houdt rekening met de 30% loonsverlaging die werd doorgevoerd in het tweede kwartaal van 2020 omwille van COVID.

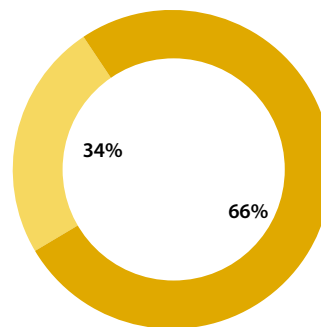
³ Bijzondere items omvatten de transactiebonus die werd betaald naar aanleiding van de succesvolle desinvestering van de Automotive-divisie.

Verhouding vaste en variabele remuneratie - CEO



● Variabel
● Vast

Verhouding vaste en variabele remuneratie - Andere leden



● Vast
● Variabel

b) Vaste Remuneratie

Vaste vergoeding	+	Overige voordelen
Vaste Remuneratie		

Vaste vergoeding

De tabel hieronder presenteert de vaste vergoeding die daadwerkelijk is uitbetaald aan de CEO en aan de overige leden van het Management Comité in 2020 en hoe dit zich verhoudt tot 2019.

Naam van de begunstigde	2020 met loonsverlaging	2019	2020 vs. 2019 ²	2020 zonder loonsverlaging
Olivier Chapelle BV vertegenwoordigd door Olivier Chapelle (CEO en Group General Manager Bedding)	€ 529,095 ¹	€ 545,400	97%	€ 570,000
Overige leden van het Management Comité	€ 2,073,116	€ 2,292,998	90%	€ 2,229,551

¹ Het bedrag van de vaste vergoeding van Olivier Chapelle BV bevat de vergoedingen ontvangen als lid van de Raad van Bestuur (34.875 EUR in 2020).

² De daling van de vaste vergoeding is toe te schrijven aan de uitvoering van een loonsverlaging van 30% in het kader van de COVID-pandemie tijdens het tweede kwartaal van 2020 en aan het einde van het lidmaatschap bij het Management Comité van de Algemeen Directeur van de Automotive-divisie op 30 juni 2020

Overige voordelen

De bedragen genoemd in kolom "Overige Voordelen" in de tabel hierboven onder afdeling D. a) betreffen volgende voordelen: verzekeringen (overlijden, arbeidsongeschiktheid, medisch), bedrijfswagen (leasekosten), benzinekosten, en kosten voor de mobiele telefoon en opleidingen. De pensioenkosten zijn hierin niet opgenomen.

c) Variable Remuneration

Jaarlijkse bonus	+	Lange-termijnincentives
Variabele remuneratie		

Korte termijnincentives ("Jaarlijkse Bonus")

2020 Prestaties ten opzichte van doelstellingen.

Het behalen van de prestatiedoelstellingen werd gemeten gedurende een tijdsperiode die aanvang nam op 1 januari 2020 en eindigde op 31 december 2020. Op grond van het remuneratiebeleid werd de evaluatie van de prestatie van de CEO uitgevoerd door het Remuneratie- en Benoemingscomité op grond van de geauditeerde resultaten van de vennootschap vooraleer een voorstel werd geformuleerd aan de Raad van Bestuur. De evaluatie van de andere leden van het Management Comité gebeurde door de CEO op grond van de geauditeerde resultaten van de vennootschap, die dit dan bespreekt met het Remuneratie- en Benoemingscomité vooraleer een voorstel wordt geformuleerd aan de Raad van Bestuur.

In het inleidingshoofdstuk, de beleidsamenvatting en de afdeling over afwijkingen wordt uitgelegd hoe de COVID-pandemie van invloed is geweest op de vaststelling van de KTI-doelstellingen voor het prestatiejaar 2020.

STI-uitkering voor prestatie boekjaar 2020

Begunstigde	KTI Doelstellingen		% gewicht	Daadwerkelijke uitbetaling (% van vaste vergoeding) ¹	Daadwerkelijke waarde
CEO	Collectieve Doelstellingen	Groep Geconsolideerde Netto Kasstroom vóór dividenden	35.00%	43.75%	€ 249,375
		Aangepaste EBITDA (Groep)	35.00%	32.33%	€ 184,275
	Persoonlijke Doelstellingen		30.00%	23.92%	€ 136,350
	Totaal		100.00%	100.00%	€ 570,000
Andere leden van het Management Comité	Collective Objectives	Groep Geconsolideerde Netto Kasstroom vóór dividenden	35.00%	21.88%	€ 454,331
		Aangepaste EBITDA (Segment of Groep, afhankelijk van de functie)	35.00%	16.46%	€ 343,001
	Persoonlijke Doelstellingen		30.00%	12.48%	€ 256,638
	Totaal		100.00%	50.82%	€ 1,053,970

¹ Het percentage van de werkelijk betaalde bonus wordt berekend door het werkelijke betaalde bonusbedrag te vergelijken met de jaarlijkse vaste vergoeding zonder loonsverlaging.

Lange-termijnincentives

(i) Toekenning gedaan in 2020

Naam van de Bestuurder (positie)	Aantal opties toegekend	Uitoefenprijs	Uitoefenprijs
Olivier Chapelle (Chief Executive Officer & Group General Manager Bedding)	120.000	€ 6,70	€ 175.920
Ralf Becker (Group General Manager Insulation)	30.000	€ 6,70	€ 43.980
François Desné (Group General Manager Flexible Foams)	30.000	€ 6,70	€ 43.980
Jan Meuleman (Group General Manager Automotive) ¹	30.000	€ 6,70	€ 43.980
Betty Bogaert (Chief Information & Digitalisation Officer)	30.000	€ 6,70	€ 43.980
Jean-Pierre de Kesel (Chief Sustainable Innovation Officer) ²	30.000	€ 6,70	€ 43.980
Bart Massant (Chief Human Resources Officer)	30.000	€ 6,70	€ 43.980
Jean-Pierre Mellen (Chief Financial Officer)	30.000	€ 6,70	€ 43.980
François Petit (Chief Procurement Officer)	30.000	€ 6,70	€ 43.980
Dirk Verbruggen (General Counsel & General Secretary)	30.000	€ 6,70	€ 43.980

¹ Lid van het Management Comité tot 30 juni 2020.]

² Vertegenwoordigt Sustainalogic BV.

De totale theoretische waarde bij toekenning is berekend door het toepassen van de Black & Scholes formule. Deze houdt rekening met bepaalde assumpties betreffende de betaling van dividend (dividendrendement: 3,33%, rentevoet:

0,00000001 %, en volatiliteit 24,4%). Voor de toekenning in maart 2020, komt de waarde neer op EUR 1,4660/optie.

(ii) 2020 Vesting

De volgende aandelenopties, uit het plan toegekend in april 2016, zijn definitief verworven ('vested') op 1 januari 2020.

Naam van de Bestuurder (positie)	Aantal opties definitief verworven	Uitoefenprijs	Aandelenprijs bij verwerving	Waarde bij verwerving
Olivier Chapelle (Chief Executive Officer & Group General Manager Bedding)	45.000	€ 5,73	€ 8,31	€ 116.100
Ralf Becker (Group General Manager Insulation)	15.000	€ 5,73	€ 8,31	€ 38.700
Jan Meuleman (Group General Manager Automotive) ¹	15.000	€ 5,73	€ 8,31	€ 38.700
Betty Bogaert (Chief Information & Digitalisation Officer)	15.000	€ 5,73	€ 8,31	€ 38.700
Jean-Pierre de Kesel (Chief Sustainable Innovation Officer) ²	15.000	€ 5,73	€ 8,31	€ 38.700
Bart Massant (Chief Human Resources Officer)	15.000	€ 5,73	€ 8,31	€ 38.700
Jean-Pierre Mellen (Chief Financial Officer)	15.000	€ 5,73	€ 8,31	€ 38.700
François Petit (Chief Procurement Officer)	15.000	€ 5,73	€ 8,31	€ 38.700
Dirk Verbruggen (General Counsel & General Secretary)	15.000	€ 5,73	€ 8,31	€ 38.700

¹ Lid van het Management Comité tot 30 juni 2020.

² Vertegenwoordigt Sustainalogic BV.

François Desné is benoemd als Group Manager Flexible Foams per 19 Oktober 2016. Daarom zijn er in 2016 geen aandelenopties aan hem toegekend en zijn er geen opties verworven in 2020.

d) Bijzondere items

Transactiebonussen in 2020 – Het Managementteam van de Automotive-divisie kreeg een transactiebonus uitbetaald ten gevolge van de succesvolle desinvestering van deze Divisie.

e) Pensioenkosten

Naam van de begunstigde (positie)	Pensioenkosten
OLIVIER CHAPELLE BV, vertegenwoordigd door Dhr. Olivier CHAPELLE, Chief Executive Officer	Inbegrepen in de vergoeding
Overige leden van het Management Comité	€ 336.427

Voor leden van het Management Comité, andere dan de CEO, rapporteert Recticel de werkelijke bijdragen gestort in het plan voor DC plan-begunstigden. Voor begunstigden van het DB plan, geeft Recticel de service kosten weer aangezien dit een collectief plan is.

f) Aanvullende informatie

- Recticel heeft geen gebruik gemaakt van een terugvorderingsrecht tijdens het boekjaar.
- De volgende tabel geeft het niveau van aandelenbezit van de CEO en de overige leden van het Management Comité weer. Dit laat zien dat het daadwerkelijke niveau van aandelenbezit van de CEO en van de overige leden van het Management Comité hoger is dan het beleid vereist.

Aandelhouderschap	Aantal aandelen op 31 december 2020	Waarde van aandelen op 31 december 2020	Totale waarde van het aandelenbezit	Niveau van aandelenbezit (% vaste vergoeding ^{a)} ^b	Doelstelling van aandelenbezit (% vaste vergoeding ^{a)}
CEO	272.598	€ 10,72	€ 2.922.251	513%	50%
Overige leden van het Management Comité	213.344 ^b	€ 10,72	€ 2.287.048	112% gemiddeld	50%

^a De vaste vergoeding is de jaarlijkse vaste vergoeding zonder loonsverlaging.

^b Het totaal aantal aandelen dat wordt aangehouden op 31 december 2020 door de Overige leden van het Management Comité omvat niet de aandelen die worden gehouden door Jan Meuleman, wiens lidmaatschap van het Comité op 30 juni 2020 een einde nam ten gevolge van de desinvestering van de Automotive-divisie.

Het niveau van aandelenbezit wordt bepaald door het aantal aandelen dat in bezit is op 31 december 2020 te vergelijken met 50% van hun jaarlijkse vaste vergoeding op 31 december 2020. De waarde van het aandelenbezit wordt bepaald door het aantal aandelen dat in bezit is op 31 december 2020 te vermenigvuldigen met de slotkoers van het aandeel op diezelfde datum (€ 10,72).

2.2.75. Aandelengerelateerde remuneratie

De tabellen hieronder specificeren de begin- en eindbalans, alsook de activiteiten gedurende het jaar betreffende de aandelengerelateerde remuneratie voor elk lid van het Management Comité. In overeenstemming met de vorige tabellen zijn de aandelen gewaardeerd aan de hand van de reële waarde ("fair market value") ten tijde van de toekenning en tegen marktwaarde bij definitieve verwerving ('vesting').

Naam van Begunstigde	Voornaamste voorwaarden van de aandelenoptieplannen				
	Specificatie van het plan	Toekenningsdatum	Datum waarop definitief verworven	Uitoefenperiode	Uitoefenprijs van de optie
Olivier Chapelle (Chief Executive Officer & Group General Manager Bedding)	2015 toekenning	23/06/2015	1/01/2019	1-1-2019 - 22-6-2021	€ 4,31
	2016 toekenning	29/04/2016	1/01/2020	1-1-2020 - 28-4-2025	€ 5,73
	2017 toekenning	30/06/2017	1/01/2021	1-1-2021 - 29-6-2024	€ 7,00
	2018 toekenning	25/04/2018	1/01/2022	1-1-2022 - 24-4-2025	€ 10,21
	2019 toekenning	28/06/2019	1/01/2023	1-1-2023 - 27-6-2026	€ 7,90
	2020 toekenning	3/03/2020	1/01/2024	1-1-2024 - 2-3-2027	€ 6,70
Ralf Becker (Group General Manager Insulation)	2015 toekenning	23/06/2015	1/01/2019	1-1-2019 - 22-6-2021	€ 4,31
	2016 toekenning	29/04/2016	1/01/2020	1-1-2020 - 28-4-2025	€ 5,73
	2017 toekenning	30/06/2017	1/01/2021	1-1-2021 - 29-6-2024	€ 7,00
	2018 toekenning	25/04/2018	1/01/2022	1-1-2022 - 24-4-2025	€ 10,21
	2019 toekenning	28/06/2019	1/01/2023	1-1-2023 - 27-6-2026	€ 7,90
	2020 toekenning	3/03/2020	1/01/2024	1-1-2024 - 2-3-2027	€ 6,70
François Desné (Group General Manager Flexible Foams)	2017 toekenning	30/06/2017	1/01/2021	1-1-2021 - 29-6-2024	€ 7,00
	2018 toekenning	25/04/2018	1/01/2022	1-1-2022 - 24-4-2025	€ 10,21
	2019 toekenning	28/06/2019	1/01/2023	1-1-2023 - 27-6-2026	€ 7,90
	2020 toekenning	3/03/2020	1/01/2024	1-1-2024 - 2-3-2027	€ 6,70
Jan Meuleman (Group General Manager Automotive)	2016 toekenning	29/04/2016	1/01/2020	1-1-2020 - 28-4-2025	€ 5,73
	2017 toekenning	30/06/2017	1/01/2021	1-1-2021 - 29-6-2024	€ 7,00
	2018 toekenning	25/04/2018	1/01/2022	1-1-2022 - 24-4-2025	€ 10,21
	2019 toekenning	28/06/2019	1/01/2023	1-1-2023 - 27-6-2026	€ 7,90
	2020 toekenning	3/03/2020	1/01/2024	1-1-2024 - 2-3-2027	€ 6,70
Betty Bogaert (Chief Information and Digitalization Officer)	2015 toekenning	23/06/2015	1/01/2019	1-1-2019 - 22-6-2021	€ 4,31
	2016 toekenning	29/04/2016	1/01/2020	1-1-2020 - 28-4-2025	€ 5,73
	2017 toekenning	30/06/2017	1/01/2021	1-1-2021 - 29-6-2024	€ 7,00
	2018 toekenning	25/04/2018	1/01/2022	1-1-2022 - 24-4-2025	€ 10,21
	2019 toekenning	28/06/2019	1/01/2023	1-1-2023 - 27-6-2026	€ 7,90
	2020 toekenning	3/03/2020	1/01/2024	1-1-2024 - 2-3-2027	€ 6,70
Jean-Pierre de Kesel (Chief Sustainable Innovation Officer)	2014 toekenning	29/04/2014	1/01/2018	1-1-2018 - 28-4-2020	€ 5,64
	2015 toekenning	23/06/2015	1/01/2019	1-1-2019 - 22-6-2021	€ 4,31
	2016 toekenning	29/04/2016	1/01/2020	1-1-2020 - 28-4-2025	€ 5,73
	2017 toekenning	30/06/2017	1/01/2021	1-1-2021 - 29-6-2024	€ 7,00
	2018 toekenning	25/04/2018	1/01/2022	1-1-2022 - 24-4-2025	€ 10,21
	2019 toekenning	28/06/2019	1/01/2023	1-1-2023 - 27-6-2026	€ 7,90
	2020 toekenning	3/03/2020	1/01/2024	1-1-2024 - 2-3-2027	€ 6,70
Bart Massant (Chief Human Resources Officer)	2016 toekenning	29/04/2016	1/01/2020	1-1-2020 - 28-4-2025	€ 5,73
	2017 toekenning	30/06/2017	1/01/2021	1-1-2021 - 29-6-2024	€ 7,00
	2018 toekenning	25/04/2018	1/01/2022	1-1-2022 - 24-4-2025	€ 10,21
	2019 toekenning	28/06/2019	1/01/2023	1-1-2023 - 27-6-2026	€ 7,90
	2020 toekenning	3/03/2020	1/01/2024	1-1-2024 - 2-3-2027	€ 6,70

Informatie betreffende het gerapporteerde boekjaar							
Openingsbalans	Gedurende het jaar					Eindbalans	
Uitstaande inschrijvingsrechten aan het begin van het jaar	Toegekende aandelenopties		Definitief verworven aandelenopties		Uitgeoefende aandelenopties	Toegekende maar niet definitief verworven aandelenopties	Definitief verworven maar niet uitgeoefende aandelenopties
	Aantal	Waarde	Aantal	Waarde			
355.000			45.000	116.100			
	120.000	175.920			30.000	400.000	45.000
105.000			15.000	38.700			
	30.000	43.980			10.000	110.000	15.000
80.000							
	30.000	43.980				110.000	0
95.000			15.000	38.700			
	30.000	43.980			15.000	110.000	0
105.000			15.000	38.700			
	30.000	43.980				110.000	25.000
116.814			15.000	38.700			
	30.000	43.980			36.814	110.000	0
95.000			15.000	38.700			
	30.000	43.980			15.000	110.000	0

Naam van Begunstigde	Voornaamste voorwaarden van de aandelenoptieplannen				
	Specificatie van het plan	Toekenningsdatum	Datum waarop definitief verworven	Uitoefenperiode	Uitoefenprijs van de optie
Jean-Pierre Mellen (Chief Financial Officer)	2015 toekenning	23/06/2015	1/01/2019	1-1-2019 - 22-6-2021	€ 4,31
	2016 toekenning	29/04/2016	1/01/2020	1-1-2020 - 28-4-2025	€ 5,73
	2017 toekenning	30/06/2017	1/01/2021	1-1-2021 - 29-6-2024	€ 7,00
	2018 toekenning	25/04/2018	1/01/2022	1-1-2022 - 24-4-2025	€ 10,21
	2019 toekenning	28/06/2019	1/01/2023	1-1-2023 - 27-6-2026	€ 7,90
	2020 toekenning	3/03/2020	1/01/2024	1-1-2024 - 2-3-2027	€ 6,70
François Petit (Chief Procurement Officer)	2014 toekenning	29/04/2014	1/01/2018	1-1-2018 - 28-4-2020	€ 5,64
	2016 toekenning	29/04/2016	1/01/2020	1-1-2020 - 28-4-2025	€ 5,73
	2017 toekenning	30/06/2017	1/01/2021	1-1-2021 - 29-6-2024	€ 7,00
	2018 toekenning	25/04/2018	1/01/2022	1-1-2022 - 24-4-2025	€ 10,21
	2019 toekenning	28/06/2019	1/01/2023	1-1-2023 - 27-6-2026	€ 7,90
	2020 toekenning	3/03/2020	1/01/2024	1-1-2024 - 2-3-2027	€ 6,70
Dirk Verbruggen (General Counsel & General Secretary)	2014 toekenning	29/04/2014	1/01/2018	1-1-2018 - 28-4-2020	€ 5,64
	2015 toekenning	23/06/2015	1/01/2019	1-1-2019 - 22-6-2021	€ 4,31
	2016 toekenning	29/04/2016	1/01/2020	1-1-2020 - 28-4-2025	€ 5,73
	2017 toekenning	30/06/2017	1/01/2021	1-1-2021 - 29-6-2024	€ 7,00
	2018 toekenning	25/04/2018	1/01/2022	1-1-2022 - 24-4-2025	€ 10,21
	2019 toekenning	28/06/2019	1/01/2023	1-1-2023 - 27-6-2026	€ 7,90
2020 toekenning	3/03/2020	1/01/2024	1-1-2024 - 2-3-2027	€ 6,70	

2.2.7.6. Beëindigingsvergoedingen

Er werden geen beëindigingsvergoedingen betaald in 2020.

