

## **Rapport d'activités du premier trimestre 2009**

- Par rapport au quatrième trimestre 2008, le chiffre d'affaires accuse un léger repli de 3,1%<sup>(1)</sup>.
- Augmentation du chiffre d'affaires dans les secteurs Literie et Isolation (construction).
- Hausse de l'EBITDA récurrent global par rapport au quatrième trimestre 2008.
- Mesures d'adaptation musclées pour faire face au contexte économique difficile.

### **Rapport d'activités**

Par rapport au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires a reculé de 18,7%<sup>(1)</sup>. Bien que l'exercice 2008 ait bien commencé, cette évolution positive a été brutalement interrompue par la crise économique, qui s'est surtout fait sentir au quatrième trimestre. Avec un repli de 3,1% à peine par rapport au dernier trimestre 2008, le tassement est moins violent.

Si les secteurs Automobile et Mousse souple ont perdu du terrain, les secteurs Isolation et Literie ont enregistré une évolution positive et ce, tant par rapport au premier qu'au quatrième trimestre 2008.

Grâce à l'effet des mesures d'adaptation (voir plus loin), le Groupe a réussi à améliorer notablement sa rentabilité (EBITDA récurrent) par rapport au quatrième trimestre 2008.

---

(1) L'évolution indiquée du chiffre d'affaires s'appuie sur une méthode de consolidation comparable. (À partir de 2009, la méthode de consolidation de Proseat (Automobile) n'est plus intégrale mais proportionnelle (51%)).

### **Mousse souple**

Par rapport au quatrième trimestre 2008, le chiffre d'affaires du secteur Mousse souple a reculé de 3,8% (-19,7% par rapport aux trois premiers mois de 2008). Ce tassement s'explique par une diminution des volumes, essentiellement au sein des branches «mousses techniques» (produits destinés notamment au marché automobile et aux biens d'équipement industriels) et «composite foams» (sous-tapis, etc.). En revanche, les volumes destinés au marché des matelas sont restés bons.

L'intégration des activités récemment rachetées en Norvège, en Finlande et en Estonie (cf. Brekke Industrier) se déroule comme prévu.

### **Literie**

Malgré une confiance des consommateurs en berne, le secteur Literie est parvenu à se maintenir. Au premier trimestre 2009, le chiffre d'affaires a même progressé de 4,8% par rapport au quatrième trimestre 2008 et de 2% à un an d'écart. Seule la Suisse a vécu un premier trimestre plus difficile mais une amélioration est d'ores et déjà perceptible.

### **Isolation**

Au cours des trois premiers mois de l'exercice, le secteur Isolation a répondu à l'attente. Le chiffre d'affaires du segment «isolation pour la construction» a progressé de 1,2% (par rapport aux premier et quatrième trimestres 2008). Malgré une activité de construction traditionnellement plus calme au premier trimestre de l'année, la demande de produits d'isolation reste soutenue en raison des normes d'isolation plus strictes, de la hausse des prix de l'énergie et d'une sensibilisation écologique croissante de la société à une isolation plus présente et plus efficace.

Lancée en juin 2008, la nouvelle usine de produits d'isolation de Stoke-on-Trent (Royaume-Uni) continue à bien se comporter et devrait connaître une évolution positive à l'avenir.

Le segment «isolation industrielle» a vu son chiffre d'affaires trimestriel augmenter de 8,6% par rapport au dernier trimestre 2008. Il est toutefois en recul de 11,6% par rapport au premier trimestre de l'année dernière.

### **Automobile**

Le chiffre d'affaires trimestriel de la division Automobile a reculé de 13% d'un trimestre à l'autre (sur une base comparable). Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, Proseat (coussins de siège) est consolidée de manière proportionnelle (51%) (jusqu'à fin 2008, elle était intégralement consolidée avec une participation minoritaire de 49%).

Ce repli s'explique surtout par des volumes en baisse («interior solutions»), la perte du chiffre d'affaires de la branche «extérieurs» suite à la vente du portefeuille de mélanges spécialisés à BASF (fin 2008) et le fait qu'en janvier 2009, bon nombre d'usines automobiles ont été à l'arrêt. Une timide amélioration de la demande du marché a toutefois été observée dans le courant du mois de mars.

### **Mesures d'adaptation**

Pour faire face aux différents défis posés par la délicate conjoncture actuelle, Recticel met tout en œuvre pour réagir de la manière la plus adéquate possible et, le cas échéant, n'hésite pas à réduire les investissements prévus et à réduire ses coûts.

Outre les réorganisations programmées (voir le communiqué de presse du 6 mars 2009), le Groupe a instauré le chômage économique partout où c'était nécessaire. Il a également réduit au minimum le recours aux effectifs temporaires et mis en place des systèmes de réduction du temps de travail (4/5<sup>ième</sup>) pour les employés et les cadres dans plusieurs implantations de Belgique, d'Allemagne et de Suède.

\*\*\*

## Calendrier financier

Assemblée générale 2009	12/5/2009
Cotation de l'action ex-coupon	26/5/2009
Paiement du dividende (coupon n° 15)	29/5/2009
Publication des résultats semestriels 2009 (avant l'ouverture de la bourse)	28/8/2009
Trading update du troisième trimestre 2009 (avant l'ouverture de la bourse)	10/11/2009

## Informations complémentaires

RECTICEL – avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)

### PRESSE

**Mr Jan De Moor**  
Mobile: +32 475 42 78 26  
Tél: +32 2 775 18 95  
[demoor.jan@recticel.com](mailto:demoor.jan@recticel.com)

### INVESTOR RELATIONS

**Mr Michel De Smedt**  
Mobile: +32 479 91 11 38  
[desmedt.michel@recticel.com](mailto:desmedt.michel@recticel.com)

## Recticel en bref

Recticel est un groupe belge de dimension européenne mais il est également actif dans le reste du monde. Il est présent dans 27 pays avec 120 implantations.

Recticel contribue au confort quotidien. Il fabrique non seulement des rembourrages de sièges mais encore des matelas et des sommiers de grandes marques, des isolants, des habillages intérieurs pour voitures et toutes sortes de d'autres produits destinés à des applications industrielles et domestiques.

Recticel regroupe les marques de literie réputées Beka, Epeda, Lattoflex, Literie Bultex, Schlaraffia, Sembella, Swissflex, Superba et Ubica. La division Isolation fournit des produits d'isolation thermique de première qualité sous les marques connues Eurowall, Powerroof et Powerdeck.

Recticel est animé par une grande volonté de progrès technologique et d'innovation, ce qui lui a permis de percer auprès des constructeurs automobiles les plus prestigieux.

En 2008, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 1,6 milliard.

Recticel (NYSE Euronext: REC.BE – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) est coté à NYSE Euronext à Bruxelles.



Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais sur le site [www.recticel.com](http://www.recticel.com).