

Activiteitenverslag eerste kwartaal 2009

- In vergelijking met het vierde kwartaal van 2008 kenden de bedrijfsopbrengsten (omzet) een lichte daling van 3,1%⁽¹⁾.
- Stijgende bedrijfsopbrengsten in de sector Slaapcomfort en Isolatie (bouw).
- De globale recurrente EBITDA stijgt in vergelijking met het vierde kwartaal 2008.
- Krachtige aanpassingsmaatregelen om tegemoet te komen aan de moeilijke economische omgeving.

Activiteitenverslag

In vergelijking met het eerste trimester van 2008 daalden de bedrijfsopbrengsten met 18,7%⁽¹⁾. Hoewel 2008 sterk begon, werd deze positieve evolutie brutaal onderbroken door de economische crisis die vooral in het vierde kwartaal haar effect had. Met een daling van de omzet met slechts 3,1% tegenover het vierde kwartaal van 2008 is de achteruitgang minder heftig.

Daar waar de sectoren Automobiel en Soepelschuim achteruitgingen, konden de sectoren Isolatie en Slaapcomfort een positieve evolutie optekenen; dit zowel in vergelijking met het eerste als het vierde kwartaal van 2008.

Dankzij het effect van de aanpassingmaatregelen (zie hieronder) slaagde de Groep erin om haar rendabiliteit (recurrente EBITDA) tegenover het vierde kwartaal beduidend te verbeteren.

(1) De aangegeven omzetevolutie is gebaseerd op een vergelijkbare consolidatiemethode. (De consolidatiemethode voor Proseat (Automobiel) werd vanaf 2009 gewijzigd van integrale consolidatie naar proportionele consolidatie (51%)).

Soepelschuim

Tegenover het vierde kwartaal van 2008 gingen de bedrijfsopbrengsten van de divisie Soepelschuim er met 3,8% op achteruit (-19,7% tegenover de eerste drie maanden van 2008). Lagere volumes, vooral in de divisie 'technische schuimen' (producten voor onder andere de automobiemarkt en voor industriële uitrustingsgoederen) en in de divisie composite foams (ondertapijt, ...), lagen hier aan de basis. De volumes bestemd voor de matrassensector bleven het daarentegen wel goed doen.

De integratie van de recent overgenomen activiteiten in Noorwegen, Finland en Estland (cfr Brekke Industrier) verlopen naar wens.

Slaapcomfort

Ondanks het zwakke consumentenvertrouwen wist de sector Slaapcomfort zich te handhaven. De omzet tijdens het eerste trimester ging er zelfs met 4,8% op vooruit in vergelijking met het vierde kwartaal 2008. In vergelijking met dezelfde periode vorig jaar groeide de omzet met 2,0%. Enkel Zwitserland heeft een moeilijker eerste kwartaal achter de rug, hoewel de verbetering merkbaar is.

Isolatie

Gedurende de eerste drie maanden presteerde de sector Isolatie volgens de verwachtingen. De bedrijfsopbrengsten van de divisie bouwisolatie stegen met 1,2% (zowel in vergelijking met het eerste als het vierde kwartaal van 2008). Ondanks de traditioneel kalmere bouwactiviteit tijdens het eerste kwartaal van het jaar, blijft de vraag voor isolatieproducten groot als gevolg van strengere isolatienormen, hogere energieprijzen en een groeiend maatschappelijk milieubewustzijn om alsmaar meer en beter te isoleren.

De in juni 2008 opgestarte nieuwe isolatiefabriek in Stoke-on-Trent (Verenigd Koninkrijk) blijft naar behoren presteren, met een positieve evolutie naar de toekomst toe.

Het segment industriële isolatie ging er in het eerste kwartaal met 8,6% op vooruit tegenover het vierde kwartaal van vorig jaar (-11,6% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar).

Automobiel

Tijdens de eerste drie maanden van 2009 daalden de bedrijfsopbrengsten binnen de divisie Automobiel met 13,0% tegenover het vierde kwartaal van vorig jaar (op vergelijkbare basis). Sedert 1 januari 2009 wordt Proseat (Zetelkussens) proportioneel (51%) geconsolideerd (tot 2008 werd Proseat volledig geconsolideerd met een minderheidsbelang van 49%).

De daling is vooral te wijten aan lagere volumes (in interior solutions), het wegvallen van omzet in de divisie exteriors als gevolg van de verkoop aan BASF van de portefeuille gespecialiseerde grondstofmengsels (eind 2008) en het feit dat in januari 2009 nog veel automobielbedrijven gesloten bleven. In de loop van de maand maart werd echter een voorzichtige verbetering van de marktvaart opgetekend.

Aanpassingsmaatregelen

Om het hoofd te bieden aan de verschillende uitdagingen in de huidige turbulente marktomgevingen doet Recticel er alles aan om zo gepast mogelijk te reageren. Waar aangewezen worden geplande investeringen en kosten teruggeschroefd.

Naast de geplande reorganisaties (zie persbericht van 06 maart 2009) heeft de Groep, overall waar het noodzakelijk is, economische werkloosheid geïntroduceerd, maximaal de uitzendarbeid afgebouwd en in verschillende locaties in België, Duitsland en Zweden systemen van arbeidsduurverkorting (4/5^{de}) opgezet voor bedienden en kaderleden.

Financiële kalender

Algemene Vergadering	12.05.2009
Aandeel noteert ex-coupon	26.05.2009
Uitbetaling dividend (coupon nr. 15)	29.05.2009
Bekendmaking eerste halfjaarresultaten 2009 (voor beursopening)	28.08.2009
Derde kwartaal trading update 2009 (voor beursopening)	10.11.2009

Voor bijkomende informatie

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussel (Evere)	
<u>PERS</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Jan De Moor Mobile: +32 475 42 78 26 Tel: +32 2 775 18 95 demoor.jan@recticel.com	Mr Michel De Smedt Mobile: +32 479 91 11 38 desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel heeft een 120-tal vestigingen in 27 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka, Epeda, Lattoflex, Literie Bultex, Schlaraffia, Sembella, Swissflex, Superba, Ubica, ...). De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall, Powerroof en Powerdeck.

Recticel wordt gedreven door technologische vooruitgang en vernieuwing, wat geleid heeft tot een revolutionaire doorbraak bij de grootste namen in de auto-industrie.

Recticel haalde in 2008 een omzet van EUR 1,6 miljard.

Recticel (NYSE Euronext: REC.BE – Reuters: RECTf.BR – Bloomberg: REC.BB) is genoteerd op NYSE Euronext in Brussel.

REC
LISTED
NYSE
EURONEXT

Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.