2.2.7.7. Afwijkingen

Het remuneratiebeleid van Recticel schrijft voor dat de doelstellingen van de korte termijnincentive aan het begin van het jaar door het Comité worden voorgesteld aan de Raad van Bestuur. Wegens de ongekende impact van de COVID-pandemie op het wereldwijde bedrijfsklimaat, besliste de Raad van Bestuur om de bepaling van de collectieve doelstellingen van de korte termijnincentive voor prestatiejaar 2020 met enkele maanden uit te stellen.

2.2.7.8. Jaarlijkse verandering in Remuneratie en Loonratio

a) Jaarlijkse Verandering in de Remuneratie van Bestuurders ten opzichte van het Personeel & Bedrijfsprestaties

De volgende tabel geeft de evolutie weer van de remuneratie van de CEO en de andere leden van het Management Comité tussen 31 december 2019 en 31 december 2020, ten opzichte van de evolutie van de Groep Geconsolideerde Netto Kasstroom vóór dividenden, de Aangepaste EBITDA en de Netto Winst. De gemiddelde verloning van de andere werknemers voor de jaren 2019 en 2020 zal in het 2021 Remuneratieverslag gepubliceerd worden, aangezien deze gegevens nog niet beschikbaar waren op het moment van publicatie van dit rapport.

Informatie betreffende het gerapporteerde boekjaar							
Openingsbalans	Gedurende het jaar					Eindbalans	
Uitstaande inschrijvingsrechten aan het begin van het jaar	Toegekende aandelenopties		Definitief verworven aandelenopties		Uitgeoefende aandelenopties	Toegekende maar niet definitief verworven aandelenopties	Definitief verworven maar niet uitgeoefende aandelenopties
	Aantal	Waarde	Aantal	Waarde			
105.000			15.000	38.700			
	30.000	43.980			25.000	110.000	0
81.814			15.000	38.700			
	30.000	43.980			21.814	85.000	5.000
116.814			15.000	38.700			
	30.000	43.980			11.814	110.000	25.000

Jaarlijkse wijziging in remuneratie	2019 (in EUR)	2020 (in EUR)	2020 vs. 2019
Totale remuneratie van de CEO ^a	895.466	1.216.383	136%
Totale remuneratie van de andere leden van het Management Comité ^{a,b}	440.578	473.056	107%
Groep Netto Kasstroom vóór dividenden ^c	23.618.000	197.100.000	834%
Groep Aangepast EBITDA ^d	114.700.000	58.841.000	51%
Netto winst (aandeel van de Groep)	24.762.000	63.155.000	255%
Duurzaamheid KPIs	Zie afzonderlijk duurzaamheidsrapport		

^a De gegevens houden rekening met de loonsverlaging van 30% die in het tweede kwartaal van 2020 is doorgevoerd tegen de achtergrond van de COVID-pandemie. De gerapporteerde stijging op jaarbasis voor de CEO is voornamelijk te wijten aan het feit dat in 2019 het niveau van de Groep Aangepaste EBITDA geen aanleiding gaf tot de uitbetaling van een bonus. Voor sommige van de andere leden van het Management Comité die aan het hoofd staan van een segment, genereerde het niveau van de Aangepaste EBITDA voor hun segment in 2019 wel een uitbetaling.

^b De remuneratie van de leden van het Management Comité (exclusief CEO) wordt voorgesteld als een VTE-gemiddelde ("Voltijds Equivalent*"); de totale remuneratie betaald tijdens dat jaar gedeeld door het aantal voltijds equivalente leden van het Management Comité in dat jaar.

^c De Groep Netto Kasstroom vóór dividenden wordt op gecombineerde basis uitgedrukt voor het jaar 2019. Het wordt op geconsolideerde basis uitgedrukt vanaf het jaar 2020. De belangrijke variatie van jaar tot jaar van de Groep Netto Kasstroom is toe te schrijven aan de opbrengsten van de desinvesteringen van de Automotive-divisie en van de deelneming in de joint venture met Eurofoam in het eerste halfjaar van 2020.

^d Groep Aangepaste EBITDA, na IFRS 16. De daling ten opzichte van vorig jaar is toe te schrijven aan de COVID-pandemie en de bovenvermelde desinvesteringen.

b) Loonratio

De loonratio vergelijkt de hoogste remuneratie van het Management Comité (dit is de remuneratie van de CEO) met de laagste remuneratie bij Recticel NV. Op 31 december 2020 bedroeg de hoogste remuneratie 36 maal de laagste remuneratie; dit is een loonratio van 36:1.

2.2.8. Transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap en de bestuurders en leden van het Managementcomité

In hoofdstuk VII.1. van het Recticel Corporate Governance Charter wordt het beleid van Recticel NV betreffende dergelijke transacties die niet onder de belangenconflicten-regeling vallen, toegelicht. Hier wordt de toepassing van dat beleid besproken.

Tijdens het jaar 2020 hebben zich twee belangenconflicten tussen een bestuurder en de vennootschap voorgedaan als bedoeld in de artikel 7:96 WvV. De procedure van artikel 7:97 WvV niet werd toegepast in 2020.

Er wordt hier verwezen naar het statutair jaarverslag, dat in dit verband een uittreksel van de notulen van desbetreffende vergaderingen van de raad van bestuur bevat.

2.2.9. Handel met voorwetenschap en marktmanipulatie

Het beleid van de vennootschap inzake het voorkomen van handel met voorwetenschap en marktmanipulatie wordt uiteengezet in hoofdstuk VII.2 van het Recticel Corporate Governance Charter alsook in een nieuwe Dealing Code die werd aangenomen door de Raad van Bestuur en gepubliceerd op de website van Recticel (www.recticel.com).

Deze maatregelen omvatten de invoering van beperkingen op het uitvoeren van transacties (« gesloten periodes ») die sinds 2006 van toepassing zijn.

De heer Dirk VERBRUGGEN werd aangesteld als Compliance Officer, belast met het toezicht op de naleving van deze regels.

2.2.10. Diversiteitsbeleid

Recticel streeft ernaar om een omgeving te creëren waar iedereen inbegrepen en gerespecteerd wordt, en waarbij mensen worden bijeengebracht met het oog op het creëren van een betere wereld. We geloven dat een divers team de kwaliteit van beslissingen nemen verbetert alsook de prestaties in het algemeen. Recticel heeft op vandaag geen formeel specifiek diversiteitsbeleid vastgesteld, maar

voert niettemin op het vlak van recrutering en selectie een beleid van gelijke kansen voor iedereen en past een faire en consistente benadering op dit vlak toe. Recticel werkt actief aan het ontwikkelen van een positief imago bij de interne en externe stakeholders op dit vlak. Recticel verbindt er zich toe om alle kandidaten aan te werven los van leeftijd, handicap, geslachtswijziging, huwelijk of samenwoning,

zwangerschap en bevalling, ras, religie en geloofsovertuiging, geslacht en seksuele geaardheid of werkuren.

Recticel verbindt er zich eveneens toe om opleidingsopportunities aan te bieden aan alle werknemers los van leeftijd, handicap, geslachtswijziging, huwelijk of wettelijke samenwoning, zwangerschap en bevalling, ras, religie en geloofsovertuiging, geslacht en seksuele geaardheid of werkuren.

Recticel is trots om aanwezig te zijn in 20 landen, met werknemers van verschillende nationaliteiten.

Op vandaag is één vrouw vertegenwoordigd in het managementcomité. Verder is één derde van de leden van de raad van bestuur een vrouw, in overeenstemming met artikel 7:86 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

Het selectieproces van de leden van de Raad van Bestuur wordt beschreven in het Corporate Governance Charter van Recticel, met als doel een samenstelling te bekomen die divers is in al haar aspecten, zowel op het vlak van geslacht, achtergrond, beroepservaring, deskundigheid en opleiding.

2.2.11. Relaties met de referentieaandeelhouders, andere elementen die verband houden met eventuele openbare overnamebiedingen en overige.

Hierna volgt het overzicht van de aandeelhouders die overeenkomstig de statuten of de wet een kennisgeving hebben gericht aan de vennootschap en aan de FSMA:

Naam	Datum van notificatie	Aantal aandelen	Percentage aandelen op ogenblik notificatie ⁽¹⁾	Percentage Aandelen op balansdatum	Percentage stemrechten verbonden aan aandelen op balansdatum ⁽²⁾
Compagnie du Bois Sauvage SA ⁽³⁾	13/05/2015	15 094 410	28,17%	27,08%	27,24%
Eigen aandelen	13/05/2015	326 800	0,61%	0,59%	0%
Subtotaal (inclusief eigen aandelen) ⁽³⁾	13/05/2015	15 421 210	28,78%	27,67%	27,24%
BNP Investment Partners	12/05/2016	1 615 744	3,01%	2,90%	2,92%
KBC Asset Management NV	19/05/2018	1 648 964	3,01%	2,96%	2,98%
Janus Henderson Group Plc	15/10/2020	1 669 584	3,01%	2,99%	3,01%
Candriam	18/01/2021	1 675 560	3,01%	-	-
Publiek	Niet van toepassing	33 711 858		60,48%	60,83%
Totaal (exclusief eigen aandelen)		55 416 120			100,00%
Totaal (inclusief eigen aandelen)		55 742 920		100,00%	

⁽¹⁾ Het percentage aandelen is berekend op basis van het aantal bestaande aandelen op het ogenblik van de notificatie.

⁽²⁾ Het percentage stemrechten is berekend op basis van de 55 742 920 bestaande aandelen per 31 december 2020 op basis van de informatie die de Vennootschap heeft ontvangen van haar aandeelhouders op 31 december 2020, hetgeen kan verschillen van de actuele situatie. De berekening is aangepast om rekening te houden met de opschorting van de stemrechten van de 326.800 eigen aandelen aangehouden door de Vennootschap zoals voorzien in de wet.

⁽³⁾ Het aantal eigen aandelen van de vennootschap werd inbegrepen in de notificatie, gelet op het wettelijk vermoeden van in overleg te handelen met de Vennootschap voor de doeleinden van de transparantiewetgeving. Op 8 november 2018 werd de FSMA (transacties leidinggevend) ingelicht dat 50.000 aandelen additioneel werden verworven.

De vennootschap heeft geen relationship agreement afgesloten met de hoofdaandeelhouder Compagnie du Bois Sauvage NV overeenkomstig principe 8.7 van de Corporate Governance Code 2020, gelet op de voldoende vertegenwoordiging van de hoofdaandeelhouder door haar vertegenwoordiging in de Raad van Bestuur.

De kapitaalstructuur, met het aantal aandelen en warrants van de vennootschap kan worden teruggevonden in het hoofdstuk "Informatie over het Aandeel" op de website van Recticel (www.recticel.com).

Een wijziging in de statuten van Recticel kan enkel plaatsvinden overeenkomstig de in artikel 37 van de statuten vermelde bijzondere meerderheden.

De Raad van Bestuur legt haar voorstellen met betrekking tot de benoeming of herverkiezing van bestuurders voor aan de algemene vergadering van aandeelhouders. Het Remuneratie- en Benoemingscomité beveelt de Raad van Bestuur één of meerdere kandidaten aan, rekening houdend met de noden van de vennootschap en overeenkomstig de benoemingsprocedure en selectiecriteria in dat verband opgesteld door de Raad van Bestuur. De samenstelling van de Raad van Bestuur wordt bepaald op grond van de noodzaak aan diversiteit, complementaire vaardigheden, ervaring en kennis.

De algemene vergadering van aandeelhouders stelt de bestuurders van hun keuze aan bij gewone meerderheid van de uitgebrachte stemmen. Bestuurders kunnen eveneens at nutum worden vervangen door de algemene vergadering voor het verstrijken van hun mandaat bij gewone meerderheid van uitgebrachte stemmen.

Indien een functie als bestuurder vacant wordt tengevolge van ontslag, handelingsonbekwaamheid of overlijden, kan de raad van bestuur de vacature voorlopig invullen, na aanbeveling door het Remuneratie- en Benoemingscomité.

Er zijn geen wettelijke, noch statutaire beperkingen van overdracht van effecten. Er zijn geen effecten waaraan bijzondere zeggenschapsrechten verbonden zijn. Er is geen wettelijke noch statutaire beperking van de uitoefening van het stemrecht, voor zover de aandeelhouder geldig vertegenwoordigd is op de algemene vergadering, en zijn stemrecht niet om een of andere reden opgeschort is.

Er bestaan geen overeenkomsten tussen de vennootschap en haar bestuurders of werknemers die in vergoedingen zouden voorzien wanneer, naar aanleiding van een openbaar overnamebod, de bestuurders ontslag nemen of zonder geldige reden moeten afvloeien, of de tewerkstelling van de werknemers beëindigd wordt.

Volgende overeenkomsten, waarbij de vennootschap partij is, bevatten clausules die in werking treden, wijzigingen ondergaan of aflopen, in geval van een wijziging van de controle over Recticel NV:

- de "Facilities Agreement" van 4 december 2020 tussen Recticel SA/NV en Recticel International Services NV enerzijds, en Belfius Bank NV, BNP PARIBAS FORTIS NV en KBC BANK NV anderzijds, voor een bedrag van 305.000.000 Euro, waarbij elke bank, die aan het Krediet deelneemt, in het geval van wijziging van controle op de Vennootschap of op een dochter die ook als schuldenaar optreedt, het recht heeft om voorafbetaling of opzegging van kredietverbintenis aan te vragen, en indien banken die een bijzondere meerderheid van het totale bedrag van het Krediet vertegenwoordigen, dit verzoeken, het totale Krediet zal moeten worden opgezegd en vooruitbetaald.
- De door de Raad van Bestuur uitgegeven Recticel Group Stock Option Plannen april 2014, juni 2015, april 2016, juni 2017, april 2018 (warrantenplannen april 2014, juni 2015, april 2016, juni 2017, april 2018, juni 2019 en maart 2020), die een clausule 6.2. bevatten die het mogelijk maakt dat de begunstigde in het geval van wijziging van controle (dit betekent een overdracht, via één of meerdere verrichtingen, van meer dan vijftig procent (50%) van de stemrechten) of een openbaar overnamebod de warrants onmiddellijk kan uitoefenen, in voorkomend geval onder de voorwaarden bepaald door de Raad van Bestuur.

Deze clausules werden specifiek goedgekeurd door de Algemene Vergadering van Recticel of zullen aan deze laatste worden voorgelegd op 25 mei 2021 (Facilities Agreement).

Overeenkomstig artikel 7:151 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen is de goedkeuring van de algemene vergadering van aandeelhouders vereist om deze clausules van kracht te laten worden.

De Raad van Bestuur heeft geen kennis van aandeelhoudersovereenkomsten die aanleiding geven tot beperking van de overdracht van effecten en/of uitoefening van stemrecht.

De Raad van Bestuur heeft heden geen bevoegdheid tot uitgifte van aandelen. De Raad van Bestuur heeft wel de bevoegdheid om eigen aandelen van de Vennootschap te verwerven zolang de fractiewaarde van de in portefeuille gehouden aandelen van de Vennootschap niet hoger is dan 20% van haar geplaatst kapitaal, tegen een eenheidsprijs die niet lager mag zijn dan 20% onder het gemiddelde van de twintig laatste slotkoersen op Euronext Brussels voorafgaand aan de datum van verwerving, en niet hoger dan hetzelfde gemiddelde vermeerderd met 20%. Deze inkoopmachtiging geldt nog tot 17 juli 2022.

2.2.12. Verklaring niet-financiële informatie.

De verklaring niet-financiële informatie overeenkomstig artikel 3:6,§4 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werd opgenomen als bijlage bij het statutaire jaarverslag van Recticel NV en het geconsolideerde jaarverslag van de Recticel Groep.

2.3. Verklaring inzake niet-financiële informatie





In 2020 hebben we aanzienlijke vooruitgang geboekt in onze duurzaamheidsreis, wat heeft geleid tot een vernieuwde duurzaamheidsstrategie voor 2021-2025. In nauwe samenwerking met onze stakeholders hebben wij nu de zes belangrijkste materiële aspecten voor Recticel gedefinieerd met het grootste potentieel om duurzaamheid om te zetten in een scherper concurrentievoordeel.

Dit hoofdstuk bevat een gedetailleerde beschrijving van onze weg naar transformatie in 2020, met inbegrip van onze strategieën en de verschillende stappen in de uitvoering ervan. Voor een meer volledige beschrijving van de vernieuwde duurzaamheidsstrategie zie hoofdstuk 1 van dit verslag.

2.3.1. Inleiding

Het duurzaamheidstraject van Recticel begon in 2013 met de verklaring van het Directiecomité om duurzaamheid op de voorgrond van de Groepsstrategie te plaatsen.

Er werd een bedrijfsbreed project opgestart om te bepalen hoe duurzaamheid in de groeps- en divisiestrategie kon worden verankerd. Er werden interviews gehouden met de belangrijkste interne en externe belanghebbenden om de uitdagingen en kansen op het gebied van duurzaamheid te identificeren¹. Deze werden verder onderzocht tijdens workshops met de business lines en functies. De duurzaamheidsaspecten die naar voren kwamen, werden in kaart gebracht in een longlist van materiële aspecten. Deze vormden de basis voor de materialiteitsmatrixworkshops met de business lines en functies.

De zes belangrijkste aspecten voor Recticel en de maatschappij werden geclusterd in een **Sustainable Innovation Plan**: Innoveren voor een betere maatschappij; Onze CO₂-voetafdruk optimaliseren; Grondstoffefficiëntie; en een **People Priority Plan**: Bedrijfsethiek en -integriteit; De HS&E impact van onze activiteiten beperken; Een inspirerende en waarderende werkplek. Voor elk materieel aspect werd een prestatiekernindicator en een 2020-doelstelling geselecteerd. In 2015 werd de duurzaamheidsstrategie verankerd in de strategie van de Recticel Groep.

In 2016 publiceerden we ons **eerste afzonderlijke duurzaamheidsverslag**² voor de jaren 2013-2015, opgesteld conform de Global Reporting Initiative (GRI) G4-richtlijnen. Het eerste verslag bood een inzicht in ons duurzaamheidstraject, de strategie, de zes materiële aspecten, zeven prestatiekernindicatoren en doelstellingen om de vooruitgang te meten.

In september 2017 werd de EU-richtlijn 2014/95/EU met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie en informatie inzake diversiteit door bepaalde grote ondernemingen omgezet in de Belgische nationale wetgeving. De Richtlijn beveelt aan om internationaal erkende raamwerken en standaarden te gebruiken voor de opstelling en publicatie van duurzaamheidsverslagen.

Ons **tweede duurzaamheidsverslag** over de periode 2016 – 2017³ is opgesteld in overeenstemming met de richtlijnen van de GRI Standards, Core. Het werd gepubliceerd in 2018 en bood een transparante kijk op de vooruitgang die werd geboekt in het licht van onze doelstellingen voor 2020.

Sinds 2018, 2019 en 2020⁴ bereiden wij de jaarlijkse rapportage voor op basis van de GRI Standards, Core richtlijnen. Wij nemen de **rapportage over niet-financiële informatie**, die thema's omvat zoals milieu, maatschappij, mensenrechten en de bestrijding van omkoping en corruptie, op in ons **jaarverslag**, en bieden een transparante kijk op de geboekte vooruitgang in het licht van onze doelstellingen voor 2020. De informatie over de diversiteit is beschikbaar in onze Corporate Governance Verklaring. Een onafhankelijke auditor heeft voor zeven KPI's, die de zes materiële aspecten dekken, een limited assurance opdracht uitgevoerd.

Op 30 juni 2020 heeft Recticel de business line Automotive en de joint venture Eurofoam afgestoten. Als gevolg daarvan vielen op 31 december 2020, 40 100% dochterondernemingen van Recticel binnen de werkingssfeer van deze verklaring, met **4.194 werknemers in 19 landen**; joint ventures en Automotive worden buiten beschouwing gelaten.

Op 10 november 2020 kondigde Recticel de overname aan van FoamPartner⁵. Na verwachting wordt de overname in het eerste kwartaal van 2021 afgerond. Daarna zullen de 1.100 FoamPartner-werknemers worden samengevoegd met de business line Flexible Foams in de nieuwe Recticel Engineered Foams business line.

Vernieuwde duurzaamheidsstrategie 2021 - 2025

In 2020 startte Recticel met de herziening van de duurzaamheidsstrategie 2015 - 2020. De beschrijving van dit proces en de evolutie van de gekozen materiële aspecten en KPI's die de basis vormen voor de vernieuwde duurzaamheidsstrategie 2021 - 2025 is te vinden in *1. Voorstelling van het vernieuwde Recticel*

¹ Sustainability report 2016, pagina 37-38 - <https://www.recticel.com/sustainability-innovation/sustainability/reports.html>

² Sustainability reporting | Recticel - 2015 - <https://www.recticel.com/sustainability-innovation/sustainability/reports.html>

³ Sustainability reporting | Recticel - 2017 - <https://www.recticel.com/sustainability-innovation/sustainability/reports.html>

⁴ Annual & half-year reports | Recticel - 2018, 2019, 2020 - <https://www.recticel.com/investors/annual-half-year-reports.html>

⁵ Recticel realiseert met de overname van FoamPartner een belangrijke stap in haar strategische transformatie | <https://www.recticel.com/nl/recticel-realiseert-met-de-overname-van-foampartner-een-belangrijke-stap-haar-strategische.html>

2.3.2. Activiteiten van het bedrijf

Recticel is een internationale industriële speler met een ambitieus doel: de dagelijkse comfortervaring naar een nieuw niveau van kwaliteit en innovatie tillen. Wij putten uit onze expertise in de transformatie van polyurethaanchemie om verantwoorde oplossingen te vinden voor de uitdagingen waar mensen en maatschappij mee worden geconfronteerd, en om toegevoegde waarde te creëren voor onze klanten, aandeelhouders, partners en werknemers. Voor een nadere beschrijving van de activiteiten van Recticel en de Recticel Groep verwijzen we naar *1. Voorstelling van het vernieuwde Recticel* dat gepubliceerd is op de Recticel website onder <https://www.recticel.com/investors/annual-half-year-reports.html>.

2.3.2.1. Een strategie voor duurzaamheid: samen groeien naar een P_Ure toekomst

2.3.2.1.1. Recticels ambitie

Recticels ambitie bestaat erin om binnen onze sector het voortouw te nemen in de transitie naar een circulaire economie en een koolstofarme maatschappij. *Samen groeien naar een P_Ure toekomst* is de uitdrukking van onze vaste verbintenis om negatieve effecten van onze activiteiten te beperken en Recticels positieve impact in de hele waardeketen te verbeteren, van de aankoop van grondstoffen tot de productie, het gebruik en het einde van de levensduur.

Sinds 2013 is duurzame innovatie een sleutelfactor die centraal staat in de strategie van de Groep.



Dat moet een antwoord bieden op de grote maatschappelijke vraagstukken, zoals energiebesparing, beperking van de CO₂-uitstoot, en de toenemende en verouderende bevolking. Duurzaamheid geeft vorm aan onze portefeuillestrategie en onze innovatieprioriteiten, en voedt op die manier onze concurrentiepositie op lange termijn. Onze koers wordt bepaald door de langetermijnbehoeften en -uitdagingen van onze sectoren en onze maatschappij.

Onze activiteiten positioneren ons als de belangrijkste leverancier van polyurethaan- en polymeergebaseerde oplossingen op onze markten voor duurzame (consumptie-)goederen, zoals isolatiepanelen (levensduur van 50 jaar), matrassen (levensduur van 10 jaar), en zeer gespecialiseerde technologische toepassingen met eigenschappen zoals geluid dempen, dichten, en ondersteunen.



Fit²
Bedding
Flexible Foams



Low Lambda
Insulation



Silencing
Flexible Foams
Insulation



Corporate Sustainability
Bedding
Flexible Foams
Insulation

Recticel is, over de hele waardeketen bekeken, een **klimaatpositieve onderneming**. Onze oplossingen voor thermische isolatie voor renovaties en nieuwbouw dragen bij tot een koolstofarme maatschappij. In 2020 is **de CO₂-uitstoot die wordt voorkomen dankzij onze isolatieoplossingen 46 keer groter dan de CO₂-voetafdruk van al onze Recticel-activiteiten samengenomen**⁶. Recticel is ook een koolstofarme onderneming⁷. Vanaf 2021 zullen wij hierover jaarlijks rapporteren.

In diezelfde lijn zijn in onze business line Soepelschuim innovatieve lichtgewichtoplossingen ontwikkeld voor specifieke toepassingen in het motorcompartiment van auto's waar superieure geluiddempende eigenschappen essentieel zijn.

In Slaapcomfort lag de traditionele focus op duurzaamheid en het bieden van een optimaal comfort tijdens de hele gebruiksfase. Recent hebben we onze onderzoeksfocus ook toegespitst op eco-design en het recycleren van waardevolle materialen na de gebruiksfase. Mechanische en chemische recyclage zijn de twee wegen naar circulariteit die we daarbij bewandelen.

De vermindering van de koolstofvoetafdruk over de hele waardeketen is altijd een duidelijke drijfveer geweest in onze business line Insulation. Duurzaamheid staat nu ook hoog op de agenda van meer en meer klanten van onze business lines Bedding en Flexible Foams.

Ons pad naar circulariteit

Onze producten zijn hoofdzakelijk, maar niet exclusief, gebaseerd op polyurethaan (PU). Dit veelzijdige materiaal stelt ons in staat om duurzame kwaliteitsoplossingen te ontwikkelen voor een hoger comfort in ons dagelijks leven, zoals isolatiepanelen en matrassen.

Vanaf de start van de duurzaamheidsstrategie in 2015 heeft Recticel de uitdaging om polyurethaan klaar te maken voor de circulaire economie centraal gesteld. Door een duidelijke focus en langdurige partnerschappen in onze hele waardeketen hebben we de basis gelegd voor onze twee paden naar circulariteit: **mechanische recycling** - het hergebruiken van afgedankt polyurethaan en het omzetten in een nieuw product met toegevoegde waarde

- en **chemische recycling** - het afbreken van afgedankt polyurethaan tot de oorspronkelijke chemische bouwstenen en deze eendeloos omzetten in nieuw polyurethaan.

In de komende jaren zullen wij de opschaling van chemische recyclingtechnologieën blijven steunen. Het is de economisch en ecologisch meest haalbare weg om de grote hoeveelheden postconsumer materiaal te verwerken en tegelijkertijd de kringloop te sluiten. Tot die tijd is mechanische recycling de tussenliggende technologie bij uitstek.

2.3.2.1.2. Duurzame innovatieprogramma's als motor voor verandering

Ons Sustainable Innovation Department (SID), het strategische R&D-centrum van de Groep, is georganiseerd rond drie innovatieprogramma's die onze klanten in hun markten ten goede komen: Fit², Low Lambda, en Silencing. Meer informatie over deze marktgedreven innovatieprogramma's is te vinden in 1.5 Onze duurzaamheidsstrategie

Het vierde, of Corporate Sustainability innovatieprogramma, is gewijd aan het onderzoeken van nieuwe manieren om polyurethaan circulair te maken over de hele waardeketen: van grondstoffen, tot productie, tot het einde van de levensduur.

2.3.2.1.2.1. Grondstoffen

Innovatie en efficiëntie-initiatieven hebben gezorgd voor een afname van ons grondstoffenverbruik, samen met de keuze voor koolstofarmere grondstoffen met biogebaseerde of gerecycleerde inhoud.

In een partnerschap met Covestro was Recticel in 2018 wereldwijd het eerste bedrijf dat een op CO₂ gebaseerde polyol gebruikte in zijn productie van soepelschuim voor producten zoals matrassen.

Twee projecten met betrekking tot hardschuim voor isolatietoepassingen illustreren dit engagement om minder afhankelijk van fossiele brandstoffen te worden:

⁶ De resultaten voor 2020, uitgedrukt in ton CO₂e, zijn te vinden in de 'Overzichtstabel' op het einde van de Verklaring inzake niet-financiële informatie

⁷ Koolstofintensiteit in ton CO₂e/mio EUR inkomsten (scope 1 en 2)

Carbon4PUR

Koolstofafvang en -gebruik staat ook centraal in Carbon4PUR, een Horizon 2020-project van het Onderzoeks- en Innovatieprogramma van de EU. Als bijdrage aan de circulaire economie wordt het gebruik van procesgassen uit de staalindustrie onderzocht om dichterbij het doel van klimaatneutraliteit te komen.

Met Covestro als projectcoördinator werkt het consortium van onderzoeksgerichte industrie en toepassingsgerichte wetenschap sinds 2017 op interdisciplinaire basis samen. Daarbij richten de 14 partners van het gesubsidieerde innovatieproject zich op de uitbreiding van het technologieplatform dat Covestro in 2015 voor het eerst met succes implementeerde voor het gebruik van CO₂ als nieuwe, alternatieve grondstof voor de chemische industrie.

Nu zal ook koolmonoxide (CO), afkomstig van procesgassen van staalfabrieken, worden aangeboden als grondstof voor circulaire kunststoffen. Tot dusver is het project een succesverhaal. Als resultaat van de verschillende door de projectpartners uitgevoerde processtappen werden CO en diverse gasmengsels door Covestro in Leverkusen, Duitsland, met succes omgezet in polyolen als tussenproducten voor polyurethaan. Deze hoogwaardige materialen werden opgeschaald en vervolgens door Recticel getest in hardschuim voor isolatieplaten. Momenteel wordt de technologie geëvalueerd door de academische partners Universiteit van Leiden, TU Berlijn en South Pole.

In 2020 werd Carbon4PUR erkend als Project van de Maand door CORDIS van de Europese Commissie. <https://cordis.europa.eu/>

Het Carbon4PUR-project ging op 1 oktober 2017 van start met een looptijd van 36 maanden. Vanwege de COVID-19 impact heeft het consortium besloten het project te verlengen tot 31 maart 2021.

Voor meer informatie: <http://www.carbon4pur.eu>



Dit project wordt gefinancierd vanuit het Horizon 2020-programma voor onderzoek en innovatie van de Europese Unie onder

subsidieovereenkomst nr.768919. De informatie in dit document is uitsluitend opgesteld om informatie te verstrekken over het Carbon4PUR-consortium en zijn project. Het document geeft enkel de visie van het Carbon4PUR-consortium weer en de Europese Commissie is niet verantwoordelijk voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de informatie die het bevat.

SWEETWOODS

SWEETWOODS is een Bio-Based Industries Joint Undertaking (BBI JU) gesubsidieerd project gericht op biogebaseerde materialen zoals hout ter vervanging van fossiele brandstoffen. Het project wil de succesvolle en winstgevende productie van hoogzuivere lignine, afkomstig van houtresten en suikers van lage kwaliteit, op industrieel niveau aantonen. Recticel zal het gebruik ervan testen in hardschuimtoepassingen zoals isolatieplaten.

De eerste fase van de bouw van de vlaggenschipfabriek van Granuul Biotech is in 2020 voltooid. Ze is nu klaar om industrieel representatieve stalen van zeer zuivere lignine en houtsuikers op tonschaal te verschepen. De bouw van de tweede fase, waar hydrolyse, scheidingsprocessen en het drogen van lignine zullen worden opgezet, is begonnen. Granuul Biotech schat dat een industriële aanvoer van nieuwe lignine en suikers beschikbaar zal zijn in het laatste kwartaal van 2022.

Een van de doelstellingen van het SWEETWOODS-project is markten te creëren voor platformchemicaliën op basis van lignine en suiker. In samenwerking met de partners van SWEETWOODS evalueert Recticel momenteel op laboschaal welke (gedepolymeriseerde) ligninetypes het meest geschikt zijn om te worden verwerkt in hardschuim voor isolatieplaten. De meest geschikte kandidaten zullen verder worden opgeschaald en gescreend op semi-industriële schaal.

Het SWEETWOODS-project is gestart op 1 juni 2018 en zal eindigen op 31 mei 2023.

Voor meer informatie: <https://sweetwoods.eu>



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

SWEETWOODS wordt gefinancierd vanuit de Bio-Based Industries Joint Undertaking onder het Horizon 2020-programma voor onderzoek en innovatie van de Europese Unie, met subsidieovereenkomst nr. 792061. De gepresenteerde resultaten van het SWEETWOODS-project geven alleen de mening van de auteur weer. De Commissie is niet verantwoordelijk voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de informatie die erin is vervat.



Sinds 2020 neemt Recticel ook deel aan onderzoeksinitiatieven die gefinancierd worden door de Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA) van de Europese Commissie. Naast individuele beurzen voor doctoraatskandidaten en zij die meer geavanceerd onderzoek doen, helpen de MSCA om opleidingsnetwerken te ontwikkelen, personeelsuitwisselingen te bevorderen en mobiliteitsprogramma's met een internationaal tintje te financieren. Zij moedigen samenwerking en uitwisseling van ideeën tussen verschillende industriële sectoren en onderzoeksdisciplines aan - dit alles ten voordele van de Europese economie in ruimere zin. MSCA steunt ook initiatieven die de barrières tussen de academische wereld, de industrie en het bedrijfsleven slechten. Recticel is er trots op deel te nemen aan twee van dergelijke projecten op het gebied van grondstoffen:

VITRIMAT

Op 1 maart 2020 is VITRIMAT van start gegaan voor een periode van drie jaar. Het project wordt gefinancierd door het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie in het kader van de Marie Skłodowska-Curie subsidieovereenkomst. VITRIMAT heeft de ambitie **om een kritieke opleidingskloof tussen baanbrekend Europees academisch onderzoek naar vitrimeren enerzijds, en industriële ontwikkelingen van producten voor het dagelijks leven te anderzijds te overbruggen** door een multidisciplinair en intersectoraal opleidingsplatform van wereldklasse aan te bieden.

Vitrimeren zijn een **nieuwe klasse van materialen**, bekroond met de Europese Uitvindingsprijs 2015, die de **beste eigenschappen van thermoplastische en thermohardende materialen** combineren. VITRIMAT wil het Europese leiderschap op het gebied van vitrimeren versterken door de expertise van zes academische partners - pioniers op het gebied van vitrimeren en geavanceerde composietmaterialen - te combineren met één nationaal technisch centrum en acht industriële partners, waaronder Recticel, die wereldleiders zijn op het gebied van de chemie van lijmen, thermoharders en composieten voor consumptiegoederen, de bouw en toepassingen in de auto-industrie.



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

VITRIMAT heeft financiering ontvangen van het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie in het kader van de Marie Skłodowska-Curie subsidieovereenkomst nr. 860911. Deze presentatie geeft enkel de mening van de auteur weer. De Europese Unie is niet aansprakelijk voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de hierin opgenomen informatie.

Voor meer informatie: <https://vitrimat.eu>

NIPU-EJD

Op 1 januari 2021 is NIPU-EDJ van start gegaan voor een periode van vier jaar. Het project wordt gefinancierd door het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie in het kader van de Marie Skłodowska-Curie-subsidieovereenkomst. NIPU-EJD is een **Europees gezamenlijk doctoraatsprogramma** dat gericht is op **nieuwe Niet-Isocyaan gebaseerde PolyUrethanen** en is opgezet door een consortium dat bestaat uit zeven academische begunstigden samen met acht niet-academische partners, waaronder Recticel.

De programmavisie van NIPU-EJD is het creëren van een nieuwe generatie hoogopgeleide, creatieve, ondernemende wetenschappers, die de toekomstige leiders zullen zijn op het opkomende en belangrijke gebied van duurzaamheid voor de ontwikkeling van duurzame niet-isocyaan gebaseerde polyurethaan (NIPU) systemen. Vanuit industrieel oogpunt vormen op NIPU gebaseerde systemen het meest duurzame alternatief voor conventionele polyurethanen in verschillende sectoren (isolatie, coatings, enz.), waarbij wordt voldaan aan de dringende behoefte aan duurzaamheid in termen van grondstofinnovatie, verbeterde veiligheid, productieprocessen en recycling.



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

Het NIPU heeft financiering ontvangen van het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie in het kader van de Marie Skłodowska-Curie-subsidieovereenkomst nr. 955700. Deze presentatie geeft uitsluitend het standpunt van de auteur weer. De Europese Unie is niet aansprakelijk voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de hierin opgenomen informatie.

Voor meer informatie: <http://www.nipu-ejd.eu/consortium/>

Verantwoordelijk produceren

Duurzaamheid opnemen in onze productieprocessen heeft een positieve impact op onze CO₂-voetafdruk en versterkt onze operationele uitmuntendheid. Samen met industriële partners en kennisinstellingen gaan we op zoek naar manieren om minder productieafval te genereren en milieuvriendelijke producten te ontwerpen die gemakkelijk kunnen worden ontmanteld.

Wij hebben een **fiber-bonded foam technologie** ontwikkeld waarmee wij in een eerste fase soepel polyurethaanschuim productieafval omzetten in nieuwe akoestische isolatietoepassingen voor gebouwen. Deze panelen verminderen het geluid met tot wel 12 dB en besparen tegelijkertijd energie. Wij hebben deze technologie verder geoptimaliseerd om nu ook polyurethaan te kunnen verwerken dat afkomstig is van afgedankte matrassen. Deze gerecyclede materialen werden geïntroduceerd in producten uit het Simfofit[®]-, Silentwall[®]-, Silentfloor[®]- en Silentpart[®]-gamma.

Wij onderzoeken de mogelijkheden van fiber-bonded schuim ook voor andere toepassingsgebieden zoals automotive, industriële toepassingen en slaapcomfort. Zo presenteerde Schlaraffia in januari 2020 op de IMM meubelvakbeurs in Duitsland een conceptbed met gerecycleerd schuim in het hoofdbord en de bedomkadering. Nieuwe introducties van duurzame concepten liepen door COVID vertraging op en werden uitgesteld.

Recycleren

Nieuwe mechanische en chemische recyclingprocédés zullen ons in staat stellen waardevolle materialen aan het einde van hun levensduur te recyclen, waardoor de weg wordt vrijgemaakt voor nieuwe toepassingen met toegevoegde waarde.

Mechanische recycling hergebruikt postconsumer polyurethaan en transformeert het in een nieuw product met toegevoegde waarde, terwijl chemische recycling postconsumer polyurethaan afbreekt tot de oorspronkelijke chemische bouwstenen en deze weer omzet in nieuw polyurethaan.

Samen met een aantal partners in de waardeketen heeft Recticel een samenwerking opgezet om postconsumer materialen effectief in te zamelen en via **mechanisch te recyclen** voor hergebruik. Op 1 januari 2021 heeft de Belgische overheid de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (EPR) voor matrassen ingevoerd. Recticel is een van de oprichters van **Valumat**, een Belgische non-profit organisatie opgericht door actoren uit de matrassenindustrie, die de verplichtingen voor **inzameling en recycling van afgedankte matrassen in België** uitvoert.

Wij steunen ook het initiatief voor inzameling en recycling van matrassen in Nederland, waar het systeem van Uitgebreide Producenten Verplichting (UPV) in de loop van 2021 van start zal gaan.

Al in 2013 heeft de Franse overheid de inzameling en recycling van matrassen en meubilair ingevoerd. **Eco-Mobilier** is toen opgericht om de inzameling, sortering, recycling en hergebruik van deze afgedankte materiaalstromen te organiseren. Recticel is partner van het **Valpumat**-project, of Valorization of the Polyurethane of Mattresses. Sinds 2020 gebruikt Recticel in een van zijn Franse fabrieken postconsumerschuim en zet dit waardevolle materiaal om in akoestische isolatieoplossingen.

Tot nu toe werden de inzameling en recycling van afgedankte materialen ingevoerd voor duurzame flexibele polyurethaanproducten zoals matrassen of zitmeubilair met een levensduur van maximaal 10 jaar. Recticel volgt van nabij initiatieven, zoals in Frankrijk, om afgedankte materialen in de bouwsector te sorteren, in te zamelen en te recyclen. Recticel draagt bij tot de energie-efficiëntie van gebouwen door oplossingen te leveren voor de isolatie van polyurethaan in hardschuim met een levensduur van meer dan 25 jaar.

Dankzij nieuwe mechanische en chemische recyclingprocessen zullen we grondstoffen kunnen hergebruiken, wat het pad effent voor nieuwe toepassingen met toegevoegde waarde.

PUReSmart

Wij zijn trots op onze deelname aan **PUReSmart**, het **baanbrekende chemische recycling project** waar wij de projectleider van zijn. Het project wordt gefinancierd door het Horizon 2020-programma voor Onderzoek en Innovatie van de Europese Unie. Het doel is om een volledig circulaire productlevenscyclus te ontwikkelen en van polyurethaan een echt duurzaam materiaal te maken: het gebruikte materiaal (bijvoorbeeld van matrassen) te recyclen en om te zetten in bouwstenen voor bestaande of nieuwe producten.

Het PUReSmart-consortium is een samenwerking over de volledige waardeketen voor de herverwerking van polyurethaan. Het project brengt negen partners uit zes verschillende landen samen. Het doel van het project is polyurethaan te splitsen in de twee bouwstenen, polyol en isocyaan, in een geoptimaliseerde massabalans om volledige één-op-één circulariteit te bereiken.

Projectpartner Covestro, toonaangevend producent van geavanceerde polymeren en hoogwaardige kunststoffen, heeft onlangs een pilootfabriek voor de recycling van soepelschuim opgestart in haar vestiging in Leverkusen. Dit om de positieve laboratoriumresultaten die tot dusver zijn bereikt, te bevestigen. De eerste fase is gericht op de recycling van een van de grondstoffen. Vanaf de zomer van dit jaar zal de tweede fase worden opgestart om ook de tweede component terug te winnen. Het doel van Covestro is om chemische recyclingprocessen voor postconsumer soepelschuimen te industrialiseren en uiteindelijk beide teruggewonnen grondstoffen opnieuw op de markt te brengen.

Ondanks de gevolgen van de COVID-19-pandemie is het projectteam erin geslaagd op schema te blijven met betrekking tot de tussentijdse projectresultaten. In verschillende werkpakketten zijn al doorbraakstappen gezet. Dit zal het hele project ver voorbij de state-of-the-art brengen. Dat bewijzen ook verschillende octrooien met betrekking tot het slimme chemolyseproces en de vervroegde beslissing van Covestro om het chemische recyclingproces op te schalen van laboratoriumschaal naar semi-industrieel niveau.

Het PUReSmart-project is in januari 2019 van start gegaan en zal in december 2022 aflopen.

Meer informatie over de huidige projectstatus is te vinden op de PReSmart - <https://www.puresmart.eu>



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

Dit project wordt gefinancierd vanuit het Horizon 2020-programma voor onderzoek en innovatie van de Europese Unie onder subsidieovereenkomst nr. 814543. De gepresenteerde resultaten van het PReSmart-project geven alleen de mening van de auteur weer. De Commissie is niet verantwoordelijk voor het gebruik dat eventueel wordt gemaakt van de informatie die erin is vervat.

In 2019 heeft Recticel de **Circular Plastics Alliance**-verklaring ondertekend die vrijwillige acties voor een goed functionerende EU-markt voor gerecyclede kunststoffen bevordert. De verklaring geeft aan hoe de alliantie het doel zal bereiken om tegen 2025 jaarlijks 10 miljoen ton gerecyclede kunststoffen te gebruiken voor het maken van nieuwe producten in Europa. Deze doelstelling werd door de Europese Commissie in haar strategie inzake kunststoffen voor 2018 opgenomen als onderdeel van haar inspanningen om de recyclage van kunststoffen in Europa te stimuleren. De Circular Plastics Alliance zal zich concentreren op vijf prioriteiten: inzameling en sortering; gerecycleerde kunststofmaterialen; O&O en investeringen, waaronder chemische recycling; en monitoring.

Recticel steunt tevens het **Moonshot**-initiatief van de Vlaamse regering in België. In dit ambitieuze industriële innovatieprogramma onder leiding van Catalisti bundelen Vlaamse universiteiten, onderzoeksinstituten en industrieën hun krachten om tegen 2040 baanbrekende technologieën te ontwikkelen voor het creëren van nieuwe klimaatvriendelijke processen en producten.

Op 10 januari 2020 kreeg een eerste reeks innovatieprojecten steun ter waarde van meer dan 18 miljoen euro om de Vlaamse industrie tegen 2050 koolstofcirculair en CO₂-arm te maken. Recticel treedt toe tot de Adviesraad van twee Moonshot-programma's: MOT1 Biogebaseerde chemie en MOT2 Circulariteit van koolstof in materialen.

Voor meer informatie: <https://moonshotflanders.be>

2.3.2.1.3. Focus op mensen en duurzame innovatie – zes materiële aspecten

Innovatie en mensen zijn de sleutel voor de verwezenlijking van onze ambities. Onze business lines zullen meer gedeelde waarde creëren via innovatie die focust op de maatschappelijke behoeften en in lijn ligt met de verwachtingen van onze stakeholders. Het resultaat van het duurzaamheidsproject dat tussen 2013 en 2015 werd uitgevoerd om onze duurzaamheidsstrategie vast te stellen, was dat onze belanghebbenden – onze klanten (inclusief consumenten), onze werknemers en de Raad van Bestuur, de overheid, financieel analisten en leveranciers - zes materiële aspecten rangschikten als de belangrijkste prioriteiten voor Recticel en voor de samenleving. Deze zijn geclusterd in twee pijlers:



Alle aspecten die verband houden met innovatie zijn samengebundeld in het **Sustainable Innovation Plan**, dat de innovatieve inspanningen richt op het beantwoorden van de maatschappelijke behoeften, het optimaliseren van de CO₂-voetafdruk in de hele waardeketen en een efficiënt verbruik van middelen. De nieuwe maatschappelijke behoeften en de

transitie naar een circulaire economie gaan gepaard met kansen om ons te onderscheiden en gedeelde waarde te creëren. Wij grijpen deze kansen en verrichten verder onderzoek naar de mogelijkheden voor hergebruik en recycling van onze producten nadat ze zijn afgedankt, en focussen ook sterk op het terugdringen van ons productieafval.



Duurzaamheid wordt **in de hele waardeketen** bekeken, van de aankoop van grondstoffen tot de productie, het gebruik en de einde levensduur. Wij nemen de verantwoordelijkheid op voor onze bedrijfsinterne activiteiten en die binnen onze invloedssfeer, zowel stroomopwaarts als stroomafwaarts in de waardeketen.

te beschermen en te zorgen voor wereldwijde welvaart in het kader van een nieuwe agenda voor duurzame ontwikkeling. Door de handhaving van erkende standaarden en principes inzake mensenrechten, arbeidsrechten, het milieu en de corruptiebestrijding leveren bedrijven een essentiële bijdrage aan de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling.

Recticel ondersteunt **de SDG's**, de doelstellingen inzake duurzame ontwikkeling, die in 2015 werden voorgesteld door de Verenigde Naties. Deze universele reeks doelstellingen en indicatoren is opgesteld om landen te helpen een einde te maken aan de armoede, de planeet

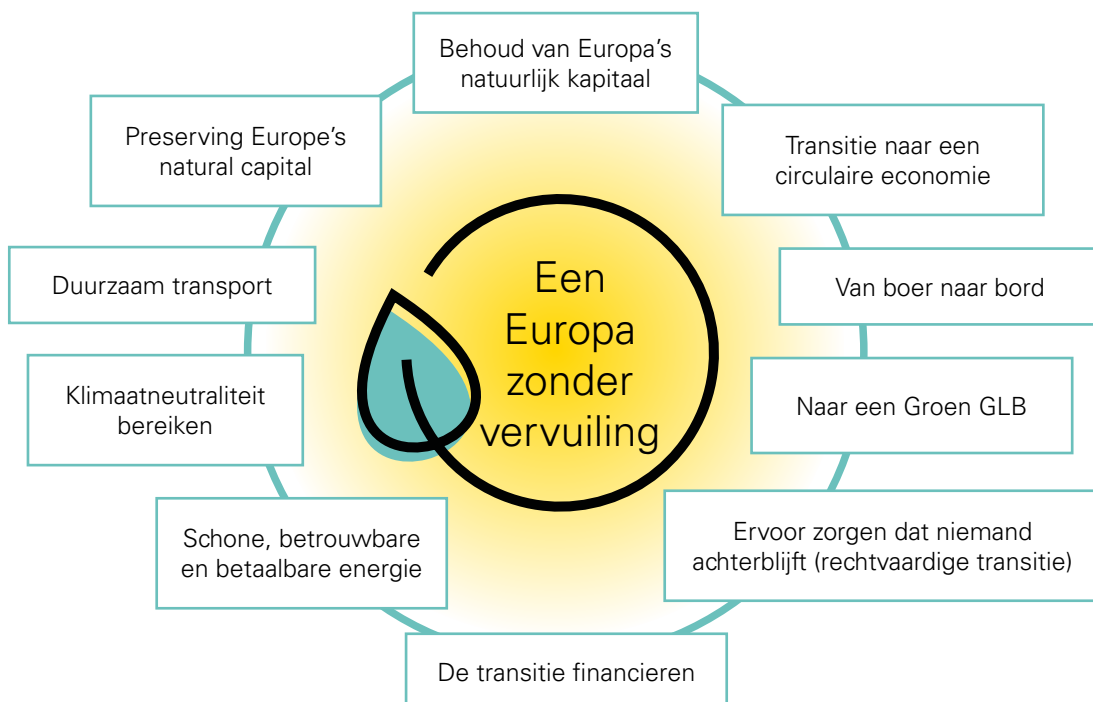
Recticel heeft de vijf doelstellingen geïdentificeerd met de grootste impact, relevantie en strategische inbedding in de duurzaamheidsstrategie van ons bedrijf:



European Green Deal

De European Green Deal is het plan van de Europese Commissie om de economie van de EU duurzaam te maken door klimaat- en milieu-uitdagingen om te zetten in kansen en de overgang voor iedereen rechtvaardig

en inclusief te maken. Recticel staat volledig achter deze doelstellingen. Haar vernieuwde duurzaamheidsstrategie 2021 - 2025⁸ zal de belangrijkste beleidsterreinen van de European Green Deal blijven bevorderen.



⁸ Zie 1.5 Onze duurzaamheidsstrategie

2.3.2.1.4. Risicobeheer

Sinds het begin van onze duurzaamheidsreis beschouwen we duurzaamheid als een kans om gedeelde waarde te creëren voor het bedrijf en de maatschappij. Ons duurzaamheidsstraject is nauw verweven met de risicobeheer beoordeling van de Recticel Groep, waarmee Recticel de belangrijkste problemen die een impact zouden kunnen hebben op onze activiteiten kan identificeren, beheren en beheersen. Bijgestaan door het Auditcomité legt de Raad van Bestuur de belangrijkste risico's voor de Groep vast. Door duurzaamheid centraal te stellen in de strategie van Recticel wordt rekening gehouden met deze risico's, en worden mogelijke nadelige gevolgen van de risico's voor het bedrijf voorkomen of beperkt.



COVID-19 reactie: Recticel neemt alle voorzorgsmaatregelen

Wij laten veiligheid nooit in het gedrang komen

In het eerste kwartaal van 2020 werd de wereld op ongekende schaal opgeschrikt door de impact van een nieuw coronavirus, COVID-19. Terwijl de COVID-19 pandemie voortduurt, nemen we alle voorzorgsmaatregelen om onze werknemers, klanten, leveranciers, aandeelhouders en hun families te beschermen tegen de impact ervan. Een COVID-crisisteam, voorgezeten door de CEO en samengesteld uit de Chief Human Resources Officer, de Corporate HS&E Manager en de HS&E Managers van de business lines, volgt de evolutie van de pandemie op de voet en past de Groepsrichtlijnen inzake gezondheid en veiligheid dienovereenkomstig aan.

In elk land zijn crisis-responsteams geactiveerd die de situatie van nabij volgen om ervoor te zorgen dat de juiste acties worden ondernomen, in overeenstemming met zowel de Groeps- als de lokale richtlijnen en wetgeving. In 2020 is minder dan 5% van de Recticel-medewerkers COVID-19-positief getest. Alle besmettingen lijken buiten de Recticel-omgeving te hebben plaatsgevonden.

Bedrijfscontinuïteit

Als een verantwoordelijke onderneming willen wij flexibel blijven en inspelen op de situatie zoals die zich ontwikkelt, zodat wij onze klanten en gemeenschappen kunnen helpen bij de uitdagingen die voor ons liggen.

In de eerste jaarhelft kon de impact van een omzetsdaling met 17,5% in grote mate kon worden opgevangen met kostenbesparingen en de toepassing van tijdelijke werkloosheid. De tweede helft van 2020 werd gekenmerkt door aanzienlijke omzetschommelingen, die uiteenliepen van divisie tot divisie en van land tot land, onder invloed van de opeenvolgende golven in de COVID-19-pandemie en de voorzorgsmaatregelen die de nationale overheden in dat verband troffen. In dit moeilijke klimaat realiseerden wij in de tweede helft van het jaar een robuuste omzetgroei van 7,0% en een stijging van de Aangepaste EBITDA met 10,0%.⁹

⁹ Zie <https://www.recticel.com/nl/recticel-jaarresultaten-2020-sterke-tweede-jaarhelft-2020-en-strategische-herpositionering.html>

2.3.2.2. Doelstellingen en resultaten van Recticel

Voor de zes hoger beschreven materiële aspecten heeft Recticel verschillende doelstellingen vastgelegd. Deze doelstellingen worden gemeten aan de hand van zeven kernprestatie-indicatoren (key performance indicators, KPI's). Voor de meeste van onze doelstellingen hebben we een termijn van 2020 vastgelegd.

Het samenvattende overzicht van onze resultaten over 2020 is te vinden in de 'Overzichtstabel' en in de 'Samenvatting duurzaamheidsstrategie' gevolgd door het 'Onafhankelijk limited assurancerapport aan het einde van de Verklaring inzake niet-financiële informatie.

In de resultaten over 2020 is de divisie Automotive, die afgestoten werd, buiten beschouwing gelaten. De resultaten van de voorgaande jaren zijn niet aangepast.

2.3.2.2.1. Milieudoelstellingen

2.3.2.2.1.1. Innoveren voor een betere maatschappij

Doelstelling: 80% van onze actieve R&D-projecten wordt op basis van de Duurzaamheidsindex geclassificeerd als duurzaam tegen 2020.

KPI: Duurzaamheidsindex (voor de innovatiepijplijn van het Sustainable Innovation Department (hierna "SID"))

Resultaat 2020: 58% (scoring uitgevoerd op R&D-projecten die in november 2020 actief waren)

Net als in 2019 blijft het resultaat dit jaar stabiel als gevolg van de strenge beoordelingsmethode die we in 2015 hebben ontwikkeld. Voor bepaalde R&D-projecten die 100% duurzaamheidsdoelstellingen nastreven, is het bijna onmogelijk om de drempelwaarde te bereiken om als duurzaam te worden beschouwd. In de geest van de duurzaamheidsstrategie blijven wij streven naar onze doelstelling van 80%. In 2020 hebben wij tijdens het proces van limited assurance onze scoremethode geëvalueerd en vervolgens herzien. Volgens onze berekeningen zouden wij onze doelstelling voor 2020 hebben gehaald als wij de herziene duurzaamheidsindex hadden gebruikt.

Achtergrond

De voortzetting van onze groei hangt af van ons vermogen om te reageren op complexe en dynamische maatschappelijke behoeften. In dat kader moeten wij innovatieve oplossingen ontwikkelen voor een maximale grondstoffefficiëntie, lagere CO₂-uitstoot en ondersteuning voor een duurzame, gezonde levensstijl. Duurzaamheid staat centraal in Recticels strategie, en programma's voor duurzame innovatie, onder leiding van onze Sustainable Innovation Department (SID), geven vorm aan de toekomst van ons bedrijf.

Duurzaamheidsindex

In 2014 ontwikkelde Recticel zijn eigen methodologie om een score toe te kennen aan alle projecten voor onderzoek en ontwikkeling, onder leiding van het Sustainable Innovation Department. De resulterende Duurzaamheidsindex, die nu aan zijn tweede generatie toe is, biedt een manier om de duurzaamheidsprestaties van actieve R&D-projecten te meten, te volgen en te vergelijken. Hij omvat criteria die verband houden met aspecten van mens en milieu. De projecten krijgen een score van de Programme Innovation Manager, de Corporate Sustainability Innovation Manager en duurzaamheidsexperts van het bedrijf.

In het aspect **Milieu** wordt rekening gehouden met criteria zoals CO₂-voetafdruk, die kan worden verlaagd door besparing op grondstoffen, recycling en hergebruik van postconsumerafval. Het aspect **Mens** betreft criteria voor maatschappelijke verantwoordelijkheid, zoals gezondheid, veiligheid en milieu, naast de maatschappelijke impact.

De scores van de verschillende ontwikkelingen worden ieder jaar, of wanneer de ontwikkeling een nieuwe fase ingaat, herzien. Er vindt ook een herziening plaats wanneer er aanzienlijke veranderingen zijn in het toepassingsgebied van een project, of wanneer er belangrijke nieuwe onderzoeksgegevens beschikbaar worden. De scores van de criteria inzake Mens of Milieu kunnen opwaarts of neerwaarts evolueren, afhankelijk van nieuwe inzichten of ontwikkelingen op de markt of bij het product.

2.3.2.2.1.2. Onze CO₂-voetafdruk optimaliseren

Doelstelling 1: De indicator voor de CO₂-voetafdruk van Recticel met 25% verlagen tegen 2020, en met 40% tegen 2030.

KPI: De indicator voor de CO₂-voetafdruk van Recticel drukt de uitstoot uit in ton CO₂-equivalent ten opzichte van 2013 bij 100% productieactiviteit (voor alle productiesites). De berekeningsmethode is gebaseerd op de 'Cradle to Grave'-methode.

Resultaat 2020: 82% (18% reductie ten opzichte van de 2013 basis)

Er hebben zich geen fundamentele veranderingen voorgedaan in de vermindering van de koolstofvoetafdruk. Zonder de desinvestering van Automotive zou de vermindering van de koolstofvoetafdruk in 2020 licht zijn verbeterd.

Doelstelling 2: De netto-impactverhouding van Recticel verhogen van 20 in 2013 tot 30 in 2020, en tot 50 in 2030.

KPI: De netto-impactverhouding van Recticel (in de volledige waardeketen) wordt gedefinieerd als de verhouding van de positieve impact tot de CO₂-voetafdruk van Recticel. De positieve impact van Recticel wordt uitgedrukt in ton vermeden CO₂-equivalent in de gebruiksfase (gebaseerd op specifieke berekeningsmethoden per type product en specifieke conversiefactoren berekend door een derde partij).

Resultaat 2020: 46.

De groeiende impact van het Isolatievolume blijft een positieve impact hebben op de multiple. Dit komt duidelijk tot uiting in de stijging van de multiple met 12% ten opzichte van 2019.

Achtergrond

Het doel van het COP 21 Akkoord van Parijs van de Verenigde Naties van 2015 is de stijging van de wereldwijde temperatuur ten opzichte van het pre-industriële niveau zoveel mogelijk te beperken. Recticel draagt bij tot deze doelstelling door zijn CO₂-voetafdruk in de hele waardeketen te optimaliseren, samen met zijn partners.

Wij focussen op de introductie van grondstoffen met lager aardopwarmingsvermogen (global warming potentieel, GWP), en grondstoffen met een lager koolstofgehalte, de verbetering van de energie-efficiëntie van onze activiteiten, en de ontwikkeling van duurzamere producten en oplossingen voor postconsumerafval die een circulaire economie ondersteunen.

Wij schatten dat in 2020 **de CO₂-uitstoot die is vermeden dankzij onze isolatieoplossingen 46 keer groter is dan** onze CO₂-impact over de hele waardeketen. De groei van deze activiteit is dan ook een prioriteit.

Om onze CO₂-voetafdruk te optimaliseren, willen wij onze negatieve impact significant terugdringen en onze positieve impact vergroten. In het kader van deze doelstellingen focussen wij op die gebieden in onze waardeketen waar de grootste winsten inzake CO₂-voetafdruk geboekt kunnen worden: **Stroomopwaarts (grondstoffen)** en **stroomafwaarts (tijdens gebruik en einde levensduur)**.

Stroomopwaarts

Samen met onze leveranciers bestuderen wij innovatieve oplossingen en onderzoeken wij duurzamere grondstoffen zoals CO₂-polyol. Polyolen en isocyanaten zijn uit fossiele brandstoffen afkomstige grondstoffen waarmee polyurethaan wordt gemaakt. De productie van deze chemicaliën is een energie-intensief proces. Onze leveranciers streven er dan ook naar hun energie-efficiëntie te verbeteren en zoeken naar alternatieven voor fossiele brandstoffen.

Covestro ontwikkelde een revolutionaire nieuwe polyol die 20% van het gewicht vervangt door een nevenproduct van de CO₂ die wordt afgevangen in een nabijgelegen faciliteit. Recticel heeft deze innovatieve ontwikkeling van bij het begin ondersteund en was wereldwijd de eerste in 2018 om de nieuwe grondstof te gebruiken voor de productie van soepelschuim voor matrassen.

Wij onderzoeken ook het gebruik van hernieuwbare en biogebaseerde materialen met een geringere koolstofinhoud, naast die waarin gerecycleerde bouwstenen zijn verwerkt. Twee projecten met betrekking tot hardschuim voor isolatietoepassingen illustreren dit:

Carbon4PUR - Duurzame kunststoffen gemaakt door CO/CO₂

Koolstofafvang en -benutting staat ook centraal in het **Carbon4PUR**-project, een Horizon 2020-project van het EU-onderzoeks- en innovatieprogramma. Als bijdrage aan de circulaire economie wordt het gebruik van procesgassen uit de staalindustrie onderzocht om dichterbij het doel van klimaatneutraliteit te komen.

Met Covestro als projectcoördinator werkt het consortium van onderzoeksgerichte industrie en toepassingsgerichte wetenschap sinds 2017 op interdisciplinaire basis samen. Daarbij richten de 14 partners van het innovatieproject zich op het uitbreiden van het technologieplatform dat Covestro in 2015 voor het eerst met succes implementeerde voor het gebruik van CO₂ als nieuwe, alternatieve grondstof voor de chemische industrie. Recticel zal het gebruik ervan testen in toepassingen met hardschuim, zoals isolatiepanelen.

SWEETWOODS

SWEETWOODS, een Bio-Based Industries Joint Undertaking (BBI JU) gesubsidieerd project, richt zich op biogebaseerde materialen zoals hout ter vervanging van fossiele brandstof. Het project wil de succesvolle en rendabele productie van hoogzuivere lignine, afgeleid van laagwaardige houtresiduen en suikers, op industrieel niveau aantonen. Recticel zal het gebruik ervan testen in toepassingen met hardschuim, zoals isolatiepanelen.

Sinds 2020 neemt Recticel ook deel aan onderzoeksinitiatieven die worden gefinancierd door de **Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA) van de Europese Commissie**. Naast individuele beurzen voor doctoraatskandidaten en zij die meer geavanceerd onderzoek uitvoeren, helpen de MSCA om opleidingsnetwerken te ontwikkelen, personeelsuitwisselingen te bevorderen en mobiliteitsprogramma's met een internationaal tintje te financieren. Recticel is er trots op deel te nemen aan twee van dergelijke projecten op het gebied van grondstoffen:

VITRIMAT

Op 1 maart 2020 is VITRIMAT van start gegaan voor een periode van drie jaar. Het project wordt gefinancierd door het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie in het kader van de Marie Skłodowska-Curie-subsidieovereenkomst. VITRIMAT heeft de ambitie om een kritieke opleidingskloof tussen baanbrekend Europees academisch onderzoek naar vitrimeren enerzijds en industriële ontwikkelingen van producten voor het dagelijks leven anderzijds te overbruggen door een multidisciplinair en intersectoraal opleidingsplatform van wereldklasse aan te bieden.

NIPU

Op 1 januari 2021 is het NIPU van start gegaan voor een periode van vier jaar. Het project wordt gefinancierd door het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie in het kader van de Marie Skłodowska-Curie-subsidieovereenkomst. NIPU-EJD is een Europees gezamenlijk doctoraatsprogramma dat gericht is op nieuwe niet-isocyaan gebaseerde polyurethanen en is opgezet door een consortium dat bestaat uit zeven academische partners samen met acht niet-academische partners, waaronder Recticel.

Meer informatie over deze onderzoeksprojecten is te vinden in *1.1.2.1.3. Programma's voor duurzame innovatie als motor voor verandering*.

Stroomafwaarts

Samen met **partners in de branche en kennisinstellingen** onderzoeken wij het effect van de sluiting van de materialenkringloop. Polyurethaan is een thermohardend materiaal dat wordt gekenmerkt door hoge duurzaamheid. Onze producten bevatten materialen die kunnen worden hergebruikt of gerecycled voor andere doeleinden met toegevoegde waarde. Het doel van deze onderzoeksprojecten is economisch haalbare oplossingen voor de afvalstromen te vinden die ook gunstig zijn voor het milieu.¹⁰

Energieconsumptie

Hoewel de grootste impact op de vermindering van de CO₂-voetafdruk zich stroomopwaarts en stroomafwaarts bevindt, zetten we ons ook volledig in om de impact van ons energieverbruik te verminderen.

¹⁰ Zie 1.1.2.2.1.3 Grondstoffefficiëntie

Sinds 2013 registreren we systematisch de jaarlijkse energiekosten en verbruiksgegevens voor de hele Groep en streven we ernaar onze activiteiten energie-efficiënter te maken.

In 2020 introduceren we onze **Electricity Sustainability Roadmap**, een ambitieus actieplan om de CO₂-impact met betrekking tot het elektriciteitsverbruik met 75% te verminderen tegen 2025.

We zullen dat doel via drie parallelle trajecten bereiken:

1. Opstellen en uitvoeren van een **energiebesparingsplan** bij elke productiesite;
2. Invoeren van **slimme, efficiënte verlichting**;
3. Selectief een aantal **zonnepanelen en windmolenprojecten** implementeren om groene stroom op te wekken.

Het stappenplan geeft prioriteit aan de productiesites in Europa. De drie trajecten zijn gedefinieerd op basis van de lessen die zijn getrokken uit de reeds uitgevoerde projecten op het gebied van energiegebruik en uit de uitgebreide energie-audits die in 19 productiesites zijn uitgevoerd.

Eind 2020 bedekt een totaal van 30.000 m² zonnepanelen de daken van de Recticel-sites. Het contract voor nog eens 26.000 m² is ondertekend en zal tegen de zomer van 2021 worden uitgevoerd, waardoor het potentieel aan zonne-energie bijna zal verdubbelen. Een initiatief om 47.000 m² zonnepanelen te installeren wordt momenteel geanalyseerd en zou, als het doorgaat, onze capaciteit opnieuw verdubbelen. Een reeks projecten om onze groene energieproductie te verhogen wordt momenteel bestudeerd, zoals het toevoegen van windmolens aan onze groene energiemix.

2.3.2.2.1.3. Grondstoffefficiëntie

Doelstelling: 100% meer gerecycleerd schuim geproduceerd door Recticel in 2020 ten opzichte van 2015. Deze toename is mogelijk als productieafval van soepelschuim geleidelijk wordt vervangen door postconserverafval.

KPI: Gerecycleerd soepelschuim geproduceerd door Recticel (in ton).

Resultaat 2020: -34% (ten opzichte van de 2015 basis).

Achtergrond

Ons doel voor grondstoffefficiëntie is het recyclen van soepel PU-schuim, waarvoor we twee technologieën gebruiken: bonded foam (een discontinu proces) en fiber-bonded foam (een continu proces). Aanvankelijk verwerkten we alleen productieafval, met de bedoeling het geleidelijk te vervangen door postconsumer schuim. Wij zijn erin geslaagd postconsumer schuim te introduceren in fiber-bonded foam toepassingen zoals akoestische isolatieplaten. Deze volumes nemen snel toe. In 2020 hebben we het equivalent van 100.000 matrassen aan postconsumer schuim gerecycled. Wat de bonded foam technologie betreft, waar de volumes afnemen, verwachten we in de loop van 2021 post-consumer schuim te kunnen verwerken. Hierdoor hebben we onze doelstelling voor 2020 niet kunnen halen.

Recticel ondersteunt de transitie van het lineaire economisch model van 'nemen, maken, weggooien' naar een circulaire economie. Recticel zoekt dan ook naar nieuwe manieren om productieafval te voorkomen en te hergebruiken en om postconserverafval, te recyclen, en streeft er ook naar de vraag naar beperkte natuurlijke hulpbronnen terug te dringen.

Onze expertise ligt voornamelijk in polyurethaan-toepassingen voor duurzame (consumptie-)goederen, zoals isolatiepanelen (levensduur van 50 jaar), matrassen (levensduur van 10 jaar), en zeer gespecialiseerde technologische toepassingen met eigenschappen zoals geluid dempen, dichten en ondersteunen.

¹¹ <https://www.eco-mobilier.fr/nine-innovative-and-ambitious-projects-in-order-to-find-new-ways-of-recycling-and-recovering-materials/>

Onze O&O-inspanningen en het Corporate Sustainability Programma zijn erop gericht productieafval terug te dringen en postconsumerafval te recyclen tot nieuwe oplossingen met toegevoegde waarde.

Nieuwe mechanische recyclingoplossingen

Recticel maakt al vele jaren gebruik van het productieafval van polyurethaan als nieuwe grondstof om bonded foam te vervaardigen. Dit gerecyclede schuim wordt geleverd aan klanten die het gebruiken voor vloeren, bekleding en technische toepassingen.

Bij het traditionele proces om soepelschuim te recyclen, worden schuimvlokken gecoat met isocyaan en tot een blok samengeperst, waarna er stoom doorheen wordt geblazen en het ten slotte wordt gedroogd, een energie-intensief proces dus.

In het **nieuwe fiber-bonded foam proces** worden schuimvlokken met vezels gemengd en gesmolten in een continu proces dat geen droging vereist. Wij hebben een eerste toepassing geïntroduceerd op basis van deze technologie, een akoestisch/thermisch isolatiepaneel, en we blijven nieuwe toepassingsmogelijkheden onderzoeken voor automotive, industrie en slaapcomfort.

Het productieafval van fiber-bonded foam producten kan worden hergebruikt in het proces en het materiaal aan het einde van de levensduur kan worden gerecycled, waardoor de materiaalkringloop wordt gesloten.

Valpumat

Het Valpumat-project, of **Valorization of the PolyUrethane of MATresses**, is een van de negen winnaars van de eerste Eco-innovatie-uitdaging die in 2017 door Eco-mobiel werd gelanceerd. Eco-mobiel is een non-profit eco-organisatie die erkend is door het Franse ministerie van Ecologie, Duurzame Ontwikkeling en Energie. Het organiseert de inzameling en recycling van gebruikte meubels en matrassen. De Eco-innovatie-uitdaging werd oorspronkelijk opgezet om nieuwe manieren te verkennen om matrassen te recyclen en nieuwe toepassingen met toegevoegde waarde te ontwikkelen op basis van polyurethaan.

Recticel en Tesca Group, een Franse fabrikant die gespecialiseerd is in textiel en stoelonderdelen voor de auto-industrie, hebben de handen ineengeslagen om deze innovatie-uitdaging aan te gaan. Mechanische recyclingopties worden onderzocht, evenals de ontwikkeling van doeltreffende sorteermethoden. Na een mechanisch recyclingproces wordt het waardevolle polyurethaanmateriaal omgezet in akoestische isolatieoplossingen voor gebouwen. Ook toepassingen voor de automobiel- en industriële industrie komen in aanmerking. Sinds 2020 verwerkt Recticel **alleen nog postconsumer schuim** in een van zijn fabrieken in Frankrijk en zet dit waardevolle materiaal om in akoestische isolatieoplossingen voor gebouwen.

Nieuwe chemische recyclingoplossingen

In 2015 hebben we onze vaste wil uitgesproken om polyurethaan de komende jaren te verduurzamen. Dit hield onder meer in dat we de ontwikkeling van nieuwe polymeren, die de voordelen van zowel thermohardende (voor duurzaamheid) als thermoplastische (voor recycleerbaarheid) materialen combineren, op de voet volgen en ondersteunen. Sindsdien hebben samenwerkingsprojecten opgezet met kennisinstellingen en leveranciers om de krachten te bundelen.

PUReSmart

Wij zijn trots op onze deelname aan het **chemische recycling** project **PUReSmart**, waar wij de projectleider van zijn en dat wordt gefinancierd door het Horizon 2020-programma voor Onderzoek en Innovatie van de Europese Unie. Het doel is om een volledig circulaire productlevenscyclus te ontwikkelen en van polyurethaan een echt duurzaam materiaal te maken: het gebruikte materiaal (bijvoorbeeld van matrassen) te recyclen en om te zetten in bouwstenen voor bestaande of nieuwe producten. Het PUReSmart-project heeft tot doel polyurethaan te splitsen in zijn twee bouwstenen, namelijk polyol en isocyaan, in een geoptimaliseerde massabalans, om volledige één-op-één circulariteit te bereiken.

Voor meer informatie zie 1.1.2.1.3. Duurzame innovatieprogramma's als motor voor verandering.

2.3.2.2.2. Doelstellingen in verband met sociale zaken en personeel

2.3.2.2.2.1. De HS&E-impact van onze activiteiten beperken

Doelstelling: Frequentiegraad arbeidsongevallen = < 3 tegen 2020 (aantal ongevallen x 1.000.000/ aantal gewerkte uren).

KPI: De arbeidsongevallenfrequentie vertegenwoordigt het gemiddelde op groepsniveau voor al onze fabrieken en kantoren.

Resultaat 2020: 5,3

Achtergrond

We zien een stijging van de resultaten ten opzichte van 2019 als gevolg van de desinvestering van Automotive in 2020. Tegelijkertijd is er een positieve evolutie met betrekking tot het aantal ernstige ongevallen dat daalt. Toch gebeuren er nog te veel kleine ongevallen op basis van gedrag, wat leidt tot een stagnatie van de frequentie.

Ons ultieme doel is dat er zonder incidenten kan worden gewerkt. Wij stellen alles in het werk om het risico en/of de mogelijkheid van werkgerelateerde incidenten, emissies, productielekken, brand en bijna-ongevallen te elimineren. De Recticel Corporate Health, Safety & Environment Policy, ons bedrijfsbrede beleid voor gezondheid, veiligheid en milieu, omvat strategische doelstellingen **om de risico's voor mens en milieu te beperken**. Aan de hand van risicobeoordelingen, initiatieven om risico's te beperken en procesverbeteringen willen wij van Recticel een plek maken die veilig is voor de medewerkers en bezoekers.

Corporate HS&E Policy

De Recticel Corporate HS&E Policy omvat strategische doelstellingen **om de gezondheids-, veiligheids- en milieurisico's die inherent zijn aan onze activiteiten en producten te beperken**. Dat streven gaat verder dan onze basisverplichting om alle toepasselijke voorschriften op het gebied van gezondheid, veiligheid en milieu na te leven.

Wij voeren oorzakenanalyses uit en nemen correctieve en preventieve maatregelen bij kritieke bedrijfsactiviteiten. De schuimvestigingen van Recticel moeten strikte voorschriften naleven (zoals SEVESO en/of COMAH), en verschillende fabrieken werken met gecertificeerde beheersystemen voor gezondheid, veiligheid en/of milieu (OHSAS 18001- en/of ISO 14001-certificatie). Recticel is een actief lid van nationale en Europese vakorganisaties zoals EUROPUR, PU Europe, Essenscia en Federplast.

De HS&E-handleiding van de Groep geeft richtlijnen voor de invoering van het HS&E-beleid. Recticel heeft oog voor de behoefte aan persoonlijk initiatief, professioneel en veilig gedrag, veiligheidsbewustzijn en respect voor elkaar en het milieu in het kader van het HS&E-beleid. QHS&E-managers in onze business lines begeleiden en ondersteunen de verandering in veiligheidscultuur met de ontwikkeling van operationele normen, de verbetering van de werkomgeving en de bewustmaking en opleiding van personeel.

Corporate HS&E and Sustainability Steering Committee

Het engagement van het management voor gezondheid, veiligheid en milieu vindt zijn weerslag in ons **Corporate HS&E and Sustainability Steering Committee** (CHSSC), onder leiding van de CEO. Dit comité stippelt de strategie en het beleid van de Groep op HS&E- en duurzaamheidsgebied uit, adviseert en ondersteunt de business lines bij de implementatie ervan en volgt de vooruitgang op. Door het delen van kennis en het bundelen van de HS&E-praktijken, zoals een gestandaardiseerde hoofdoorzakenanalyse en HS&E-regels, trachten wij onze processen efficiënter te maken.

In 2018 hebben we een geïntegreerde HS&E-rapportagetool voor de Groep geselecteerd om de afstemming te ondersteunen, de follow-up en rapportage te verbeteren, best practices te onderbouwen en het toezicht op veranderende regelgeving te vergemakkelijken. Het proefproject in 2019 toonde aan dat de geselecteerde tool niet volledig aan onze vereisten voldeed. Daarom werd in het eerste kwartaal van 2020 een nieuwe testfase opgezet met HS&E-teams uit verschillende belangrijke vestigingen van de Bedding, Flexible Foams en Insulation business lines in verschillende landen.

De wereldwijde invoering vond plaats in het tweede kwartaal.

Wij laten veiligheid nooit in het gedrang komen

We brengen het belang van veiligheid voortdurend onder de aandacht. Het is ingebed in onze kernwaarde van handelen met respect en integriteit.

Sinds 2018 houden we elk jaar een **Recticel Global Safety Day**. Hiermee brengen we de belangrijke boodschap over: veiligheid is ieders verantwoordelijkheid. Via ons Simply Safe-initiatief in alle business lines en op elke site hebben we een duidelijk kader van Gouden Veiligheidsprincipes en Gouden Veiligheidsregels geïntroduceerd die op al onze sites op posters worden opgehangen.

Onze mantra Stop! Denk! Handel! herinnert iedereen eraan dat we allemaal moeten proberen onze gewoonten te veranderen om een veilige werkomgeving te garanderen. Telkens wanneer we een gevaar opmerken of aan een nieuwe taak beginnen, moeten we **stoppen, nadenken** en dan **handelen**. In 2020, tijdens de COVID-19 pandemie, lanceerden we een digitale game-gebaseerde veiligheidsopleiding om al onze medewerkers te trainen in kritieke veiligheidsaspecten. Nieuwe onderwerpen in verband met onze Golden Safety Rules en algemene onderwerpen zullen regelmatig worden toegevoegd.

Zie onze corporate website voor meer informatie.
<https://www.recticel.com/sustainability-innovation/sustainability/health-safety-environment.html>

2.3.2.2.2. Een inspirerende en waarderende werkplek

Doelstelling: De tevredenheidsenquête elk jaar in twee nieuwe landen uitvoeren.

KPI: Het aantal landen waarin de tevredenheidsenquêtes worden gehouden bij arbeiders en bedienden.

Result 2020: Niet georganiseerd door COVID-19 impact

Door de COVID-19 pandemie kon het betrokkenheidsonderzoek niet worden uitgerold. In 2020 lag onze focus op het opvolgen van de inzichten uit de enquêtes van de voorbije jaren. Daartoe organiseerden wij informatiesessies en workshops op alle niveaus van de verschillende business lines en in de lokale vestigingen over de hele wereld. In deze groepen werden de bevindingen van de enquêtes geëvalueerd en de conclusies besproken.

Achtergrond

Wij kunnen alleen uitmunten en onze duurzame groeiambities waarmaken met de actieve inbreng van onze bekwame en creatieve werknemers. Ons succes staat of valt met het vermogen om een getalenteerde werknemerspool aan te trekken, te motiveren en te behouden. Wij trachten alle werknemers een stimulerende en waarderende werkomgeving te bieden, een plek waar zij zich betrokken voelen, waar zij kunnen bijdragen tot de bedrijfsdoelstellingen en waar zij hun talenten kunnen ontwikkelen. Wij bevorderen een samenwerkings- en resultaatgerichte bedrijfscultuur op basis van medewerking, respect, integriteit en verantwoordelijkheid. Wij stimuleren collega's, klanten en partners om samen te innoveren en winnende oplossingen te bedenken. Onze human resources-strategie streeft naar de beschikbaarheid, het engagement, de motivatie en de voortdurende ontwikkeling van onze werknemers.

Wij handelen met respect en integriteit

Recticel wil een gemeenschap creëren waar iedereen zich deel van en gerespecteerd voelt, waar mensen samenkomen voor een betere wereld. Wij denken dat een divers team, wat betreft geslacht, nationaliteit en beroepservaring, de kwaliteit van de besluitvorming en finaal ook de algemene prestaties verbetert. Recticel is aanwezig in 19 landen met vele nationaliteiten en zal vanaf 2021 een nieuwe KPI invoeren om het aantal vrouwelijke senior managers te verhogen¹².

¹² Zie 1. Voorstelling van het vernieuwde Recticel

Recticel is een gelijke werkgever en streeft naar een eerlijke en consequente aanpak van werving en selectie. Recticel wil alle kandidaten aanwerven ongeacht hun leeftijd, handicap, geslachtsverandering, huwelijk of burgerlijk partnerschap, zwangerschap en moederschap, ras, godsdienst en overtuiging, geslacht en seksuele geaardheid of werkuren.

Recticel is een gelijkekansenwerkgever die mannen en vrouwen dezelfde kansen biedt om hun talenten te ontwikkelen, een loopbaan uit te bouwen en werk en gezinsleven op elkaar af te stemmen door het mogelijk te maken om in elke fase van hun loopbaan voltijds of deeltijds te werken¹³.

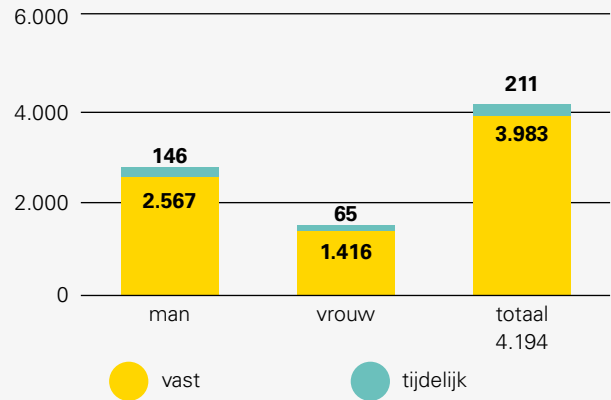
Momenteel maakt één vrouw deel uit van het Managementcomité. Bovendien is een derde van de leden van de Raad van Bestuur vrouwelijk, overeenkomstig artikel 7:86 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

Het selectieproces voor de leden van de Raad van Bestuur wordt uiteengezet in het Corporate Governance Charter van Recticel. Het is gericht op een samenstelling die in alle aspecten divers is: inzake geslacht, nationaliteit, achtergrond, professionele ervaring, bekwaamheid en opleiding.

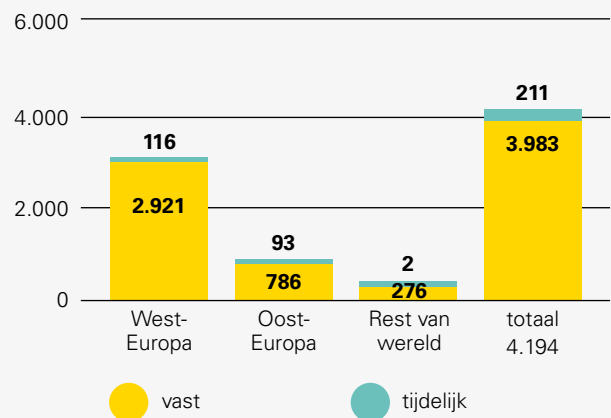
Zie 1.5 Onze duurzaamheidsstrategie

¹³ Zie ook de Diversiteitsverklaring in de Corporate Governance Verklaring

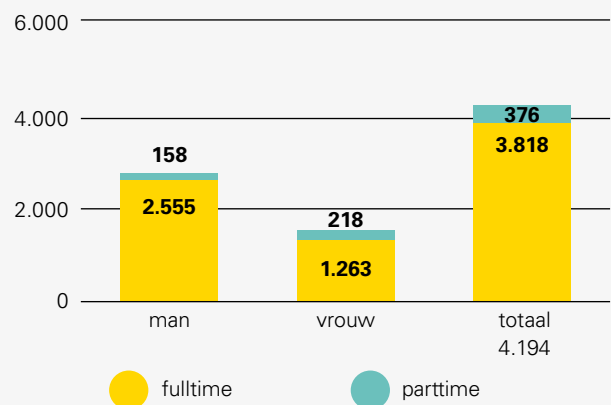
Totaal aantal werknemers per arbeidsovereenkomst per geslacht



Totaal aantal werknemers per arbeidsovereenkomst per regio



Totaal aantal werknemers per type overeenkomst per geslacht



2.3.2.2.3. Doelstellingen inzake ethiek en integriteit

2.3.2.2.3.1. Bedrijfsethiek en integriteit

Doelstelling: Het aantal juridische trainingen georganiseerd door het Corporate Legal Team en de IP Officer (SID), (interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules) met 5% per jaar verhogen (cumulatief), ten opzichte van 460 in 2015.

KPI: Het aantal juridische trainingen georganiseerd door het Corporate Legal Team en de IP Officer (SID) in de vorm van interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules.

Resultaat 2020: 2.866 (623% toename ten opzichte van de 2015 basis)

Door de impact van de COVID-19-pandemie is het aantal gevolgde opleidingen met 46% gedaald ten opzichte van 2019. Wanneer de Automotive Business Line wordt meegerekend, komt het resultaat voor 2020 uit op 3.243 (een stijging met 705% ten opzichte van 2015), en is het aantal gevolgde opleidingen met 39% gedaald ten opzichte van 2019. In 2020 hebben geen klassikale geen trainingen plaatsgevonden. Trainingen voor specifieke doelgroepen over "Pricing" en "Protecting Technical Know-How" werden gegeven via MS Teams. Daarnaast biedt Recticel vier niet-verplichte trainingen aan alle kantoormedewerkers over "EU Competition Law Compliance", "Bribery Policy/UK Bribery Act", "Intellectual Property" en "Product Liability".

Achtergrond

De juridische opleiding creëert, verhoogt en onderhoudt het bewustzijn van de Recticel-werknemers met betrekking tot de wetgeving en de interne codes en beleidslijnen om de risico's op niet-naleving van het bedrijf te beperken.

Handelen met respect en integriteit is een van onze kernwaarden. Respectvol gedrag erkent de waarde, waardigheid en uniekheid van anderen. Wij hebben **gedragscodes en beleidsmaatregelen** opgesteld om ervoor te zorgen dat wij eerlijk en respectvol zaken doen, met volledige inachtneming van de internationale regels en voorschriften.

Onze organisatie is verenigd rond duidelijke **waarden** en respectvol gedrag. Onze waarden, die zijn gedefinieerd in 2016, stemmen onze handelingen en gedragingen af op de interne en externe stakeholders. Het gedrag dat de vijf kernwaarden weerspiegelt, geeft richting aan onze werknemers en stakeholders.

Recticel hecht groot belang aan **juridische opleidingen**, vooral voor werknemersgroepen die door de aard van hun professionele activiteiten een hoger risico lopen dat zij worden blootgesteld aan situaties van niet-naleving, omkoping of corruptie. Ons Corporate Legal Team biedt geregeld persoonlijke opleidingssessies en specifieke e-learningmodules aan.

De reeks **verplichte juridische e-learnings** voor alle Recticel kantoormedewerkers bestaat uit drie modules: "Basis Contractenrecht", "Gegevensbescherming", en "Code Ethiek". De status "voltooid" wordt enkel bereikt indien de kantoormedewerker een testresultaat van minimum 80% behaalt op het einde van elke module.

Ethiek en naleving maken deel uit van ons DNA

Corporate compliance maakt deel uit van al onze policies. Wij hebben richtlijnen uitgevaardigd voor bewustmaking, sjablonen voor meldingen, klokkenluidersprocedures en communicatiekanalen waar de werknemers problemen op diverse manieren kunnen aankaarten.

Recticel is zich bewust van de risico's voor het bedrijf, en wij passen due diligence toe op zowel onze eigen activiteiten als de hele toevoerketen. In situaties waar er specifieke risico's of blootstelling aan niet-naleving, omkoping of corruptie zijn vastgesteld, worden richtlijnen geformuleerd om dergelijke risico's te voorkomen of te beheersen. Onlangs is de klokkenluidersprocedure geactualiseerd, in 14 talen vertaald en begin 2020 gepubliceerd, als aanvulling op onze Code Ethiek van 2017.

2.3.2.2.4. Doelstellingen in verband met de mensenrechten

Inzake de naleving van de mensenrechten heeft Recticel, bij wijze van voorzorgsmaatregel, in zijn aankoopvoorwaarden de verplichting opgenomen dat zijn leveranciers te werk moeten gaan op een ethische, correcte, transparante, betrouwbare en maatschappelijk verantwoorde wijze, en dat zij ervoor moeten instaan dat noch zij, noch hun personeel of onderaannemers, betrokken zijn bij discriminatie, de schending van mensenrechten, corruptie, de schending van antitrustwetten, kinderarbeid, dwangarbeid, slavernij of andere onaanvaardbare arbeidsvoorwaarden. In dat kader moeten de leveranciers de 'Recticel Supplier Sustainability Requirements (RSSR)' strikt naleven. Op eerste verzoek van Recticel moeten de leveranciers kunnen aantonen dat zij deze RSSR in acht nemen. Vanaf Recticel zal een controlemechanisme invoeren om audits uit te voeren binnen de toeleveringsketen op basis van een risicobeoordeling. Vanaf 2021 zal hierover gerapporteerd worden.¹⁴

Samenvatting

Onderstaande tabel geeft een samenvatting van Recticels duurzaamheidsstrategie op het gebied van zijn zes materiële aspecten, de zeven KPI's, de doelstellingen en de resultaten.

¹⁴ Zie 1.5 Onze duurzaamheidsstrategie

OVERZICHTSTABEL

MATERIËLE ASPECTEN VOOR RECTICEL EN BIJBEHORENDE KPI'S

(Deze tabel is onderworpen aan limited assurance door PwC.)(*)

MATERIEEL ASPECT	KPI	2016	2017	2018	2019	2020*
INNOVEREN VOOR EEN BETERE MAATSCHAPPIJ	Duurzaamheidsindex (percentage actieve R&D-projecten dat wordt geclassificeerd als duurzaam)	45%	54%	66%	62%	58%
ONZE CO₂-VOETAFDRIJK OPTIMALISEREN	CO ₂ -voetafdruk van Recticel (in ton CO ₂ e)	1.082.707	1.090.548	998.407	969.543	921.784
	De positieve impact van Recticel in ton vermeden CO ₂ e in de gebruiksfase	38.767.116	39.391.355	36.898.355	39.723.922	43.042.050
GRONDSTOF-EFFICIËNTIE	Gerecycleerd soepelschuim geproduceerd door Recticel	5.567	5.129	4.534	5.044	4.063
BEDRIJFS-ETHIEK EN INTEGRITEIT	Aantal juridische trainingen georganiseerd door het Corporate Legal Team en de IP Officer (SID) in de vorm van interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules	425	526	4.631	5.309	2.866
DE HS&E-IMPACT VAN ONZE ACTIVITEITEN BEPERKEN	Arbeidsongevallenfrequentie	5,8	6	5,8	4,4	5,3
EEN INSPIRERENDE EN WAARDERENDE WERKPLEK	Het aantal landen waar tevredenheidsenquêtes worden georganiseerd onder arbeiders en bedienden	3 landen	2 landen	2 landen	5 landen	Niet georganiseerd door Covid-19 impact

(*) Het Limited Assurance rapport van de onafhankelijke auditor PwC over de periode 2020 is terug te vinden als bijlage bij de verklaring inzake niet-financiële informatie van Recticel.

SAMENVATTING DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE



SUSTAINABLE INNOVATION PLAN

MATERIEEL ASPECT	KPI	DOELSTELLING																							
INNOVEREN VOOR EEN BETERE MAATSCHAPPIJ	Duurzaamheidsindex <small>(voor de innovatiepijplijn van het Sustainable Innovation Department)</small>	80% van onze actieve ² R&D-projecten wordt op basis van de duurzaamheidsindex geclassificeerd als duurzaam tegen 2020.	<table border="1"> <caption>Percentage of R&D projects classified as sustainable</caption> <thead> <tr> <th>Jaar</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2013</td><td></td></tr> <tr><td>2014</td><td>40%</td></tr> <tr><td>2015</td><td>45%</td></tr> <tr><td>2016</td><td>54%</td></tr> <tr><td>2017</td><td>66%</td></tr> <tr><td>2018</td><td>62%</td></tr> <tr><td>2019</td><td>58%</td></tr> <tr><td>2020</td><td></td></tr> <tr><td>2020 (Doelstelling)</td><td>80%</td></tr> <tr><td>2030</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Jaar	Percentage	2013		2014	40%	2015	45%	2016	54%	2017	66%	2018	62%	2019	58%	2020		2020 (Doelstelling)	80%	2030	
Jaar	Percentage																								
2013																									
2014	40%																								
2015	45%																								
2016	54%																								
2017	66%																								
2018	62%																								
2019	58%																								
2020																									
2020 (Doelstelling)	80%																								
2030																									
ONZE CO₂-VOETAFDruk OPTIMALISEREN	De indicator voor de CO ₂ -voetafdruk van Recticel drukt de uitstoot uit in ton CO ₂ -equivalent ten opzichte van 2013 bij 100% productieactiviteit <small>(voor alle productiesites)</small> . De berekeningsmethode is gebaseerd op de 'Cradle to Grave'-methode.	De indicator voor de CO ₂ -voetafdruk van Recticel met 25% verlagen tegen 2020, en met 40% tegen 2030.	<table border="1"> <caption>CO₂ footprint reduction</caption> <thead> <tr> <th>Jaar</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2013</td><td>100%</td></tr> <tr><td>2014</td><td>100%</td></tr> <tr><td>2015</td><td>84%</td></tr> <tr><td>2016</td><td>85%</td></tr> <tr><td>2017</td><td>83%</td></tr> <tr><td>2018</td><td>83%</td></tr> <tr><td>2019</td><td>82%</td></tr> <tr><td>2020</td><td>82%</td></tr> <tr><td>2020 (Doelstelling)</td><td>75%</td></tr> <tr><td>2030</td><td>60%</td></tr> </tbody> </table>	Jaar	Percentage	2013	100%	2014	100%	2015	84%	2016	85%	2017	83%	2018	83%	2019	82%	2020	82%	2020 (Doelstelling)	75%	2030	60%
Jaar	Percentage																								
2013	100%																								
2014	100%																								
2015	84%																								
2016	85%																								
2017	83%																								
2018	83%																								
2019	82%																								
2020	82%																								
2020 (Doelstelling)	75%																								
2030	60%																								
ONZE CO₂-VOETAFDruk OPTIMALISEREN	De netto-impactverhouding van Recticel (in de volledige waardeketen) wordt gedefinieerd als de verhouding van de positieve impact tot de CO ₂ -voetafdruk van Recticel. De positieve impact van Recticel wordt uitgedrukt in ton vermeden CO ₂ -equivalent in de gebruiksfase. <small>(gebaseerd op specifieke berekeningsmethoden per type product en specifieke conversiefactoren berekend door een derde partij).</small>	De netto-impactverhouding van Recticel verhogen van 20* in 2013 tot 30 in 2020, en tot 50 (40) in 2030. We hebben onze doelstelling voor 2020 3 jaar eerder bereikt en onze doelstelling voor 2030 aangepast naar 50. <small>* We hebben onze berekeningsmethode herzien. De oorspronkelijke resultaten voor 2013, 2014 en 2015 waren respectievelijk 20, 20 en 26.</small>	<table border="1"> <caption>Netto-impactverhouding</caption> <thead> <tr> <th>Jaar</th> <th>Waarde</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2013</td><td>27</td></tr> <tr><td>2014</td><td>28</td></tr> <tr><td>2015</td><td>34</td></tr> <tr><td>2016</td><td>36</td></tr> <tr><td>2017</td><td>36</td></tr> <tr><td>2018</td><td>37</td></tr> <tr><td>2019</td><td>41</td></tr> <tr><td>2020</td><td>46</td></tr> <tr><td>2020 (Doelstelling)</td><td>30</td></tr> <tr><td>2030</td><td>50 (40)</td></tr> </tbody> </table>	Jaar	Waarde	2013	27	2014	28	2015	34	2016	36	2017	36	2018	37	2019	41	2020	46	2020 (Doelstelling)	30	2030	50 (40)
Jaar	Waarde																								
2013	27																								
2014	28																								
2015	34																								
2016	36																								
2017	36																								
2018	37																								
2019	41																								
2020	46																								
2020 (Doelstelling)	30																								
2030	50 (40)																								
GRONDSTOFFEFFICIËNTIE	Gerecycleerd soepelschuim geproduceerd door Recticel (in ton).	Een toename van 100% tegen 2020 ten opzichte van 2015. Deze toename is mogelijk als het productieafval van soepelschuim geleidelijk wordt vervangen door post-consumerafval.	<table border="1"> <caption>Percentage increase in recycled foam production</caption> <thead> <tr> <th>Jaar</th> <th>Verandering (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2013</td><td></td></tr> <tr><td>2014</td><td></td></tr> <tr><td>2015</td><td>BASE LINE</td></tr> <tr><td>2016</td><td>-10%</td></tr> <tr><td>2017</td><td>-17%</td></tr> <tr><td>2018</td><td>-27%</td></tr> <tr><td>2019</td><td>-18%</td></tr> <tr><td>2020</td><td>-34%</td></tr> <tr><td>2020 (Doelstelling)</td><td>100%</td></tr> <tr><td>2030</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Jaar	Verandering (%)	2013		2014		2015	BASE LINE	2016	-10%	2017	-17%	2018	-27%	2019	-18%	2020	-34%	2020 (Doelstelling)	100%	2030	
Jaar	Verandering (%)																								
2013																									
2014																									
2015	BASE LINE																								
2016	-10%																								
2017	-17%																								
2018	-27%																								
2019	-18%																								
2020	-34%																								
2020 (Doelstelling)	100%																								
2030																									

¹ In de resultaten over 2020 is de divisie Automotive, die afgestoten werd, buiten beschouwing gelaten.

De resultaten van de voorgaande jaren zijn niet aangepast.

² Scoring uitgevoerd op R&D-projecten die in november 2020 actief waren.

³ We hebben de berekening van een van de emissiefactoren van de koolstofvoetafdruk voor de business line Insulation verduidelijkt. De impact is niet materieel.



SUSTAINABLE INNOVATION PLAN

COMMENTAAR

EVOLUTIE

Net als in 2019 blijft het resultaat dit jaar stabiel als gevolg van de strenge beoordelingsmethode die we in 2015 hebben ontwikkeld. Voor bepaalde O&O-projecten die 100% duurzaamheidsdoelstellingen nastreven, is het bijna onmogelijk om de drempelwaarde te bereiken om als duurzaam te worden beschouwd. In de geest van de duurzaamheidsstrategie blijven wij streven naar onze doelstelling van 80%. In 2020 hebben wij tijdens het proces van limited assurance onze scoremethode geëvalueerd en vervolgens herzien. Volgens onze berekeningen zouden wij onze doelstelling voor 2020 hebben gehaald als wij de herziene duurzaamheidsindex hadden gebruikt.

In 2021 zullen we onze herziene scoremethode invoeren.

Er hebben zich geen fundamentele veranderingen voorgedaan in de vermindering van de koolstofvoetafdruk. Zonder de desinvestering van Automotive zou de vermindering van de koolstofvoetafdruk in 2020 licht zijn verbeterd.

Onze acties zijn gericht op grondstoffen met een lagere koolstofvoetafdruk en op het verhogen van het gebruik van postconsumer soepel PU-schuim. In 2021 - 2022 willen we nieuwe producten op de markt brengen met een biogebaseerde of gerecycleerde inhoud.

De groeiende impact van het Isolatievolume blijft een positieve impact hebben op de multiple. Dit komt duidelijk tot uiting in de stijging van de multiple met 12% ten opzichte van 2019.

Wij verwachten dat de positieve impact van de verdere groei van Isolatie zal aanhouden. Bovendien zullen onze acties zoals hierboven beschreven om de koolstofvoetafdruk van Recticel te verkleinen, ook een impact hebben op de waarde. Voor 2030 voorzien we dat onze multiple bijna zal verdubbelen van 46 naar 75.

Ons doel voor grondstoffefficiëntie is het recyclen van soepel PU-schuim, waarvoor we twee technologieën gebruiken: bonded foam (een discontinu proces) en fiber-bonded foam (een continu proces). Aanvankelijk verwerkten we alleen productieafval, met de bedoeling het geleidelijk te vervangen door post-consumer schuim. Wij zijn erin geslaagd post-consumer schuim te introduceren in fiber-bonded foam toepassingen zoals akoestische isolatieplaten. Deze volumes nemen snel toe. In 2020 hebben we het equivalent van 100.000 matrassen aan post-consumer schuim gerecycled. Wat de bonded foam technologie betreft, waar de volumes afnemen, verwachten we in de loop van 2021 post-consumer schuim te kunnen verwerken. Hierdoor hebben we onze doelstelling voor 2020 niet kunnen halen.

Wij hebben besloten om voortaan alleen nog post-consumer soepelschuim te gebruiken voor mechanische recycling. Voor 2025 hebben we een doelstelling van 5.000 ton, het equivalent van meer dan 250.000 matrassen, bepaald.



PEOPLE PRIORITY PLAN

MATERIEEL ASPECT	KPI	DOELSTELLING																							
BEDRIJFS-ETHIEK EN INTEGRITEIT	Het aantal juridische trainingen georganiseerd door het Corporate Legal Team en de IP Officer (SID), in de vorm van interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules.	Het aantal juridische trainingen georganiseerd door het Corporate Legal Team en de IP Officer (SID), (interactieve trainingen en voltooide e-learningmodules) met 5% per jaar verhogen (cumulatief), ten opzichte van 460 in 2015.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Jaar</th> <th>Aantal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2013</td><td>460</td></tr> <tr><td>2014</td><td>425</td></tr> <tr><td>2015</td><td>526</td></tr> <tr><td>2016</td><td>4631</td></tr> <tr><td>2017</td><td>5309</td></tr> <tr><td>2018</td><td>2868</td></tr> <tr><td>2019</td><td></td></tr> <tr><td>2020¹</td><td></td></tr> <tr><td>2020</td><td>Doelstelling</td></tr> <tr><td>2030</td><td>Doelstelling</td></tr> </tbody> </table>	Jaar	Aantal	2013	460	2014	425	2015	526	2016	4631	2017	5309	2018	2868	2019		2020 ¹		2020	Doelstelling	2030	Doelstelling
Jaar	Aantal																								
2013	460																								
2014	425																								
2015	526																								
2016	4631																								
2017	5309																								
2018	2868																								
2019																									
2020 ¹																									
2020	Doelstelling																								
2030	Doelstelling																								
DE HS&E-IMPACT VAN ONZE ACTIVITEITEN BEPERKEN	De arbeidsongevallen-frequentiegraad vertegenwoordigt het gemiddelde op groepsniveau voor al onze fabrieken en kantoren.	Frequentiegraad = $\frac{\text{aantal ongevallen} \times 1,000,000}{\text{aantal gewerkte uren}}$ < 3 tegen 2020	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Jaar</th> <th>Frequentiegraad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2013</td><td>8,8</td></tr> <tr><td>2014</td><td>8,4</td></tr> <tr><td>2015</td><td>8,4</td></tr> <tr><td>2016</td><td>5,8</td></tr> <tr><td>2017</td><td>6</td></tr> <tr><td>2018</td><td>5,8</td></tr> <tr><td>2019</td><td>4,4</td></tr> <tr><td>2020¹</td><td>5,3</td></tr> <tr><td>2020</td><td>Doelstelling</td></tr> <tr><td>2030</td><td>Doelstelling</td></tr> </tbody> </table>	Jaar	Frequentiegraad	2013	8,8	2014	8,4	2015	8,4	2016	5,8	2017	6	2018	5,8	2019	4,4	2020 ¹	5,3	2020	Doelstelling	2030	Doelstelling
Jaar	Frequentiegraad																								
2013	8,8																								
2014	8,4																								
2015	8,4																								
2016	5,8																								
2017	6																								
2018	5,8																								
2019	4,4																								
2020 ¹	5,3																								
2020	Doelstelling																								
2030	Doelstelling																								
EEN INSPIRERENDE EN WAARDERENDE WERKPLEK	Het aantal landen waar tevredenheidsenquêtes worden uitgevoerd onder arbeiders en bedienden.	Jaarlijks twee nieuwe landen toevoegen.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Jaar</th> <th>Landen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>België</td></tr> <tr><td>2016</td><td>België + Verenigd Koninkrijk, Spanje</td></tr> <tr><td>2017</td><td>Polen, Roemenië</td></tr> <tr><td>2018</td><td>Zweden, Noorwegen</td></tr> <tr><td>2019</td><td>België, Verenigd Koninkrijk, Spanje + Frankrijk, Nederland</td></tr> <tr><td>2020¹</td><td>Niet georganiseerd door Covid-19 impact</td></tr> </tbody> </table>	Jaar	Landen	2015	België	2016	België + Verenigd Koninkrijk, Spanje	2017	Polen, Roemenië	2018	Zweden, Noorwegen	2019	België, Verenigd Koninkrijk, Spanje + Frankrijk, Nederland	2020 ¹	Niet georganiseerd door Covid-19 impact								
Jaar	Landen																								
2015	België																								
2016	België + Verenigd Koninkrijk, Spanje																								
2017	Polen, Roemenië																								
2018	Zweden, Noorwegen																								
2019	België, Verenigd Koninkrijk, Spanje + Frankrijk, Nederland																								
2020 ¹	Niet georganiseerd door Covid-19 impact																								

¹ In de resultaten over 2020 is de divisie Automotive, die afgestoten werd, buiten beschouwing gelaten. De resultaten van de voorgaande jaren zijn niet aangepast.



PEOPLE PRIORITY PLAN

COMMENTAAR

Door de impact van de Covid-19-pandemie is het aantal gevolgde opleidingen met 46% gedaald ten opzichte van 2019. Wanneer de Automotive Business Line wordt meegerekend, komt het resultaat voor 2020 uit op 3.243 (een stijging met 705% ten opzichte van 2015), en is het aantal gevolgde opleidingen met 39% gedaald ten opzichte van 2019. In 2020 hebben geen klassikale trainingen plaatsgevonden. Trainingen voor specifieke doelgroepen over "Pricing" en "Protecting Technical Know-How" werden gegeven via MS Teams. Daarnaast biedt Recticel vier niet-verplichte trainingen aan alle kantoormedewerkers over "EU Competition Law Compliance", "Bribery Policy/UK Bribery Act", "Intellectual Property" en "Product Liability".

We zien een stijging van de resultaten ten opzichte van 2019 als gevolg van de desinvestering van Automotive in 2020. Tegelijkertijd is er een positieve evolutie met betrekking tot het aantal ernstige ongevallen dat daalt. Toch gebeuren er nog te veel kleine ongevallen op basis van gedrag, wat leidt tot een stagnatie van de frequentie.

Door de Covid-19 pandemie kon het betrokkenheidsonderzoek niet worden uitgerold. In 2020 lag onze focus op het opvolgen van de inzichten uit de enquêtes van de voorbije jaren. Daartoe organiseerden wij informatiesessies en workshops op alle niveaus van de verschillende business lines en in de lokale vestigingen over de hele wereld. In deze groepen werden de bevindingen van de enquêtes geëvalueerd en de conclusies besproken.

EVOLUTIE

Zodra de overname van FoamPartner met succes is afgerond in 2021, zullen alle nieuwe kantoormedewerkers worden uitgenodigd om de reeks verplichte e-learnings te volgen die bestaan uit 'Code Ethiek', 'Gegevensbescherming' en 'Basis Contractenrecht'². De opleidingsbehoeften van de doelgroepen die door de aard van hun beroepsactiviteiten een groter risico lopen om te worden blootgesteld aan niet-conforme situaties, omkoping of corruptie, zullen eveneens worden beoordeeld.

Wij blijven werken aan onze Gouden Veiligheidsregels & -principes om het veiligheidsbewustzijn en het veiligheidsgedrag te veranderen. Daarom gaan we verder met de uitrol van spelgebaseerde leermodules voor alle arbeiders en bedienden. Het biedt een nieuwe manier om de basisveiligheidsrichtlijnen onder de knie te krijgen en het begrip te toetsen aan de hand van levensechte situaties en problemen. In 2021 zal nieuwe software worden geïmplementeerd om de rapportering in de hele onderneming te standaardiseren en te verbeteren.

Naar aanleiding van de eerste lockdown in 2020 lanceerde het Management Committee van Recticel een werkgroep om na te denken over Nieuwe Manieren van Werken. De werkgroep was samengesteld uit medewerkers met zeer diverse professionele achtergronden, waaronder verschillende business lines, functies, en landen. Als resultaat van dit proces heeft het Management Committee bekrachtigd dat het bedrijf zijn inspanningen op het gebied van werknemerswelzijn, betrokkenheid en motivatie en op het vlak van communicatie verder zal onderzoeken en opvoeren.

² Voor 'Gegevensbescherming', 'Code Ethiek' en 'Basis contractenrecht' wordt de status 'voltooid' bereikt als de kantoormedewerker een testresultaat van minimum 80% haalt aan het einde van de module.

2.3.3. Onafhankelijk beperkt assuranceverslag over geselecteerde duurzaamheidsindicatoren van de niet-financiële informatieverklaring.



LIMITED ASSURANCE RAPPORT VAN DE ONAFHANKELIJKE AUDITOR MET BETREKKING TOT GESELECTEERDE DUURZAAMHEIDSINDICATOREN VAN DE VERKLARING INZAKE NIET-FINANCIËLE INFORMATIE 2020 VAN RECTICEL NV EN HAAR DOCHTERONDERNEMINGEN

Dit rapport is opgesteld in overeenstemming met de voorwaarden opgenomen in onze opdrachtbrief gedateerd op 12 oktober 2020 (the "Agreement"), waarbij we werden aangesteld om een onafhankelijk limited assurance rapport uit te brengen met betrekking tot geselecteerde duurzaamheidsindicatoren van de Verklaring inzake niet-financiële informatie 2020 van Recticel NV zoals opgenomen in het statutair jaarverslag Recticel NV alsook het geconsolideerd jaarverslag van Recticel NV en haar dochterondernemingen (de "Verslagen").

Verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van Recticel NV ("de Vennootschap") is verantwoordelijk voor het opstellen en presenteren van de geselecteerde duurzaamheidsindicatoren in de overzichtstabel "Materiële aspecten voor Recticel en bijhorende KPI's" zoals opgenomen in de Verklaring inzake niet-financiële informatie 2020 van Recticel NV van het statutair jaarverslag Recticel NV alsook het geconsolideerd jaarverslag van Recticel NV en haar dochterondernemingen (de "Informatie Over Het Object Van Onderzoek"), in overeenstemming met de criteria die in de Verslagen beschreven staan (de "Criteria").

Deze verantwoordelijkheid bevat de selectie en toepassing van de meest gepaste methodes om de "Informatie Over Het Object Van Onderzoek" op te stellen, alsook de betrouwbaarheid van de onderliggende informatie en het gebruik van assumpties en schattingen voor de opmaak van individuele toelichtingen inzake duurzaamheid, die redelijk zijn in de gegeven omstandigheden. Bovendien bevat de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur het ontwerpen, het implementeren en het onderhouden van systemen en processen die relevant zijn bij het opstellen van de "Informatie Over Het Object Van Onderzoek", die geen afwijkingen van materieel belang die het gevolg zijn van fraude of fouten bevatten.

Onze onafhankelijkheid en kwaliteitscontrole

Wij hebben de wettelijke bepalingen inzake onafhankelijkheid nageleefd, en meer bepaald de regels opgenomen in de artikelen 12, 13, 14, 16, 20, 28 en 29 van de Wet tot organisatie van het beroep van en het publiek toezicht op de bedrijfsrevisoren, evenals de onafhankelijkheids- en overige ethische voorschriften van de Code of Ethics for Professional Accountants zoals uitgevaardigd door het International Ethics Standards Board for Accountants die is gestoeld op de fundamentele principes van integriteit, objectiviteit, professionele competentie en nodige zorgvuldigheid, confidentialiteit en professioneel gedrag.

Ons bedrijfsrevisorenkantoor past de International Standard on Quality Control (ISQC) n°1 toe en onderhoudt een uitgebreid systeem van kwaliteitscontrole met inbegrip van gedocumenteerde beleidslijnen en procedures met betrekking tot ethische vereisten, professionele standaarden, en van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire vereisten.

Verantwoordelijkheid van de onafhankelijke auditor

Onze verantwoordelijkheid bestaat erin een onafhankelijke conclusie te formuleren met betrekking tot de "Informatie Over Het Object Van Onderzoek" die opgenomen is in de Verslagen, gebaseerd op de door ons uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen onderbouwende informatie. Ons assurance rapport is opgesteld in overeenstemming met de voorwaarden die opgenomen zijn in onze opdrachtbrief.

PwC Bedrijfsrevisoren bv - PwC Reviseurs d' Entreprises srl - Risk Assurance Services
Maatschappelijke zetel / Siège social: Woluwe Garden, Woluwedal 18, B-1932 Sint-Stevens-Woluwe
T: +32 (0) 2710 4211, F: +32 (0) 2710 4299, www.pwc.com
BTW / TVA BE 0429.501.944 / RPR Brussel - RPM Bruxelles / ING BE43 3101 3811 9501 - BIC BBRUBEBB / BELFIUS BE92 0689 0408 8123 - BIC GKCC BEBB



In een limited assurance opdracht hebben de uitgevoerde werkzaamheden een kleinere omvang dan het geval is bij, een reasonable assurance opdracht. Dienovereenkomstig is het niveau van zekerheid verkregen in een limited assurance opdracht lager dan het niveau van zekerheid dat zou worden verkregen indien een reasonable assurance opdracht was uitgevoerd. De keuze van de uitgevoerde werkzaamheden is afhankelijk van de door ons toegepaste oordeelsvorming en van de inschatting van het risico op afwijkingen van materieel belang in de verklaringen van de Raad van Bestuur. Het geheel van de door ons uitgevoerde werkzaamheden bestond onder meer uit de volgende procedures:

- Het beoordelen en toetsen van het opzetten en het functioneren van de systemen en processen die gebruikt werden voor het verzamelen, het analyseren, het aggregeren en valideren van de gegevens, inclusief de gebruikte berekenings- en inschattingmethodes voor de informatie en de gegevens voor het jaar afgesloten op 31 december 2020 van de Verslagen;
- het interviewen van de verantwoordelijke personeelsleden inclusief bedrijfsbezoeken;
- het inspecteren van interne en externe documenten.

De scope van onze werkzaamheden is beperkt tot assurance over geselecteerde duurzaamheidsindicatoren in de overzichtstabel "Materiële aspecten voor Recticel en bijhorende KPI's" over het jaar afgesloten op 31 december 2020, zoals opgenomen in de Verklaring inzake niet-financiële informatie 2020 van Recticel NV van het statutair jaarverslag Recticel NV alsook het geconsolideerd jaarverslag van Recticel NV en haar dochterondernemingen. Onze assurance strekt zich niet uit tot informatie met betrekking tot eerdere perioden of tot enige andere informatie die in de Verslagen is opgenomen.

Conclusie

Gebaseerd op onze limited assurance opdracht, is niets onder onze aandacht gekomen dat ons laat vermoeden dat geselecteerde duurzaamheidsindicatoren in de overzichtstabel "Materiële aspecten voor Recticel en bijhorende KPI's" over het jaar afgesloten op 31 december 2020, zoals opgenomen in de Verklaring inzake niet-financiële informatie 2020 van Recticel NV van het statutair jaarverslag Recticel NV alsook het geconsolideerd jaarverslag van Recticel NV en haar dochterondernemingen, niet zijn opgesteld, in alle van materieel belang zijnde opzichten, overeenkomstig de Criteria.

Beperking van het gebruik en de verdeling van ons rapport

Ons rapport is uitsluitend bedoeld voor gebruik door de Vennootschap, met betrekking tot de Verslagen over het jaar afgesloten op 31 december 2020 en kan niet gebruikt worden voor andere doeleinden. Wij zijn niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor dit rapport of voor de door ons getrokken conclusies ten aanzien van enige derde partij.

Sint-Stevens-Woluwe, 16 maart 2021

PwC Bedrijfsrevisoren BV
Vertegenwoordigd door

Marc Daelman
Bedrijfsrevisor

Colofon

Recticel nv

Adres:

Bourgetlaan, 42
B-1130 Brussel

Communications & Investor Relations Officer

Michel De Smedt
T. + 32 (0)2 775 18 09
F. + 32 (0)2 775 19 91
desmedt.michel@recticel.com

Dit verslag is beschikbaar in het Nederlands en het Engels.
Ce rapport est disponible en néerlandais et anglais.
This report is available in English and Dutch.

In geval van tekstuele tegenstrijdigheden tussen de Engelse en de Nederlandse versie zal de eerste voorrang hebben.

U kan dit Jaarverslag ook downloaden van www.recticel.com

Algemene coördinatie: Michel De Smedt

Met dank aan alle medewerkers die hebben bijgedragen tot de realisatie van dit Jaarverslag.